



度。逾四萬球迷見證港足戰勝印度。香港文匯報記者葉詩敏攝

國足港足齊報捷 為球迷奉獻完美夜晚

香港文匯報訊 中國國家足球隊及香港足球代表隊昨日分別出戰世界盃外圍賽亞洲區十八強，以及亞洲盃外圍賽（C組），雙雙報捷。其中，國足坐鎮主場迎戰巴林隊，憑藉王鈺棟末段的12碼破門，以1：0力克巴林，賽後王鈺棟更憑藉今仗的突出表現當選全場最佳球員，這次射入奠勝球不僅是他國

足生涯的處子入球，也為球隊在本屆世界盃外圍賽畫上圓滿句號。港足亦憑着史提芬彭利拿完場前的12碼入球，以1：0擊敗印度全取三分。

兩場賽事，一樣的紅海，國足、港足均踢出永不放棄的精神，為球迷奉獻完美夜晚。

（詳見A5）



●國足前鋒張玉寧（右）和巴林隊球員在場上拼搶。新華社



大約三個星期後的7月1日，就是香港回歸祖國暨特區成立28周年的大日子。香港特區行政長官李家超昨日出席行會前記者會時表示，特區政府會在全港18區舉辦百多項慶祝活動，包括升旗禮、步操匯演、嘉年華、綜藝晚會、球類比賽等。同時，政府與商界將會推出多元化優惠活動，包括港鐵在7月1日會以抽獎形式送出7.1萬張電子車票；多個政府場地免費開放及海洋公園等提供優惠；亦將有超過1,000間食肆和商戶提供指定菜式及餐飲品優惠，讓市民與親友共慶香港特區28歲生日。

●文：香港文匯報記者 蔡學怡
圖：香港文匯報記者 曾興偉

港鐵派7.1萬張車票 小輪電車免費搭 逾千食肆推折扣

全港同樂賀七一 行玩食買大優惠



●李家超昨日表示，政府與商界將會推出多元化優惠活動慶祝七一。

為讓市民更直接感受到香港回歸祖國紀念日的喜悅和意義，培養市民的愛國情懷，特區政府近年重視在7.1期間推出豐富多樣化的優惠和活動。今年香港回歸祖國28周年紀念日將至，李家超昨日透露，公共交通優惠方面，港鐵在7月1日會以抽獎形式送出71,000張電子車票，中獎市民半年內可以任選日子，免費搭乘一程指定路線的本地車程；當日，機場快線3歲至11歲小童免費乘搭，60歲或以上市民半價乘搭；7月1日，市民可免費搭乘天星小輪來往尖沙咀和灣仔，以及用免費乘船券乘搭五條新渡輪和富裕小輪的航線；市民更可以由7月1日起連續三天免費乘搭電車。

海園門票打折 多展館免費開放

多個政府場地免費開放，海洋公園等亦提供優惠，李家超表示，康文署多項室內和戶外康樂設施、科學館及太空館的常設展覽、香港濕地公園、西九文化區M+標準票的所有展覽，以及香港故宮文化博物館所有專題展覽，在7月1日全部一律免費開放；香港海洋公園推出成人門票優惠，在7月3日或之前到香港海洋公園，二人同行八折，三至四人同行七折；7月1日，昂坪360小童及長者來回標準纜車門票二八折，山頂纜車來回優惠套票八五折。

在飲食及購物方面，市民亦享有不同優惠。李家超表示，飲食業界鼎力支持慶祝活動，將有超過1,000間食肆和商戶在7月1日提供指定菜式及餐飲品優惠；食環署四個街市——東江街市、香港仔街市、荔灣街市、天幕街市，以及房委會商場「共築·創業家」店舖、油塘大本型均會推出優惠或派發禮品；由7月1日至7日，在「本地魚菜直送」網店或手機App（應用程式）購買魚統處和菜統處特定產品，有七折一折；7月1日到環境保護署「綠在區區」回收，「綠綠賞」積分雙倍。

商場景點購物餐飲泊車優惠

今年有更多企業推出七一優惠，包括多間商場、百貨公司、國貨公司，連同香港國際機場、香港科學園、數碼港商場等，提供一系列購物、餐飲、消費或泊車優惠。在6月底至8月，香港旅遊發展局與多個商戶合作，推出餐飲、購物、景點、旅遊和娛樂優惠，讓市民和遊客玩得盡興。

李家超感謝社會各界積極響應，為市民提供不同優惠和多元慶祝活動。他鼓勵並相信會有更多機構參與其中，讓整個香港和市民共同熱烈慶祝香港回歸祖國28周年的大日子。

零售業辦購物節推10億元優惠

香港文匯報訊（記者 王僊）為慶祝香港特區成立28周年，預計逾千間食肆及商戶會就指定菜式或餐飲品提供優惠，詳情仍有待公布。敘福樓主席兼行政總裁、稻苗飲食專業學會榮譽會長黃傑龍昨日在接受香港文匯報訪問時表示，飲食業成本日益增加，七一提供七折優惠確實是很大折扣，但業界初心就是聯手給顧客大優惠，讓市民和遊客在七一佳節開心消費，共享喜悅，所以都不會計較利潤。另外，香港零售管理協會將舉辦「開心購物節」，提供總計逾10億元大優惠。

飲食業不計成本共享喜悅

黃傑龍表示，暫未知今年七一優惠具體規模，而不同餐廳營運方式不同，提供優惠方式各異，且即使折扣度大而影響利潤，但深信參加的食肆也在所不計，他亦會聯同其他餐飲協會積極推動更多食肆參加：「由於效果好，參加的食肆愈來愈多，大家都希望所有消費者開開心心，以及吸引更多市民留港消

費。」他並透露，今年各界七一優惠活動都會增加促進「銀髮經濟」的元素，屆時飲食業會給長者們提供特別優惠。

立法會批發及零售界議員邵家輝指出，零售業會繼續積極參與七一慶典，其中香港零售管理協會將舉辦為期兩個月的「開心購物節」，共有180間商戶參與，提供總計逾10億元大優惠，希望與市民、遊客共享香港回歸的節日喜慶。他說：「零售業這次是與餐飲、酒店、商場等聯合舉行特大優惠活動，希望讓來香港參與七一盛事的賓客們享受『一條龍』服務，體驗香港市民的熱情、好客之道，讓他們有良好的旅行體驗，重振香港購物天堂的美譽。」

邵家輝坦言，香港零售業近年面臨巨大挑戰，但業界正積極應變，並在此次「開心購物節」加入「科技創新」和「銀髮經濟」兩大主題策劃營銷元素，力求開拓新銷售渠道，「香港已進入老齡化社會，銀髮經濟比重日益增加，希望能為長者提供優惠和更貼心、更周到的服務，讓他們過一個快樂佳節。」

- 康文署多項室內和戶外康樂設施、科學館及太空館的常設展覽、濕地公園、西九文化區M+標準票的所有展覽，以及香港故宮文化博物館所有專題展覽，一律免費開放
- 7月3日或之前到海洋公園，二人同行八折，三至四人同行七折
- 昂坪360小童及長者來回標準纜車門票二八折，山頂纜車來回優惠套票八五折
- 港鐵公司送出7.1萬份電子單程票，於明年1月2日或之前免費搭乘一程本地車程
- 機場快線3至11歲小童免費，60歲或以上人士半價乘搭
- 免費乘搭天星小輪來往尖沙咀和灣仔，以及用免費乘船券乘搭五條新渡輪和富裕小輪的航線
- 7月1日起連續三日免費乘搭電車

玩

行

七一優惠及慶祝活動(部分)



掃碼詳情

食

買

- 超過1,000間食肆和商戶提供指定菜式及餐飲品優惠

焦點慶祝活動

- 6月29日 第十四屆中西區體育節啟動禮暨「細」運「童」樂日
- 7月1日 同鄉文化綜合嘉年華
- 7月1日 九龍城文藝表演
- 6月26日至7月9日 北區微型展
- 7月18日 璀璨香江·共慶回歸灣仔大匯演

註：沒有特別備註的項目適用於7月1日

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年6月

11 星期三
乙巳年五月十六 廿六夏至
日間酷熱 幾陣驟雨
氣溫28-33℃ 濕度65-90%

港字第27460 今日出紙3疊7大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752

www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

熱點民議



交通優惠最吸引
市民潘伯：近年七一紀念日社會氣氛好熱鬧，市道又旺，無論是政府，還是社會各界都推出一系列優惠和慶祝活動，今年港鐵抽獎活動，市民有機會獲得免費車票，能鼓勵不同區的居民出行，交通優惠一定有吸引力，也會支持到本地經濟，今年七一我會參加本地旅行團。



約朋友去看展覽
市民陳小姐：平時就喜歡跟朋友去西九文化區或者香港一些文藝的地方消遣，今次見到M+和故宮文化博物館的指定展覽在7月1日免費入場，特別驚喜，我會和朋友一起去看看，順便在西九「放」一下。



訂餐廳吃「團圓飯」
市民吳先生：每到7月1日，我們一家四口感覺好像過年那麼高興，一對女兒更是早上起來就看電視轉播升旗儀式，我一定會預訂餐廳吃特別的「團圓飯」，相信香港市民會感受到政府營造的節慶氣氛。

●文：香港文匯報記者 康敬
圖：受訪者供圖

來源：香港特區政府 整理：香港文匯報記者 蔡學怡

陸戰隊入洛城 加州州長斥特朗普挑「內戰」

一款遊戲App爛「獨」 下載者或違國安法

電商谷VIP優惠 搶港高消費客