

深圳無人機展開幕 俄羅斯中東歐洲印度客戶捧場

5000多款無人機參展 深企簽1300架訂單

為助力粵港澳大灣區低空經濟發展，「第十屆深圳國際無人機展」和「2025 第九屆世界無人機大會」昨日在深圳開幕，吸引了順豐豐翼、峰飛航空、聯合飛機集團等境內外 825 家低空企業，攜帶 5,000 多款無人機系統裝備新產品進行展示，大量境內外觀眾火爆四個展館。香港文匯報記者在聯合飛機集團展台看到無數觀眾圍觀其大型用於物流運輸和載人的無人機，有關負責人透露昨日與 3 家企業簽約了 1,300 架訂單；來自杭州的蜻蜓翼行大型無人機也接獲了 150 架中外訂單。



●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

國內地近幾年來大力發展低空經濟，去年和今年低空經濟均被寫入全國兩會的政府工作報告。低空經濟已被國家列為戰略性新興產業，近幾年內地許多省市紛紛發力低空經濟，並且呈現日益繁榮和不斷壯大的景象。

香港文匯報記者在展會上看到，今年展會湧現越來越多大型載人、物流運輸等無人機，也受到了中外觀眾和客戶的關注，許多來自俄羅斯、中東、歐洲和印度等地客戶紛紛前來諮詢和洽購。

最大載重 650 公斤航程超 900 公里

在聯合飛機集團展台，記者看到大量的觀眾在圍觀其大型無人機，不斷地諮詢和拍照。

記者採訪該公司公共關係總監周霄月時，她表示，公司此次參展推出了大型重載無人機鉑影 T1400，最大起飛重量高達 1,400 公斤，最大載重 650 公斤，最大航程超過 900 公里。搭載雙 130 千瓦發動機與智能旋翼系統，最高升限達到 6,500 米；搭載 200 公斤載荷時，續航時間超過 8 小時，實現了在高原、平原、極寒及高溫環境的全覆蓋作業。

她稱，該類型飛機可以用於農業、物流、應急、能源等領域，大載重、長續航、模塊化等優勢為其產業落地夯實了基礎。在農業現代化進程中，T1400 可實現每小時 2,000 畝農田的高效植保，尤其適配於北方廣袤大田，物流運輸在艙內倉儲與掛吊運輸、拋投之間靈活切換，6,500 米最高升限支持在高原環境作業，同時無懼零下 40 度嚴寒與 55 度高溫，確保在極寒、沙漠等極限環境作業無阻。

周霄月表示：「正是由於 T1400 優異的性能，在此次展會受到大量客戶青睞，昨日已經與三家企業簽約，合計購買了 1,300 架，其中也有外國客戶，歐洲客戶對該無人機也十分感興趣。」對於具體的金額，她則表示不方便透露。

載人適航證在試點飛行和申請中

內地快遞龍頭順豐旗下的豐翼科技昨日也推出新型中型物流無人機方舟 (ARK) 80，具有強勁的運載性能、多重安全機制保障和高度易用設計，為中長距離低空物流運輸帶來很好的應用。豐翼科技副總裁杜昊表示，該無人機支持 20 公斤 60 公里、30 公斤 30 公里的載重航程互換飛行，最大巡航速度 90 公里/小時，標配 144 升大容量模塊化貨艙，運載效率突破傳統多旋翼極限。該款升力翼多旋翼與多旋翼相比重量公里成本降低 50%、體積公里成本降低 40%，與固定翼相比重量公里成本降低 50%，為低空物流提供高有效運載的同時，也將帶來更好的經濟效益。

記者在現場看到，來自杭州的蜻蜓翼行則推出了大型 eVolt 無人機，多處仍蒙著紅布，其研究員邢嘯宇表示，公司在北京設有研發中心，在杭州生產，可以用於物流運輸、載客等用途。該無人機特點是純電驅動，續航里程是 200 公里，載重有 450 公斤，包括駕駛員可以坐五個人，下個月將進行首次試飛，目前接獲了 150 架意向訂單，價格在數百萬至上千萬元不等。

同樣，去年曾成功飛越深圳至珠海以及長江的峰飛航空，昨日也參展，吸引了不少客戶關注和青睞。峰飛航空科技高級副總裁表示，今年以來公司累計接獲近 200 架訂單，十分看好粵港澳大灣區和長三角等地應用市場，載人適航證也在積極試點飛行和申請中。



●圖為最大起飛重量高達 1,400 公斤的大型重載無人機鉑影 T1400。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●蜻蜓翼行昨日簽約了 150 架大型無人機意向訂單。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●海外客戶前來諮詢和洽購中國無人機。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

深圳無人機展亮點

1. 境內外 825 家低空企業攜帶 5,000 多款無人機系統裝備新產品參展。
2. 聯合飛機集團大型無人機最大載重 650 公斤，最大航程超過 900 公里，與三家企業簽約銷售 1,300 架。
3. 蜻蜓翼行大型無人機續航里程是 200 公里，載重有 450 公斤，接獲了 150 架中外訂單。
4. 順豐旗下的豐翼科技推出新型中型物流無人機方舟 (ARK) 80，支持 20 公斤 60 公里、30 公斤 30 公里的載重航程。
5. 峰飛航空今年以來累計接獲近 200 架訂單，十分看好粵港澳大灣區和長三角等地應用市場。
6. 一飛智控去年接獲境內外飛行表演 50 萬架次，收入達到上億元人民幣。
7. 今年展會湧現越來越多大型載人、物流運輸等無人機，受到了中外觀眾和客戶的關注。

整理：香港文匯報記者 李昌鴻

無人機表演受青睞 年飛 50 萬架次收入上億元

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）目前全球許多國家和城市喜歡無人機編隊飛行表演，用於慶祝各種節日，可以吸引大量觀眾和遊客，並提升當地影響力。深圳一些企業則瞄準這一商機，記者採訪一飛智控獲悉，公司不斷升級和應用人工智能用於無人機表演，去年一年公司就接獲境內外飛行表演 50 萬架次，公司整體收入達到上億元人民幣。

該公司展館一負責人表示，公司依託無人機集群控制、自主導航與智能避障等核心技术優勢，構建「敏捷蜂、幻影蜂、瞬翼蜂」三大產品線。產品兼具創意表演與定製化作業能力，可呈現燈光秀、煙花秀等多元視覺盛宴，支持大載重掛載定製。截至 2024 年底，公司在該領域業務已覆蓋全球 200 多個

城市，公司累計表演 3,000 場、安全執飛 100 萬架次和安全執飛 40 萬小時，其中僅去年就有 50 萬架次，一架次收費 200 元人民幣。無人機表演給公司帶來了大量的收入。

此外，該公司還推出了時空智能平台，其在智慧文旅領域的擎天 T8 無人機以創新工藝突破傳統應用邊界，精準適配偏遠區域物資投送、應急救援響應等場景需求，其全天候作業能力與模塊化設計，可靈活覆蓋緊急醫療補給、公共安全保障等多元領域。其 M4 電動多旋翼無人機，以輕小結構實現長時續航，一體化碳纖維機身兼具剛性與韌性，搭配高性能動力系統、智能避障裝置及專業定位模塊，為航測、巡檢等場景提供安全可靠服務。



●深企無人機表演受青睞，一年飛行 50 萬架次，收入上億元。圖為其無人機吸引了不少觀眾。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

山頂 MOUNT NICHOLSON 呎價 14.44 萬 再創亞洲新高



●圖為山頂 MOUNT NICHOLSON。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）港元拆息回落，股市向好，豪宅新盤亦見價量齊升，盛產「亞洲樓王」的山頂 MOUNT NICHOLSON，近日達成一宗呎價逾 14.44 萬元的成交，創該盤新高呎價及亞洲一手分層物業的新高成交呎價紀錄。

九倉夥南豐合作發展、會德豐地產負責銷售的山頂現樓豪宅項目 MOUNT NICHOLSON，其中第二期早前上載最新銷售安排，推出實用面積 4,217 方呎、連 3,112 方呎天台的四房四套 PenthouseB 特色單位連雙車位招

標，最終昨天以 6.09 億元成交，呎價達 144,415 元，再創亞洲一手分層物業的新高成交呎價紀錄，略高於該盤於 2011 年 11 月的成交呎價 14.08 萬元。是次為項目首度售出頂層特色大宅。

其他豪宅成交方面，百利保集團及富豪酒店集團合作位於沙田九肚山麗坪路 23 號「富豪·山峯」昨透過招標形式售出兩個分層戶單位，成交價合共為 8,000.1 萬元，買家為同一組有關連人士。成交單位分別為第 1 座 6 樓 B 單位及第 1 座 8 樓 B 單位，均屬四房四套間隔，實用面積均為 2,023 平方呎。其中第 1 座 6 樓 B 單位的成交價為 3,803.3 萬元，呎價約 18,800 元；至於第 1 座 8 樓 B 單位的成交價為 4,196.8 萬元，呎價約 20,745 元，兩個單位的成交期間為 180 日，並各享有購買一個車位的認購權。

信和置業夥中電集團合作發展的何文田加多利山「ST. GEORGE'S MANSIONS」以 7,838 萬元售出第 1 座 8 樓 B 單位，實用面積 1,841 平方呎，呎價 42,575 元。恒基物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝表示，啟德前跑道區「天瀧」昨天以 4,111 萬元售出第 2 座 22 樓 A 室，實用面積 1,173 平方呎，呎價 35,047 元。

中海外逾 8.6 億中標市建山東街項目

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）市區重建局公布，旺角山東街/地士道街發展計劃由中國海外以 8.6068 億元中標，每方呎樓面地價約 5,349 元，符合市場預期。

項目於 5 月 13 日截標時，合共接獲 6 份標書，入標財團包括長實、鷹君、華懋、嘉華國際、保利置業以及中國海外。

山東街項目佔地約 2.66 萬方呎，位於山東街、地士道街和奶路臣街交界，可發展樓面面積上限約 16.09 萬方呎，當中住宅樓面面積約 15.2 萬方呎，估計可興建約 380 伙。據了解，是次招標由入標財團自行提出標價，另日後售樓收入達 25.5 億元，便要向市建局分紅，比例固定為 20%。

每方呎樓面地價 5349 元符預期

綜合業界估計，山東街項目的估值約 6.4 億至 9.3 億元，每方呎樓面地價約 4,000 至 5,800 元。美聯測量師行董事林子彬表示，項目位處旺角黃金商圈，坐擁成熟民生配套；毗鄰地鐵旺角站及多條主要幹道，交通網絡完善；而且適合發展成中小型單位為主的住宅項目，投資風險可控，每平方呎地價逾 5,300 元，符合市場預期，預計可提供約 340 伙，將以中小型單位為主。他認為，再有地皮售出，反映樓市氣氛回暖，發展商對後市的信心漸穩，相信優質及投資風險低的地皮會受發展商的追捧。

科技園夥伍爾特電子推創科顧問服務



●香港科技園公司與全球行業領導者伍爾特電子公布策略合作計劃。（後排左起）伍爾特電子集團行政總裁 Thomas Garz、創新科技及工業局局長孫東、香港科技園公司行政總裁黃克強。

香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）香港科技園公司夥電子零部件製造商伍爾特電子 (Würth Elektronik) 昨宣布，將展開為期三年的策略合作。雙方將以伍爾特電子設於香港科學園的研發與技術支援基地為核心，在創新園推出首個試點「電子工程顧問服務計劃」，結合其全球網絡、專業技術與前沿設備，為本地初創提供從設計到量產的全方位支援，同時培育科技人才，助力香港加快建構新型工業化生態，鞏固國際創科中心的戰略地位。

加速研發成果商品化規模化

創新科技及工業局局長孫東昨出席簽約儀式致辭時表示，這次合作不僅是香港創新科技生態圈的重要里程碑，更展示出全球產業對香港創科與高端製造潛力的高度信心。他指出，伍爾特電子在香港設立工程研發、測試及物流中心，充分體現香港作為世界級創科平台優勢，包括世界級的人才、強大的科研能力、全球市場無縫連接力。他提到，特區政府正積極推動多項新型工業化政策，以支援包括微電子、半導體、機械人技術等高增值行業發展。

科技園公司行政總裁黃克強指出，伍爾特電子在香港設立技術服務中心，為本地創業企業提供從產品開發、工程支援到物流配送的全方位解決方案，是推動創科落地的關鍵力量。他表示，該計劃將優先落戶於先進製造中心 (AMC)，加速研發成果的商品化及規模化，縮短科技企業的「研發至市場」時間，此次合作將為科技園 270 家微電子相關企業創造顯著影響，加速香港先進製造與新型工業化的進程。

冀提供一站式工程服務

作為合作夥伴代表，伍爾特電子集團首席技術總監 Alexander Gerfer (圖) 亦發表演說。他指出，硬科技創新的落地，往往受限於一個「環節失效」，例如元件短缺、測試不及或無法量產。他以親身創業經驗為例指：「我們曾因一個簡單元件無法取得，導致整個創意無法商品化，最終錯失市場時機。」



Alexander Gerfer 強調：「創新的實現不僅是發明，更需工程設計、製造、測試、市場與行銷的全鏈條支援。」伍爾特電子此次合作，正是希望為香港及亞洲創科企業提供一站式的工程服務，包括設計模擬、元件選型、市場驗證與量產諮詢。「我們希望與香港的創業者、工程師『Engineer to Engineer』真正對接，提供從設計端開始的實用協作，支援他們把創意落地為高質量產品。」他亦分享多個來自歐洲、由伍爾特支援的創新案例，展示硬科技如何在短時間內推向市場，如農業 AI 採摘機械人、水資源檢測裝置、生態監測 IoT 模組等。