

翠華副線品牌店25家 港式餐飲冀殺出血路

採多品牌戰略 拓特色餐飲年輕化市場

近年港人北上及出埠消費成風，本地不少餐飲、零售企業備受壓力。特區政府統計處上月公布數據顯示，今年首季食肆總收益價值按年跌0.6%，中式餐館更慘跌4.9%。面對餐飲業寒冬下，兩家港產餐飲股翠華(1314)及敘福樓近年逆市成功「翻身」，透過開拓不同副線品牌與科技賦能下，為本地餐飲業殺出血路。其中連鎖港式餐廳營辦商翠華近年積極推動多品牌發展戰略，透過差異化定位拓展特色餐飲及年輕化市場，目前集團旗下副線品牌門店數已達25家，貢獻直至今年3月底止之全年營業額34%，展現強勁增長勢頭。

●香港文匯報記者 馬翠媚

翠華的故事堪稱香港傳奇。從1967年旺角一家草根茶餐廳，到2012年上市成「高級茶餐廳」王國，股價高峰時市值近百億元，都是靠餐廳不斷轉型。面對今時今日港人消費習慣轉變，翠華再出撒手鐐「副線品牌矩陣」，目前翠華共經營六大副線品牌，包括日式燒井專門店廿一堂、日式快餐揚食屋、日式串燒店神鳥燒、中式輕食餐飲堅信號上海生煎皇、港式餐廳錫蘭、供應咖啡及簡餐的FSTW。

闢六副線品牌 生煎包成飛機餐

在六大副線品牌之中，最引人注目的，是去年底在淘大商場開幕的「廿一堂」。這家日式快餐店首創全自助流程，提倡「自助點餐、自助取餐、自助回收」，顧客可透過日本自動收款機點餐，透過智能科技讓點餐流程更流暢，縮短顧客點餐時間，員工則可專注於與客人的互動，如介紹食材與推薦菜式等。另外，堅信號上海生煎皇不僅打入澳門、新加坡，更與香港快運航空達成戰略聯盟，將生煎包送上三萬呎高空，使乘客於飛機上也可以品嘗堅信號的生煎包，進一步擴大了品牌影響力。

翠華行政總裁兼執行董事李望倫昨透露，集團將持續孵化細分市場品牌，透過差異化定位擴大市場覆蓋面，同時加速科技應用，包括全面推廣自助點餐系統及AI數據分析，優化人力配置並提升服務效率。



●翠華旗下「錫蘭」是以提供傳統港式飲食及融合中西菜式作主打的港式餐廳。



●翠華旗下堅信號上海生煎皇主打時尚中式輕食餐飲。



●翠華旗下廿一堂着重重點即製。

跨境擴張拓東南亞及大中華市場

此外，集團亦會善用多品牌布局的優勢，與商場業主協商更具競爭力的租金條件，進一步提升盈利能力；未來亦會強化品牌的標準化運營體系，提升跨境擴張效率，進一步拓展東南亞及大中華市場。

政府統計處上月公布最新食肆收益及購貨額臨時數字，今年首季食肆總收益價值的臨時估計為280億元，按年跌0.6%，期內食肆購貨總額的臨時估計為88億元，按年跌1.5%。按食肆類別分析，今年首季按季比較，中式餐館的總收益以價值計及數量計

分別跌4.9%及6.5%。非中式餐館的總收益以價值計及數量計分別升2.4%及2.1%。快餐店的總收益以價值計及數量計分別升1.9%及0.3%。酒吧的總收益以價值計及數量計分別升6.5%及4.0%。

翠華最新中期業績顯示，上半年財年少賺4.8%至642.3萬元。敘福樓全年業績則顯示，集團去年盈轉虧，虧損3,200萬元，主要就部分表現未如理想的店舖之物業、廠房及設備以及使用權資產計提減值撥備。翠華昨收報0.225元，升9.76%，總市值3.18億元。敘福樓收報0.37元，按日持平，總市值2.96億元。

強積金報告：港富裕人士退休儲蓄需842萬

香港文匯報訊（記者 岑健樂）強制性公積金（簡稱「強積金」，MPF）今年12月將迎來推出25周年紀念。香港退休計劃協會昨聯合羅兵咸永道發布《香港強制性公積金制度：展望未來新里程》報告，肯定強積金制度在香港退休保障方面的貢獻，同時為強積金制度未來發展提出多項建議，包括建議將積金易平台融入更廣泛的財富管理生態系統，使平台從計劃為主導，轉型為以基金為主導，以及創建獨立於現有計劃的統一投資組合等等，藉以確保強積金在不斷變化的環境中保持韌性、相關性以及目標導向性，協助計劃成員實現長期財務安全。

積金易平台利個人優化投資策略

香港退休計劃協會行政委員會主席李子恩昨表示，自2000年成立以來，強積金制度為香港建立結構化及規範化的退休保障方面，取得了顯著成就，包括鼓勵計劃成員養成定期儲蓄和投資的習慣，以及提高他們的金融素養。她透露，截至2025年3月31日，共有479萬強積金成員，持有超過1,100萬賬戶，管理資產管理（AUM）達13,400億元。此外，報告認為積金易（eMPF）平台是一個重要的里程碑，有潛力徹底改變成員參與度，有望賦予個人更大的控制權，更好地規劃



●左一為羅兵咸永道香港資產與財富管理合夥人李琳，右二為香港退休計劃協會行政委員會主席李子恩。

退休生活，優化投資策略，並實現更好的財務成果。

報告指出，與其他一些市場相比，香港的人均退休金資產規模可能相對較少，但這主要是因為強積金制度尚未成熟，每月供款額仍然較低。同時對於大多數低收入的成員來說，每月3,000元的投資並不足以滿足他們未來退休的需求。報告顯示，香港富裕人士平均所需的退休儲蓄為108萬美元（約842.4萬元）。

為強化強積金制度所發揮的作用，並根據香港

的經濟狀況更好地支持退休儲蓄，報告為強積金制度未來發展提出了一系列建議，藉以協助計劃成員實現長期財務安全，這些建議包括：將積金易平台融入更廣泛的財富管理生態系統，使平台從計劃為主導，轉型為以基金為主導；創建獨立於現有計劃的統一投資組合；以及開發「關聯但分離」的模式來集中管理預設投資策略（DIS）計劃，藉以降低行政成本等等。

強積金可探索更靈活和針對方案

羅兵咸永道香港資產與財富管理合夥人李琳昨表示，積金易平台的推出標誌強積金制度轉型期的開始。隨著積金易平台的不斷發展和成熟，建議積金易平台可整合數據分析、組合管理工具，甚至機器人顧問服務等先進服務。

另外，報告認為強積金可以探索更具靈活性和針對性的方案，以照顧其成員的多元化需求。例如有僱主可能希望強積金服務供應商提供能夠反映其企業價值觀（例如可持續發展）的基金和計劃，此外亦有部分僱主則可能希望制訂退休金計劃以實現特定目標，例如提高員工吸引力和留存率。因此，香港退休計劃協會認為強積金服務供應商可以就僱主上述的需求，提供切合香港商界期望的強積金計劃。



●激晨39樓及以上兩房單位提供訂製傢俱優惠。

激晨招標再沽6伙大宅 吸金逾2.35億

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）由新世界發展夥帝國集團、資本策略、麗新發展及港鐵合作發展黃竹坑站港島南岸「激晨」昨天再透過招標售出6伙大宅，單日套現逾2.35億元，當中包括2伙四房雙套及4伙三房一套，成交價由2,694.4萬至6,018萬元，呎價由30,210至38,602元。該盤已透過招標售出35伙面向深水灣大宅，合共套現逾18億元。

新世界發展營業及市務部總監何家欣昨表示，該盤截至昨晚7時累收近2,500票，按首兩張價單151伙數計，超額認購近16倍，將於今天公布「激晨」銷售安排，最快本周六發售首輪價單單位，將會設大手客優先揀樓組別。

她指出，入票者中港島區客源佔一半，其餘為九龍及新界區，用家及投資者均有。為了方便用家及投資者，該盤與VIA設計事務所合作，為項目39樓及以上兩房單位提供訂製傢俱優惠，方便投資者及中高產家庭，購入後即可「拎包入住」。

柏傲莊少量單位將加價發售

她又透露，集團與港鐵合作大圍「柏傲莊」第1及2期少量單位將加價發售。

另一邊廂，恒基物業代理董事及營業(一)部總經理林達民表示，西半山羅便臣道「帝匯豪庭」昨透過招標以1.57億元售出29樓B單位，屬三套房連儲物間隔，實用面積2,674平方呎連181平方呎平台單位，呎價達58,714元，屬雙破頂價。百利保及富豪酒店合作沙田九肚山「富豪·山峯」透過招標售出第3座7樓B單位，屬四房四套間隔，實用面積為2,042平方呎，成交價4,118.6萬元，呎價約20,169元，成交日期為30日。

建灝地產旗下九龍城「文曜」昨日推出首批10個單位出租，涵蓋兩房及三房單位，實用面積650至904平方呎，呎租約44元起。建灝地產集團投資及銷售部董事鄭智榮表示，集團於開售初期已預告計劃保留部分單位作長線投資，現根據市場需求推出首批10個單位以作收租用途，當中兩房單位實用面積介乎650至651平方呎，呎租約54元起；另外三房單位實用面積904平方呎，呎租約44元起。集團不排除未來會推出更多單位作收租用途。租金已包括管理費、差餉及地租，另三房單位租戶可優先租用車位。

打工仔首5月轉強積金次數大增42.4%

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）全球金融市場氣氛上月明顯好轉，帶動香港強積金市場逆市上揚。BCT業務定位及客戶方案高級總監王玉麟昨表示，根據BCT數據顯示，成員在今年首5個月轉換基金次數較去年同期大幅增加42.4%，顯示成員對強積金管理的關注度持續提升。不過他強調，強積金屬長期投資，籲成員勿因市場短期波動、或負面情緒影響而作出恐慌性拋售。

IPP Financial Advisers市場報告顯示，中美在日

內瓦會談中宣布暫停實施部分關稅，此舉暫時緩解了貿易緊張局勢，並提振了市場信心。

持續供款20年強積金可達89萬元

根據4月30日至5月30日的統計數據，「AQUMON MPF綜合基金+通脹指數」表現亮眼，從4月的-0.26%攀升至5月的3.82%，顯示強積金市場在全球市場回暖的推動下實現穩健增長。其中，美股基金表現尤為突出，5月

0.4%至3,399.77點，連續5個交易日攀升；深成指收漲0.65%，創業板指亦漲1.07%；全市場逾4,100股飄紅。

海關總署當日公布，以人民幣計，今年前5個月，中國貨物貿易進出口同比增長2.5%，延續增長態勢；受對美出口增速大降的拖累，5月出口增長6.3%，較4月放緩3個百分點，但當月中國對歐盟和非洲出口增速加快。此外，最新公布的通脹數據顯示，5月中國消費價格指數（CPI）和工業品出廠價格指數（PPI）同比雙雙延續負增長。

投資者加倉中國股票意願上升

盤面上，醫藥醫療板塊領漲，化學製藥、生物製品板塊漲近4%，醫療服務板塊漲超3%，中藥板塊漲超2%。銀河證券分析，醫藥板塊經歷較長

「AQUMON MPF美國股票型基金指數」有6.93%顯著升幅，成為推動整體指數上揚的主要動力。

就強積金管理策略，王玉麟特別強調長期持有理念。他又援引BCT的數據指，假設一名成員持續供款20年，其強積金資產值中位數可達到89萬元，足以證明強積金都可以成為退休儲備的重要部分。他再次提醒成員，切勿因短期市場波動而作出恐慌性調整，應保持長線投資視野。

時間調整，整體估值處於較低水平。2025年醫藥行情有望迎來持續性修復，看好創新藥產業鏈表現。家用輕工、小金屬、電池、多元金融、文化傳媒、紡織服裝等板塊亦升幅居前。

投資者關注正在英國舉行的中美高層官員貿易談判。路透引述摩根士丹利觀點稱，總體而言通縮環境將繼續讓投資者對中國股市保持謹慎。該行中國經濟團隊預測，2025年和2026年，中國將持續處於通縮環境中，這意味着其可能會在2027年首次擺脫通縮；中國的政策立場可能會保持克制，內地沒有感知到大規模刺激經濟的緊迫性，特別是對消費的刺激將相當有限。此外，摩根士丹利還指出，由於中國科技的突破，以及全球多樣化配置的需求，投資者加倉中國股票的意願在上升，對錯過中國技術發展的恐懼再次出現。

中國外貿保持韌性 港股重上二萬四

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 周紹基）雖然內地5月CPI四連跌，但5月外貿進出口在外部壓力下延續增長態勢，加上中美在英國舉行經貿會議，引發市場憧憬，帶動港股及A股昨日造好，恒指昨日突破24,000點水平，創兩個半月新高，全日升388點，收報24,181點，成交增至2,460億元。

有大行唱好港股，摩根士丹利報告認為內銀正力爭今年有穩健至溫和的利潤增長，看好內銀後市表現。滙豐研究報告則指，內地電商與外賣競爭雖加劇，但下半年內地線上遊戲領域將實現穩健增長，AI與雲服務具長期增長潛力。

A股向上逾4100股飄紅

昨日盤中滬綜指最高站上3,402點，最終收升