



為期五天的「第三屆同鄉社團家鄉市集嘉年華」將於今晚閉幕，昨日雖然不時下着細雨，但市民進入維園市集的熱情未減。不少市民對香港文匯報表示，入園除了能品嚐和購買大江南南北的美食及特產外，也能見識到平時難得一見的各地非遺文化，這不僅勾起他們過往去內地遊玩的回憶，更喚醒大家濃濃的思鄉情懷。有非物質文化遺產傳承人表示，參展旨在讓香港同胞體驗內地不同地方、民族的文化精髓和養生智慧，讓更多市民愛上內地的非遺瑰寶與特色美食，多些遊歷美麗的祖國河山。

●香港文匯報記者 黃子晉

「桂林山水甲天下」，這句耳熟能詳的讚譽，勾勒出廣西桂林如詩如畫的山水風光，煙霞繚繞間恍若人間仙境。這種獨特的自然景致，與當地濕潤多霧的氣候密不可分，也孕育了桂林獨特的非物質文化遺產——恭城油茶。

雖然昨日下午細雨紛飛，但油茶展示攤位前始終人頭攢動，油茶的清香與薑味交織，吸引無數市民駐足品嚐兼拍照打卡。市民吳先生、吳太太說，他們剛從桂林旅行歸來，在當地品嚐了許多油茶，如今在維園的市集上再嘗這熟悉的味道，彷彿又置身於桂林山水中，回憶湧上心頭。

油茶驅寒祛濕降血脂

「一份茶葉可打四道，俗稱『一杯苦、二杯澀、三杯四杯好油茶！』正宗油茶要茶香濃郁、薑香清新，無雜味，茶湯金黃，口感厚重。」穿着瑤族傳統民族服裝與徒弟輪流演示打茶的恭城油茶傳承人、廣西非物質文化遺產保護協會副會長周黎維介紹道，由於桂林山區氣候較為寒濕，當地自唐代起一直傳承製作油茶的傳統技藝，油茶不僅是普通飲品，還具有驅寒祛濕、健脾養胃、降血脂等養生功效。看到周黎維將綠茶、小黃薑、大蒜等放進鐵鍋，然後用百年茶子樹製成的「7」字形實木槌「一錘二搗」慢慢搗打，再加入沸騰的水熬煮成金黃茶湯，大批途經攤位的市民都駐足觀看，排隊品嚐。

周黎維說，油茶在廣西廣泛傳承，尤其是桂林恭城獲評選為「中國長壽之鄉」之一，當地人都相信長壽與油茶關係密不可分，大家都將油茶融入日常生活，如結婚、生子、壽宴及招待貴賓等，一起養生。他從事油茶技藝40年，今次是第三次來香港展示油茶，希望未來能將油茶文化更好推廣至粵港澳大灣區乃至全球。



●買下一長串美食，自然要打卡。香港文匯報記者萬霜靈攝



▲周黎維與徒弟輪流打茶，現場煮製廣西恭城油茶。香港文匯報記者萬霜靈攝



●吳先生、吳太太再嘗油茶，桂林遊的回憶湧上心頭。香港文匯報記者萬霜靈攝

花饅饅多色靠蔬果汁

傳承300多年的山東非遺花饅饅這幾天亦大受歡迎，吸引不少市民多次入場加購。市民陳先生未曾去過山東，也未見過花饅饅，但見它造型十分吸引小朋友，成分又天然，於是昨日買了些許回家給孩子試試，並特意在閉幕前來「入定貨」。

花饅饅攤位負責人、香港威海同鄉會理事畢成德說，港人所稱的饅頭，在內地北方被稱為「饅饅」，而花饅饅與普通饅頭不同，有五顏六色的花式造型，如花卉、動物等，除了小麥粉等天然食材，無任何化學添加劑，鮮艷的顏色都來自菠菜、蘿蔔等新鮮蔬果汁，更有生日蛋糕大小，雖然目前香港尚無分銷點，期望未來能引進香港。

傳統香粉遮瑕美白

化妝品不是西方專美，中國傳統也有胭脂水粉。正所謂「江南多美女，揚州出美人」，始於明朝崇禎年間，至今逾300年的揚州非遺戴春林香粉也來到維園擺攤位，向市民介紹當地國妝特色工藝。與丈夫一同入場參觀的劉女士是揚州人，原本入場是想觀摩自己小時候愛吃的零食，意外發現非遺傳統香粉，於是買了一些，還買了頭梳等，消費了約600元。

戴春林攤位負責人魏素娟說，當地的非遺香粉有別於現代化妝品工藝，採用珍珠粉、茯苓粉、桃花等漢方原料製成，集遮瑕、美白、防曬、留香於一身，且無需卸妝，由於香粉強調天然、無酒精，適合敏感肌膚，希望更多港人用中國傳統香粉等。「如果小姐女士穿漢服並用香粉化妝，相信會有另一番風味！」



●家鄉市集有哪吒變臉公仔出售。香港文匯報記者萬霜靈攝

市集非遺飲食產品 勾起港人濃濃鄉情

細雨無阻入園步伐 嘉年華今晚閉幕



●畢成德(中)說，花饅饅的五顏六色都來自菠菜、蘿蔔等新鮮蔬果汁。香港文匯報記者萬霜靈攝



●揚州非遺戴春林香粉來到維園擺攤位。香港文匯報記者萬霜靈攝



●魏素娟(右一)說，揚州非遺香粉採用珍珠粉、茯苓粉、桃花等漢方原料製成。右二為劉女士。香港文匯報記者萬霜靈攝



●顧客試飲過現場煮的廣西恭城油茶後，有意購買。香港文匯報記者萬霜靈攝



●帕夏·吾買爾(中)期望透過家鄉市集讓香港市民品嚐新疆美食。香港文匯報記者萬霜靈攝

不少參展代表昨日接受香港文匯報訪問時表示，期望能透過家鄉市集以美食為媒介，向香港市民展示內地不同的飲食文化，以及熱情友善的民族風情。從烤肉到手抓餅，再到傳統民族舞蹈表演，他們不僅帶來原汁原味的美食和非遺精粹，還傳遞了對家鄉的深厚情感與推廣願景。

「又香又好食，好美味嘍！」新疆美食攤位一直客似雲來。攤位負責人、香港新疆聯誼會副主席帕夏·吾買爾熱情地向排隊的市民送上原汁原味烤羊肉串等美食。探一口流利廣東話的她說，自己是維吾爾族人，已移居香港30多年，雖然早已融入本地生活，但對家鄉文化仍然充滿熱愛，期望透過市集讓香港市民品嚐新疆美食，了解新疆的飲食文化和熱情、友善的民族風情，吸引更多前往新疆旅遊，親身體驗當地的自然風光與文化魅力。她還說，今年帶來很多美食，得到市民熱烈支持，很多美食都幾乎賣光，令人高興。

「烤全羊是蒙古族最高待客禮儀，羊肉串則是內蒙古人日常生活。」香港內蒙古經貿文聯聯合總會代表說，他們此次帶來內蒙古的綠色羊肉產品特色羊肉串及傳統烤全羊，所有羊肉均來自天然牧場的散養羔羊，零添加加工，肉質鮮嫩不羶，現場更還原草原烤製工藝，希望透過香港市民感受「大口吃肉」的豪邁風情，讓大家感受到內蒙古不僅有遼闊草原、綠色的食品，更有深厚的文化底蘊。

展望未來，總會期望能開通「冷鏈直送」渠道，讓香港市民享用到零時差鮮羊肉，用美味架起交流橋樑。同時，通過內蒙古文化、美食交流，帶動經貿往來，形成雙向奔赴的經貿文化交流互動。

新疆內蒙以美食為媒介展文化魅力

特稿

丘應樺冀零售業注入銀髮元素促進消費

香港文匯報訊(記者張茗)香港零售高峰會昨日在會展中心舉行，匯聚來自不同零售領域的從業員，以「零售轉型：破局求變」為主題，重點討論數據驅動、政策支持及科技創新，幫助零售業界把握未來發展的機遇。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺表示，隨着香港人口老齡化，銀髮市場的增長令人矚目，期望零售業界將銀髮友善元素注入日常業務，例如香港零售管理協會今年第三季舉辦「香港開心購物節」，他鼓勵協會藉此提供長者的專屬優惠、銀色產品和服務組合等，吸引更多銀髮族消費。

丘應樺昨日在峰會致辭表示，外圍經濟環境持續不明朗，香港本地經濟亦正經歷結構轉型，加上市民及遊客消費習慣改變，本地零售業受到一定影響，鼓勵業界因應環境而求變。

他指出，電子商貿普及對傳統零售業帶來衝擊，貿發局的「電子商務快線」今年推出，將安排一系列講座和分享會，讓企業了解如何把握電商商機。同時，第二屆「香港好物節」在今年8月於內地電商平台舉辦，規模較首屆更大，進一步協助企業增加品牌曝光，拓展內地電商市場。

「電商易」資助地域擴至東盟

特區政府今年3月落實有關「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」[「BUD專項基金」]

的優化措施，將「電商易」的資助地域範圍擴大至東南亞國家聯盟十個國家。企業亦可就碳審計、碳認證和減低生產線碳排放等項目申請資助，鼓勵企業發展跨境電商業務和進行綠色轉型。政府今年會向「BUD專項基金」及「市場推廣及工商機構支援基金」合共注資25億元，為中小企業提供堅實的支持。

他認為，在求變當中有需要開發新市場，政府近年高度重視銀髮經濟，他鼓勵業界配合政府推動銀髮市場消費，「希望超級市場、百貨公司、藥房、個人護理店等零售商，在實體門市清晰簡潔地標示商品分類，並將常見或熱門的銀色產品擺放於易觸及的位置，提升銀髮族及其家人和照顧者的消費體驗，增加他們的消費意慾。」

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，香港零售業過去幾年面對翻天覆地的變化，港人與遊客購物習慣改變令本港零售業務萎縮，建議業界重新調整策略和接受市場極端變化，尤其是人工智能(AI)、創新科技是新零售「必須擁抱」的方向，業界應着重消費體驗，低空經濟、銀髮經濟等不同範疇的機遇亦應當重視。

她鼓勵業界接受創新思維，包括加快整合線上和線下的銷售渠道等，尋找變革方向。她說，香港品牌仍具有獨特優勢，可以開拓大灣區市場等新市場。

港島北尖沙咀海濱擬設輕食飲品檔

香港文匯報訊(記者王倩)為了用好香港海岸線旅遊資源並樹立「無處不旅遊」理念，香港特區政府發展局局長雷漢豪昨日透露，正與西九文化區公司合作，今年內邀請有興趣的營運者提交意向書，在中環、灣仔、北角及尖沙咀海濱4個人流較多的地點加設輕食飲品攤檔。其中中環海濱空間的租約即將到期，將重新招標，政府計劃把租約延長至5年，要求承辦者申請時加入吸引遊客方案及餐飲設施計劃。不少地區人士均支持政府搞活海濱資源新措施，並建議成立高規格部門海濱資源統籌小組，「一站式」辦理攤檔經營權申請，累積人氣、催谷網紅攤檔。

雷漢豪昨日於立法會會議上回覆議員查詢時表示，香港多個位於維港海濱的場地均適合舉辦盛事和各類型活動，除了中環活動空間多年來是不少品牌活動的常用場地外，西九文化區、尖沙咀海濱和星光大道亦不時舉行各類大型活動。

她續說，繼去年於灣仔、觀塘及茶果嶺海濱設立外型特別、可供「打卡」的智能售賣點並提供潮流輕食、飲品和玩意後，將於今年內邀請有興趣的營運者於中環、灣仔、北角及尖沙咀海濱加設輕食飲品攤檔。紅磡碼頭用地和紅磡站周邊用地、灣仔北會展站上蓋發展用途，亦會在海濱引進具規模餐飲、

零售及娛樂設施。

議員倡港島海濱長廊一體化發展

立法會議員陳學鋒昨日在接受香港文匯報訪問時指出，近年政府致力活化中環海濱空間，讓經營者成功舉辦多項演唱會及特色活動，令香港更有活力及知名度，「中環海濱空間是香港很寶貴的戶外演出場所，交通十分方便，又遠離民居沒有擾民問題，必須好好利用。」

他指出，若要吸引市民和遊客，餐飲配套設施必不可少，贊成政府在人流量多的海濱加設輕食飲品攤檔。至於中環活動空間新招標者要有配套餐飲設施，他亦指是找到了發展方向。他並建議特區政府將港島海濱長廊一體化發展起來，例如沿線安排各具特色餐飲娛樂分布點以至發展街頭藝術、特色市集與舢舨遊等，並讓合格經營者可長期營業。

灣仔區議員李文龍亦指出，臨時性的海濱市集及美食節等活動對促進經濟效果有限，「活動幾天就全部拆除還原，其實很可惜。」他指深圳市政府全力協助經營者在海濱打造食街與海鮮街，吸引大量港人北上消費，建議香港特區政府聯同業界針對市民和遊客需要，打造長久性吃、喝、玩、樂配套設施，將香港海濱資源真正利用起來。