

# 習近平會見盧卡申科：中白要共同捍衛國際公平正義

香港文匯報訊 據新華社報道，4日上午，國家主席習近平在中南海會見白俄羅斯總統盧卡申科。

習近平再次祝賀盧卡申科當選連任總統。習近平指出，中國和白俄羅斯是真正朋友、好夥伴。雙方一直以誠相待、以信相交。兩國傳統友好歷久彌堅，政治互信牢不可破，各領域合作全面推進。

中方始終從戰略高度和長遠角度看待和發展中白關係，願同白方一道，推動兩國關係和互利合作行穩致遠。雙方要進一步加強在聯合國、上海合作組織等多邊框架內協調和配合，共同反對霸權霸道霸凌，捍衛國際公平正義。

盧卡申科表示，這是我第15次訪問中國，每一次都真切感受到中方的深情厚誼。白方感謝中方長期以來大力支持和幫助，對中國高度信任，將堅定不移發展對華關係，積極推進對華合作。在國際事務中，中國堅定維護多邊主義，反對單邊主義和制裁施壓，為世界樹立了榜樣。白方深表欽佩，願與中方共同捍衛國際公平正義。

王毅參加會見。

●4日上午，國家主席習近平在中南海會見白俄羅斯總統盧卡申科。  
新華社



# 多項國際民調新共識：中國全球好感度超美

## 外媒：科技民企注活力 促國際形象提升

香港文匯報訊 綜合記者任芳穎、直新聞及《環球時報》報道，美國Axios新聞網近日一篇報道援引美國晨間諮詢公司一項民意調查顯示，截至5月底，中國的全球淨好感度為8.8，美國為-1.5。這是自該機構進行相關追蹤以來，中國的全球好感度首次超越美國。丹麥智庫全球民調地圖顯示，2025年5月，世界79%的國家對中國的好感度超過美國。另有多項民調顯示，美國關稅政策不得人心，反對關稅政策的美國人比例不斷上升。

英國《經濟學人》雜誌指出，在中國國際形象提升這件事上，中國民間扮演了重要的角色，同時各個科技領域的民企也為此注入全新的活力。

自2020年10月美國晨間諮詢公司首次開展追蹤調查以來，中國的淨好感度評分長期為負值，但自去年美國大選日後開始轉正；而對美國的好感度，在去年1月達到20，但在美國總統特朗普上任後斷崖式下跌，在3月時被中國超越，到4月特朗普公布對等關稅後跌入負值，最低跌至近負8，同中國差距最大擴至18，到5月初特朗普同意削減對華關稅後，美國的正面評價開始略微回升。

### 亞非拉西歐等傾向中國

在特朗普關稅戰宣佈後，今年4月9日至23日期間，總部位於丹麥的智庫「民主聯盟」對全球100個國家的111,273人進行了民意調查。丹麥智庫全球民調地圖顯示，在美國關稅戰之後，世界79%的國家對中國的好感度超過美國。其中，中東和北非地區對中國支持率最高，埃及、阿爾及利亞、巴基斯坦等國幾乎一致偏向中國。西歐國家如法國、德國對中國的好感度超過美國，東歐的塞爾維亞、白俄羅斯也明顯親華。亞太與拉美地區，東盟國家普遍傾向中國，墨西哥、智利等拉美國家對中國的好感度也高於美國。

《華盛頓郵報》、美國廣播公司、益普索集團曾在特朗普執政百日之際開展一項民調，結果顯示僅有39%的受訪者認可特朗普的執政表現，創下美國總統百日民調80年來新低。此次民調中，72%的受訪者認為，美國政府採取的經濟政策很有可能在短期內導致經濟衰退。

●多項國際民調顯示，中國全球好感度超美。圖為在西班牙巴塞羅那舉行的2025年世界移動通信大會上，人們在榮耀展區參觀拍攝展示中國機器人。資料圖片



### 30歲以下美民眾對華最有好感

據美國皮尤研究中心民調顯示，2025年對中國持負面看法的美國人佔比同比下滑了四個百分點，這是過去五年來首次「顯著同比下降」。三分之一的美國受訪者將中國視為美國的敵人，比例低於去年的42個百分點。其中，共和黨人將中國視為美國敵人的比例下降了14個百分點，民主黨人的比例則下降了6個百分點。此外，46%的受訪者認為中美之間的貿易關係對中國更有利，但對於提高對華關稅是否會給美國經濟或美國人的生活帶來好處，這些受訪者持懷疑態度；過半的受訪者認為提高對華關稅將對美國及他們個人造成負面影響。

若按年齡劃分，65歲以上的美國民眾約有50%對中國報以很強的「敵意」，50至64歲下降到37%，30至49歲降低到27%，30歲以下低至21%。據直新聞指出，65歲以上美國人，是經歷過美蘇冷戰的一代人，具有高度的意識形態色彩，而且在美西方媒體經年累月的「洗腦」下，對中國始終都戴著有色眼鏡。而對中國「敵意」最小的30歲以下的美國民眾，則是中國在2000年加入世貿組織之後成長的一代美國人，他們見證了中國的快速發展，也享受了由此帶來的各種紅利。

《經濟學人》指出，多份國際民調就顯示外國人對中國的好感自2022年以來出現了顯著增長。對於中國的國際形象不僅在過去3年穩步提升，而且越來越多的外國年輕人開始覺得中國很酷，《經濟學人》認為，中國民

間扮演了重要的角色。美國頂流網紅「IShowSpeed」（中文暱稱為「甲亢哥」）在中國的直播不僅給中國的國際形象帶來了提升，而且效果也比一些傳統的宣傳方式更為突出。過去這些年中國官方在海外開設了數百家的孔子學院，邀請外國記者來中國乘坐高鐵等有助塑造中國良好的國際形象。

### 社交平台網遊等受國際歡迎

而如今來自中國各個科技領域的民營企業則給中國的國際形象建設注入全新的活力，既包括來自人工智能領域的明星DeepSeek（深度求索），擁有大量國際用戶的網絡遊戲《原神》以及3A大作《黑神話：悟空》背後的米哈遊和遊戲科學等中國遊戲公司；有在新能源車和無人機上正成為全球頂尖的比亞迪和疆，更有在國外爆火的TikTok以及新晉在國際上流行起來的小紅書等中國企業開發的社交平台——乃至在這些科技加持下，已經火到了墨西哥、印尼等許多國家的中國網絡短劇。

全國工商聯執委、91科技集團董事長許澤璋對香港文匯報表示，中國一方面通過精準反制措施維護核心利益，另一方面又始終堅持擴大開放，持續擴大免簽「朋友圈」，不斷縮短外資准入負面清單，優化營商環境，讓全球企業共享中國發展所帶來的紅利，用實際行動破除「脫鉤」謬論。這種「在鬥爭中謀合作」的智慧，用真實可感的合作紅利替代空洞的價值觀輸出，使中國在貿易戰泥潭中反而樹立了負責任大國的形象。

## 「原來中國是這樣」神州圈粉外國客

### 特稿

得益於愈來愈靈活的入境政策，以及多元的文化體驗，來中國旅遊正成為外國旅客的新風潮。早前擁有千萬粉絲的美國網紅「IShowSpeed」（中文暱稱為「甲亢哥」）來中國旅遊直播，更是為中國旅遊添了一把火。現在，外國遊客已經從去各大主要旅遊景點，進階為「旅遊+掃貨」的深度遊。

河南的少林功夫，上海的五彩霓虹，北京的故宮城牆……中國從南到北展現不同的風光和文化。當全世界觀眾跟著「甲亢哥」視覽旅遊了中國後，不僅打碎了不西方觀眾的濾鏡，也引發了漣漪效應。有網民發現近期影片平台上面很多外國人士拍片分享中國旅遊的經歷，紛紛大讚「原來中國是這樣」、「我以後老了都要搬來這裏住」。

### 近半年華強北「老外」增逾五成

中國自6月1日起對巴西、阿根廷等拉美五國試行單方面免簽政策，適用單方面免簽來華國家已擴展至43個。外交部6月3日介紹，中方面向東盟10國和東盟觀察員東帝汶推出「東盟簽證」，進一步便利地區人員跨境流動……不斷推陳出新的入境政策，提升了外國友人「中國遊」的便利性。

現在「遊在中國、購在中國」更已成為國際遊客的新風尚。在海外社交媒體上，有博主直呼「去中國一定要帶空箱子」，「旅遊+掃貨」的獨特體驗讓外國遊客直呼過癮！在有「中國電子第一街」之稱的深圳華強北，憑借國產無人機、平板電腦、智能AI眼鏡、AI翻譯機等一系列富有科技感的產品，成為外國友人來華必到的「打卡」之處。加拿大遊客Abdullah一走進華強北，就對這裏豐富的产品種類和便捷的「貨比三家」體驗讚不絕口，直接入手了一台帶有「AI功能鍵」的黑色翻譯機。

在外國遊客的旅行攻略裏，華強北不僅科技感爆棚，能「講價」購物，現在還能享受退稅優惠，相當於直接打了九折。數據顯示，今年以來，華強北外國遊客數量同比增长超50%，每天有超7,000名外國遊客到訪此地。有國產無人機門店店員稱，一周約賣50台無人機，25台為外國遊客購買。離境退稅代理機構方面也表示，國產手機和無人機銷量突出，佔全部退稅申請的38%。

隨著入境政策的放寬，全世界遊客紛至沓來，中國的「朋友圈」越來越廣闊，中國一些「基建」也有必要提升，例如外語導遊數量、國際信用卡支付、景點的外語指示牌等……在外國遊客圈粉中國的同時，也給予他們賓至如歸的體驗。

●香港文匯報記者 李薇、木杉

### 遊客點讚

博主「提姆哥和妮可姐」：站在長城上！在承德！絕對難忘！我一生中最大的經歷之一！

德國遊客馬克：偉大工程三峽大壩與自然景觀完美融合，湖北宜昌是我旅行清單中最難忘的一站！

法國遊客盧卡斯·馬丁：非常喜歡中國，這次在戶部山、龜山漢墓、徐州博物館等文化景點真切感受到了徐州作為千年文脈繁興地的無盡魅力。

阿爾及利亞遊客塔妮娜：我品嚐到了很多中國美食，還沉浸式體驗了一回中國人的生活，很驚喜。



●在山東臨沂銅井鎮竹泉村，外國留學生在體驗製作中藥香囊。資料圖片

## 中國做對了什麼

▶全球好感度提升，在於中國始終是世界和平的建設者、全球發展的貢獻者、國際秩序的維護者。

中國對世界經濟增長的貢獻率保持在30%左右，經濟增長率在主要經濟體中位居世界前列。共建「一帶一路」走過十餘載，已成為無數普通人生活中看得見、摸得着的改變。在非洲，中國企業參與建設的水电站點亮了萬家燈火；在東南亞，一座座由中國技術和投資支撐的工業園拔地而起。這些項目不附加政治條件，不搞「教師爺」說教，只是真誠地回應夥伴國發展經濟、改善民生的迫切渴望。世界感受到的，是中國「大家一起發展才是真發展」的包容和善意。

從斡旋沙特伊朗和解，到積極落實《巴黎協定》，從推動《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）落地，到推動金磚合作機制擴員，中國向世界展現了一個負責任大國的形象。這

背後，有先進理念的引領、務實行動的支撐。全球發展倡議、全球安全倡議、全球文明倡議自提出以來，得到100多個國家和國際地區組織的積極響應和支持，為變亂交織的世界注入寶貴的穩定性和正能量。

▶對中國好感度的上升，也體現了世界對一個自信自立、堅持正義、扶弱揚善大國的認可和敬意。

面對不斷抬頭的單邊主義和保護主義，中國堅定站在歷史正確的一邊，推動建設開放型世界經濟。面對霸權主義和強權政治，中國堅定維護以國際法為基礎的國際秩序，推動國際秩序朝着更加公正合理的方向發展。同時，一個國家的良好形象，還體現為軟實力的不斷提升。如今，中國的文化創造力正以前所未有的活力擁抱世界。從《原神》《黑神話：悟空》到TikTok、「小紅書」，從微短劇熱播海外、DeepSeek旋風到「China

Travel」、「甲亢哥」，這些現象和產品的「破繭」效應，打破了西方媒體長期編織的信息繭房，讓世界看到了一個科技感十足、歷史底蘊深厚、人民熱情開朗的真實中國。

▶世界的好感，也來自中國開放包容的胸襟與面向未來的信心。

中國深知，開放帶來進步，封閉必然落後。我們持續擴大免簽「朋友圈」，不斷縮短外資准入負面清單，優化營商環境，讓全球企業共享中國發展所帶來的紅利。滙豐最新發布的調查顯示，在覆蓋全球13個市場的5,700多家跨國企業中，選擇中國作為目標市場的比例為全球最高。中國在高端製造、綠色能源和人工智能等領域的創新突破，不僅驅動自身高質量發展，更以領先技術和優質服務，為解決人類共同挑戰貢獻「中國方案」。

來源：《環球時報》社評