

# 美商趁關稅「休兵」入貨 高附加值用品受青睞

中美5月12日在瑞士日內瓦達成貿易協議，兩國貿易從4月以來的停滯轉向繁忙，儘管仍有24%的關稅懸而未決，同時前往美國的海運艙位一艙難求，價格也不斷地上漲；不過，香港文匯報記者近日在採訪大灣區多家企業獲悉，中國生產的高附加值和必需的民生、工業用品，美國客戶仍然願意自己承擔關稅，他們出口美國的業務依然保持旺盛。綜合而言，企業認為只要有具質量、夠創新的好產品，國內外市場就會有需求，即使出口到美國，亦無需懼怕高關稅的影響，可以通過定價權等方法轉嫁成本壓力。

●圖/文：香港文匯報記者李昌鴻

從事咖啡和奶茶飲料智能自動售賣機研發和生產的深圳市道中創新科技公司總經理陳鳳華接受香港文匯報記者採訪時表示：「創新的好產品無論是國內還是國外，市場需求仍然強烈。公司多年來研發無人自動飲料售賣機，可以自動製作和出售咖啡、奶茶等眾多飲品，時間僅需約1.5分鐘一杯，既節省人力又降低租金，適合在大型寫字樓、醫院、大學等人流密集的地方安放和營運，盈利前景不錯，因此受到許多國內外客戶青睞。」去年公司參加在美國達拉斯舉行的自動售貨機展覽，美國客戶訂購20多台，1台售價約8,000美元。

## 科企無懼赴美參展爭市場

他稱：「今年5月下旬公司又赴美國拉斯維加斯參加自動售貨機展，進一步開拓美國市場，其實美國參展費用不低，包括展位費、酒店、差旅費等要2萬美元，但是公司看好美國市場的大量需求。公司並不懼怕高關稅，可以關稅轉嫁給客戶。」

從事鋰電池研發和生產的深圳市格瑞普電池公司生產經理譚欣榮表示，因為國內外均大力發展低空經濟，公司便瞄準無人機電池賽道，通過不斷創新，研發可適用於工業級無人機、消費級無人機的鋰電池。公司的海外出口業務佔比約70%，主要銷往東南亞、歐美、日本和韓國等地。目前公司有200多種無人機電池應用領域涵蓋農業、消防安全巡查、物流等。

## 鋰電商：用戶更在乎質量安全

他稱，美國4月以來的高關稅對公司出口沒有影響，還是按照原有價格出售，關稅由客戶承擔，再轉嫁給消費者。「公司用戶群體在乎的是質量、安全性、可靠性，因此訂單挺穩定的。中國企業憑借技術特長可以穿透貿易壁壘，通過產業鏈韌性抵禦貿易風險，這就是中國出口企業的優勢。」

最近在深圳舉行的電子信息博覽會上，深圳博士眼鏡展示其今年初推出的智能拍攝眼鏡，吸引大量的海內外觀眾前來諮詢和洽談購買，引發市場關注。這款集觀影、拍攝、錄音於一體的智能眼鏡，憑借其先進的影像技術和AI輔助功能，成為穿戴設備領域的新亮點。該公司推出的智能眼鏡售價在2,000元至3,000元人民幣之間，具備第一視角Vlog拍攝、高清觀影、AI降噪錄音等功能。其核心技術包括RayNeo全陣列麥克風和大模型後端支持，可實現隱私安全的音頻存儲與處理。該公司負責人徐偉表示，自今年初上市以來，該產品已在內地售出4,000隻，全年銷量預計約2萬隻。

## 進口商願意自付關稅成本

他稱，公司正計劃開拓歐洲和美國市場，目前中美達成貿易協議，雙方大幅互降關稅。不過，該公司產品無懼關稅戰，因產品對客戶吸引力大，他們願意支付關稅就可以出貨。

他稱：「公司產品在功能差異化上具備競爭力，智能眼鏡的便攜拍攝和AI技術，強調的『所見即所拍』技術，成為戶外運動或Vlog創作者的新選擇，會吸引不少美國喜愛戶外運動的消費群體。只有高附加值的產品才能通過定價權轉嫁成本壓力。」目前，博士眼鏡對海外訂單設置最低採購門檻，要求至少有10%毛利率，客戶最低要訂購100隻才會發貨，關稅由客戶自行承擔。



●深圳博士眼鏡徐偉表示，其所佩戴的自家開發智能眼鏡，自年初上市以來，已在內地售出4,000多隻。

# 內企創新好產品出口有怕



●在4月的電子信息博覽會上，博士眼鏡研發的智能眼鏡吸引大量觀眾。



●在4月的電子信息博覽會上，許多觀眾關注道中科技的自動飲料售賣機。



●最近舉行的深圳禮品家居展吸引大批海內外觀眾。圖為聯創小家電產品。

## 業務表現向好 企業增聘員工



●深圳市道中創新科技公司陳鳳華表示，公司獲得200多項技術專利，旗下飲料自動售賣機受許多客戶青睞。

中美最近達成貿易協議後，有內地企業因出口業務轉好而增聘員工，當中不少企業亦同時成功開拓內銷市

場，客戶一批又一批前來商談合作。記者到深圳市道中創新科技公司採訪時，該公司總經理陳鳳華表示，旗下咖啡和奶茶自動售賣機受到國內外許多商家的青睞，自己當天就見了四批客人，他們前來洽談合作購買自動售賣機，以把握內地龐大市場機遇。

陳鳳華稱，多年來公司大力推動創新，通過不斷技術更新和迭代，提升產品競爭力，目前公司獲得200多項技術專利，是內地自動售貨機行業中的佼佼者。

另一邊廂，深圳市格瑞普電池公司生產經理譚欣榮則表示，由於訂單量

持續增加，公司目前正在增補人員，貨物堆疊成山，許多是準備發往美國的無人機電池。

## 電池公司受惠「低空經濟」

除外銷外，該公司也積極開拓內銷，已與美團、大疆和億航智能等內地知名企業達成合作，隨着各地大力發展「低空經濟」，無疑為公司產品帶來很好的機遇。

此外，近年人形機器人發展迅速下，該公司也關注相關業務，從事產品開發和生產，也在做配套，包括四足及兩足機器人等。

## 價廉物美助紓美國通脹壓力

開放改革40多年來，中國逐步成為世界工廠，擁有完整產業鏈，工廠產能充沛，產品質優價廉。美國通過進口中國製造的生活必需品，可以幫助降低當地通脹壓力，故即使在4月美國向中國貨徵收高達145%的關稅時，沃爾瑪等眾多大型商超仍要前赴中國大量採購，並承諾由他們承擔關稅。

香港文匯報記者在最近舉行的深圳禮品家居展上採訪深圳聯創公司負責人鄧先生。他表示，公司從事小家電有數十年，許多廚房器具深受美國消費者喜愛，價格大概從幾百元到2,000元人民幣不等。「作為生活必需品，廚房用品一直受到許多美國客戶青

睞，長期出口美國。即使在4月美國高關稅期間中美貿易幾乎停滯，但是因關稅由客戶承擔，因此產品仍然正常出口，一個月有20多個貨櫃發往美國。」

從事中美海運業務的深圳市中進國際貨代總經理唐毅告訴記者，最近中美恢復正常貿易，許多企業爭搶海運艙位，導致一艙難求，出口產品都是與生活緊密相關的傢俱、3C電子產品等。據他所知，一些與生活密切相關的產品，很多出口企業都將關稅成本轉嫁給美國客戶。由於中國產品價格低，在美國可以翻倍出售，因此美國客戶對目前的關稅也可以接受。

## 關稅成本轉嫁美國消費者

為跨境電商提供海運服務的深圳市喃啱喃物流科技總經理張培培亦表示，目前出口美國的大量跨境電商產品都是家居類和電子類產品，很多大客戶和品牌客戶爭相從海運出貨，有的一次訂300個至500個高櫃。這些生活用品在美國需求大、價格低，因而競爭力強。跨境電商會將關稅加在產品價格中，轉嫁給消費者。故此，他認為關稅戰最終受害的是美國消費者，並希望中美未來90天內能夠順利解決24%的關稅談判問題，否則受害的仍是美國民眾。

## 專家：貿易正常化利好中美雙方

前海開源基金首席經濟學家楊德龍對香港文匯報表示，中美在瑞士談判並達成協議，這對兩國均是利好。美國民眾對中國生活必需品的依賴較大，需求彈性也較小，所以沃爾瑪這些大型超市即使在4月高關稅期間也持續向中國供應商進行採購，並承擔大部分關稅。

他稱，一些技術創新的高附加值產品因美國無法替代，並且有真實的需求，因此關稅也是由美國客戶支付。而美國許多產品如芯片等，中國企業需求量大，所以中美貿易其實具有較強的互補

性。中國許多出口美國的商品是美國人不願意做的，或者做起來成本很高，美國出貨給中方的也是以高科技產品為主。所以中美貿易其實存在着很大的共同利益，未來的關稅談判，雙方仍有協商的空間，希望彼此通過談判解決問題，全面恢復正常貿易，這對於中美乃至對於全球貿易都是有利的。「合則兩利，鬥則兩害」，這是中美兩國許多民眾的共識。

## 不應拿貿易當武器

「我最近出席巴菲特的巴郡年度股

東大會時，股神更是旗幟鮮明地認為不要拿貿易當武器，關稅戰就是一種戰爭行為。美國是自由貿易的倡導者，也是最大的受益者。250年前，美國是一個不毛之地，現在變成第一強國，就是得益於全球貿易。」

楊德龍認為，未來中美貿易談判雖然可能有曲折，但是達成全面互惠互利的協議還是有希望的，期盼雙方早日達成一致，解決許多美國客戶和中國廠商對未來關稅不確定性的擔憂，有利客戶正常採購和企業穩定生產，助力美國降低通脹壓力。

## 瑞銀調查：中企優先拓展其他市場應對美關稅



●面臨關稅戰，中國企業首要應對措施是拓展美國以外的出口市場。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中美目前還處於90日的關稅「休戰期」，美方對中國貨維持加徵10%的關稅。瑞銀實證所（UBS Evidence Lab）昨日發布的一項調查指出，受訪的中國企業高層平均預期今次的關稅戰，美國會向中國貨加徵26.5%關稅。而他們首要應對措施是拓展美國以外的出口市場，其次是持續推進供應鏈轉移，削減成本、降低出口價格及延後資本支出。

## 估計將被美加徵46.5%稅

UBS Evidence Lab在3月18日至4月17日進行第15期中企企業家問卷調查，共有404名企業高層受訪。受訪企業對中美關係的預期更趨負面。平均而言，受訪者預計美國會對中國商品加徵

26.5%的關稅（在20%芬太尼關稅基礎上），即出口至少會被美國徵收46.5%的稅率。

中美在5月12日達成貿易協議，美方將對華34%的「對等關稅」，24%暫緩90天，10%保留，並取消之後兩次行政命令對華加徵的關稅，但連同今次關稅之前、2月1日及3月3日宣布的共20%芬太尼關稅，美國對華關稅從145%削減至30%。中方相應調整或取消對美方加徵關稅，並暫停或取消自4月2日起針對美國的非關稅反制措施，中國對美關稅從125%削減至10%。

瑞銀調查還顯示，受訪中企同時擔憂其他交易夥伴也會收緊對華貿易政策，加徵關稅等經貿衝突的負面影響的預期超過此前調查。與4月2日（美國宣布加徵所謂「對等關稅」）之前相比，4月2日之後的受訪企業預期更為悲觀。

在面臨加徵關稅衝擊時，受訪企業首要應對措施仍是拓展其他出口市場，其次是持續推進供應鏈轉移、削減成本、降低出口價格和推遲資本支出。

## 供應鏈遷出內地意願略減

調查又顯示，經過此前多年的供應鏈轉移之後，平均而言，77%的受訪製造業出口商表示，其47%的生產和資本支出已轉移至海外，比例均高於上期調查。與此同時，他們表示計劃進一步將部分生產轉移至海外的受訪者佔比有所下降。瑞銀認為這可能反映過去幾年中國企業的供應鏈

轉移已取得顯著進展，以及美國和其他貿易夥伴的政策不確定性拖累企業海外資本支出意願。受訪者首選的供應鏈轉移目的地仍然包括日本和東盟經濟體。

瑞銀指出，受惠內地去年9月底以來的政策寬鬆加碼和經濟增長改善，受訪中企信心相較於去年9月調查（內地政策轉向之前）的低位有所改善，受訪者對企業定價能力及利潤率的預期、資本支出意願均有所提升。儘管如此，受訪者對未來新訂單和收入增長的預期弱於上期調查。與去年5月和之前多期調查結果相比，本期調查的大多數回饋結果仍較為疲弱，美國加徵關稅和房地產下行周期持續可能繼續拖累今年下半年的經濟增長。瑞銀預計今年中國整體製造業投資保持相對穩健，但增速較去年小幅放緩。

## 73%企業應用AI減本增效

另外，調查顯示，受訪中企對AI應用普遍持樂觀態度。73%的受訪者表示其所在企業已開始應用AI技術。目前已經採用AI的受訪企業中，95%認為AI已經產生正面收益。受訪企業使用AI的主要目標是提高生產效率和產品品質，而受訪者所面臨的主要挑戰包括缺乏足夠的相關技術人才和資料隱私問題。在目前階段，本期調查顯示AI應用尚未給勞動力市場和居民收入帶來明顯擾動。

## 美擬實施新規 嚴管中概股信息披露

香港文匯報訊 美國證券交易委員會（SEC）擬針對在美上市外國公司制定新規，目的或為打擊中概股。SEC昨日公告指出，昨日（4日）起採取第一步措施，規定哪些外國公司有資格享有較為寬鬆的投資者信息披露要求。

根據路透社報道，在一年前，SEC代理主席、共和黨人Mark Uyeda呼籲就改變上市外國公司的定義公開徵求意見。他當時特別指出，即使中國公司只在美國股票市場交易，他們也享有更寬鬆的報告要求。

## 聲稱對中概股監管寬鬆過美股

Uyeda去年在哈佛大學的一次演講中表示，主要由海外所有和管理的公司符合「外國私人發行人」的資格，這意味著即便他們僅在美國證券交易所交易，也只需提交年報和偶爾的市場更新報告。

據Uyeda稱，美國國會2024年的一項研究顯示，在美國上市的265家中國公司中，有近90%並未在其他地方的證交所上市。他當時表示，在同一證券交易所交易的美國公司則受到美國證券法的全面管轄，包括季度財務報告、代理權徵集規則，以及及時披露合併和董事會成員離職等「重大事件」。

Uyeda認為這個問題值得關注，他認為SEC應考慮評估是否應將外國私人發行人限制為同時也在外國證交所上市的公司。