

習近平對「十五五」規劃編制工作作重要指示 中央正組織起草「十五五」規劃建議

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對「十五五」規劃編制工作作出重要指示強調，科學制定和接續實施五年規劃，是我們黨治國理政一條重要經驗，也是中國特色社會主義一個重要政治優勢。編制和實施「十五五」規劃，對於全面落實黨的二十大戰略部署、推進中國式現代化意義重大。要堅持科學決策、民主決策、依法決策，把頂層設計和問計於民統一起來，加強調研論證，廣泛凝聚共識，以多種方式聽取人民群眾和社會各界的意見建議，充分吸收幹部群眾在實踐中創造的新鮮經驗，注重目標任務和政策舉措的系統性整體性協同性，高質量完成規劃編制工作。

要堅定不移辦好自己的事

中國將於2026年開始實施「十五五」規劃，目

前黨中央正在組織起草「十五五」規劃建議。根據習近平重要指示精神 and 規劃建議起草工作安排，有關方面近期將通過多種形式徵求幹部群眾、專家學者等對編制「十五五」規劃的意見建議。

習近平4月30日在上海主持召開部分省區市「十五五」時期經濟社會發展座談會時曾指出，謀劃「十五五」時期經濟社會發展，要前瞻性把握國際形勢發展變化對我國的影響，因勢利導對經濟布局進行調整優化。要堅定不移辦好自己的事，堅定不移擴大高水平對外開放，多措並舉穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，有效穩住經濟基本盤，加快構建新發展格局，全面推動高質量發展。要更加注重統籌發展和安全，通盤考慮內外部風險挑戰，健全國家安全體系，增強維護安全能力，以高效能治理促進高質量發展和高水平安全良性互動，以新安全格局保障新發展格局。

習近平在河南洛陽市考察調研 了解加快先進製造業發展等情況

香港文匯報訊 據新華社報道，19日下午，習近平總書記在河南省洛陽市先後考察了洛陽軸承集團股份有限公司、白馬寺和龍門石窟，了解當地加快先進製造業發展、加強歷史文化遺產保護利用、推動文旅產業高質量發展等情況。

▶這是習近平在洛陽軸承集團股份有限公司考察，了解當地加快先進製造業發展等情況。

新華社



上月工業增速6.1%超预期 高技術產業增勢明顯

中國經濟抗壓展韌性 下階段續擴內需助企紓困

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局19日發布數據顯示，4月份全國規模以上工業增加值同比增長6.1%，環比增長0.22%。工業市場表現好於市場預期。裝備製造業持續較快增長，同時，產業高端化發展態勢明顯，高技術製造業增勢較好。國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉19日表示，4月份，國民經濟頂住壓力穩定增長。下階段將實施更加積極有為的宏觀政策，着力穩就業、穩企業、穩市場、穩預期，扎實推進高質量發展，做強國內大循環，推動經濟持續健康發展。

數據顯示，4月份，規模以上工業增加值同比增長6.1%，是去年以來月度增速中比較快的速度。值得注意的是，這一速度高於彭博調查預測的5.7%，高於經濟學家的預測均值5.6%，也高於Wind統計的市場預期平均值5.2%。

裝備製造業增加值增9.8%

在「兩新」政策加力擴圈和產業升級帶動下，裝備製造業持續較快增長，4月份裝備製造業增加值同比增長9.8%。對規模以上工業增長的貢獻率達到55.9%。從增長面來看，4月份，41個大類行業中，36個行業同比增長，增長面超過八成。此外，產業高端化發展態勢明顯，高技術製造業增勢較好。4月份，規模以上高技術製造業增加值同比增長10%，明顯快於規模以上工業增長。工業智能化、綠色化轉型換新提速，相關行業和產品快速增長。新能源產業發展態勢較好，4月份，新能源汽車、汽車用鋰離子動力電池產量分別增長38.9%和61.8%。

付凌暉表示，今年以來，工業生產平穩較快增長，有宏觀政策效能持續釋放，「兩重」建設、「兩新」政策激發內需潛力的拉動，也有產業轉型升級、持續深入、創新發展動能增強的影響。從未來看，工業高端化、智能化、綠色化發展態勢明顯，新質生產力不斷培育壯大。

但他同時提醒，當前工業產品價格仍在低位運行，部分行業企業生產經營還面臨不少困難。下階段，要繼續擴大國內需求，落實各項支持工業發展政策，推動科技創新和產業創新融合發展，優化調整產業結構，加快傳統產業轉型升級，培育壯大新興產業，促進工業持續健康發展。

今年以來，美國對華採取了一系列單邊加徵高額關稅的措施，嚴重衝擊中美經貿關係。付凌暉認為，下階段，國際環境依然複雜嚴峻，不穩定、不確定、難預料因素比較多，國內周期性、結構性矛盾交織，但中國經濟長期向好的基本面沒有改變，各項宏觀政策



●國家統計局19日發布數據顯示，4月份全國規模以上工業增加值同比增長6.1%，環比增長0.22%。圖為早前，工人在唐山百川機器人共享智能製造工廠內測試機器人產品性能。 資料圖片

協同發力，各方面聚力攻堅、積極應變，創新動能繼續成長，經濟持續回升具有較多有利條件。

新能源汽車產量同比激增

北京師範大學教授經濟學專家萬喆表示，4月中國經濟在複雜的國際環境中展現出顯著的韌性，尤其在關稅戰持續升級的背景下，多項核心的指標呈現積極變化，韌性與結構性的突破並存。工業增長的韌性凸顯，高技術產業引領非常明顯。規模以上工業增加值同比增加以及製造業增加均超過6%，汽車製造業增長尤為亮眼，尤其是新能源汽車產量同比激增。高技術產業比如可穿戴、智能設備、飛機製造等價格也在上漲，量價齊升。集成電路出口額也是在增長20%以上，這些都顯示了新質生產力培育與產業升級的成效。

業界：三重因素支撐工業向好

中國銀河證券19日的研究報告認為，支撐4月工業增加值強勢增長的有三重因素：一是中國出口依舊維持較高韌性，二是企業搶「兩新」的政策效應，耐用消費品的需求在政策效應的帶動下依然較為旺盛，帶動製造業生產；三是搶「AI」，DeepSeek橫空出世，國產人工智能和科技進入新發展階段，人工智能相關產業鏈資本開支巨大。中國規模以上數字產品製造業增加值同比增長10%。

針對工業生產動能的走弱，東方金誠首席宏觀分析師王青表示，一方面，4月出口增速回落4.3個百分點，會帶動出口交貨值增速有所下降。另一方面，上年同期工業生產基數偏高，也會對今年4月工業生產同比增速有一定影響。不過，年初「兩新」政策加碼，基建投資提速，都將拉動工業品需求。短期內工業生產增速仍將高於整體經濟增長水平。

4月經濟四大亮點

生產增速超预期

- 規模以上工業增加值同比增長6.1%，是去年以來月度增速中比較快的速度。
- 裝備製造業持續較快增長，裝備製造業增加值同比增長9.8%，對規模以上工業增長的貢獻率達到55.9%。

新質動能壯大

- 規模以上高技術製造業增加值同比增長10%，其中，航空航天相關設備製造、集成電路製造增加值分別增長21.4%和21.3%。
- 「人工智能+」驅動作用增強，數字產業蓬勃發展，規模以上數字產品製造業增加值增長10%。
- 新能源產業發展較快，新能源汽車、充電樁等新能源產品產量分別增長38.9%和43.1%。

外貿彰顯韌性

- 貨物貿易進出口3.84萬億元（人民幣，下同），增長5.6%；其中，出口2.27萬億元，增長9.3%。
- 外貿多元化發展，對周邊國家進出口5.1萬億元，增長5.1%，增速較一季度加快1.6個百分點。對共建「一帶一路」國家的進出口增長3.9%，比一季度加快1.7個百分點。

內需穩步擴大

- 消費品以舊換新相關商品銷售大幅增長，支撐社會消費品零售總額穩定增長，同比增長5.1%。
- 就業形勢總體穩定，全國城鎮調查失業率為5.1%，比3月下降0.1個百分點，連續兩個月下降。

來源：新華社

一二線城市房市活躍度提升

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉19日在發布會上指出，今年以來，政策效果繼續顯現，房地產市場繼續朝着止跌回穩的方向邁進。4月份，房地產市場交易和價格基本穩定，部分一、二線城市交易活躍度有所提升。

數據顯示，1月至4月，新建商品房銷售面積下降2.8%，降幅比1月至3月收窄0.2個百分點。從40個重點城市的情況來看，1月至4月，新建商品住宅銷售面積和銷售額同比分別增長0.1%和2%。房價運行總體穩定。從環比來看，4月份，70個大中城市中，一、二線城市新建商品住宅銷售價格環比持平，三線城市略有下降。從同比來看，4月份，70個大中城市中，各線城市的商品住宅銷售價格同比降幅繼續收窄。其中，一、二、三線城市新建商品住宅銷售價格同比分別收窄0.7、0.5和0.3個百分點；二手住宅銷售價格同比收窄0.9、0.5和0.4個百分點。

此外，房地產庫存和新開工有所改善。隨着房地產銷售回暖，房地產企業商品房庫存減少，開工建設出現改善。在「各項促進房地產市場止跌回穩政策作用



●數據顯示，1月至4月，新建商品房銷售面積下降2.8%，降幅比1月至3月收窄0.2個百分點。圖為市民在上海某高端樓盤看樓。 資料圖片

下，4月份房地產市場基本穩定。」付凌暉說，未來，居民對綠色、智能、安全的好房子需求不斷擴大，老舊小區改造升級、房地產建設提質增效前景廣闊。但他同時提醒，當前房地產市場總體仍在調整轉型過程中，剛性和改善性需求仍待進一步釋放，部分地區房地產去化壓力較大，促進房地產回穩仍需要繼續努力。

4月消費同比升5.1% 以舊換新大幅增長

香港文匯報訊 綜合記者朱燁及中新社報道，中國國家統計局19日公布，4月份，中國社會消費品零售總額同比增長5.1%，消費品以舊換新相關商品銷售大幅增長。

國家統計局新聞發言人付凌暉當天在國務院新聞辦公室舉行的發布會上說，4月份中國市場銷售穩步回升。從累計看，以商品銷售為主的社會消費品零售總額以及服務消費為代表的服務零售額均呈現回升勢頭。

1月至4月，中國社會消費品零售總額同比增長4.7%，服務零售額同比增長5.1%，均比一季度加快0.1個百分點，後者增速更連續兩個月加快。從消費來看，消費品以舊換新政策效應持續釋放，市場銷售保持穩定增長。4月份，社會消費品零售總額同比增長5.1%，其中消費品以舊換新相關商品銷售大幅增長，對社會消費品零售總額的增長和支撐作用比較明顯。

東方金誠首席宏觀分析師王青表示，4月換新產品範圍之外的消費仍處於偏弱狀態，整體消費增速仍然偏低。背後的原因在於，持續近4年的樓市持續調整導致居民財富「縮水」，消費信心不足。另外，近期城鎮居民人均可支配收入增速偏低，也



●早前，天津市北辰區舉辦消費品以舊換新惠民服務活動，居民在現場選購家電。 資料圖片

對消費能力和消費信心有一定影響。從投資來看，「兩重」「兩新」政策效應持續顯現，投資規模持續擴大。1月至4月，固定資產投資同比增長4%。付凌暉說，下階段，中國投資潛力依然巨大，支撐投資增長有利因素仍然較多。但也要看到，投資增長的內生動力明顯不足。為此，要着力提高投資效益，持續優化投資結構，更好發揮投資擴需求優供給的作用，促進經濟持續健康發展。