

天台聽飛機聲
還原上世紀八十年代風貌
今起免費開放展覽3年

七記冰室裝潢
香港文匯報記者北山彥 攝

▲七記冰室 香港文匯報
記者北山彥 攝

▼七記冰室裝潢
香港文匯報記者北山彥 攝

《城寨》場景歸原址

七記冰室等經典重現



紅頭船風雨亭落成 英歌舞隊來港助興



●麥美娟（右一）表示，風雨亭可傳承中國歷史及文化，讓新一代學習紅頭船精神。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●紅頭船風雨亭歷經4年建造後完工。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

香港文匯報訊（記者 子京）由香港潮州商會與中西區民政事務處共同發起，在中西區近中山公園海濱長廊段建造紅頭船風雨亭，歷經4年建造後終於完工。香港潮州商會昨日舉行「紅頭船風雨亭落成暨潮汕文化嘉年華啟動儀式」，特別邀請揭陽青年英歌舞隊來港助興。潮汕文化嘉年華會由今日（24日）起一連兩天舉辦，以潮汕文化為主題的遊戲及豐富的獎品，供市民及遊客體驗。

據介紹，紅頭船風雨亭於2021年開始籌備，為香港回歸祖國25周年的慶祝活動之一，也是香港潮州商會百年慶典活動中的一個重要項目。今日（24日）上午10時30分以及下午3時，商會各安排了時長45分鐘的導賞團，將由紅頭船風雨亭展示場地出發，途經三角碼頭、永樂街、文咸東街、潮州巷仔、香港潮商互助社、香港潮州商會，沿途介紹潮汕歷史及文化及飲食等。

麥美娟：讓新一代學習紅頭船精神

特區政府民政及青年事務局局長麥美娟在儀式上致辭時表示，昔日潮汕先輩乘坐紅頭船漂洋過海，為家庭和生活打拚，故紅頭船不僅是遠洋商船，更是潮人與世界的聯繫，象徵團結、拼搏和創新。紅頭船風雨亭有傳統中式帆船的形象，寓意乘風破浪，一往無前，勢將成為中西區全新打卡熱點，吸引市民和遊客到訪，感受潮州文化的魅力。風雨亭更可傳承中國歷史及文化，讓新一代學習紅頭船精神，共同為國家和香港謀發展。

紅頭船風雨亭歷經4年建造後終於落成，香港潮州商會百周年慶典活動委員會主席黃書銳致辭時透露，紅頭船風雨亭從最初的項目構思到每一次方案的研討、每一個細節的把控、每一份用料的斟酌，到建成從內地運到香港，每一步都凝聚着商會同仁、設計者及建造者的智慧與付出。「我們克服了種種困難，才讓這座風雨亭從圖紙變為現實。」



●英歌舞隊來港助興。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

香港潮州商會會長高佩璇表示，紅頭船承載着一段厚重的歷史。遙想數百年前，潮汕先輩們懷揣夢想鼓足勇氣，登上紅頭船下南洋、闖世界。憑藉頑強的意志及非凡的智慧，開闢出一條條充滿希望的海上商貿之路。這段歷史，是潮汕人民的奮鬥史，更是中華民族自強不息的動人篇章。

「我們舉辦活動的這個地方，正是當年很多來自潮州的紅頭船迎風破浪的目的地，亦是很多潮人前輩他鄉變故鄉的起點。」高佩璇表示，紅頭船代表希望，風雨亭象徵平安。展望未來，潮州商會以及全港潮籍人士將在紅頭船精神的引領下，繼續為香港經濟發展和社會和諧穩定、為家鄉建設和國家現代化作出貢獻。

由香港特區政府文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處策劃、電影發展基金資助的全新九龍城寨光影之旅電影場景展昨日開幕，今日起開放予公眾參觀，展期長達3年，費用全免。展覽以金像獎最佳電影《九龍城寨之圍城》為主題，在電影故事原址九龍城寨重構七記冰室、龍城髮廊、牙醫診所等多個經典場景，還原上世紀八十年代城寨的獨特風貌。特區政府政務司副司長卓永興在開幕儀式上致辭時表示，期望透過展覽將電影與旅遊相結合，吸引旅客在參觀公園的同時，到訪九龍城區的其他景點，並體驗區內的潮泰美食，同時帶動區內消費，創造經濟效益。特區政府未來會繼續與電影業界合作，開發以電影為主題的旅遊項目，推廣香港電影文化。

●香港文匯報記者 唐文



掃碼睇片

用，以呼應當時的設計特色。

卓永興在展覽開幕儀式上致辭時表示，《九龍城寨之圍城》電影熱潮持續，早前曾在機場及啟德的商場分別舉行兩次該電影場景展，均深受市民及遊客歡迎，場景展如今返回故事原址九龍城寨公園重現，相信能吸引更多本地及海內外遊客參觀，「這一系列場景展成功推動電影文化與旅遊的融合，成就了電影以外的跨媒體發展及開展電影旅遊。」

是次展覽體現了香港電影美術工作者的創意與精湛工藝。電影場景展覽美術指導王慧茵表示，今次是展覽的第三階段，團隊為此花費不少工夫，加入新的經典場景，亦設置多個打卡位，未來會因應訪客的反應，研究是否再加入新的元素。

內地旅客冀設互動場景

江蘇旅客杜小姐向香港文匯報表示，由於喜愛香港本地文化，已5次來港旅遊，也曾多次觀看《九龍城寨之圍城》電影，期待展覽可設置互動場景，例如鞋店的製鞋機器可讓旅客親手操作，更有身臨其境的感覺，「我想看城寨內比較生活化的場景，最好是可以互動，例如製鞋的機器、燒臘的爐子等，讓人能摸一摸，相信這些仿製品能夠經得起一定的損耗。」

身穿《九龍城寨之圍城》周邊T恤的深圳旅客阿飛表示，被電影展現的功夫魅力所折服，一直關注其相關信息，「很期待還原電影的布景，從深圳過來香港也不遠，我之後可能專門多過來幾次。」

內地來港學生姚小姐認為，將電影與旅遊結合是很好的創意，「現時流行『+』概念，例如電影+旅遊、電影+文創，內地甚至海外觀眾為了喜歡的電影，可能會專程來香港看謝票的場，設立這種大型打卡點對影迷很具吸引力。」

香港市民羅小姐表示，光影之旅作為旅遊產品應該具備清晰的定位，若是服務專門為文化旅遊而來的旅客，應設置詳細的導賞、講解服務，「普通旅客可能就是走馬觀花，為了刺激、新奇的體驗，但深度遊的旅客想要的會更多，若只有表面布景，他們可能會失望。」



●深圳旅客阿飛 香港文匯報記者唐文 攝

學者：助打造香港文化IP 創沉浸式體驗

《九龍城寨之圍城》去年在香港上映，票房高達逾1億元。今年初在日本上映，票房亦衝破4億日圓（約2,080萬港元），該電影即將拍攝第二部和第三部續作。有學者認為，將成功的香港電影與旅遊結合是打造香港文化IP的絕佳方式，相信場景展可創造沉浸式體驗，吸引影迷重溫電影故事，探索故事中蘊含的情感。

林建岳冀吸國際旅客來港

香港旅發局主席林建岳昨日在展覽開幕儀式上表示，好電影對宣傳香港形象十分重要。《九龍城寨之圍城》不僅參加法國康城影展，也在日本上映，早前在啟德AIRSIDE舉辦的場景展有不少日本旅客前來觀賞，相關漫畫在日本亦非常流行，均有助推進香港旅遊。該電影即將拍攝第二部和第三部，他希望利用電影的成功，吸引更多國際旅客到訪香港。

香港電影發展局主席王英偉表示，電影是香港文化寶藏與名片，今次展覽重現上世紀八十年代九龍城寨生活面貌，讓更多人了解香港發展歷史和生活細節，同時讓各界更支持香港電影，「電影可記錄城市的變遷和

面貌，令影迷透過光與影，穿越時空並了解歷史。」

香港浸會大學電影學院專業應用教授布嘉駿在接受香港文匯報訪問時表示，《九龍城寨之圍城》不只在香港賣座，更在全球受歡迎，令人為其成功感到興奮，「將電影與旅遊結合，不僅宣揚香港電影文化，也讓全球觀眾透過電影故事認識九龍城寨的歷史意義，值得讚賞與推廣。」

每部港片都是「領事」

布嘉駿表示，香港電影一直是推廣香港文化與產業的重要媒介，上世紀八十年代香港電影的黃金時期，如王家衛的《阿飛正傳》同樣以獨特故事和場景吸引觀眾，認為電影不僅是娛樂，更承載文化使命，「每部香港電影都是我們的『領事』，向世界展示香港的生活與魅力。電影不是單純的布景，而是有故事、有真情實感的媒介。好的故事自然吸引觀眾來香港打卡，感受電影中的情感。」

對場景展的旅遊價值，布嘉駿以迪士尼樂園為例指出，該樂園以沉浸式體驗讓旅客彷彿置身於童話世界，電影場景展同樣能創造類似的沉浸式體驗，吸引旅

客深入探索，「旅客來打卡，是希望體驗電影故事的一部分，這種情感聯繫是旅遊的動力。只要故事感人，場景自然成為吸引遊客的磁石。」

布嘉駿又提到，《九龍城寨之圍城》成功延續香港功夫片傳統，「從上世紀六十年代邵氏電影開始，香港功夫片曾是全球第一，這部電影讓人記得這段歷史。」他認為，動作片作為全球觀眾接受度高的類型，結合九龍城寨的獨特背景，能進一步推廣香港文化IP至全世界，相信後續的第二部和第三部續作亦能帶領觀眾深入故事世界。

●香港文匯報記者 唐文

九龍城寨 光影之旅簡介

- 展期：今日開始，為期3年
- 開放時間：今年5月至8月：每天上午9時至下午7時
今年9月後：每天上午9時至下午6時
- 地址：九龍寨城公園衙門 ●免費入場

展覽看點

- 一號館：入口傳統花牌、城寨街坊會
- 二號館：士多、跌打館
- 三號館：魚蛋工場 ●四號館：牙醫診所
- 五號館：城寨光影天台 ●六號館：窄行內街
- 七號館：龍城髮廊
- 八號館：七記冰室

資料來源：文化體育及旅遊局
整理：香港文匯報記者 唐文

▲九龍城寨 鐵牌坊
香港文匯報 記者北山彥 攝