

微醺淺酌談學術 知識聚會覓知音

學術酒吧的價值

近來內地湧現「學術酒吧」。經過一輪「遍地開花」風潮之後，隨之也出現「大浪淘沙」，有人選擇放棄經營，有人則改變路線經營。能經得起市場考驗、堅持到今天的，經營者大都秉持分享學術與知識的初心，在校門外搭建平台讓學術面向大眾，從開放式討論之中啟發大家對知識的追求，令學術尋覓到更多知音。「那喝酒和學術怎麼能搞到一起？」——「學術酒吧」風潮初起時，坊間就曾經為此熱烈討論過，「學術酒吧」究竟是「鬆弛學習」還是「純粹娛樂」？是件很有趣的事。

●文：張卓立

受訪者供圖



●阿達得到與餐廳合作的機會，把「學術酒吧」活動移師至餐廳舉行。



●「學術+娛樂+社交」是不少「學術酒吧」活動的經營策略。圖為廣州的「學術酒吧」中眾人正在討論學術課題。

在餐廳舉行的「學術酒吧」活動分享還是挺多人參加的。

以非學術形態 豐富學術內涵

特寫

「學術酒吧」注重活動主題的趣味性，而「小紅書」是「學術酒吧」活動邀請公眾參與的主要平台。主辦方一般在各平台公布活動內容預告並讓參加者預約報名。對觀眾而言，參加在晚間舉辦的「學術酒吧」活動，部分原因是打算在下班或下課後的時段，在這裏放鬆心情，聆聽有趣的學術分享，沖掉所謂「班味」。故此，雖說是「酒吧」，但「學術酒吧」活動給予的社交需求、知識科普性，遠遠大於喝酒本身。當然也不能否定，酒品要有一定的質量，有時甚至讓酒品配合當天討論的學術主題，更突出酒吧主理者的知識涵養與經營眼光。

有分析認為，「學術酒吧」雖然以娛樂形式展現學術、引發思考，別具趣味，但只用短短幾十分鐘介紹一門可能是深奧的知識，內容又沒有經歷過嚴謹的口試以及論文審批過程，始終不能替代嚴肅的學術討論。的確，「學術酒吧」不是正式的學術探討，有時甚至會予人「表演」的感覺。不過，任何知識都是寶貴的，任何學術成果，固然要經得起專家學者們的反覆討論、引證定論，但同時也要讓普羅大眾理解和接受，在世俗中得以普及。「學術酒吧」不用參與者正襟危坐，鬆弛的分享環境反考驗主講者本身具備的知識能否入世，並在跨越身份界限的對話空間中與觀眾交流，發掘的可能不是學術理論的深化，而是「聽不聽得懂」、「容不容易明白」，甚至可以吸納更多民間智慧，為探尋與傳授學問掃除盲點。

香港可開拓 輕鬆分享知識的場地嗎？

據知香港暫時還沒有專門的「學術酒吧」或者舉行過「學術酒吧」活動的酒吧。雖然如此，過去也有組織舉辦面對普羅大眾的學術分享活動。例如以推廣國學為宗旨的學海書樓，定期在公共圖書館舉辦國學講座。很多教育界年長一輩提起學海書樓，都會回憶起年輕時聆聽那裏的國史專家作寶貴的分享，幫助他們找到更多研究和教學資源，更結識不少志同道合的同好、同業，日後互相切磋聚會，個別更因參加活動邂逅另一半，締結良緣。

固然，時代變遷，學術分享在數字年代，形式和表達上應該更加百花齊放，傳播手法應該更生動淺白，活靈活現。今天內地的「學術酒吧」活動所帶來的啟示，是年輕一代對學問有一定程度的追求，不是為了取得較好學歷或學習專業技能覓得更佳事業發展，而是對深層次的思想交流的渴求，以及在社交互動中探尋心靈的契合，擺脫「吃喝玩樂」的物質需求與感官刺激。

在香港，好像公共圖書館、大會堂的演講廳和活動室，都可以考慮化身成輕鬆分享知識的場地。受到場地條件所限，活動固然不能如學術酒吧一樣可以喝酒，不過回顧內地「學術酒吧」的原意，基礎目標是學術分享。舉辦輕鬆的知識分享活動，有沒有機會暢飲，相信不會對觀眾們參與活動的意慾產生太大影響，反而應注重的是知識的豐富度與傳播知識的趣味性。「學術酒吧」活動的內涵，相信可為未來圖書館在數字年代進一步發揮其知識寶庫功能帶來啟發。



●阿達(前排二)的酒吧除了舉辦「學術酒吧」活動外，也會在白天組織其他活動增人氣。

有人認為，「學術酒吧」只是一種靠「裝」、以「學術」做招牌、讓講者在大家面前「吹吹牛」的吆喝式經營。事實上，「學術酒吧」的定義，發展至今並不只限於「經營一家以學術為主題的酒吧」，更多的是「酒吧舉行『學術酒吧』環節」。活動前酒吧會準備好必要的影音電腦器材，讓主講人用PPT等簡報軟件向大家分享，觀眾邊享用酒品，邊坐在沙發、地毯聽講和交流。一些主講者還會設置遊戲、小實驗，妙趣橫生，營造出一種有別於高校講堂的氣氛。

「我本身唸哲學畢業的，以前在大學，覺得課堂上的學術知識可以用更加貼地、大家容易聽容易明白的方法呈現，知識是應該離開校門，走向大眾層面的。」經營「學術酒吧」活動的廣州克萊因Homebar負責人阿達，2024年10月開展他的事業，酒吧位處的天河區，有華南師範大學等高校，故此吸引到不少附近的高校學生、知識階層上班族，而且阿達他們比較容易邀請到就近的講者到場分享。來到「學術酒吧」主講的，包括高校研究員、碩博士生，也有一些是藝術家、電影人。

阿達認為，寶貴的知識不能只局限於學術研討會和論文。「學術研究總是消耗許多時間的，但不是每一位搞學術的人都有機會走上講台分享自己的成果。我辦學術酒吧，目標一方面是想學術研究者有更多元的機會向大眾表達自己用青春換來的研究成果，另一方面就是希望聚集更多愛好汲取學問的年輕人，推動大家就算離開課堂、離開校園，都能保持汲取知識的熱情。」

考驗經營者知識素養與生意眼光

「學術酒吧」活動的主題與定位，因應酒吧客源、市場特性與經營目標各有差異，例如深圳有些酒吧主力為創科，以生物科技、人工智能、數字營銷等作為主題，與深圳這個創科產業盛行的氛圍密切相關。廣州的「學術酒吧」市場競爭說來也不小，除了阿達的酒吧，還包括一些書店等，也會舉行「學術酒吧」活動，「學術酒吧」甚至會面臨在日間舉行「讀書會」等知識分享活動的咖啡館的挑戰。「學術酒吧」活動主要都是靠入場費維持成本，而活動分享的話題、主講人名氣、宣傳推廣力度，都會對每一場「學術酒吧」觀眾數量產生決定性影響，所以要平衡理想與現實的商業經營，很考驗經營者的創意與人脈。

因其哲學背景，阿達的酒吧把經營重心放在心理、美學、歷史、攝影、博物館學、圖書等課題，晚間舉行有特定主題的「學術酒吧」活動，在邀請專家學者分享之外，還會舉行沒有特定主題，供參與者隨意進行開放式探討的「非正式會談」、觀影會等等，假日日間又會走出酒吧，帶大家到公園進行美術創作活動，這些令Homebar收穫了一批鐵桿粉絲，令「學術酒吧」活動製造到較為穩定的客源。

更為意外的收穫，是阿達得到一個與閩台菜餐廳合作的機會，把「學術酒吧」活動移師餐廳，觀眾不只有品酒的參加者，還有用餐的客人，類似「餐廳秀」的活動形式令更多人認識「學術酒吧」，也讓阿達有機會舉行美術工作坊等更多元化的活動，並聯繫到更多合作夥伴和潛在觀眾。

「學術酒吧」的經營能否持續，既需要考慮到舉辦知識含量高、科普趣味兼備的講座，又要考慮到營收與成本，經營時顧慮到的地方比一般酒吧還要多。正如阿達說，「為渴望與大眾分享知識的人搭建平台」，「學術酒吧」雖然不是嚴肅的學術的討論，但透過輕鬆的知識聚會，活動為學術人才尋覓知音的定位也逐漸清晰了。

●作者在餐廳舉行的「學術酒吧」活動中分享香港的喪葬文化。



●「學術酒吧」的社交意義遠遠大於喝酒本身。

筆者體驗

去年從新聞了解到內地興起「學術酒吧」，透過社交平台聯絡到廣東的酒吧，筆者得到數次機會在廣州的「學術酒吧」主講，有緣遇上阿達，見證他把「學術酒吧」由家庭式酒吧的場地，移師至餐廳，一步一腳印，堅持之下漸漸獲得各方的認同和支持。甚至覺得，活動可以像「餐廳秀」一樣，系列化、恒常化長期舉行。

筆者在「學術酒吧」分享，沒有收取演講費，自費應付交通食宿，只是希望把自己對香港歷史文化的熱愛，與內地的青年觀眾分享，身體力行「講好香港故事」，同時以自己從事媒體工作和創作音樂戲劇作品的熱情尋覓到知音。

「歷史並不老派」是我在「學術酒吧」分享的系列主題，有香港的戲院發展歷程，也有香港流行音樂。觀眾當中，有不少是當地高校學生，還有一些是建築師、會計師等年輕專業人士。有一次「學術酒吧」緊貼時下熱話，趁電影《破·地獄》在內地上映，讓筆者分享香港喪禮習俗，那次「學術酒吧」在餐廳舉行，只計預約參與的觀眾就有40多人，還有另外一些是在餐廳用餐的顧客，人數特別多。氛圍固然令人鼓舞，參加者的熱烈發問，特別是對儀式細節尤有興趣，更令筆者也深刻體會到粵港文化的同根同源，亦為香港有這麼優秀的電影，以及前輩傳承了寶貴的傳統文化而感到自豪。香江風貌，樂趣無窮，《水餃皇后》藏姑娘的奮鬥傳奇，再一次引起內地對香港獅子山下精神的注目，期待以後有機會繼續在「學術酒吧」分享香江故事。我不期待每次都是觀眾盈門，但只要能藉「學術酒吧」這個平台促進兩地文化對話，貢獻文化雙向奔赴，也能突出這個集學術與娛樂、社交於一身的平台的社會價值。

廣州青年沉醉香江風光習俗

●現今的酒吧不再是傳統的純粹喝酒或燈紅酒綠的場所，部分酒吧是有主題性的，到那裏去不光是買醉。資料圖片



▲廣州克萊因Homebar負責人阿達常在此舉辦「學術酒吧」活動。