

香港文匯報訊 美國經濟發展趨緩的諸多跡象，正在生活細節中浮面。美國有線新聞網（CNN）與《華爾街日報》周三（5月21日）報道，美國年輕世代在社媒TikTok上愈發頻繁發現「衰退指標」：從減少染髮次數、購買平價西裝，到減少小費比例等，到處都是經濟放緩的不經意體現。CNN指出，面對貿易戰加劇，這些半開玩笑背後，實則隱藏着民眾對經濟衰退的真實焦慮。



報道指出，細看部分衰退指標帖文，似乎確有經濟下滑跡象。例如時尚雜誌《Vogue》建議讀者減少染髮次數，保留髮根長出的髮色，與未褪色的髮尾結合成為「實惠新款」。又例如平價穿戴甲流行背後，是美甲店消費逐步下滑。還有的奇怪現象是護膚品公司開始售賣雞蛋、外賣平台DoorDash還與財務公司Klarna合作，允許用戶分期支付外賣費等。利用生活細節變化預估經濟形勢並不新奇。美國經濟學家格林斯潘曾提出「男性內衣指數」，認為當男性擔心經濟將會下滑時，會暫停購買內衣，該理論在2008年金融危機期間得到驗證。亦有經濟學家認可「唇膏效應」：女性在預算緊張時，無力負擔大額商品開銷，反而會轉向採購唇膏等細小奢侈品，這類商品銷量見增，或是經濟陷入困境的跡象。

「保飯碗西裝裙」銷量激增

美國數據分析師拉普爾塔今年3月底在社媒表示，她觀察到白領女性長西裝裙，在各大平台銷售量激增，擔心這是經濟趨緩的潛在訊號。拉普爾塔認為，這可能反映人們對工作職位的安全感下降，希望以更傳統的職業形象保住飯碗。她的預言數周後似乎應驗：美國股市確實短時間重挫，3月失業率也見上升。拉普爾塔表示，平價職業裝與經濟形勢的關聯或是巧合，但這一定程度上說明，時尚與人們的感受密切相關。華盛頓州立大學經濟學家克拉克也指出，相較複雜的經濟模型和預測數據，「普通人要了解經濟趨勢，更需要一些通俗易懂的東西。」

通脹數據往往滯後

《華爾街》分析，美政府發布的通脹水平和勞動力市場報告往往滯後，難以全面反應經濟實況。社媒上有跡可循的衰退指標，其實與居民家庭開支變化等趨勢相關。部分經濟學家警告，美國的家庭和企業可能因擔憂經濟前景縮減開支，最終真的引發經濟衰退。關注時尚趨勢和經濟關聯的分析師莫納漢表示，所有關於衰退指標的討論本身，或許才是美國經濟不佳的重要體現，「人們很焦慮。如果人們頻繁談論經濟，這大多數時候都不是好的預兆。」

加拿大搵暑期工難 年輕人初入職場變「炮灰」

香港文匯報訊（特約記者

成小智 多倫多報道）美國總統特朗普發動關稅戰重挫加拿大經濟，打工一族面對數十年來最嚴峻的就業市場，年輕人今年找暑期工作更是難上加難，5月暑期工招聘廣告較去年同期減少22%。經濟學者指出15至24歲的年輕人普遍搵工最吃虧，不易在今年下半年扭轉乾坤。

全部工種招聘數量均下降

最新經濟數據顯示，關稅戰導致經濟前景惡化及企業凍結招聘，分析師預測到2025年底，加拿大將會裁減12萬個職位，失業率將由現在6.9%升至7.4%。相對於其他年齡組別，年輕人搵工面對的困難最大。聯邦統計局公布4月就業數據顯示，15至24歲青少年的失業率為14.1%，遠高於年紀較大組別的5.7%失業率。過去兩年，兩個組別的失業率持續上升，至



●(左)加拿大暑假舉辦很多戶外活動，但今年提供的職位減少。(右)加拿大今年新招聘救生員數量較去年下降8%。

今情況更壞。就業搜索平台Indeed上周發布的分析報告指出，這兩個年齡組別的失業率均上升，但兩個組別之間的差距正在擴大，經濟分析師伯納德表示，年輕一代生不逢時，初入職場碰上全球經濟有如過山車那樣急劇滑落。伯納德指出，青少年打工仔今年首季面對11.2%失業率，創下20多年來（疫情除外）的最高紀錄。以暑期工為例，全部工種的招聘數量下降，其中夏令營輔導員的招聘人數較去年急跌



成小智 攝

年輕人「減少染髮購平西裝」 社媒細節側面反映市道趨勢

微觀TikTok世代動態 美經濟衰退訊號浮現

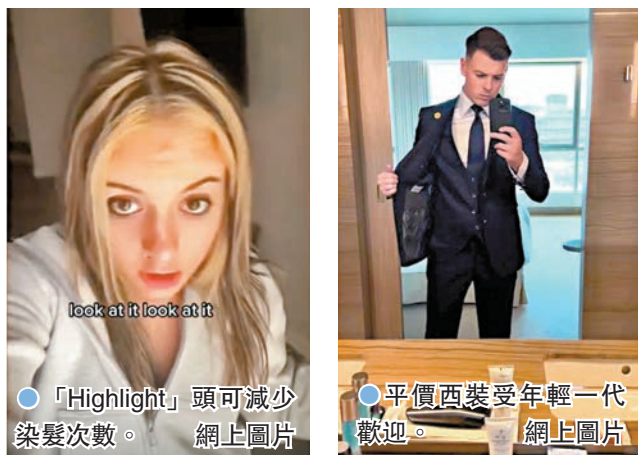


●網民教路在哪裏買衫最平。 網上圖片



●1.5美元一片pizza在紐約大賣。 網上圖片

網民發起「不消費挑戰」 籲取消品牌訂閱避誘惑



●「Highlight」頭可減少染髮次數。 網上圖片

●平價西裝受年輕一代歡迎。 網上圖片

香港文匯報訊 美國總統特朗普的關稅戰令美國民眾憂心忡忡，擔心難以平抑通脹。《紐約時報》報道，包括TikTok等社媒從今年初起，興起一股「不消費」、「慢消費」熱潮，許多美國用戶紛紛捨棄非必要日常開支，也拖延訂婚、旅行和置業等重大開銷。在TikTok上，部分內容創作者發起「不消費挑戰」，內容包括不再購買只穿幾次的服飾、減少購買古龍水等物品，不再去理髮店和美容院，不去食肆用膳，不購買運動賽事和音樂會門票等。還有內容創作者發誓遠離誘惑，取消各類品牌訂閱電郵和短訊，刪除網絡商店收藏，還拒絕社媒的廣告推送。特朗普揚言對進口中國商品加徵關稅後，「不消費挑戰」變得更為急迫。有TikTok用戶擔憂如果貿易戰持續，她所在企業深受打擊，很可能會裁員。一名用戶還稱，她計劃將跨境電商Shein短暫列入不消費清單，「我喜歡這些服飾，但它們可能無論如何都要被徵收關稅。」

旅行三思婚禮推遲

《華爾街日報》年輕新聞編輯泰勒稱，對特朗普關稅和貿易政策的擔憂，令美國年輕人被迫重新考慮計劃。泰勒提到，他在猶豫是否前往東京旅行、慶祝30歲生日，與他年齡相若的朋友去年被一間大型科企解僱，如今雖找到新工作，但收入仍不穩定，為此決定推遲訂婚和婚禮。《紐時》指出，美國部分年輕人則傾向報復性消費，認為應該趕在漲價前，盡快花費積蓄採購心儀商品。不論是「不消費」挑戰還是報復性消費，都是美國年輕世代面臨經濟不確定性的恐慌情緒表現。

Nike最快本周加價 Air Jordan納入其中

香港文匯報訊 美國運動用品公司Nike宣布，大部分在美銷售商品下月起將會加價。美國全國廣播公司商業頻道（CNBC）引述消息人士稱，Nike部分店舖最快本周加價。Nike的大部分商品在中國、越南和印尼等亞洲國家生產，公司並未明確指出應對關稅壓力是漲價原因，僅表示屬定期價格調整。美國全國廣播公司（NBC）報道，Nike會為成人服飾和裝備漲價2至10美元（約15.6至78港元），售價高於100美元（約783港元）的運動鞋會漲價5至10美元（約39至78港元），兒童商品不會加價，熱門的Air Force 1和米高佐敦系列（Air Jordan）服裝和配件亦會維持原價，但波鞋將漲價。包括Nike在內70多個美國鞋業和運動產品商聯署致函白宮，尋求總統特朗普撤回對等關稅措施。報道指除Nike外，美國不少企業其實已暗中漲價，沒有公開說明情況是為了避免被特朗普秋後算賬。

美消費者信心指數 接近歷史最低水平

香港文匯報訊 美國消費者信心持續下滑。美國有線新聞網（CNN）引述密歇根大學最新消費者信心指數顯示，美國本月的數值為50.8，較上月的52.2進一步下滑，是有紀錄以來的第二低，僅略高於2022年6月歷來最低值50。報道警告稱，當時美國通脹率達到41年來最高水平，該數值說明即使通脹稍有降溫，美國消費者對經濟前景仍態度悲觀。密歇根大學從1952年開始追蹤美國消費者信心指數，過往從未短時間內錄得和今年一樣的顯著跌幅。報道指出，特朗普就任以來，美國每個月的消費者信心指數都錄得跌幅，自今年1月至今已經下跌近30%。多達75%受訪者本月表示，關稅戰令他們擔憂經濟不確定性。中國與美國早前磋商達成共識，美國暫時將進口中國商品關稅率下調至約30%。不過密歇根大學的報告發現，美方下調中國商品關稅後，美國消費者信心的部分指標有所改善，但相應上漲幅度較小，遠不足以改善整體情況。密歇根大學消費者信心指數調查項目負責人喬安妮·許（譯音）表示，在2022年，美國通脹高企但勞動力市場強勁，消費者依然有維持消費的動力。然而今次面對朝夕改的貿易政策，美國民眾的擔憂情緒難以緩解，「人們正在為關稅政策的不確定性做準備，愈來愈多的人表示他們的收入已受影響。這無疑是消費者韌性一個令人擔憂的裂痕。」