

小城經濟 一個酥脆的潼關肉夾饃、一碗清香的鴨片湯、一碟爽口的潼關醬菜……對於潼關人來說，這是幸福生活的標配。其中，作為中華小吃的潼關肉夾饃，如今已享譽海內外。「隨着潼關肉夾饃的名氣越來越大，潼關肉夾饃產業已從傳統產業成長為標準化、品牌化、規模化程度較高的鄉村支柱產業，成為縣域經濟的重要增長極。」潼關肉夾饃協會會長、盛潼餐飲管理公司（下稱盛潼公司）董事長王華峰告訴記者，潼關肉夾饃去年累計銷售7億張餅，遠銷到世界五大洲20多個國家和地區，實現了當地「一處原料供全國，一塊麵餅出國門」的目標。

●香港文匯報記者 張仕珍 陝西潼關報道

農曆新年過後，位於陝西省渭南市潼關縣的盛潼公司生產車間內，6條潼關肉夾饃餅胚自動化流水線不停運轉，一個個製作好的潼關肉夾饃餅胚速凍成型後排隊出爐。隨後，包裝的工人們迅速打包裝箱，再裝車發往全球各地。「這些餅胚即將運往日本，昨晚我們還接了意大利客戶1,000箱12萬張餅的訂單，最近員工都在加班加點忙生產。」盛潼公司總經理董開鋒告訴記者。記者看到，從和麵、壓片、揪劑子、拉絲到麵餅成型，一條流水線上只需1名工人看守，生產效率非常高。「目前我們每天大約能生產30萬個肉夾饃餅胚，年銷售量在1億個左右。」董開鋒說。

特色優勢產業 帶動工廠旅業

盛潼公司的發展只是潼關肉夾饃行業發展的一個縮影。近年來，潼關縣將肉夾饃產業作為特色富民產業大力推動，潼關縣的手工肉夾饃門店與規模化肉夾饃餐飲公司全面開花。「不足5萬人的縣城，除了58家手工門店外，還有10家規模化的潼關肉夾饃生產企業，33條生產線每天馬不停蹄工作，向海內外客戶配送原汁原味的潼關肉夾饃。」王華峰說，去年全縣累計銷售7億張餅，直接產值10億元（人民幣，下同），間接產值達100億元。

儘管只是一道小吃，但潼關肉夾饃的帶動力不容小覷。如今，標註潼關肉夾饃的實體店已遍布全國大中城市，帶動就業2.7萬餘人。「潼關肉夾饃產業已經成為我們強縣富民的特色優勢產業，引發了促進城鄉融合發展、鄉村全面振興的連鎖效應。」潼關縣商務服務中心副主任湯磊說。

盛潼公司員工張艷前2年在公司做電商直播時，她每月收入有時高達上萬元。「現在轉做訂單收集和售後服務，每月大概在五六千元，在縣城來說，這個收入我已經非常滿意了。」除了固定崗位，當地肉夾饃生產企業還推出許多臨時兼職崗位。「比如我們的包裝崗，很多寶媽就可以勝任，時間自由，還能多一份收入。」張艷說。

不僅如此，伴隨着潼關肉夾饃等特色產業的發展壯大，當地的肉夾饃一條街成為遊客打卡的熱門地。去年全縣接待遊客311.28萬人次，旅遊總收入19.36億元人民幣。在當地農村，村民也搭上了肉夾饃產業發展的「列車」，小麥種植和生豬養殖戶受益匪淺。「潼關地盤不大，原料供給不

足，但我們會優先採購縣內百姓生產的小麥和豬肉，再從外面進貨。」王華峰說。

此外，一些與肉夾饃產業發展相關的村集體經濟也發展壯大。當地城關街道永豐塬村與盛潼公司合作，採取入股分紅的方式，配套生產泡沫包裝箱，近年村集體年均增收多150萬元。



●盛潼餐飲管理公司董事長王華峰 香港文匯報記者張仕珍 攝

產業培訓謀生 從製作到經營

據介紹，潼關肉夾饃製作工藝複雜，一個師傅的練成至少需要1年時間。為克服人才不足的問題，去年9月，潼關縣職業教育中心成立肉夾饃產業學院。「目前我們的學生已差不多有300人，許多學生都希望能夠掌握一技之長，助力將來的就業。」潼關縣職業教育中心主任張鵬飛告訴記者，肉夾饃產業學院得到當地政府的大力支持，與潼關肉夾饃協會聯合辦學。「我們不僅要給學生講歷史文化傳承等理論知識，還要安排他們實際操作，讓學生畢業之後就有出路。」

「儘管目前潼關肉夾饃的生產已經走上了自動化的道路，但是一個專業的肉夾饃人才仍是我們渴求的。」潼關縣職教中心兼職教師，同時也是盛潼公司的副總經理曹僑說，學生需全面了解肉夾饃製作到店面運營的整個流程，「我們希望培養店長那樣的綜合性人才。」



●現代化的流水線生產大大提高了潼關肉夾饃的製作效率。 香港文匯報陝西傳真

小店日入七八千

4名員工異常忙碌，只見2名師傅現場手工打饃，2名師傅現場給饃夾肉，時不時，董甜還要給旁邊的飯店食客送貨。「從早到晚，生意好的時候一天差不多能賣2,000個饃。」董甜告訴記者。

在潼關，肉夾饃產業的傳統與創新發展並行不悖。在王華峰看來，儘管自己的企業已經走上工業化的發展道路，但他亦認為，並非所有的肉夾饃從業者都要進工廠，只要有技術，自己開店創業也很好，傳統與創新從來不是矛盾的。

扶植產業 專項貸款助創業

據了解，為幫助區內的小微創業者，潼關縣聯社還專門推出「古潼肉饃貸」，對一些因資金短缺受阻的個體工商戶和農戶來說，非常有用。「有了這筆資金，我們租店面、裝修店鋪、購置設備、拓展銷售渠道等，都有了底氣，可以順利開啟創業路。」一位潼關肉夾饃店經營者表示。

數據顯示，截至去年，潼關縣聯社已累計支持肉夾饃產業相關從業者100餘戶，發放貸款4,350萬元。

人口不足5萬縣城 1年累售7億張餅

一口潼關肉夾饃 釋放消費大潛能



●「餅子千層酥脆、焦黃掉渣，瀰肉肥而不膩、瘦而不柴」的潼關肉夾饃如今已成為享譽海內外的中華名小吃。 香港文匯報陝西傳真

潼關肉夾饃 遠銷五大洲

話你知 潼關肉夾饃迄今已有1,400多年歷史，目前潼關縣內有傳統手工打饃經營門店58家，工業化肉夾饃生產企業10家，生產線33條，年產值10億元人民幣。至於全國範圍內，潼關肉夾饃門店有1萬餘家。目前，潼關肉夾饃遠銷世界五大洲20多個國家和地區，每年出口速凍餅500萬個。



●德國科隆世界食品博覽會上，潼關肉夾饃受到外國食客青睞。 香港文匯報陝西傳真



●潼關縣職業教育中心成立肉夾饃產業學院教授技藝。 香港文匯報記者張仕珍 攝

「要做世界的肉夾饃」 希望在港有所作為

「不做中國的漢堡包，要做世界的肉夾饃。」雖然肉夾饃是一個地方性小吃，但潼關的肉夾饃匠人，卻一心想着將這個小吃推向世界。

2011年，潼關肉夾饃協會會長、盛潼餐飲管理公司董事長王華峰參加上海的烘焙展時發現，有參展商現場製作的麵包居然用的是冷凍麵包烘烤製。「我當時就想，我們的潼關肉夾饃是否也可以冷凍保存呢？」於是他開始試驗，在兩個月後，他們冷凍的肉夾饃餅胚取得成功。

各廠協調訂單確保外銷

「這讓我有『走出去』的信心。」王華峰說，儘管是流水線生產，但他們完全按照純手工步驟設計，經過多年的研發提升，這些餅胚經烤製後仍能還原手工饃90%的風味。「很多人甚至嘗不出和手工饃的區別。」

2017年，王華峰第一次跟隨渭南市政府經貿代表團赴奧地利皇宮參加美食展，「完全沒有想到我們的潼關肉夾饃那麼受歡迎。」他告訴記者，潼關肉夾饃酥脆可口，外國人非常喜歡。及後，包括盛潼公司在內的多家潼關肉夾饃生產企業都開啟了產品外銷之路。「目前，潼關肉夾饃已經出口到了海外20多個國家，美國和歐洲的銷量比較大。」作為潼關肉夾饃協會的會長，王華峰經常協調訂單，「在行業協會的調度下，全縣肉夾饃加工企業抱團協作，一旦某家企業訂

單量激增難以完成，可以請其他企業協助代工。」

令王華峰印象深刻的還有香港市場。「2023年，我們赴香港參加非遺展示，潼關肉夾饃在活動現場一搶而空，非常受歡迎。」去年底，盛潼公司在西班牙和泰國落地營業，迅速成為當地的美食新地標，吸引許多的海外食客。「下一步，我們也希望能夠在香港市場有所作為。」

建產業園推動縣域經濟

隨着潼關肉夾饃產業的發展壯大，當地亦看到該產業廣闊的發展前景。潼關縣商務服務中心副主任湯磊告訴記者，當前潼關縣正加快建設潼關肉夾饃供應鏈產業園，「以此为抓手，我們將強化科技創新引領，做大做强鏈主企業，培育壯大上游產業，開闢下游市場，拓展新領域新賽道，發展全鏈條產業。」

據湯磊介紹，潼關縣將肉夾饃產業視為富民產業，在帶動培訓、創業、就業方面發揮着重要作用。「受倉儲物流等影響，當前縣域內的企業都是急生產急賣的狀態，因此我們加班加點進行園區建設，希望能夠為企業發展鋪平道路。」

他並表示，隨着市場份額的不斷擴大，相信潼關肉夾饃在吸納就業、促農增收、推動鄉村振興和縣域經濟結構轉型升級等方面，必將發揮更加重要的作用。

祖傳手藝有市場



●潼關劉超肉夾饃店負責人劉超 香港文匯報記者張仕珍 攝

「這麼多年來，肉夾饃給我的生活帶來了很多改變。」潼關肉夾饃協會副會長、潼關劉超肉夾饃店負責人劉超告訴記者，在工廠流水線生產日益普及的同時，一家家傳統手工打饃經營門店也成為當地老百姓的創業致富路，如今全縣共有58家手工打饃經營門店。靠着祖輩傳下來的手藝，劉超的店鋪每年營業額可達百萬元，「7塊錢一個的肉夾饃，平日我們的營業額能達七八千元，高峰時一天能賣2萬元。」

離劉超的店面不遠處，是當地頗有名氣的梁喜娃肉夾饃店。中午時分，店門口排隊購買肉夾饃的人絡繹不絕。在不大的工作間裏，店面負責人董甜與

港交所擬提高恒指衍生品持倉限額

香港文匯報訊（記者 周紹基）港交所(0388)昨宣布，待獲監管批准後，暫定7月2日起，提高在期交所交易的恒指、國指及科指期貨與期權產品的持倉限額，三大指數的期貨及期權產品持倉限額，將分別由目前的1萬、1.2萬及2.1萬，增至1.5萬、2.5萬及3萬份。今次上調反映了證監會於今年4月發布諮詢總結後，對恒生衍生產品法定持倉限額提出的修改建議。

此外，內地媒體報道，港交所計劃下調股票最低上落

價位(買賣差價)，並會於5月26日至6月6日進行仿真測試，當中涉及「港股通」業務處理過程。報道稱，在仿真測試期間，交易所、券商及基金公司均會參與，測試旨在通過模擬調整最小價差後，檢驗市場參與各方技術系統的準確性。其中涉及到港股通業務的委託申報、成交回報、行情接收與展示、股份和資金清算交收等業務處理過程。有關測試的所有數據僅為測試使用，與實際業務行為無任何關係。

報道又說，當有關測試完成後，正式落實推出的時間

新股熱潮持續 恒瑞醫藥一手賺2220元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）寧德時代（3750）上市帶來的新股熱潮持續，有「藥中茅台」之稱的內地創新型製藥企業恒瑞醫藥（1276），以及來自新加坡的微小核糖核酸技術公司Mirxes（2629）昨日掛牌上市，兩新股均造好，分別大升25.2%及28.8%。

恒瑞醫藥昨開報57元，較招股價44.05元，大升12.95元或29.4%，其後最多曾升逾37%，高見60.5元；午後升幅持續收窄，最終收報55.15元，升11.1元或25.2%。以

將不遠。港交所曾表示，縮窄買賣差價有望顯著降低投資者交易成本，以及有望提升股份的流動性。

港交所早前計劃，分兩階段調整差價，首階段預計年中實施，價格範圍在10至20元股票，最低上落價位由0.02元下調至0.01元，20至50元的股票，最低上落價位從0.05元降至0.02元。至於第二階段預計2026年中實施，價格範圍在0.5至10元的股票，上落價位由0.01元收窄至0.005元。

港股方面，走勢繼續反覆，恒指全日升56點報23,601點，科指則微跌4點，報5,246點，大市成交略增至2,037億元。恒指連升6周，累計升幅達到2,686點。

每手200股計算，投資者一手賬面賺2,220元。

至於Mirxes昨則開報29元，較招股價23.3元，大升5.7元或24.5%，其後最多曾升逾37%，高見31.95元；最終收報30元，升6.7元或28.8%，投資者一手賬賺670元。

另一方面，在內地經營跨境社交電商業務及紙製快消品包裝解決方案業務的吉宏股份（2603）已經於前日（5月22日）截止公開認購。市場消息指出，吉宏擬以每股7.68元定價，貼近下限，以預期於5月27日掛牌。

申請酒牌續期公告 春天小廚

現特通告：鄧廣華其地址為香港西灣河海寧街24號2樓，現向酒牌局申請位於九龍觀塘牛頭角道269-271號觀塘花園大廈孔雀樓地下春天小廚的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2025年5月24日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Spring Restaurant & Cafe

Notice is hereby given that TANG Kwong Wa of 2/F, 24 Hoi Ning Street, Sai Wan Ho, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Spring Restaurant & Cafe situated at G/F, Hung Cheuk Lau, Kwun Tong Garden Estate, 269-271 Ngau Tau Kok Rd, Kwun Tong, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 24th May 2025

有關規劃許可申請的通知

現特通知丈量約份第83約地段第948號餘段（部分）、第949號、第950號、第951號（部分）、第952號（部分）及第2435號（部分）之土地擁有人，本公司計劃根據城市規劃條例第16條，申請規劃許可於上述地點用作「擬議臨時公眾停車場（貨櫃車除外）及相關填土工程（為期3年）」。

順雨發展顧問有限公司

Shun Yu Development Consultant Limited 日期：2025年5月24日