

對精神文明建設工作作出重要指示

習近平：以文化人、以文育人，不斷豐富人民精神世界

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對精神文明建設工作作出重要指示。他指出，物質文明和精神文明相協調，是中國式現代化的重要特徵。黨的十八大以來，黨中央持續推進社會主義精神文明建設，鞏固壯大社會主流價值，全民族精神面貌更加奮發昂揚，人民文明素養和社會文明程度顯著提升。

習近平強調，新時代新征程，精神文明建設要有新氣象新作為。要堅持不懈用新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，強化理想

信念教育，廣泛踐行社會主義核心價值觀。要更加注重以文化人、以文育人，不斷豐富人民精神世界，促進人的全面發展。要統籌推動文明培育、文明實踐、文明創建，推進城鄉精神文明建設融合發展，加強公民道德建設，發揮先進典型示範作用，進一步形成向上向善的社會風尚。要加強組織領導，深化改革創新，廣泛動員社會參與，形成齊抓共管的精神文明建設長效機制。通過推動精神文明建設高質量發展，為強國建設、民族復興提供強大精神力量。

全國精神文明建設表彰大會在京召開

全國精神文明建設表彰大會5月23日在京召開。會上傳達了習近平重要指示。中共中央政治局常委、中央書記處書記蔡奇出席大會並講話。

蔡奇在講話中指出，習近平總書記的重要指示高屋建瓴、精闢深邃，具有很強的政治性、思想性、針對性、指導性，要認真學習領會、抓好貫徹落實。

蔡奇指出，黨的十八大以來，以習近平同志為核心的黨中央把精神文明建設擺在重要位置，部

署和推動一系列重要工作。習近平總書記作出的一系列重要論述和重要指示，科學回答了新時代精神文明建設的一系列重大理論和實踐問題，深化了我們黨對社會主義精神文明建設的規律性認識，是習近平文化思想的重要組成部分，為做好精神文明建設工作提供了重要遵循。

李書磊主持大會。譚貽琴宣讀表彰決定。大會為受表彰代表頒獎。第七屆全國文明城市、文明村鎮、文明單位代表，第三屆全國文明家庭、文明校園代表，第九屆全國道德模範代表分別在大會上發言。

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）兩根鼓棒隔空打鼓、AI眼鏡拍照導航、可訂製「人臉」的仿生人形機器人……第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會期間，湧現眾多高科技文化產品，精彩紛呈的實物展示和互動體驗，在吸引一波波人潮觀賞的同時，也獲得了大批外國客商的青睞。一款名為「感音空氣架子鼓」的科技產品讓現場的尼日利亞顧客驚嘆不已，現場購買後並表示「要把中國科技帶到非洲，一定能賣得很好。」



文博會首日，從事技術中介的尼日利亞科技迷 Aloysius 和朋友一早來到現場，他對機器人、AI眼鏡、智能設備等科技產品興趣濃厚。在展會現場，Aloysius 還拍下了人生中的第一張AI照片，打算打印出來掛在家中。Aloysius 告訴香港文匯報記者，展會上眾多產品對非洲市場而言蘊含巨大機遇，他希望通過對接中非企業，把中國高科技帶入非洲，改善民眾的生活。

隔空打鼓驚呆老外 小巧便攜不擾民

「這簡直太不可思議了！我從來沒有見過這樣的技術，用空氣就能演奏音樂。」Aloysius 業餘時也是一名鼓手，一款由深圳感音科技有限公司自研的空氣架子鼓吸引了他的注意。這款科技產品沒有實體鼓架，只有兩個鼓棒、一個音響和兩個腳踏組成。使用者只需要在雙腳上佩戴感應腳踏，輕踩地面便能發出敲打底鼓的聲音；而在空中揮動鼓棒，便能模擬出敲擊真實架子鼓的聲音，而且價格只需幾百元人民幣，極具性價比。

據深圳感音科技有限公司創始人兼CEO凌曉軍介紹，研發團隊採用航空航天飛行控制技術，從而實現精確的空間定位，敲打空間不同位置，便能發出不同的鼓聲，產品還分為入門、進階和高級三個模式，不管是音樂小白還是樂器達人，都能快速上手。去年10月，產品在香港電子展展出時非常受香港市民歡迎，賣了一百多件樣品，在亞馬遜平台也取得了不俗成績。「香港住宅空間較小，這款空氣架子鼓小巧便攜，不同於實體架子鼓的大設備，還可以連接藍牙耳機使用。如此一來，使用者即使在家練鼓也不擾民。」

多功能AI眼鏡 歐洲無替代產品

據了解，今年是感音科技第一次參加文博會，其火爆程度超出了凌曉軍的預期。在文博會首日，就有來自俄羅斯、印度等海外客戶現場與該企業達成合作意向，「參加文博會對我們走向全球有很大的幫助。」凌曉軍說。

能將3D電影裝進口袋的AI眼鏡也吸引了不少海外觀眾的關注，13號館深圳展區的雷鳥創新就提前亮相最新款雷鳥X3 Pro AI眼鏡。香港文匯報記者現場體驗發現，眼鏡整體輕盈，可以較準確高效地完成實時傳譯等功能。

來自意大利的盧安（Luciano Marino）專程和同事一同參觀，他告訴香港文匯報記者這次是專程到深圳體驗科技產品，感受中國科技發展，了解技術應用情況。「我們想看看它有多先進，以及我們如何應用這些技術。」

盧安表示，AI眼鏡的應用前景非常廣泛，帶著它在跨國出行就可以不用帶翻譯，參加工作會議也能隨時記錄和生成會議紀要，其內置的導航功能也非常實用。「我此行要考察幾個AI眼鏡企業，這個領域目前在前歐洲幾乎沒有可替代的產品，中國的技術是最好的。」

據雷鳥創新市場經理張志坤介紹，雷鳥X3 Pro是全球最小可量產的全彩MicroLED光波導AR眼鏡，即使在戶外強光環境下，眼鏡依然能提供清晰的顯示效果。張志坤表示，雷鳥AI/AR眼鏡連續3年市場佔有率居全國第一，在今年一季度市場份額更是超過50%，這意味着，在中國市場，每2副AI/AR眼鏡中，就有1副來自雷鳥科技。



●第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會期間，湧現眾多高科技文化產品。圖為交易會現場。香港文匯報記者郭若溪 攝



●尼日利亞科技迷 Aloysius 向記者展示他的第一張AI照片。香港文匯報記者郭若溪 攝



●伊朗學生 Mahya 與她的機器人「朋友」在文博會上再見面。香港文匯報記者郭若溪 攝

AI企：香港成海外拓展首站

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）今年文博會首次設立了人工智能展區，全場60多家人工智能領域知名企業參展。來自數字華夏（深圳）科技有限公司（簡稱「數字華夏」）的仿人機器人「夏瀾」眨着眼睛向觀眾打招呼。憑借逼真的面容、細節的表情變化、高智能的交互體驗，「夏瀾」在文博會現場贏得了不少海外觀眾的喜愛。

機器人「夏瀾」：可識別情緒 定製臉部

據數字華夏公共關係與政府事務部總經理吳為介紹，仿人機器人「夏瀾」僅頭部就有29個電機，目前可以做到7個種類22種表情。「它非常像人類，它不僅可以做各種動作，識別人物的情緒，還會講方言，交流起來也很舒服。另外，這款機器人的臉部可以完全定製，我們在中東的一些客戶，用自己的臉來定製，雖然國內還不太接受，但我相信，機器人最終一定會走進千家萬戶。」

除了人形機器人「夏瀾」，今年數字華夏還帶來了剛發布的星行俠P01系列機器人，這是全球

首款雙形態人形機器人，具備「輪式」和「步行」兩種模式：在輪式模式下，續航能力可達10小時，滿足了商業場景中對長續航的核心需求；而步行模式則賦予了機器人靈活的环境適應能力，解決了傳統服務機器人難以穩定快速行走的行業難題。

「星行俠非常聰明，它可以自己上下樓梯，做銀行導購，是一位顏值高、智商高、易使用的商用機器人。」吳為說，目前，該機器人已在上海、南京完成初步布局，並計劃在長三角、珠三角地區進一步拓展商業合作。儘管尚未大規模啟動海外銷售，但已確定香港和中東為首批拓展區域。

「香港作為自由港，是全球市場的重要樞紐，也是中國企業出海的一必經之路。」吳為表示，團隊計劃下半年在香港開展產品宣發，並通過參加當地展會進行市場調研。「海外拓展面臨的挑戰不僅在於技術適配，更需解決本地化服務和場景定製問題。例如，香港市場對隱私保護、數據合規的要求較高，中東地區則需考慮文化習俗對產品設計的影響。」

外國KOL：搭建橋樑讓中國文化「圈粉」世界

特稿

「Super Cool，通過文博會這一個展覽，可以看過中國各地的文化精華。」進展過程中，在深圳生活了10年、來自委內瑞拉的內容創作者Rafael Saavedra 連連發出讚嘆，表示希望自己能夠搭建橋樑，讓中國文化「圈粉」世界。他特別提到，像淘寶中國寶貝等展位，巧妙地將中國文化與創新相結合，不僅生動展現了中國文化的獨特魅力，也讓世界各地的人們得以了解和感受中國的發展成果。「我對科技很感興趣，這裏不同的展位上，可以看到來自中國各地的各類公司展示不同創新成果，實在令人大開眼界。尤其是淘寶展位，融合展示中國文化，體現了中國人的身份認同，這種呈現方式在展會上超級酷！」

創新科技 暢遊古今

「好玩，太好玩啦！」文博會現場，一位中英混血小女孩 Alyssa 向香港文匯報記者開心地說道。開幕當天，全網超百萬粉絲的網紅家庭——中英混血萊恩家也來現場打卡體驗。「太有趣了，我和女兒都逛得意猶未盡。」爸爸Alan表示。Alan在深圳生活多年，自小就對中國文化十分感興趣。他於深圳定居超過10年，此次帶著女兒Alyssa一同逛展，是希望通過這樣的方式，讓女兒深入了解中國傳統文化。「像這樣的互動式展覽非常有助於感受中國傳統和文化，今天她已經看到了很多有趣的東西，比如虛擬現實（VR）和人工智能（AI）。」

香港文匯報記者看到，深圳元象信息科技有限公司此次參展文博會把VR大空間搬到了現場。在不到20平方米的場地上，用戶佩戴上VR頭顯可以到愛麗絲的夢遊仙境中探險、到深海看魚，或是到唐朝時的龍門石窟「打卡」。其中，《永遠的盛唐》VR畫面除了還原洛陽龍門石窟的場景，還有國風漫畫人物作為內容嚮導，類似的角色是AI技術的體現，可以通過大模型生成。

●香港文匯報記者 胡永愛、李薇 深圳報道

廣西桂林突發山洪 3人遇難5失聯

香港文匯報訊（記者 蘇微兵 廣西桂林報道）5月23日5時許，廣西桂林市龍勝縣泗水鄉三舍村突發山洪災害。截至發稿時，8名失聯人員中，已搜救到3名，均無生命體徵。另外3名受輕傷村民及時被送至龍勝縣人民醫院救治。

現場救援中，轉移災害發生地受災群眾14戶28人，並調配帳篷、食品、藥品等救災物資，受災群眾基本生活需求得到保障。

各方力量第一時間開展救援

通報稱，龍勝縣泗水鄉三舍村遭遇突發性山洪災害，此次山洪災害發生在溪溝地區，山區高差大、坡度陡，瞬時水流衝擊力大，造成近岸低窪處10間民房被沖毀（其中3間無人居住）。

災害發生後，廣西壯族自治區、桂林市、龍勝縣立即啟動應急響應機制，成立現場救援指揮部，現場救援組、山洪災害監測組等6個工作組，應急、公安、消防、衛健、電力、通訊等各方力量第一時間聯合開展災害救援。

據新華社報道，自然資源部專家組立即前往現場協助應急調查和搶險救援等工作，並指導開展擴面排查。目前廣西全區已組織排查394處風險區，巡查隱患點1,370個，處置地質災害災情16起、險情3次，共轉移受威脅人員2,376人。

目前，龍勝縣組建以消防專業力量為主，縣鄉黨員幹部、民兵、群眾共同參與的搜救隊，累計出動救援人員300餘人，搶抓48小時黃金搜救期，全力對失聯人員沿河開展搜救，各項救援工作正在有序進行中。

貴州大方山體滑坡 發現4遇難人員

香港文匯報訊 綜合記者譚受煦及新華社報道，貴州大方縣兩地22日發生山體滑坡，長石鎮山體滑坡2名被困人員已找到，均已遇難；果瓦鄉慶陽村8戶19人被困，目前已找到2名被困人員，均已遇難，17人失聯。救援已進入第二日，救援現場採用「人工+搜救犬+智能設備」的協同模式，配合機械化作業，全力突破複雜地形與次生災害威脅。

救援人員將現場劃分為12個作業區，每組配備指揮員、雷達生命探測儀操作員、搜救犬訓導員及工程機械組，實施「地毯式」搜索。據了解，現場救援人員每組作

業時間控制在40分鐘內，輪換間隙由安全監測組實時評估山體穩定性。

兩部門撥3000萬中央救災金

財政部、應急管理部23日緊急預撥3,000萬元人民幣中央自然災害救災資金，支持貴州省迅速組織開展搶險救援，妥善安置受災群眾，重點做好人員搜救、排危除險等應急處置、開展次生災害隱患排查等工作，最大限度減少人員傷亡、降低災害損失。此外，截至23日，貴州組織排查風險2,000餘處次，巡查隱患點1萬餘處次，緊急避險撤離299戶746人。