●責任編輯：葉衛青　2025年6月10日(星期二) 香港文匯報

傳真：2873 2453　電郵：feature@wenweipo.com　本版逢周一至五刊出

藝術天地

趙志軍的藝術之路(十五)

趙志軍（號：大郡）

緊張而又充實的大學生活開始了。大一基本上都是基礎課程，素描、色彩、速寫、鑒賞，還有中文、英語及透視解剖學。素描是一門很關鍵的課程，記得那時畫大衛石膏像，兩開的習作，課時規定為56課時，畫到一半時感覺很不理想，自己非常不滿意。於是決定重畫，自己靜下心來重新起稿仔細地研究，因為之前有成功的習作經驗，自己有了很多的領悟，我還是蠻有信心的，但是要想完成這幅作業，時間不夠用，我的心裏非常焦急，就在琢磨着怎樣能夠完成，日思夜想，終於想到了解決辦法。

那時學校管理非常嚴格，晚上10點教學樓和宿舍樓都要鎖門，學生必須要按時離開教學樓回到宿舍。剛好我們的教室在一樓，為了完成作業，我和另外幾個同學，便把教室的窗戶虛掩上離開教室。回到宿舍先休息，等到安保人員都休息後，我們便從2樓宿舍的窗戶跳了出來，來到教室的窗下，從窗戶爬進教室，然後在教室裏偷偷地畫，那時雖是為了完成作業，但還要時時擔心不被保安發現和驅趕，心情緊張而忐忑，就這樣經過一個星期悄悄地趕畫，素描《大衛》石膏像終於完成了。

全體同學的作業全部掛在教室的牆上，由系裏的老師集體評分，非常欣慰，我的那幅素描《大衛》石膏像居然得了98分。學長任學軍看着我的作品問：你的成績這麼好，為什麼那時不報中央美術學院？我說：「我當時第一志願報了內蒙古師範大學，第二志願報了中央美術學院，主要是一心想上內蒙古師範大學。師範大學不收學費，每個月還給學生發基本生活費，這樣可以減少父母的壓力和負擔。」至今我認為這個選擇是正確的，學校並不代表追求藝術取得成就的方向。

內蒙古師範大學造就出了非常多優秀的畫家，原中國美協主席劉大為、原首都師範大學美術學院院長孫志鈞、中央美術學院國畫系教授胡波等頗有成就的藝術家都畢業於內蒙古師範大學。

●《源遠流長》27cm×138cm水墨設色。　作者畫作

舊夢難忘

影壇通人

沈西城

跟久未會晤的老朋友午茗，談昔日電影圈風雲。余生未晚，上世紀七八十年代已浮沉於影圈中討飯吃，與若干影圈人士頗為稔熟。那年代，香港影圈主要由兩電影大公司操控，此即「邵氏兄弟」和「嘉禾電影」。「邵氏」掌舵人乃邵逸夫爵士，副手是鄒文懷、名歌星方逸華，地處清水灣，片場佔地甚廣，有「東方荷里活」之美譽，每年拍片無數，長期以來，緊執香港電影界之牛耳。「嘉禾」創辦人是人稱「小諸葛」的鄒文懷，本是「邵氏」重臣，因與方小姐不合，1970年辭職，夥同何冠昌、蔡永昌等另起爐灶。片場位於牛池灣斧山道，面積不大，以規模論，不逮「邵氏」甚遠。

創立伊始，沒人看好。老前輩翁靈文則獨持異議，語我道：「別看小雷蒙（鄒文懷英文名字為Raymond），他外號『小諸葛』，敢另起爐灶，必有他的打算。」信焉，「嘉禾」創業作用上舊日「邵氏」武俠紅星王羽跟日本「盲俠」勝新太郎，開拍《盲俠大戰獨臂刀》，一經上畫，賣座空前，為「嘉禾」打響頭炮。後來，在爭奪李小龍過程中，「嘉禾」又佔先機，以兩萬美元簽了李小龍，第一部電影《唐山大兄》，哄動全城，為「嘉禾」的發展奠下根基。此後一連三部李小龍電影，令「嘉禾」氣勢更盛，直逼「邵氏」。

七八十年代，是香港電影最輝煌時代，別說大公司，就是一般小型電影公司，一年也會開戲三四部，電影工作從業員，人人都有工開、有飯吃，就是我這個蹩腳編劇，也乘時撈了幾個劇本，賺了十幾萬元。「嘉禾」跟「邵氏」對峙了一段時期，「邵氏」開始滑坡，轉戰電視，「嘉禾」由是獨大，到了八十年代中，方受到「新藝城」狙擊，不過其勢仍舊鼎盛，銀壇霸王地位不變。「嘉禾」成功，人人都說是鄒文懷功勞，可熟悉影圈的人士都知道，真正的功臣是何冠昌。吾友阿杜說：「在香港影圈中看『白片』（即無對白、無音樂、無音響）即能知電影能否賣座者，當今影圈只有二人。誰？乃何冠昌和洪金寶是也。」有這麼厲害？我有點狐疑，不過阿杜是「嘉禾」宣傳經理，追隨何冠昌數十年，經他口述，大概不致有錯吧！

原來「嘉禾」的一切拍攝工作，都由何冠昌統籌，鄒文懷只是負責拍板。而何冠昌不愧是香港電影通人，由他監製的電影，大都能按序順利拍攝，而且品質有一定保證。

精明能幹，待人和善，「嘉禾」上下員工多服他，上下齊心，其利斷金，遂可在劇烈競爭中佔盡優勢。後何冠昌病逝，「嘉禾」失去支柱，逐漸凋謝，終至賣盤收場。「將軍一去，大樹飄零」，真乃至理名言。

淑梅足跡

「二胡王子」朱芸編

車淑梅

著名二胡演奏家朱道忠大師為孩子起了一個獨特的名字——朱芸編（阿Wan），阿Wan可知父親的心意？「父親說在《辭海》中可以見到，原來當年的書籍會用芸香薰一薰以防蠹蟲，所以藏書室都會散發着陣陣芸香。他可能希望我在文學方面發展，也想我修讀法律當律師，實在於父親的熏陶底下我自小對二胡產生莫大的興趣。」

阿Wan打動了父親，7歲開始學習二胡、高胡、板胡，更到倫敦大學國王學院學習西方音樂、作曲和小提琴，也在英國皇家音樂學院修讀電影音樂及音樂製作，取得了碩士學位。8年前他應泰迪羅賓之邀回港加入了電影配樂行列，第一部《悟空傳》即贏來讚賞，《破．地獄》更榮獲本年度香港電影金像獎最佳原創音樂大獎。他回味拍攝時面對許冠文前輩的感覺，「我小時候看的第一套電影就是《最佳拍檔》《摩登保鑣》，之後他竟在我面前，由我教他拉二胡好夢幻，他80多歲好有活力，休息時過來練習，開拍時他又跑過去，他是個好學生拉得似模似樣。」

有志者事竟成，朱芸編成為了當今的「二胡王子」，更成為了著名的電影配樂師，《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）使他爆紅了，有什麼感受？「好多團隊人員都會接受專訪和代言人，我比較少，導演和我一樣都低調，我是配樂師並非明星。（《哪吒2》是全球最賣座動畫電影冠軍，分紅如何？）沒有啊！（會開拍《哪吒3》嗎？）要等官方訊息，不過聽說會有，我等待他找我。《哪吒2》的時候，我每日都朝思暮想餃子導演會找我嗎？直到那天他在微信出現『芸編歸隊喇』，得喇，我來了，也希望《哪吒3》可以歸隊。」

可有夢想闖入荷里活世界？「有！我看港產片和荷里活電影長大，欣賞荷里活電影的製作和創意，我好想加入一套荷里活電影為他們配樂，要踏出第一步要自己去爭取，現在有一些某程度上的初次合作。當年我說過可能有一天金像獎見到我，今年實現了……說不定某天會在奧斯卡頒獎典禮見到我。其實對於獎項我抱平常心，因為每個獎項都有一定的遊戲規則，獲得某群人的認同是開心的事實。取得榮譽並不代表你最叻，失落了也不代表你是廢的。我的最高目標10年後我還未滑牙，自己的音樂起到正能量。其實我加入電影配樂有兩個夢，第一可以帶觀眾重返電影院，第二就是在電影院中靜靜地欣賞最後配樂之後的效果……其實，我追求一個沒有後悔的人生。」

感激這位「90後」的香港仔將二胡傳到全世界，期望他就像哪吒一樣燃起所有生命賜予的力量，抱着置身黑夜都要做白日夢的精神，踏着風火輪繼續將華語電影炸上天庭！

●對音樂充滿熱愛的朱芸編在追求一個沒有後悔的人生。　作者供圖

百家廊

站在空杯之上

黃學隆

古語有云：「四十不惑。」當我真正跨過40歲的門檻時，才深切體會到這句話的深刻含義。回望過往歲月，那些曾經困擾我的成敗得失、是非對錯，如今看來都顯得那麼微不足道。我不再像年輕時那樣熱衷於與人爭辯，也不再執着於證明自己的正確。這種轉變從何而來？有人說是對生活的妥協，有人認為是激情的消退。然而，當我獨坐靜思時，才明白這其實是生命給予我的珍貴禮物——一種看透世事後的從容、一種歷經滄桑後的通達。

40歲前的人生，就像一杯盛滿的水，容不下新的見解。那時的我固執己見，總覺得自己掌握着真理。還記得上世紀八十年代的農村小學，一個年級只有十幾個學生。在那個教育資源匱乏的年代，能夠保持前3名的成績，讓我自然而然地成為了「別人家的孩子」。老師們誇我天資聰穎，父母以我為傲，鄰居們更是經常拿我作為榜樣教育自家孩子。這種環境造就了我早期的優越感，也無形中拔高了父母對我的期望值。然而，升入初中後，我的世界觀第一次受到強烈衝擊。來自各個小學的優秀學生匯聚一堂，我突然發現自己的優勢不再明顯。那種失落感至今記憶猶新，就像被人當頭澆了一盆冷水。

為了維護脆弱的自尊，我開始為自己找各種藉口：老師教學水平不高、學校設施簡陋、家裏農活耽誤學習……這些理由確實能暫時緩解痛苦，但終究改變不了現實。這種認知失調伴隨我走過了整個求學階段，從初中到高中，再到大學，我逐漸接受了一個事實：在這個更廣闊的舞台上，我只是一個普通的參與者。2002年踏入社會時，我帶着大專文憑，看着那些只有初高中文憑的同齡人在流水線上日復一日地重複着機械勞動，我不禁產生了一種優越感。第一份工作就比他們輕鬆體面，這讓我重新找回了自信。

那時學習能力確實驚人。作為一個市場行銷專業的文科生，我居然在3個月內就掌握了運動鞋鞋底的全部生產工藝。各種專業術語、配方比例，我都能倒背如流。這種快速上手的能力，讓我產生了「天下無難事」的錯覺。

2004年轉入商超行業後，我的職業生涯開始快速攀升。從基層課長到總經理，我只用了6年時間。這段經歷讓我積累了豐富的實戰經驗：我下過廚房包包子，站過櫃枱賣滷味，甚至親自操刀分割過豬肉。隨着職位的提升，圍繞在我身邊的人愈來愈多，讚美之詞不絕於耳。不知不覺中，我開始飄飄然，真的以為自己無所不能，停止了所有的學習。

2020年後商超行業步入了下坡路，我的事業也走向了下坡路。為了尋找新的突破，我2024年又轉行進入混凝土行業。起初，我對此不以為然，認為混凝土行業不過是把水泥、砂石和水按比例混合就成了的行業，有啥難的。然而現實很快給了我當頭一棒。在深入接觸後，我才發現這個行業的學問之深遠超想像。砂石的粒徑、硬度、含泥量，這些看似簡單的指標，都會對混凝土品質產生決定性影響。施工時的天氣、溫度、澆築速度，每一個細節都需要嚴格把控。那些曾經引以為傲的學習能力，在這個專業領域裏顯得如此捉襟見肘。

面對這個全新的領域，我不得不放下身段，從最基礎的知識學起。每一次失敗都是一次寶貴的教訓，每一次成功都讓我對專業更加敬畏。這個過程雖然艱難，卻讓我找回了久違的求知慾，也讓我真正理解了「學無止境」的含義。

最近因為身體調理的需要，我有幸結識了一位朋友。在他的引薦下我到了離家不遠的中醫村，開始接觸中醫文化。那些曾經被我視為玄學的陰陽五行理論，如今卻展現出了驚人的智慧。每天清晨，看着村裏的醫者、學員、患者，誦經、悟理那認真記錄的樣子，我突然明白：真正的學問需要沉澱，需要傳承，更需要一顆虔誠的心。以前的我因為自滿失去了太多寶貴的時間，我需要重新拾起。

這些年的經歷讓我明白，保持「空杯心態」是多麼重要。就像喝茶一樣，只有把杯子倒空，才能裝入新的茶水。人生也是如此，只有放下固有的成見，才能接納新的知識。我要站在空杯之上。

點滴

傳統文化的習俗

陳復生

端午節蘊藏着中華民族的傳統文化和深厚情感，是中國重要的傳統節日之一。2009年9月，聯合國教科文組織將其列入《人類非物質文化遺產代表作名錄》，端午成為中國首個入選「世界非遺」的傳統節日。

端午節相傳是為了紀念古代偉大的愛國詩人屈原（公元前403至211年的楚國大臣），可惜他不受楚王重用，被流放到荒僻之地，不久楚國首都更被攻下。屈原不忍楚國逐漸走向滅亡，便毅然在農曆五月五日投江殉國。許多愛戴屈原的老百姓，紛紛划船尋人不果，只好向江水中投入米糰，希望保護屈原之身免被魚蝦吞食。後來成為每年端午節的習俗，人們吃粽子、划龍舟以紀念屈原。

這個可歌可泣的故事，記得小時候，已在父親送我的《一百個中國名人故事》圖書集，唸得耳熟能詳，後來圖書集又傳給子女，有一年，小兒子選了屈原的故事，參加講故事比賽，獲取冠軍。當年他維妙維肖的生動演繹，配合着抑揚頓挫的普通話，至今讓我們印象難忘。

歲月如梭，轉眼間，當年講故事的小朋友長大了，聽故事的我們，也默默步入夕陽餘暉……難得母親興致勃勃，和我們一起外出晚膳，重臨她昔日喜愛的中菜廳，共度端午。這天端午剛巧周末，餐廳內也算高朋「半」座，沒有想像中冷清，既有外國遊客，亦有本地熟客消費者，菜式精緻可口，堪稱色香味俱全，恰到好處的時尚優雅，摒棄堆砌的浮誇奢華，且服務高佳，但願能保持水準作風。

端午紀念屈原，蓋屈原是偉大的愛國詩人，終身憂國憂民，鬱鬱不得志……其實，愛國懷才不遇者，又豈止屈原？近日，重讀蘇軾（公元1037年至1101年，世稱東坡居士，北宋文學家、政治家），想到他也曾受朝廷棄用被貶，卻在流放期間，孕育出他傳頌後世的超凡作品。

就在東坡居士被貶惠州第二年的端午，他在人生顛沛流離之際，送贈與他生死相伴的愛妾朝雲：《浣溪沙．端午》——

「輕汗微微透碧紈，明朝端午浴芳蘭。流香漲膩滿晴川。彩線輕纏紅玉臂，小符斜掛綠雲鬟。佳人相見一千年。」在艱苦患難中，仍見生活的美，活出豁達自在。

●與母親（中）共度端午，緬懷古人！　作者供圖

娛生樂與「路」

人工智能的應用

路芙

人工智能（AI）在近幾年對全球娛樂圈產生了深遠的影響，涵蓋了從拍攝、演出、創作等多個方面。這一技術的迅速發展既帶來了機遇，也引發了許多討論和思考的問題。

首先，AI在影片製作過程中展現出來的潛力令人驚嘆。傳統的拍攝過程通常需要大量的人力、時間和資源，而AI的運用可以大幅度提高效率。例如在特效製作方面，AI能自動地生成高質量的圖像和動畫，從而減少了人工編輯和後期製作的時間和成本。在影片剪輯中，AI可以根據導演的風格自動選擇最佳鏡頭，這不僅提高了工作效率，還能保持一致性的藝術風格。

AI技術的應用不僅限於後期製作，還影響到了拍攝過程。利用機器學習和計算機視覺技術，攝影師和導演可以更精確地捕捉到演員的表現，並分析觀眾的反應。這些數據能讓製作團隊在拍攝過程中進行即時調整，以過濾出最佳效果，從而提高影片的質量。另一方面，AI在內容創作上的影響也愈來愈明顯。一些公司開始探索利用AI創作劇本和電影腳本的可能性。例如AI系統可以分析大量的現有劇本，學習結構和情節，然後自動生成新的故事。雖然這樣的技術仍然在發展中，但我們已經可以預見，未來可能會出現完全由AI創作的電影和劇集，這對創作人員的工作產生了挑戰。

然而，這種變化引申出了關於藝術性和創造力的討論。許多人質疑AI能否真正理解情感和人類經驗，從而創作出有深度和靈魂的作品。一些傳統藝術工作者擔心AI的普及可能會使得人類創作者的價值被低估，藝術作品的獨特性和多樣性可能受到威脅。面對這種擔憂，許多藝術家和製作人開始選擇與AI合作，而不是完全取代人類的創作。這種合作的模式有助於發掘新的創意，豐富作品的內涵。

在演出方面，AI的應用也在悄然發生變化。虛擬角色和數位雙胞胎的出現使得演出可以跨越傳統的界限。許多影視作品中開始出現虛擬演員，這些角色可以是完全數字化的形象，能夠在大屏幕上與真人演員共同演出。這樣的技術不僅能夠延續明星的藝術生命，還能為觀眾提供新的觀影體驗，例如一些已故的明星可以通過數位技術再次出現在新的影片中。另外，AI也被應用在舞台演出中。許多劇院開始使用AI進行燈光、音響和場景的自動控制，這種智能化的演出技術改善了觀眾的觀賞體驗，同時減少了工作人員的負擔。

隨着AI技術的進步，對於觀眾個性化體驗的影響也是顯而易見的。流媒體平台利用AI算法為用戶推薦內容，根據用戶的觀看習慣和偏好，提供更加精準的建議，這極大提高了觀眾的滿意度和黏性。用戶可以更加輕鬆地找到自己喜愛的作品，從而拓寬了他們的觀看範圍。

文公子手記

廣告無真理

文公子

文公子大學畢業後，即從事市場傳訊及推廣的工作。時維上世紀八十年代末期，香港的廣告行業發展頗為蓬勃，不少跨國大型廣告公司都在香港建立據點，成為簡稱4As的「香港廣告商會」成員。當年有志於廣告行業發展的「新鮮人」（Freshman，指初出茅廬的大學畢業生），都以能加入4As廣告公司為榮。記得當年有好幾家4As廣告集團，都集中在英皇道1111號，現已拆卸改建成太古城中心一期辦公大樓的Mount Parker House，成為當年「香港廣告界聖地」，隱然等同美國紐約麥迪遜大道（Madison Avenue）在廣告界的地位。

文公子起初在一家初創廣告公司工作，經常發白日夢，希望有朝一日能在Mount Parker House上班。最後終於得償所願，加入了一間開業於斯，標榜創意和推廣策略的廣告公司，只是該公司業務受經濟不景氣影響，很快就由港島東遷往西環經營，未幾Mount Parker House亦宣布重建，進駐的4As廣告集團遂各散東西，為「香港廣告界聖地」的佳話畫上了一個句號。

由於文公子熱愛廣告工作，學而後知不足，公餘時常逛書局，選購廣告書籍補充知識養分，當時可說遍閱群書；而在一眾本地廣告專著中，特別欣賞林俊明先生的「廣告無真理」。林先生是一間知名4As廣告公司的創作總監級高手，用幽默輕鬆的風格，以兩文三語交錯互用的「三及第」香港特色文字，寫盡廣告創作人的喜怒哀樂，閱後令人會心微笑。可惜此書似無再版，出版社「博益」也早已停業，與讀者後會無期。林先生在書中，指出了一條亘古常新的廣告鐵律：「廣告無真理，只有鍾意同唔鍾意，仲要睇係邊個鍾意同唔鍾意。」意指廣告是沒有真理的，只有喜歡與否，還要看是誰喜歡或不喜歡。此言通透廣告界世情，令文公子茅塞頓開，頗有醍醐灌頂之妙。

「廣告無真理」，就如「變幻才是永恒」，人人都懂，但不是每個人都能參透。在廣告創作上，只要有人，可以是客戶、同事，甚至是上級，不認同自己的創意，就覺得自己懷才不遇，說對方不懂創意的，大有人在。一個廣告，由構思到出街，的確要經「過五關，斬六將」的游說過程；先要上司讚好，再靠同事力推，更要客戶採用；至於消費者是否受落，其實也要靠點運氣。每一關都是一個「只有鍾意同唔鍾意，仲要睇係邊個鍾意同唔鍾意」的過程，其間創意的夭折率甚高。要心理平衡，就必須有「廣告無真理」的覺悟。