

看好內地居民在港投資理財業務 老虎證券新辦公室開幕 員工數目冀三年翻倍

線上券商老虎證券（香港）位於上環李寶椿大廈的全新辦公室昨舉行揭幕儀式，老虎國際創始人兼首席執行官巫天華表示，公司計劃在未來兩到三年內將香港的員工人數增加一倍，因其目標是在香港不斷增長的中國離岸財富中佔據更大份額。該公司目前在香港有60名員工。

●香港文匯報記者 蔡競文、岑健樂



●老虎證券（香港）昨於上環李寶椿大廈23樓舉行全新辦公室揭幕儀式。

巫天華表示，香港不僅僅關係到幾百萬本地居民，它同時有中國內地的支持，不斷積累的中國離岸財富需要投資服務，香港是一個非常重要的全球金融中心，也是該公司全球戰略布局中不可或缺的一環。他指，今年第一季度，公司的香港市場表現亮眼，新入金客戶平均淨入金超過30,000美元，充分印證了市場潛力。

首季託管資產按年翻兩番

根據老虎證券提供的數據，今年第一季度，該行託管資產（衡量老虎證券香港賬戶的客戶持倉量的關鍵指標）比去年同期翻了兩番。

自內地去年9月開始推出一系列刺激措施以來，離岸市場的證券交易活動不斷增加，巫天華認為，這一趨勢並未因全球貿易緊張局勢而受到影響。隨着越來越多的內地高淨值人士在香港設立家族辦公室，內地企業也越來越多地尋求離岸擴張，巫天華表示，老虎證券預計個人和企業客戶的需求將大幅增長。隨內地「明星」企業來港融資，香港IPO的強勁勢頭也推動了投資者對交易新股

更大的興趣。

老虎國際首席財務官曾慶飛表示，這次辦公室升級不僅僅是物理空間的擴展，更是對公司業務模式及用戶體驗全面升級的延伸。未來，公司計劃增聘人手，進一步擴充香港團隊，以支持業務發展及創新項目的推進，鞏固公司在全球金融科技券商領域的領先地位。

據介紹，新辦公室佔地接近1萬平方呎，集團各核心部門包括技術研發、主經紀、結算及交易、客戶服務、營運及市場行銷等團隊將整合進駐。新辦公室集創新科技與專業金融服務於一身，進一步鞏固公司作為亞洲區金融科技領導者的定位，彰顯對香港市場的長遠承諾與戰略投資。

探索區塊鏈技術滿足客戶需求

另一方面，公司表示其團隊將持續推進金融科技創新，當中包括主導Web3與Web2融合的創新項目，探索區塊鏈技術在金融服務中的應用，藉以為客戶提供更安全、便捷的投資工具，進一步滿足客戶多元化需求，並引領行業未來發展方向。

瑞幸強攻香港

香港文匯報訊 近年不少內地餐飲業都紛紛在港開業、大展拳腳，其中內地咖啡連鎖店瑞幸咖啡加快速度在港擴張步伐，自去年12月在香港落戶以來，半年內已開設12間自營門店。瑞幸稱，為實現香港市場的長期發展目標，公司將進一步在香港擴張門店數目，未來選址將包括中環等核心商業區域，為消費者提供更便利的咖啡體驗。

據悉，海綿寶寶主題概念店即日起至6月29日在小西灣門店設立。其設計靈感來自動畫《海綿寶寶》，店內融入深海世界的場景布置，主題店設波蘿屋打卡區，成顧客拍照留念的絕佳場景。

另外，內地傳媒早前報道，瑞幸咖啡在內地售賣多款飲品減價至6.9元（人民幣，下同），打破去年「9.9元最低價」的紀錄。對於降價活動會否持續及常態化，瑞幸咖啡回覆指，公司為消費者推出端午節和兒童節的「雙節」特惠福利，隨機發放6.9元優惠券，並非降價。

內地割價戰未蔓延至香港

內地割價刺激銷售情況，暫時未有延至香港。在香港門店方面，瑞幸咖啡會為合資格新客發放15.9港元飲品券，雖然未見售價出現個位數情況，但仍比本地咖啡店普遍的咖啡售價稍為便宜。

半年開店12間

貿發局率20初創 參展巴黎 VivaTech

香港文匯報訊（實習記者 黃安琪）香港貿發局昨宣布，將在本月11日至14日在巴黎凡爾賽門展覽館舉行的歐洲年度初創及科技盛會Viva Technology 2025期間，設立香港科技館。此次盛會貿易局連同策略夥伴香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處，以及支持機構投資推廣署、香港科技園公司及數碼港，攜手組織20家初創企業參展。

這些企業將展示各自領域前沿的解決方案，從而推進科技發展的跨界合作。人工智能（AI）、機械人、健康科技、可持續發展與氣候科技及金融科技等領域皆包含在內。活動期間，盛會設立了專題研討會、初創推介會及交流酒會環節，為全球投資者和賣家與香港初創企業搭建深入溝通的平台。

今年聚焦AI及健康科技

香港貿發局歐洲、中亞及以色列首席代表盧逸峰表示，貿發局一直積極支持初創企業發展，並透過多元化的活動及支援服務，協助初創企業提升競爭力及開拓全球市場。例如每年在海外重要創科展覽設立香港館，以及在香港舉辦E-Day創業日及創業快線等。今年的VivaTech將聚焦人工智能、健康科技、綠色科技及可持續發展，與香港初創的發展方向高度契合；而香港貿發局在VivaTech設立的香港科技館，將為初創企業提供有效平台展示創新技術，吸引資金及拓展歐洲市場，同時提升香港初創的國際知名度。

5月財新中國製造業PMI受壓 市場期待刺激內需政策

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）受累外需低迷，財新5月中國製造業PMI大幅回落，乃8個月來首次跌穿50榮枯線，跌至48.3，為32個月最低水平，表現遜於市場預期的50.6。中美關稅戰雖於5月中旬暫緩，但數據反映中美角力對外需衝擊逐步浮現，有經濟學家建議內地推出政策刺激內需。

供需兩端同步收縮

數據顯示，5月產出指數19個月以來首次跌

至50以下，新訂單、新出口訂單指數分別創32個月低點、22個月低點，反映供需兩端同步收縮。就業指數下滑，顯示企業因訂單減少而縮減人手。不過企業經營預期指數回升近3個百分點，部分企業預期貿易環境將有所改善。

財新智庫高級經濟學家王喆指出，外需低迷是導致製造業收縮的主因。他建議當局推出刺激內需政策，並從改善就業、加強民生保障等方面提升居民收入。

值得注意的是，今次財新PMI與中國官方製

造業PMI走勢出現背離。中國官方PMI雖連續兩個月低於50，但5月小幅回升至49.5。分析指這可能反映大型企業與沿海中小企面臨不同經營壓力，主因官方PMI調查樣本涉及全國範圍大中小企業，而財新PMI調查樣本更側重東部沿海地區的中小企業。

申萬宏源證券首席經濟學家趙偉認為，在美國關稅政策仍存變數下，後續需關注財政政策對內需的支撐效果，預計服務消費及基建投資將成為穩增長關鍵。



貴州茅台
KWEICHOW MOUTAI

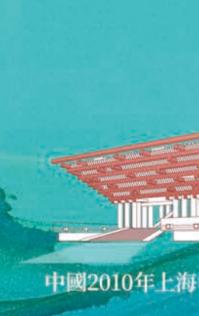
A WORLD TOUR IN A BOTTLE OF FINE SPIRITS

一樽靚酒行天下

從巴拿馬萬國博覽會到大阪世博會
110年來，茅台不斷書寫從中國到國際嘅動人華章



1915年美國巴拿馬太平洋萬國博覽會



中國2010年上海世界博覽會



日本2025年大阪世博會

乙巳年五月初九

大阪世博會中國「茅台主題日」