

資助中小學營辦津貼削一成

將整合課外延伸活動津貼 教育局鼓勵學校資源「互補互通」增效率

在特區政府財赤下，香港各個公共領域都面對不同程度的財政挑戰。教育局昨日向全港資助中小學發函，宣布將於2025/2026學年，將多項學校營辦津貼額下調一成，同時會將全方位學習及姊妹學校等課外延伸活動的津貼整合。教育局副秘書長李碧茜表示，期望與教育界別體現共渡時艱精神，達到節省62億元的目標，並希望以此為變革管理的契機，鼓勵學校讓資源「互補互通」提升效率。局方亦已成立專責小組，研究改革及整合各項給予學校的津貼，例如整筆撥款形式發放，讓學校按其發展需要和緩急優次，預計於今年內完成檢討工作並適時向學界公布。

●香港文匯報記者 高鈺

李碧茜昨日在教育局《局中人語》專欄中表示，在財政挑戰下，作為香港家庭一分子，會在不影響教育質素和教學團隊大前提下，適當整合教育資源運用，精簡程序以提升效率。

編制內教職薪津不變

她表示，2024/2025財政年度教育局內部已節省合共25億元而未有扣減予學校的資助，而2025/2026年度節省62億元目標，局方正積極尋求創新可行方法。為此，局方會在2025/2026學年起調整營辦津貼及綜合津貼的津貼額。在學校編制內教職員薪津不變下，有關津貼減幅約佔整體2%，務求將影響減至最低。教育局亦會將現有的全方位學習、姊妹學校及戶外教育營等3項課外延伸活動的津貼



●資料圖片

整合成「全方位學習及姊妹學校津貼」，以提高運用的靈活性、效益和協同效應。根據教育局函函及相關資料顯示，各營辦津貼減幅為10%，例如小學的學校課程發展津貼會由每班每年2,204元減至1,984元，中學行政津貼由每班每年13.8萬元減至12.4萬元。以一所20多班的中學計，一年削款幅度約有70萬元至80萬元。

局方冀各校更積極開源節流

李碧茜表示，據局方了解，假設學校不改變下學年財政支出，一般也能應付調整津貼的差額，如有需要亦可運用盈餘應付開支，並提醒學校可更積極開源節流，如減低能源消耗，善用資訊科技和人工智能提升行政效率，及與友校合辦活動分擔經費，亦可善用優質教育基金或其他社區資源，支援學生學習和推動學校發展。她強調，局方近日與學界代表交流資源優化和整合期間，欣悉學界反應積極，願與整個社會共同承擔，相信是次資源優化和整合將促進學界更積極引入更多創新意念，運用校本智慧開源節流，並提升學校效率。

立法會教育界議員朱國強認為，整合性質相近的津貼有助學校靈活運用，減省行政工作，惟削減教育經費做法並不理想，特區政府應善用本港教育優勢，開拓生源與財源才是出路。

就津貼削減對學校的衝擊，朱國強認為，雖然教職員薪酬沒受影響，但行政文書及校工等待遇偏低的崗位，薪酬或要面臨調低，憂慮學校更難請人，而津貼削減下學校也難以添置新科技取代人手。津貼削減範圍也包括學生輔導、言語治療、教育心理等服務，他促請局方持續審視實際情況，確保有足夠資源支援有需要學生；另長遠學校也可能要尋求校外贊助、外借校舍場地等設法開源，以維持支援項目。

大學聯招首輪截止 教大兩課程爭崩頭

香港文匯報訊（記者 姬文風）2025年度大學聯招（JUPAS）申請前日（28日）截止，各參與大學昨日陸續公布學生報讀課程的統計結果。按Band A首三志願計算，香港教育大學多個課程競爭激烈，其中「文化傳承教育與藝術管理榮譽文學士及中國歷史教育榮譽學士」共有538人爭12個學額，平均45人爭一個學位；該校另一課程「運動科學及教練榮譽理學士及體育教育榮譽學士」競爭情況相約，25個學額吸引1,074人報讀，平均43人爭一個學位。至於報讀人數較多的課程是香港中文大學「理學」，1,913人爭奪335個學額，平均約6人爭一學位。香港大學、香港科技大學、香港浸會大學、嶺南大學、中大、教大昨日陸續公布統計數字。以聯招Band A計算，今年競爭最激烈的是教大上述兩個課程，其次是中大的「健康與體育運動科學」，共有596人爭16個學額，平均37人爭一個學位；嶺大「社會科學（榮譽）學士—健康及社會服務管理」只設8個學額，但有287人報讀，約36人爭一個學位。至於浸大的「社會工作（榮譽）學士」共有938人爭30個學額，教大「運動科學及教練榮譽理學士」有886人爭29個學額，兩個課程同樣是平均31人爭一個學位。

體育運動與社科類科目屬選科大熱

數據顯示，體育運動類與社會科學類科目均是今年文憑試考生在升學選科的大熱，除了以上多個相關課程外，教大「社會學與社區研究榮譽社會科學學士及地理教育榮譽學士」平均30人爭1個學位；嶺大「社會科學（榮譽）學士—心理學」及「社會科學（榮譽）學士—社會學」，分別有約22人及16人爭一個學位；港大「社會工作學士」約12人爭一個學位。教育類課程也是今屆考生們的熱門選擇。中大「教育學士（幼兒教育）」、「教育學士（數學及數學教育）」及「文學士（中國語文研究）及教育學士（中國語文教育）」，分別約有30人、21人及20人爭一學位；港大「文學士及教育學士（語文教育）—英文教育」及「教育學士（幼兒教育及特殊教育）」各有約12人爭一學位。在報讀人數最多的課程方面，中大的「理學」以1,913名申請者位列第一，其次是中大的「工商管理學士綜合課程」，共有1,863人申請。港大的「護理學學士」有1,557人申請，中大「護理學」錄得1,392人申請。



●圖為文化傳承教育與藝術管理榮譽文學士課程學生往廣州考察。
教大網站圖片

特刊

從五岳之巔到維港之畔

華山港澳文旅推介會開啟文旅融合新篇章

當東方之珠的璀璨燈火與奇險華山的千年文脈交相輝映，一場跨越山海的文旅對話即將啟幕。陝西華山旅遊集團於5月28日至6月1日舉辦第三屆香港國際文化創意博覽會，全方位展示華山旅遊整體概況，為香港市民及全球觀眾獻上一場震撼的文旅盛宴。此次活動旨在吸引更多的港澳遊客走進華山旅遊，提升華山景區品牌影響力，同時加強與港澳地區旅遊業界的交流合作，開啟華山文化走向國際的嶄新篇章，為「一帶一路」文旅融合發展注入強勁動能。

沉浸式展區：解碼華山的千年密碼

5月30日至6月2日，在香港亞洲國際博覽館8號展館，74平方米的華山文化沉浸式展區以「山海雲巔 文化閃耀」為主題，兩面巨型LED屏幕實時流轉着華山壯美之景的震撼畫面，將「奇險天下第一山」的磅礴氣韻收於尺幅之間。步入展區，仿若踏入時空隧道，文化內涵深厚的摩崖石刻與華山奇險俊秀的自然風光交相輝映，形成了人文與自然「天人合一」的獨特景觀；金庸武俠世界裏的「華山論劍」場景，通過黑白漫畫牆與互動打卡裝置，將香港的武俠文化基因與華山文脈深度聯結；展廳還陳列着以華山為主題的各類文創產品，每一件都將華山的自然之美與文化內涵巧妙融合，兼具藝術性與實用性。同時，展區還設置了高清電子屏，循環播放華山景區的宣傳視頻，詳細介紹華旅集團旗下項目板塊，通過圖文並茂的形式，全方位提升香港市民及國際公眾對華山的認知



度，進一步促進華山旅遊文化的傳播與交流。

兩地推介會：奏響文旅融合強音

與此同時，華山（澳門）文化旅游推介會於5月29日假澳門皇冠假日酒店明珠殿舉辦。華旅集團推介官圍繞華山景區及周邊的旅遊線路、吃、住、行以及華旅集團的項目板塊等內容進行深度推介，西線索道、北峰索道推介官分別介紹了索道優勢與特色。會後，華旅集團與澳門旅遊商會以及多家旅行社進行座談交流，簽訂了戰略合作框架協議，雙方將開展深度合作，標志着渭澳文旅合作邁入全新階段。

5月31日下午，在香港文博會文旅產業主論壇上，戲曲技巧組合展示拉開了活動序幕，令華山（香港）文化旅游推介會再掀高潮。渭南市領導致辭時強調了此次活動對推動渭港文旅交流的重要意義；會上不僅展示了渭南非遺文化——秦腔，還進行了華山景區視頻推介、華旅集團推介及華山西峰索道項目介紹，讓香港各界進一步了解華山旅遊的魅力與潛力。兩場推介會吸引了超百家港澳文旅企業、港澳主流媒體機構深度參與。

全域布局：擘畫文旅融合新圖景

據了解，陝西華山旅遊集團以華山景區為核心，積極整合全域旅遊資源，構建起涵蓋「吃住行遊購娛」的全產業鏈服務體系。從富有歷史風韻的潼關古城到五星級自駕遊露營地的野趣橫生，從大型酒店式度假假養中心的恣意舒心到蒲城槐院裏歷



金鎖關
攝于五月八日

史文化街區的慢生活，從古柏行仙俠小鎮的詩意棲居到華山冰雪世界現代激情等，讓「華山+N種生活方式」成為文旅新標杆，匯聚品牌向上合力。交通的便利極大地拉近了港澳與華山的距離。隨着香港至華山高鐵的開通，實現了「朝發夕至」的「快旅慢遊」新模式，讓「早飲維港咖啡、午登華山論劍台」成為現實；遊客抵達後，景區直通車無縫銜接，可直達華山腳下。此外，景區內雙索道立體交通網絡的完善，遊客既能徒步丈量「自古華山一條路」的千年滄桑，也可乘坐索道俯瞰層巒疊嶂的磅礴氣勢。登頂東峰觀日出，金色朝暉穿透雲海；駐足南峰覽雲濤，仿若置身九霄之上；西峰絕壁前，感嘆大自然的鬼斧神工。相關負責人表示，此次港澳之行，是渭南深化區域文旅交流的重要實踐。陝西華山旅遊集團以開放包容的姿態，與港澳地區建立常態化文旅合作機制，持續推動華山文化資源與國際旅遊市場的深度對接。未來，集團將依託「一帶一路」倡議，進一步完善文旅融合發展路徑，以華山為支點，搭建中外文明互鑒的橋梁。誠邀全球遊客共赴華山之約，在雲海奇峰間感知中華文明的深厚底蘊，在文旅交融中見證區域協同發展的時代新篇。

