

旅發局推盛夏派對 力爭旅客「加時」留港

林建岳：結合演唱會熊貓寶寶周歲等活動 與商戶合推餐飲購物套票

香港特區政府積極推廣旅遊，日前推出九大旅遊景點，香港旅遊發展局亦推出全新的夏季主題宣傳「香港盛夏派對」。旅發局主席林建岳昨日介紹，有關主題宣傳將結合演唱會、年度盛事、香港迪士尼20周年、大熊貓龍鳳胎一周歲生日等活動，並與不同商戶合作推出餐飲和購物等套票，又會發展醫療、電影等主題旅遊，希望爭取旅客延長在港的逗留時間。下月，旅發局更會推出訪港旅客專屬的海島遊旅遊產品「R2G 西貢火山岩園區海路漫遊」，安排觀光船讓旅客探索西貢各個島嶼，近距離觀察香港地質公園獨特火山岩地貌等景觀。

●香港文匯報記者 劉明

林建岳昨日在與傳媒午宴時表示，旅發局着重旅客留港時間，現時旅客平均留港3.2晚，而新推出的夏季主題宣傳活動會有包裝，將結合不同的活動進行宣傳，並提供貼心服務，期望能延長旅客逗留時間且再次訪港。現時，有不少旅客來港觀看演唱會，不少旅客也在演唱會前提早來港消費，期望提供交通工具，吸引他們在演唱會結束後分散到銅鑼灣、尖沙咀等地，並考慮與商戶合作推出飲食和購物等套票。

與灣區城市包裝 推「一程多站」吸客

他表示，香港可發展環島遊，並結合主題公園、酒店和食肆等吸引更多家庭和商務旅客來港，重點是將香港與大灣區其他城市一併包裝，推出「一程多站」產品吸引旅客，並期望爭取北京和上海等更多內地城市訪港旅客「一簽多行」。

旅發局又積極發展主題旅遊，如正與不同醫院討論推出新產品，吸引商務旅客來港出席大型國際展覽及會議時做身體檢查，此外九龍城寨公園正舉行「九龍城寨光影之旅」電影場景展，吸引不少旅客參觀，他認為這是電影帶動旅遊的成功例子，可發展電影旅遊，不少港產片取景地可重新打造成旅遊景點，讓旅客到場打卡影相。

特區政府積極開拓中東市場，林建岳表示，今年已有不少中東官員和商務旅客來港，生意來往趨增，有助發展穆斯林旅遊，而穆斯林旅客請求住宿及食物，香港已有不同的穆斯林友好設施、食肆及酒店等，認為最重要是提供到位的資訊給旅客，而未來可與特區政府貿易發展局合作向商務旅客發放更多有關資訊。

旅發局總幹事程鼎一補充，早前推出的「香港盛匯超級三月」和「香港節慶 文化躍動」兩項主題宣傳均獲正面迴響，故趁暑假旅遊旺季推出「香港盛夏派對」主題推廣，會在內地及海外宣傳，並已於 Discover Hong Kong 一站式旅遊資訊平台推出有關專屬網頁，提供各項盛夏活動資訊（見表）。

推專屬旅遊 坐觀光船睇地質公園

旅發局亦於網站新增香港海島旅遊專頁，推介香港各特色島嶼及推廣大嶼山的漁村風情，並提供多個本地海島旅遊旅行團資訊。局方更於6月7日至8月期間推出「R2G 西貢火山岩園區海路漫遊」的新產品，安排觀光船讓參加旅客在海上觀賞西貢一帶的香港地質公園景觀。

局方又聯同騰訊發起「香港，總有新發現」活動，計劃邀請近百名內地KOL今年7月至8月分批來港體驗親子、文藝、美食、街區、夜生活、夏日活動等不同主題行程，並在社交平台發布短片宣傳在香港的多元豐富體驗。各地辦事處亦推出不同夏季旅遊產品，其中在台灣推出暑期特色親子遊及孝親團，另於東南亞市場與線上旅遊平台（OTA）合作推出迪士尼主題套票。

針對日本市場，旅發局會推出「Kawaii Hong Kong」特色主題宣傳，以潮流可愛主題包裝夏季活動，吸引當地年輕旅客及女性群體訪港，並因應日本旅客對大熊貓的熱愛，會安排數十名日本大熊貓粉絲組團來港，參與一系列大熊貓生日慶祝體驗，以吸引更多訪港旅客。旅發局鼓勵餐飲、零售和商場等業界響應「香港盛夏派對」主題推廣，推出多元特色活動和優惠，帶動消費。



▲香港旅遊發展局推出全新的夏季主題宣傳「香港盛夏派對」，林建岳希望爭取旅客延長在港的逗留時間。 旅發局供圖

▶旅發局推出訪港旅客專屬的海島遊旅遊產品「R2G 西貢火山岩園區海路漫遊」。 旅發局供圖



●大熊貓龍鳳胎一周歲生日活動。 旅發局供圖



●香港迪士尼20周年。 旅發局供圖



●旅發局擬與商戶合推餐飲購物等套票。 旅發局供圖



旅發局今年下半年推廣活動

盛夏派對部分活動		
活動	日期	內容
香港迪士尼樂園 20周年奇妙派對	6月28日起	慶祝開園20周年，有史上最大型全新巡遊、周年限定城堡演出及盛大昇華版夜間匯演等
CR7® LIFE 香港博物館	7月7日起	亞洲首個CR7® LIFE博物館落戶香港，球迷可近距離觀看傳奇球員C朗的冠軍獎盃、獎項及球鞋，高科技互動展覽講解C朗生活和職業生涯成就
香港足球盛會 2025	7月24日至31日	啟德主場館舉行利物浦對AC米蘭，以及阿仙奴對熱刺兩場矚目賽事，賽前有公開訓練讓球迷近距離觀看四支球隊備戰
香港海洋公園大熊貓龍鳳胎一歲生日慶祝活動	8月15日	舉行一連串慶祝活動，慶祝大熊貓龍鳳胎「加加」、「得得」第一個生日的重要時刻
第三十五屆香港貿易發展局香港書展	7月16日至22日	今年以「飲食文化，未來生活」為年度主題，涵蓋世界各地知名作家講座、多元文化活動及焦點展區「世界文化藝術廊」
第二十六屆香港動漫電玩節	7月25日至29日	集合最潮動畫、漫畫、電玩、遊戲、玩具模型、精品，以及多元化表演活動，同期舉行的香港國際潮玩博覽展出不同潮流及設計藝術家作品
R2G 西貢火山岩園區海路漫遊		
日期：6月7日起至8月（逢周二、周六及周日）		
班次：每日3班（上午9時、中午12時、下午3時）		
船上觀光團站點：西貢海濱公園→橋咀洲→吊鐘洲海蝕拱→火石洲→破邊洲→象鼻洞→西貢公眾碼頭（全程約兩小時）		
觀光團收費：380港元（大小同價）		
報名方法： https://m.ctrip.com/webapp/tnt/detail?productId=92723760		
資料來源：旅發局 整理：香港文匯報記者 劉明		

業界歡迎旅發局牽頭 助拓新旅遊產品

香港文匯報訊（記者 劉明）香港旅遊促進會總幹事崔定邦歡迎旅發局加強夏季主題宣傳推廣，指香港夏季有不少活動舉行，不乏號召力，如去年在尖沙咀舉行的多啦A夢展覽便吸引500萬人次到場觀賞，加強夏季活動的宣傳有助吸引更多旅客來港消費，而旅發局牽頭在下月推出西貢火山岩園區海路漫遊，更可促進西貢當地商戶生意，並帶動旅遊業界推出不同的海島遊行程產品。

旅發局主席林建岳提出發展醫療及電影等主題旅遊，崔定邦對香港文匯報表示，這些

主題旅遊可吸引旅客，如特區政府提出的九大旅遊項目便包括「香港工業品牌旅遊」，便讓業界可組團參觀李錦記、八珍醬園等品牌的廠房，開拓新旅遊產品。

增當地商戶生意促進消費

在海島遊方面，他表示目前業界少有這類行程，而旅發局帶頭舉辦西貢火山岩的海上旅遊，可帶動業界發展有關海島遊產品，認為有吸引力。西貢的海島遊亦有助增加當地商戶的生意，促進消費，「旅客坐船兩個小

時遊覽，返回西貢也會到食肆飲食，令商戶受惠。」

日前有演唱會結束後雖有大量內地旅客過關離港，一些旅客到深圳住宿後翌日會再來港繼續行程，但崔定邦表示，當晚其實也有不少旅客住酒店在港過夜，「特別多人的時候，未必會有適合他（旅客）價錢的酒店，所以回內地亦是無可厚非，但他們亦已支持了香港的盛事經濟和演唱會經濟。」

他表示，啟德體育園、亞博館及紅磡體育館三大演唱會場地，同時舉行演唱會有逾8萬人入場，部分旅客會在演唱會後離港，但仍會有不少在港停留。

廣西社總承辦家鄉市集20攤位 邀非遺傳承人製油茶



▲今年廣西社團總會將展銷各類特產包括風靡全國的柳州螺螄粉。

▶廣西社總今年邀請恭城瑤族油茶的傳承人到市集現場製作和介紹油茶。圖為去年市集盛況。

香港文匯報訊（記者 康敬）全港30個省級同鄉社團將於6月1日至5日在維園合辦「第三屆同鄉社團家鄉市集嘉年華」。香港廣西社團總會今年連續第三年承辦20個攤位，展銷廣西各類特產，包括風靡全國的柳州螺螄粉、清熱消暑的梧州龜苓膏，被列為中國名茶之一的六堡茶和有「中國咖啡」之稱的油茶等。總會更邀請到廣西的非物質文化遺產傳承人和民族表演團體到市集，向香港市民展示廣西文化的魅力。

廣西「嗦粉」的飲食傳統紅遍全國，特色米粉種類眾多，有南寧老友粉、柳州螺螄粉、桂林米粉、北海海鮮粉和象州黑紫米粉等，都會在香港廣西社團總



會的攤位一一亮相。

展銷壯錦 表演民族歌舞

作為全國少數民族人口最多的自治區，廣西的手工藝品具有濃厚的民族文化。今次攤位展銷的壯錦是中國「四大名錦」中唯一的少數民族織錦，亦是首批國家級文化遺產，現場還有壯服、民族織袋等多項特色作品。香港廣西社團總會更特邀國家級非遺項目廣西恭城瑤族油茶的傳承人從廣西來到市集，現場製作和介紹油茶，並讓市民體驗「舌尖上的非遺」。

在文藝表演方面，來自廣西的表演團體將於市集開鑼當日在總會攤位不定時表演民族歌舞，以高亢嘹亮的原生態唱

腔演繹壯族人民聚友迎客的傳統。今年家鄉市集嘉年華在維園草地增設的多項運動競技項目中，「五人制棒球」由總會轄下的香港廣西青年聯會及香港廣西旅港青年會負責，他們在社交平台上透過視頻表示，「『五人制棒球』與傳統棒球不同，玩法更加刺激，一球接一球，接實家鄉情！」

香港廣西社團總會會長文穎怡在接受香港文匯報訪問時表示，近年同鄉社團不斷擴大服務範圍，對象不再限於在港鄉親，更會向其他市民介紹自己所屬省份的習俗文化，並推動年輕一代到內地親身感受家鄉文化，希望藉此構建香港青年對國家的認同感和對民族的認同感。

觀光城巴端午首設「付費區」 乘客提前繳費可提早上車

香港文匯報訊（記者 李千尋）內地一連3天的端午節假期今日開始，為進一步提升旅客在假期期間的訪港體驗並縮短候車時間，觀光城巴團隊於中環天星碼頭巴士站首次設立「巴士付費區」，乘客可透過閘機提前繳付車費，縮短登車時間，而持有城巴套票的乘客更可於該車站優先登車。同時，觀光城巴第十八輛開篷觀光巴士「光影香江」正式投入運作，城巴指五一黃金周期間觀光城巴各路線載客量逾3萬人次，較去年同期增長3倍，期望端午節長假期間觀光巴士每天載客量達7,000人次。

城巴根據今年五一期間的服務經驗，於中環天星碼頭巴士站首次設立「巴士付費區」，乘客可透過設置於巴士站的閘機提前繳付車費並領取標有「已付款」字樣的卡片，進入付費區後即可直接登上開篷巴士，把登車時間縮短一半以上。持有城巴套票的乘客可於該車站優先登車，城巴車廂內亦設有預留座位，以提升套票乘客的遊覽體驗。

城巴營運經理（觀光巴士及旅遊）鄧兆傑昨日表示，巴士付費區及套票乘客優先登車服務均屬於長期安排，城巴將在假期後視乎實際客流需求在周末時段開放。兩項服務會先於中環車站試點運行，若效果理想，未來考慮將其推廣至尖沙咀等遊客密集的城市車站。

「光影香江」開篷觀光巴士的車身設計則融入了廟街、尖沙咀鐘樓等多個旅遊地標，並以傳統霓虹燈裝飾展現香港白天與夜晚的迷人景象。「光影香江」會於端午節假期間行駛多條開篷巴士路線，旅客可乘搭「H3/H4 海岸之旅」前往赤柱和海洋公園，或乘搭「H2K 夜賞香港」觀賞城市夜景。

城巴表示，觀光開篷巴士路線於高峰時段將提供最密每7分鐘一個班次，在端午節期間，觀光路線、口岸路線及城巴機場快線亦將提供逾100班額外班次，為旅客往返主要陸路口岸、機場、市中心及旅遊景點提供更大便利。



●觀光城巴第十八輛開篷觀光巴士「光影香江」正式投入運作，左起：鄧兆傑、城巴有限公司董事總經理李卓豪。 香港文匯報記者涂穴 攝