

江湖名城岳陽 邀世界登天下樓賞洞庭波



矗立在洞庭湖畔的江南三大名樓之一——岳陽樓

洞庭天下水，岳陽天下樓。在湖湘文化的歷史長卷中，流傳千年的岳州文化，因江水韻的滋養，形成了獨特的文脈印記。屈原行吟澤畔、杜甫登樓感懷、范仲淹先憂後樂，是歷代仁人志士的靈魂棲息地和世界華人的精神家園。

文：傅春桂 劉恩琛

5月 24日至26日，第四屆湖南旅遊發展大會在岳陽市舉行。本屆盛會以「三湘四水，相約湖南。大美江湖，天下岳陽」為主題，推出主體活動和五項配套活動。岳陽以承辦省旅發大會為契機，持續強化「文旅+」造血功能，展現千年古城風采，擦亮文旅名片，向世界發出了一份誠意滿滿的「江湖請柬」。

文旅融合煥發新活力

5月10日晚，岳陽樓景區內星光熠熠，千年岳陽樓在洞庭波光與璀璨光影的交相映襯下煥發絢爛生機。「巴陵勝狀」匾額下，岳陽樓景區大門徐徐打開，沉浸式走讀詩境劇場《今上岳陽樓》拉開神秘面紗。

遊客化身慶歷年間的「同路人」，作為范仲淹的「書僮」或滕子京的「好友」，開啟穿越之旅。在雙公祠「兩地求記劇場」見證雙公「修樓求記」的時代對話；在七星碑廊「把酒臨風劇場」同范公一道與先賢古人「同席」，捕捉《岳陽樓記》的寫作靈感；在主樓「吾誰與歸劇場」俯瞰洞庭煙波……真正實現人與空間、劇情、文化的三重共鳴。

「文化+科技」、「文化+旅遊」兩道「融合命題」，在5月25日晚舉行的湖南省第四屆旅發大會開幕式上得到完美詮釋——以瀟湘八景之一的「洞庭秋月」為意境，通過舞台、屏幕等硬件的搭配，光影、視頻等軟件的配合，將洞庭水、岳陽樓、天上月構成立體、大氣的背景畫面；融合虛擬技術與大屏幕視覺呈現六個不同朝代的岳陽樓；AI「復活」李白、杜甫等14位詩人，親口吟誦自己的詩句推介湖南14個市州文旅……

在洞庭湖博物館，全國第一個以生態文明為主題的沉浸式5D生態劇場《洞庭幻境》，運用VR眼鏡、多感官互動裝置，動態展示洞庭湖生態變遷和生物多樣性。

瞄準經濟轉型和產業升級的現實需求，岳陽以舉辦第四屆湖南旅發大會為契機，突破長期門票經濟的路徑依賴，以文旅項目為引領，塑造文旅空間，精心鋪排重點項目62個，項目總投資314.5億元，延伸產業鏈，打造新地標，培育文旅產業發展新動能。

洞庭南路歷史文化街區完成系統性改造，僅3.19平方公里區域內124棟歷史建築修舊如舊，11條街巷煥新容顏，裸眼3D屏、文化護欄等現代元素為老街新添「潮」味。

暮色四合，霓虹亮起，沿着洞庭南路緩慢而行，耳畔滿是四方遊客的歡聲笑語。一幅3D「魔童」哪吒牆，吸引了不少遊客駐足。牆面上，哪吒在紅肚兜映襯下，稚氣未脫卻又透着不羈，身後巨龍蜿蜒



●洞庭南路歷史文化街區人氣火爆。

盤旋。以洞庭湖為背景，融合古老磚牆、市井、碼頭、古建築等多種文化元素，將優秀傳統文化與公眾生活點滴建立起情感連接，以數字技術融入視覺呈現，形成獨特的文化記憶，洞庭南路歷史文化街區也成為熱門網紅打卡地。

此外，岳陽縣張谷英非遗展示體驗中心則通過「非遺+科技+體驗+場景」等多種方式，讓傳統與現代交融，文化與科技共生；平江縣讓紅色文化插上「數字翅膀」，全力打造湘鄂贛紅色文化旅遊圈……從工業遺址到文創園區，從老宅深巷到時尚街區，岳陽構建起「老記憶+新體驗」的獨特模式，讓文物「活起來」、歷史「動起來」、文化「潮起來」。

擦亮「樓湖城」新地標

提起岳陽，人們自然想到洞庭湖與岳陽樓。「銜遠山，吞長江，浩浩湯湯，橫無際涯……」八百里洞庭勝景，千年後仍在這座江湖之城生動上演。而矗立於洞庭之濱的岳陽樓，歷經烽火狼煙與歲月滌蕩，始終以「先天下之憂而憂，後天下之樂而樂」的精神內核，在中華文明的浩蕩長河中綻放獨特魅力。

「我們趁五一小長假來岳陽，就是想親臨現場感受一下《岳陽樓記》中的憂樂情懷，洞庭湖與岳陽樓太震撼了。」一群河南來的中學生說。

一千多年前，李白、杜甫、柳宗元、劉禹錫、韓愈、孟浩然等大家都曾到此，登樓遠眺。李白6次路過岳陽，留下30多首詩，其中「巴陵無限酒，醉殺洞庭秋」流傳千古。九百多年前，范仲淹寫《岳陽樓記》，岳陽樓畔憂樂情懷長存。

近年，岳陽扛牢「核心引領」責任，繪就「樓、湖、城」共生的文旅長卷，打造「以文塑旅，以旅彰文」新巴陵勝狀。

岳陽以特色街區改造項目為重點，以點帶面助推四街六巷的「古法新生」，三五一七路荒地變身「洞庭翠影營地」，非遺市集點亮韓家灣路，復古燈籠映出千年煙火氣。

岳陽老火車站始建於1917年，是粵漢鐵路重要節點。百年前，這裏曾是南北交通咽喉。隨着1994年新火車站啟用，老站逐漸沉寂。火車站房（大美湖區地塊）改造項目凝聚着決策者們的智慧。如今，這裏蛻變為融合歷史記憶、民生需求與文旅體驗的複合型空間，成為岳陽「City Walk」的「活化石」。

位於洞庭湖畔七里山社區的洞庭氮肥廠始建於20世紀70年代，曾為岳陽工業經濟發展作出積極貢獻。如今這座承載着城市工業記憶的老廠啟動生態修復，巧妙保留加油槽、儲罐、吊架等工業設施和歷史痕跡，融入塗鴉藝術與文化元素。舊廠區轉化為文旅寵兒，成為集「工業記憶」與「生態景觀」於一體的文旅新地標，為市民和遊客提供了懷舊與時尚兼具的休閒空間。

「保留一些老建築，能讓我們這些洞氮員工時刻憶起當年奮鬥的經歷。」洞庭氮肥廠退休居民李奶奶說。遊客顧先生感歎：「在這裏既能了解城市工業的發展變遷，又是拍照、打卡的好去處。」

老城區保留歷史文化根脈，蝶變為休閒新地標；火出圈的「洞庭漁火季」，成為文旅休閒品牌，年均帶動文旅消費超20億元。以新地標作為「引力核」，文旅項目串珠成鏈，形成「樓、街、湖、島、館」的聯動體系，讓遊客從「過境遊」轉向「深度遊」。



●岳陽市向第五屆湖南旅遊發展大會承辦地懷化市移交會旗。



●第四屆湖南旅遊發展大會開幕式上精彩的文藝演出。



●沉浸式走讀詩境劇場《今上岳陽樓》。

5月26日，湖南省入境旅遊推進會議在岳陽市召開。湖南出入境邊防檢查總站相關負責人介紹，今年以來截至5月20日，出入境人員60餘萬人次，其中入境外籍旅客16.5萬人次，同比增長7.5%，創口岸開放以來同時段歷史新高；入境觀光休閒者佔比達94%，享受互免簽證、單方面免簽、240小時過境免簽便利的佔比達90%。

近年來，湖南深入實施「文旅強省」戰略，加速建設世界旅遊目的地。2024年，長沙機場出入境旅客人數突破100萬，創近4年來新高，上榜「2024全球100目的地」。岳陽是全國首批沿江對外開放城市，是湖南唯一通江達海口岸城市，正在打造全省對外開放的橋頭堡。去年，岳陽接待入境遊客數同比增長282.8%，市場熱度提速回升。2024年，張家界全市境外客源地達183個國家和地區，較歷史峰值增加50個。2025年1-4月，張家界主要景區接待入境遊客64.84萬人次，同比增長26.14%。

未來，湖南還將重視國際市場開發，加強與北上廣深等城市的互利合作，重點打造入境旅遊第二站。通過「旅遊+會展」「旅遊+演藝」「旅遊+賽事」等舉措，帶動入境遊全面發展。



●岳陽中華大熊貓苑

