

香港信用評級穩健 經濟發展動力強勁

國際評級機構標普和穆迪昨日分別發表報告維持香港的信用評級在「AA+」及「Aa3」，當中標普維持香港「穩定」的評級展望，穆迪更將評級展望由「負面」調升為「穩定」；惠譽早前亦宣布維持香港「AA-」的信貸評級和「穩定」的評級展望。世界三大信用評級機構一致維持香港的高等信用評級並給予香港「穩定」的評級展望，不僅反映了香港經濟金融體系的穩健性，更凸顯在中央大力支持下，香港充分發揮國際金融中心的獨特優勢，成功以政策的確定性、靈活性與高效性應對外部不確定性，展現出強大的發展韌性和活力。未來香港應持續扮演好「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，進一步增強國際社會的信心，不斷鞏固和提升香港的競爭優勢。

三間國際評級機構一致將香港的信用評級維持在高級水平並給予穩定的評級展望，顯示即使近期關稅戰、貿易戰陰霾揮之不去，全球經濟不確定性增加，環球經濟普遍面臨挑戰，香港作為國際金融中心的地位不但沒有受損，反而一直強化，反映香港信用狀況基本面強勁，能夠抵禦相關影響。具體表現在龐大的財政緩衝和外匯儲備，強健的對外資產負債表，良好的對外金融狀況，銀行體系具有相當韌性，資本和流動性充裕，以及政府債務水平依然處於低位等方面。這些都端賴國家作為最堅強後盾一直以來對香港的大力支持，以及特區政府的積極高效作為，為香港抵禦外部風險與衝擊提供了堅實保障。

過去一段時間，國際上有少數不懷好意的人唱衰香港，企圖動搖投資者對香港的信心。但是，在中央支持、香港特區政府積極作為及社會各界共同努力下，香港無論在經濟、金融、貿易都交出亮麗成績。中央擴大和深化香港與內地的互聯互通機制，讓香港保持作為全球離岸人民幣業

務樞紐，持續適度放寬內地居民赴港「一簽多行」，促進旅遊、商貿更緊密交往，刺激內地旅客來港消費，為本港經濟回暖向好注入源源不絕的活力。

最近的數據充分證明，香港的金融體系保持穩健，銀行存款持續增長，資本市場表現活躍，新股市場暢旺。今年以來，本港新股集資額超過760億港元，同比增長逾七倍，並已達到去年全年新股集資總額接近九成，重新登頂全球IPO募資榜首；恒生指數自今年年初至今上升逾15%，港股總市值超越41萬億港元，今年首四個月港股的平均每日成交金額逾2,500億元，同比上升144%；銀行存款亦持續增長，截至今年3月底，本港銀行存款總額接近18萬億港元，同比增長11%。這些都充分反映環球市場與投資者對香港的強大信心，更是香港財政穩健、發展後勁凌厲的有力證明。

隨著近年特區政府全力推動香港融入國家發展大局，致力深化國際合作，香港作為「超級聯繫人」的橋樑角色也不斷強化。行政長官李家超在本月中率領本港與內地商貿代表團訪問中東拓展新興市場，為企業「引進來、走出去」取得豐碩成果；公司遷冊機制近日甫生效即有國際大型保險公司宣布遷冊到香港，為香港招商引資進一步強化國際競爭力；國際調解院總部將落戶香港，有助增強香港在國際商貿活動中的吸引力，並將有利「一帶一路」沿線國家地區的經貿合作。這些都充分顯示，只要香港繼續致力用好香港在「一國兩制」下的制度優勢，推動創新與協同發展，堅持走國際化開放合作道路，積極開拓新興市場，定能推動經濟與社會的高質量和可持續發展，將香港國際金融中心的發展推上新台阶。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

發展銀髮經濟 促消費助轉型

由政務司副司長卓永興擔任組長的「促進銀髮經濟工作組」，昨日公布了一系列新措施，旨在推動銀髮消費、發展銀髮產業，從而提升長者生活質量和釋放社會生產力。這些措施回應了香港人口結構轉變的現實需求，更可以刺激內生需求，為本地經濟注入新活力，開拓新增長點。發展銀髮經濟的關鍵是要抓住自身優勢，善用科技促進產業升級轉型，同時要放眼整個粵港澳大灣區的市場，積極善用內地的產業鏈加快產品的市場化。

香港的人均壽命居世界前列，長者人口比例不斷攀升。據統計處預測，到2043年，每三名港人中將有多於一人是長者。這一龐大的長者群體不僅對醫療、護理等傳統服務有龐大需求，更在消費、金融、科技等領域展現出強大的市場潛力。長者普遍具有一定的經濟基礎和消費能力，他們對高品質生活、健康養生、數碼產品等的需求日益增加，為銀髮經濟的發展提供了廣闊的空間。

「促進銀髮經濟工作組」推出的30項措施，涵蓋了促進銀色消費、發展銀色產業推廣、推廣銀色品質保證、推廣銀色財務及保障安排，以及釋放銀色生產動力等五個範疇，通過跨局、跨界別的合作，共同推動銀髮經濟的發展。

香港作為國際金融中心，在發展銀髮經濟方面具有獨特的優勢。首先，香港的金融體系健全，能夠為長者提供多樣化的理財產品和服務。特區政府近年致力於加強長者財務支援與教育，協助其

應對長壽帶來的經濟風險，措施包括推廣香港按揭證券公司年金產品，推廣安老按揭等服務。下一步可以依託國際金融中心的地位進一步豐富相關產品，鞏固香港作為國際資產管理中心的地位。

其次，香港的科技創新能力強，能夠為樂齡科技的研發和應用提供有力支持。香港應積極探索人工智能、大數據、物聯網等先進技術在銀髮經濟中的應用。例如，通過智能健康監測系統，長者可以實時監測自己的身體狀況，並及時獲得醫療建議；通過語音控制家電，長者可以更輕鬆地管理家務，提升生活便利性。這些科技應用不僅能夠改善長者的生活質量，有助減輕醫療系統負擔，還能夠為相關產業帶來新的發展機遇。

香港作為粵港澳大灣區的核心城市之一，能夠充分發揮大灣區的產業鏈優勢，將銀髮產品和服務輻射到更廣泛的市場。大灣區內地城市與香港同樣面對人口老化問題，且具有龐大的市場潛力和產業鏈。香港應主動與大灣區內地城市進行產業對接，與大灣區內地城市的製造業形成互補，制定出銀髮經濟領域的「灣區標準」，共同打造高水平的銀髮經濟產業園區。例如，香港的醫療服務提供者可以與內地城市合作，提供跨境醫療服務；香港的金融機構可以為內地的銀髮產業提供資金融通，推動產業發展。

發展銀髮經濟不僅是應對人口老齡化的必然選擇，更是香港經濟轉型和創新發展的重要機遇。通過政府的引導和工商界的積極參與，香港有望將人口老化的挑戰轉化為經濟增長的突破口，將「老齡挑戰」變成「銀髮機遇」。



●「加加」精靈活潑。
香港文匯報記者曾興偉攝

港產大熊貓有新名 姐名「加加」 弟叫「得得」

寓意家國騰飛香港事事都得 獲入境處頒出生紀念狀



●「得得」活躍好動。
香港文匯報記者曾興偉攝

一對港產大熊貓龍鳳胎命名昨日正式揭盅！經過市民踴躍提出意見及評審精挑細選後，「家姐」及「細佬」分別獲贈「加加」及「得得」的新名字。「加加」有加油、打氣的意思，且其諧音為「家」，寓意家國騰飛、人民幸福；「得得」意指香港事事都得，且「得」與「德」同音，寓意大熊貓具備中國人崇尚的美德。香港海洋公園公司主席龐建貽昨日在命名儀式上表示，大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽共收到逾35,700份建議，最終選出的名字都非常地道，笑言若大眾難忘舊稱呼，可叫牠們「家姐加加」及「細佬得得」。剛過去的五一黃金周海園訪客數量及總收入上升近四成，園方正與不同商品品牌聯乘，進一步推廣IP Panda Friends。

●香港文匯報記者 洪澤楷



●大熊貓龍鳳胎「家姐」與「細佬」，正式命名為「加加」與「得得」，寓意家國騰飛、事事都得。

香港文匯報記者曾興偉攝

英文名用普通話拼音 助吸內地客來港

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）香港海洋公園昨日正式公布一對大熊貓龍鳳胎的命名結果，分別為「加加」及「得得」。香港文匯報記者昨早在海洋公園「大熊貓之旅」場館外直擊，現場排起數百米長龍，不少旅客選擇在室外候輪45分鐘，只為見龍鳳胎真容一面。有入場人士表示，「加加」、「得得」名字有巧思，寓意「大家發展一定得」；又指兩姐弟的英文名以普通話命名，有助於吸引更多內地旅客來港消費。

市民為見兩姐弟甘願等45分鐘

昨日下午一時許，「大熊貓之旅」展館外已排起長長人龍，不少市民與旅客需候輪45分鐘方可一睹「家姐」與「細佬」風采。來自美國的關關攜同剛剛高中畢業的女兒一同來港旅行，她指因有大熊貓而選擇到海洋公園放棄到迪士尼樂園遊玩，「因為這裏有熊貓，所以一定要選這個地方。」她指細佬改

名「得得」內含「香港人得到，或香港海洋公園得到了寶貴的熊貓」的意思，認為名字起得不錯。

至於「加加」，她認為漢字「加」與家姐的「家」諧音，是美好的寓意。

「家姐加加」與「細佬得得」昨日搬大屋更吸引一班海馬同學會成員入場參觀。就讀於聖若瑟英文中學的中五生王世錫表示，注意到兩姐弟中，一隻經常倚靠「盈盈」，另一隻則經常爬樹，十分可愛。他續說，新場地拉近市民的觀賞距離，可以更清晰地拍攝。他坦言對新名字有點不習慣，但認為十分有巧思，「『加』與『家』同音，想得好，『得』又寓意香港、海洋公園、我哋大家發展一定得，其實也幾好聽！」

同樣就讀於聖若瑟英文中學的三年級生林俊孝表示，今次是第二次探訪大熊貓龍鳳胎。他指新名字具有創意，且英文名以普通話命名，有助吸引更多內地旅客來港消費。



▲關關：「因為這裏有熊貓，所以一定要選這個地方。」
香港文匯報記者曾興偉攝

▲旅客不需再相隔玻璃觀賞熊貓。
香港文匯報記者曾興偉攝

香港特區政府文化體育及旅遊局於今年2月舉辦大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽，並由海洋公園協辦，終由「加加」及「得得」作品勝出。園方昨日表示，「加加」有加油、嘉許的意思，其粵語和普通話又與「家」和「嘉」同音，有「家」的元素，評審團認為有美好之意，寓意家國騰飛，人民幸福。「得得」則意指香港「事事都得」，且粵語和普通話的「得」又與「德」同音，寓意國寶大熊貓具備中國人崇尚的美德。

龐建貽表示，今次大熊貓龍鳳胎的英文名稱沿用過往做法，此前大熊貓「安安」及「佳佳」來港時，其叫法是普通話讀音「An An」和「Jia Jia」，因此「加加」及「得得」，亦很自然用「Jia Jia」及「De De」。他並強調，普通話拼音更有雙重意義，當中「Jia Jia」與漢字「家」讀音很相似，「De De」則很像弟弟。

海園五一黃金周訪客年升近四成

他指「加加」及「得得」已9個月大，正處暴風式成長期，「愈來愈大隻」，現時體重俱已超過21公斤。牠們已由昨日起正式搬至「大熊貓之旅」的高地區域，與媽媽「盈盈」一起與公眾見面。他表示，現時海洋公園已有逾500款產品，是以往的4倍，當中逾半數與大熊貓相關。

他續說，剛過去的五一黃金周訪客數目按年上升近40%，其中非本地訪客增幅逾20%，總收入則上升逾40%，成績令人鼓舞。園方正與不同的珠寶公司、食品公司及電話殼品牌聯乘，進一步推廣IP Panda Friends。

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩在活動上致辭時表示，「盈盈」於19歲高齡產子，為香港帶來一對龍鳳胎寶寶令人感動，更重要的是標誌着國家及香港在大熊貓保育工作方面取得重大成果，以及海洋公園動物護理團隊多年以來的心血結晶，亦充分體現國家對於香港特區的關愛。

羅淑佩：市民對龍鳳胎寵愛有加

她表示，過去9個月，港人見證着龍鳳胎寶寶以掌心大小、粉紅色的非常脆弱模樣，到現時以暴風一樣的速度茁壯成長，成為現在精靈活潑、精力充沛的可人兒；命名比賽亦反應熱烈，「作為比賽的評審團主席，在翻閱着市民提交的建議名字時，我深深感受到大家對龍鳳胎寶寶的寵愛有加。」她期望市民持續關注及常來海洋公園探望園內6隻大熊貓。

入境處處長郭俊峯則在活動上笑稱，入境處的一項職責是「生死登記官」，但港產大熊貓不符合資格領取「出世紙」。因此，入境處贈送一份出生紀念狀予大熊貓龍鳳胎。出生紀念狀內含大熊貓的照片、正式名字、父母名字、住址及確定牠們為香港特別行政區永久性大熊貓身份。



●大熊貓龍鳳胎獲入境處贈出生紀念狀。
香港文匯報記者曾興偉攝

大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽結果

最佳作品	名字
加加 (Jia Jia)	得得 (De De)
優異作品	名字
玥玥 (Yue Yue)	皓皓 (Hao Hao)
盈喜 (Ying Xi)	盈悅 (Ying Yue)
菁菁 (Jing Jing)	揚揚 (Yang Yang)
晨晨 (Chen Chen)	曦曦 (Xi Xi)
海盈 (Hai Ying)	海樂 (Hai Le)
囍囍 (Xi Xi)	揚揚 (Yang Yang)
萌珠 (Meng Zhu)	稀寶 (Xi Bao)
香寶 (Xiang Bao)	港寶 (Gang Bao)

資料來源：海洋公園網站

製表：香港文匯報記者 嚴鎬華