

「積金易」運作一年 行政費減近四成

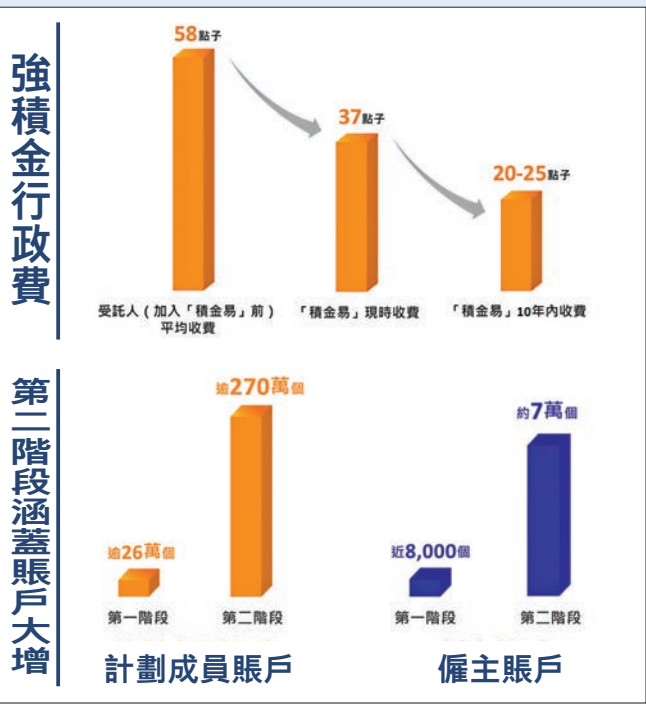
積金局料十年內可降至0.2% 為成員共省400億元

「積金易」平台自去年6月26日正式運作至今將近一年，積金局主席劉麥嘉軒昨日發表網誌表示，「積金易」平台的整體系統運作大致暢順，行政費亦由用戶加入平台前的平均0.58%降至0.37%，減幅高達36%，預計10年內將進一步降至0.2%至0.25%，總共節省300億至400億元，較現時降幅達41%至55%。另外，積金局行政總監鄭恩賜昨日在電台節目上表示，強積金「全自由行」公眾諮詢已於4月28日結束，普遍認同「核心方案」及「延展方案」能兼顧新舊僱員需求，積金局目標於今年內完成相關立法工作。

●香港文匯報記者 唐文



●劉麥嘉軒表示，「積金易」平台的整體系統運作大致暢順，行政費減幅高達近四成。
積金局圖片



劉麥嘉軒強調，「積金易」以非牟利模式營作，《強積金條例》亦規定受託人就強積金收取的行政費不得高於平台收費，以確保能節省開支，令計劃成員直接受惠。她指出，「積金易」整體系統運作大致暢順，顯示該局按各受託人的資產管理規模以「先細後大」的原則，分三個階段讓所有受託人上台的安排能確保數據轉移安全可靠、平台有秩序及穩妥地運作；行政費亦於不足一年間從平均0.58%降至0.37%。

第二階段後將服務逾270萬賬戶

自「積金易」於今年3月開展第二階段的上台工

作，東亞銀行（信託）、信安信託及中銀國際英國保誠信託等中型強積金受託人及計劃相繼加入，銀聯信託的4個計劃將於7月及8月加入。完成第二階段後，平台將服務逾270萬個計劃成員賬戶及7萬個僱主賬戶，佔整體約25%。

積金局團隊正馬不停蹄為第三階段上台作準備。劉麥嘉軒形容，第三階段極具挑戰性，涉及規模最大的4個強積金受託人，「團隊正不斷優化平台，務求為所有用戶提供更完善的體驗。」就初期使用時，部分僱主因資料錯誤或賬戶結餘不足等原因未能順利註冊的情況，劉麥嘉軒指出局方已加強人手支援、優化版面設計，外展隊亦累計出動逾4,000

次，到訪僱主辦公室提供支援及協助。位於港九新界的3間服務中心，亦合共錄得近1.9萬人次到訪。

她呼籲計劃成員和僱主，及早了解「積金易」的操作，並留意相關受託人上台的安排，包括「積金易」團隊發布的最新消息、一系列宣傳及教育資訊，為「一站式、全數碼」的強積金管理新體驗作好準備。

目標年內完成「全自由行」立法

另外，強積金「全自由行」公眾諮詢已於4月28日結束，鄭恩賜指公眾普遍認同「核心方案」（適用於5月1日起新入職僱員）及「延展方案」（涵蓋

現職僱員）能兼顧新舊僱員需求，同時配合取消強積金「對沖」後現有僱員的需要。

他表示，將在今年內完成強積金「全自由行」相關修例工作，再配合「積金易」平台運作，追蹤僱主的強制性供款並轉到專項戶口，以便日後對沖在取消對沖前受聘僱員的遣散費和長期服務金。

他續說，積金局2017年推出、俗稱「懶人基金」的「預設投資策略」表現亮眼，年均回報5.7%，累積回報逾50%，現時有340萬戶口參與，佔總資產11%。積金局將持續以推動「物有所值」原則審查基金表現，研究增加供款彈性，進一步強化退休保障。

港政界人士：社會責任是企業生存根基

香港文匯報訊（記者 黃子龍）長和集團擬出售包括巴拿馬運河港口在內的資產一事，連月來備受香港社會各界關注。多名政界人士接受香港文匯報訪問時表示，企業若漠視國家利益，將會動搖投資者信心，而企業社會責任絕非道德裝飾，應是生存的根基。他們強調，發展商若只講所謂在商言商，處處要賺到盡，無視國家及公眾利益，絕非良心企業所為，只會進一步令社會對其失去信心。

港區全國人大代表林至穎表示，長和系近期兩起事件，包括巴拿馬運河資產出售及安達臣道首置盤分判商偷工減料醜聞，已觸發公信力危機。港口出售無視企業立業之根的國家利益，動搖投資者及企業持份者信心；而民生項目分判商造假直接踐踏公眾底線，品牌聲譽遭持久性損傷，同時也帶來連鎖風險，相關調查恐引法律追責、融資成本上升，更可能迫使政府收緊監管，擠壓未

來經營空間。他指出，企業社會責任絕非道德裝飾，而是生存根基。若企業僅追求財務層面的「自我」，而忽視對國家對社會契約的「無我」承擔，終將陷入塔西佗陷阱；縱使日後嚴守規範，公眾亦不再信任。長和系面臨的不僅是危機管理考驗，也是企業社會責任和公信力的靈魂拷問，當資本巨艦行至深水區，唯以道德為壓艙石，方免傾覆之虞。當利潤凌駕誠信，資本便成無錨之舟，唯有以責任為壓艙石，巨企方能穿越風浪。

若處處賺盡 非良心企業所為

立法會議員陳穎欣指出，靠專門承建長實樓盤起家的分判承建商，除發生過三宗嚴重工業事故，也有欠薪欠糧，歸根咎底就是價低者得的問題，發展商長實絕對責無旁貸。她強調，任何工

業傷亡事故、欠薪拖糧一宗也嫌多。

陳穎欣認為，長實作為本港龍頭發展商，在業內至本港社會的影響舉足輕重，理應對本港承建商工程顧問公司、分判商的能力和信譽具相當的熟悉了解。可是，長實卻一直批出工程子劣跡斑斑、表現欠佳的建築公司，當該公司被揭發後，疑再「換殼」由其他名稱的建築公司接手，疑換湯不換藥：「發展商為何與無良承建商『不離不棄』？箇中關係、因由耐人尋味。君子愛財，取之有道，發展商若處處賺到盡，只講在商言商，無視公眾利益，絕非良心企業所為，亦只會進一步令社會對企業失去信心！」

她強調，正如中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍2024年對香港工商界、企業家提出六點希望之中所講到，必須堅守企業社會責任，要為增進民生福祉多作貢獻。

港理大辦月球基地設計賽 培僑書院機械人奪冠

香港文匯報訊（記者 楊盈盈）為培養香港青少年對航天科技的興趣，香港理工大學舉辦第二屆「開拓月球：從探索到基地建設」月球基地設計比賽，吸引來自28所香港及大灣區中學和國際學校的學生參與，提交超過44份設計方案。比賽最終由培僑書院隊伍的多功能月球機械人設計方案奪得冠軍，得獎學生介紹其設計的月球機械人可協助航天員在月球表面執行採樣和檢修設備等任務。他們形容在備戰過程中學習到很多日常課堂上不會接觸的太空知識，有助提升科研能力。

本屆比賽的主題包括「月球建築與能源」、「月球機械人」及「航天員健康與生命支援」，參賽學生需選擇其中之一進行設計，並以科學知識和研究資料支持。最終由培僑書院、英基沙田書院及聖保祿學校（中學部）分別奪得冠、亞、季軍，上周五（5月30日）於理大校園蔣震劇院舉行頒獎典禮，近200名專家學者、師生及家長出席。

方案可在表土採樣檢修設備

冠軍隊伍培僑書院的多功能月球機械人設計方案，可在月球表面執行採樣和檢修設備等任務，提高月球土壤的採樣效率以及安全性，有助探索月球的陰影區域，發現新的資源和地質特徵。組員黃頌城表示，他們於參賽過程中不斷查閱相關研究資料，她又提到設計過程中參考的機械人技術已相當成熟，希望將來在太空領域也能應用。

另一組員鄭劉文則提到，參賽過程最大的挑戰是平衡不同設計方案的特點與需求，解決每個方案之間的矛盾點。

來自英基沙田書院的亞軍隊伍設計出利用定日鏡建設太陽能月球基地的方案，有望將基地的能源效率提高67%，為航天員在月球上提供一個可持續的生活和工作環境。

來自聖保祿學校（中學部）的季軍隊伍則提出具有可持續能源系統的機械人建設基地方案，自主機械人可代替航天員短時間內完成基地建設，減少航天員暴露於有害輻射中的風險。

曾參與國家多項航天重大任務的理大張心瑜空間科學教授、土地測量及地理資訊學系副主任及深空探測研究中心副主任吳波教授，讚揚學生們的創新設計。

他表示，要讓機械人登上月球有一定難度，但仍樂見學生們在設計機械人過程中的細緻考量與奇思妙想，「這些創意想法在未來可能成為現實，希望能在太空項目中見到他們的名字，見證夢想成真。」

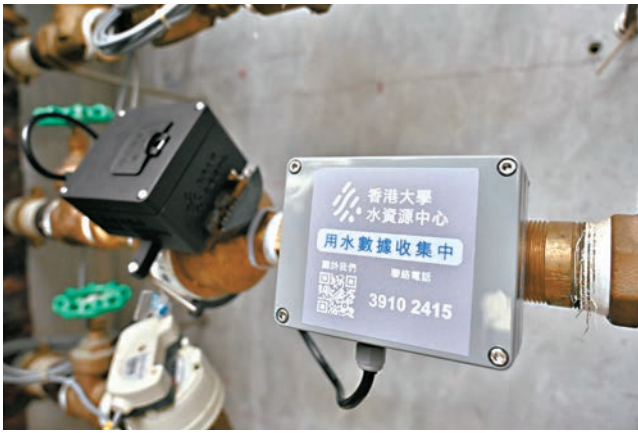
他特別提到，香港在2022年已有兩名學生進入國家太空科技項目，期待未來會有更多港澳學生的身影。



●理大舉辦「開拓月球：從探索到基地建設」月球基地設計比賽頒獎典禮。
香港文匯報記者涂穴 攝



●冠軍隊伍培僑書院的多功能月球機械人設計方案。
香港文匯報記者涂穴 攝



●團隊會在用戶現有水錶上，加裝高精準度的智能水錶讀錶器。

水務署智析用水習慣 教「大使用戶」慳水

香港文匯報訊（記者 嚴銘華）香港人日常起居飲食離不開用水，根據香港特區政府水務署數據顯示，每名香港人平均每日用水量高達130公升；全港其中約1%住宅用戶用水量已佔全港住宅總用水量逾15%。為進一步推廣節約用水，水務署委託香港大學水資源技術與政策研究中心於今年2月起推行「慳水特攻隊」計劃，透過智能裝置分析高用水量用戶的用水習慣，提供度身訂造的慳水建議。水務署和研究中心代表接受《政府新聞網》訪問時表示，首批完成計劃的住戶當中，逾80%成功減少用水，效果顯著。

從今年2月起至明年年初推行的「慳水特攻隊」計劃，合共邀請1,000個高用水量的住宅及非住宅用戶參加，希望能精準把脈，幫助他們了解其用水習慣。水務署高級工程師（節約用水）馮肇煒表示，團隊會在參與用戶的水錶上加裝智能水錶讀錶器，透過人工智能系統分析他們的用水數據，系統可辨識用戶的水是否用於做飯、洗衣、洗澡等，其間無須改裝喉管，也不會影響供水。

高精準度的智能水錶讀錶器會收集連續八周的實時用水量數據，並將數據傳送至研究中心進行分析。馮肇煒說：「我們會將數據與其他家庭的平均值作對比，令用戶了解自己的用水習慣及家中的漏水情況，從而做到對症下藥，降低水費開支。」

逾80%計劃用戶成功減少用水

香港大學水資源技術與政策研究中心行政總監李煜紹表示，若在收集數據的第三周發現用戶用水情況異常，團隊會利用自行研發的演算法找出問題根源，並製作中期用水「驗身」報告，為用戶提供具針對性的節約用水建議，讓他們改變用水習慣；如發現漏水問題也會作出提示。至第八周，團隊會為用戶製作總結報告，首批完成計劃的用戶中，有逾80%成功減少用水。水務署期望通過計劃，於今年內減少50萬立方米的用水，相當於200個奧林匹克標準游泳池的水量。

有地產及酒店集團旗下3間酒店因用水量偏高而獲邀參與計劃。該集團可持續發展總經理黎文認為，計劃能令集團更全面了解各酒店的用水模式及分布，「智能讀錶器幫助我們24小時監測用水情況，並提供精細數據及雲端分析，令我們更快、更容易識別可改善之處，酒店人員也可迅速採取針對性的行動。」她續說，計劃能令他們了解各酒店的用水模式及分布，從而找到更多節約用水的方法，在節省水費開支之餘，還加強酒店可持續用水的管理。