

一連兩天在尖東海濱舉行的香港國際龍舟邀請賽昨日圓滿結束。來自12個國家和地區的逾4,500名健兒齊聚維港，競逐殊榮。香港文匯報記者昨午在比賽現場直擊，雖然天氣炎熱，尖東海濱仍人潮洶湧，觀眾熱情不減，伴隨着健兒的吶喊聲與主持人的激情解說，氣氛熱烈非凡。特別在扮嘢大賽中，參賽隊員身穿奇裝異服，造型千變萬化，為賽事增添無限趣味。有內地旅客表示，平時鮮有機會觀賞龍舟比賽，今次在香港看到賽龍舟這一傳統文化的現代傳承，十分難得。

● 香港文匯報記者 李千尋

賽事由香港旅遊發展局主辦、中國香港龍舟總會協辦，作為本港年度傳統體育盛事之一，大賽共設19項賽事。除傳統項目，今年新增中學組賽事，旨在鼓勵年輕人接觸傳統非遺文化；亦集結八支紀律部隊及輔助隊伍划槳破浪，包括警務處、入境處、海關、廉署、消防處、懲教署、民安隊、醫療輔助隊，盡展團隊精神。

佛山龍舟隊奪國際公開金盃賽

昨日共舉行39場比賽，包括多場決賽。紀律部隊錦標賽桂冠最終由香港消防處體育福利會龍舟隊摘取，亞軍為香港海關龍舟隊，季軍是警察龍舟會。中學組別賽事中，香港航海學校隊伍脫穎而出，勇奪冠軍。國際公開金盃賽作為重頭戲，則由來自廣東佛山的中國順德樂從羅浮宮龍舟隊奪冠。

獲得紀律部隊錦標賽冠軍的消防處龍舟隊衝線時現場響起陣陣掌聲。消防員蕭奉儒表示，大部分隊員擁有多年比賽經驗，滿意全隊表現，希望憑藉國際龍舟賽，積極推廣龍舟活動。

另一隊伍「廉政龍」代表、廉政公署執行處助理處長柳智浩表示，該隊以「凝聚拼搏、奮勇向前」為座右銘，對賽果感到滿意，並感謝沿途支持的觀眾。他提到，「廉政龍」成立僅三年，隊員平均年齡約30歲，雖是首次參戰國際賽事，但憑藉默契與團結，已有出色表現。

海旁攤位推特色糉龍舟造型小食

龍舟健兒奮楫爭先時，賽場外的維港岸邊同樣熱鬧。星光大道旁的餐飲攤位推出端午特色糉子與龍舟造型小食，吸引遊客駐足品嚐。賽事期間，旅客還可於周末開放時於啤酒券領取處兌換生啤。

來自上海的遊客趙小姐向香港文匯報表示，平時少有機會觀賞龍舟比賽，香港舉辦的國際大賽是傳承傳統文化的絕佳方式。她讚揚香港作為推廣中華文化的國際平台，通過邀請外國隊伍參賽，促進了龍舟文化。

市民杜先生攜同家人觀賽，冀就識幼稚園的兒子感受龍舟競賽的熱烈氛圍。他表示，兒子在學校已學習相關知識，此次現場觀賽有助將課堂所學與現實情況結合。

攝影愛好者陳先生多次到場拍攝龍舟賽，認為賽事充滿節日特色，適合捕捉動感瞬間，雖然炎熱天氣下拍攝不易，但晴朗天氣有利於拍攝清晰照片。他今次不僅要記錄健兒英姿，亦希望拍攝扮嘢大賽的奇趣造型與人物動態。

觀眾無懼高溫 逼爆尖東賞龍舟賽

內地客讚港傳承賽龍舟文化 岸上市民隊嘍嘆美食



● 扮嘢大賽冠軍隊伍港鐵龍舟隊。

香港文匯報記者北山彥 攝



● 扮嘢大賽亞軍隊伍沙田浸信會。香港文匯報記者北山彥 攝



● 國際濟公文化協會龍舟隊

香港文匯報記者北山彥 攝



● Water Vipers隊

香港文匯報記者北山彥 攝



● Bentleys International隊（左）及扮嘢大賽季軍隊伍馴龍記（右）。香港文匯報記者北山彥 攝



● Spanish Dragons SD隊

香港文匯報記者北山彥 攝



● 觀眾可以在岸上透過大螢幕觀賞賽事。

香港文匯報記者黃艾力 攝

悟空哪吒化敵為友 扮嘢大賽奪冠

香港文匯報訊（記者 李千尋）除緊張刺激的龍舟比賽外，歡樂十足的扮嘢大賽同樣吸引。9支龍舟隊伍昨日扮鬼扮馬，化身為不同的動漫角色、神話人物、動物造型及異國美食等，為賽事注入幽默與創意。有外籍隊伍男扮女裝，裝扮成經典動漫角色美少女戰士；亦有隊伍以中國神話為主題，化身濟公、孫悟空、哪吒等耳熟能詳的角色；另有隊伍扮成不同國家的代表事物，例如加拿大鵝和馬來西亞美食。

參加扮嘢大賽的隊伍以海上巡遊形式進行比賽，結果由評審團及觀眾投票決定。今屆扮嘢大賽的奪冠隊伍港鐵龍舟隊全隊以孫悟空與哪吒造型上陣。

扮演孫悟空的隊長王先生表示，孫悟空和哪吒在文學作品描繪的性格不合，經常打鬥，卻能逐漸打破成見，化敵為友。團隊希望透過兩位「看似對立卻能共赴終點」的角色，寓意隊員間雖然背景、個性不同，但只要目標一致，即可衝破困難、攜手到達終點。

王先生續說，雖然天氣酷熱，但隊伍口號「大熱天時扒龍舟使乜驚」正好展現團隊熱情不減的鬥志，在大熱天中扒龍舟也不怕。

亞軍則由沙田浸信會龍舟隊奪得，該隊以迪士尼電影《埃及王子》為裝扮主題，扮演法老、摩西等著名人物，富有異國風情；季軍隊伍馴龍記則以同

名動畫電影為主題，隊員身穿還原度極高的特色服裝，手持斧頭道具，氣勢十足。

來自加拿大多倫多的隊伍Water Vipers則以加拿大鵝造型亮相，隊員頭戴惹趣鵝帽，左右擺動時，大鵝帽亦隨之搖頭晃腦。有隊員向香港文匯報表示，加拿大鵝是當地標誌性動物，象徵團結與協作，與龍舟賽的精神高度契合。

洋漢扮美少女戰士極搶眼

另一支外國隊伍Spanish Dragons SD則以動漫《美少女戰士》造型示人，隊員男扮女裝，穿上經典水手服裝，十分吸睛。隊員Sean表示，首次參與香港國際龍舟邀請賽及扮嘢大賽，感到活動充滿歡樂創意，相較昔日的激烈比賽，扮嘢大賽更添輕鬆、趣味。

逾80景樂集團員工今到勞工處追薪



香港文匯報訊（記者 洪澤楷）香港餐飲業步入寒冬，成立33年、曾擁有逾20個餐飲品牌的景樂集團日前突然出現全線結業傳聞。工聯會接獲逾百宗受影響員工求助，主要是被拖欠代通知金及長期服務金等，估計涉及過百萬元，協助景樂員工的酒店及餐飲從業員協會透露，今日（9日）將有逾80名員工分別到4間勞工處辦事處求助，追討遭拖欠的遣散費及長期服務金，以及被拖欠的強積金供款。有業內人士透露，早前已聽聞該集團租金及食材成本高企，疫後客流不似預期，難以為繼，坦言結業令人惋惜，業界人士強調需提升食物質素與服務水平自救。

香港餐飲聯業協會副主席林國亮對香港文匯報表示，數月前已從景樂集團負責人處得悉，集團因租金、食材成本高企，加上疫情後客流恢復緩慢，經營壓力巨大。

他坦言聽聞結業消息時感到非常可惜，但在市民及旅客消費習慣改變下，行業出現汰弱留強的整固過程。

他分析，租金一直是餐飲業的沉重負擔，佔經營成本12%至15%，疫情期間部分業主曾減租或暫緩加租，但業主疫後多數不再讓步，令

經營者負擔加劇。同時港人北上消費熱潮持續，削弱本地餐飲市場需求。他認為，業界要維持生意，須透過提升食物質素與服務水平自救，以及透過向特區政府申請輸入外勞補充人手，穩定員工隊伍。

他說：「不少同行反映外勞工作勤奮、融入度高，有助提升服務質素。」

林國亮認為，外勞有助改善食客體驗。至於結業潮會否持續，他強調取決於整體經濟環境，相信樓市與股市復甦將有助提振市民消費意慾。

黃家和籲政府積極誘導高端客來港

香港餐飲聯業協會會長黃家和則表示，近年香港旅遊業復甦緩慢，內地旅客消費慾今非昔比，加上港人北上消費與經濟未全面復甦，令餐飲業前景蒙上陰影，估計目前整體人均消費力較疫情前下跌約兩成，當中港人餐飲支出減少15%，對業界造成嚴重衝擊，部分企業為止蝕選擇結業。

他並表示，留意到市面空置舖位增加，憂慮結業潮將延續，呼籲政府積極吸引高端旅客來港，並舉辦更多盛事活動帶動本地消費。



▲ 工聯會在景樂集團旗下的餐廳貼出告示，向員工簡介他們的權益。香港文匯報記者郭木又 攝

▲ 景樂集團疑全線結業，圖為旗下位於銅鑼灣的帝樂德國餐廳人去樓空。香港文匯報記者郭木又 攝



嘉禾MegaBox結業 市民「打卡」留念

香港文匯報訊（記者 嚴銘華）繼尖沙咀海運戲院本月初宣布結束營業後，同屬嘉禾院線的九龍灣嘉禾MegaBox戲院亦因租約期滿，昨日最後一天營業，不少影迷專程前往捧場，有人對戲院結業感到可惜，期望香港電影行業不要氣餒，有市民更把握機會到戲院「打卡」留念。影藝戲院早前宣布將接手，並於7月進駐MegaBox。

影迷打氣冀電影業勿氣餒

不少市民昨日特意到場「打卡」留念，有影迷排隊等候入場觀賞電影，也有市民排隊購買小食。有影迷不捨戲院結業，表示戲院剛開業時已經常來看電影，最後一天必須捧場；有影迷則呼籲市民支持香港電影，期望有更多人「買飛入嚟睇戲」，同時亦希望電影業界不要氣餒，拍攝更多優質電影吸引市民入場。

有市民指出戲院承載着自己的回憶，故一早到場看電影；有市民則希望戲院能夠改善服務，提供票價優惠，從而吸引市民觀影。

為答謝影迷，嘉禾特別預備一系列優惠及特別場，並於昨晚舉辦6場經典盲盒場，IMAX影院尾



● 嘉禾MegaBox戲院最後一日營業，不少市民特意到場購票觀看電影。香港文匯報記者郭木又 攝

場更提供40元票價回饋影迷，與戲迷一齊重溫經典佳作，作為圓滿告別。購買經典盲盒場及尾場IMAX電影的觀眾，可獲贈嘉禾MegaBox紀念卡一張，留作紀念。

嘉禾MegaBox戲院租約期滿後，將由影藝戲院接手。據指影藝會進一步提升影院設計及設備，為觀眾帶來升級的電影娛樂體驗，營造更舒適的觀影空間，新戲院將於7月開幕。