



●十五運會獎牌其中一面中間為吉祥物喜洋洋，以有「海上國寶」之稱的國家一級保護野生動物「中華白海豚」為原型。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

由粵港澳大灣區三地聯合承辦的第十五屆全國運動會（簡稱「十五運會」）將於今年11月9日開幕。昨日，內地、香港、澳門嘉賓共同啟動發布儀式，十五運會競體項目和群體項目金牌、銀牌、銅牌正式亮相。該獎牌命名為「同心躍」，代表粵港澳同心協力，共躍未來。獎牌融入了港珠澳大橋、代表粵港澳的三花（木棉花、洋紫荊、蓮花）、三江（珠江、香江、濠江）等極具嶺南風格和大灣區特色元素，以及富有全運會歷史傳承的內涵。獎牌設計團隊由香港設計師主導和統籌，5名設計師有4人來自香港，1名來自廣東，體現香港創意設計優勢的同時，彰顯灣區協同。



●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

據了解，十五運會競技體育項目獎牌重354.5克，其一面正中上方是本屆運動會的會徽，會徽由代表粵港澳三地的花瓣交疊扭轉，形成一朵象徵着團結一心、共襄盛舉的同心禮花，下方則是一朵雍容華貴的牡丹花。其中，盛開的牡丹寓意着偉大祖國繁榮昌盛，呵護托舉起上方的「三花共聚」，而同心禮花綻放，則彰顯大灣區蓬勃發展和投身服務中華民族復興偉業的信心決心。獎牌另一面外圍環狀浪濤展現珠江、香江及濠江，三江匯合的壯闊氣象，浪花所形成的水環首尾相連，融匯成數字「15」，與第十五屆全運會呼應；中間採用了本屆運動會吉祥物——中華白海豚手舉火炬的圖案，活潑靈動，展現出生機與活力。

群體賽事活動獎牌的設計體現了「全民全運，全運惠民」理念，重232克。其一面有會徽和運動會名稱，會徽位於中偏上位置，綻放的同心禮花寓意大灣區蓬勃向上的發展態勢；另一面則有吉祥物喜洋洋的浮雕圖案，同時刻有毛主席題詞「發展體育運動，增強人民體質」等字樣，彰顯了發展體育運動的初心使命。

綬帶以「中國紅」作基調 採「三花映牡丹」圖案

另外，獎牌綬帶設計以「中國紅」為基調，圖案採用「三花映牡丹」主題花紋，將牡丹花、木棉、紫荊花和蓮花融入其中，比喻三地同心協力、綻放光彩相互輝映，盡顯中式美學的典雅韻味。獎牌的配套的獲獎證書、牌匾及信封等，均延續「三花映牡丹」的視覺體系。

在細節方面，獎牌掛扣採用了港珠澳大橋的標誌性同心結造型，寓意三地同心、緊密團結、共同發展，展現國家綜合實力和凝聚力。獎牌邊緣特意設計66道紋路，代表全國運動會已走過了66年歷程，以道道光芒向全國運動會歷史致敬。

獎牌製作工藝上也極具考究，獎牌直徑80毫米，掛帶長1,000毫米，整體規格適中，既保證了獎牌的質感，又方便運動員佩戴展示。

全國運動會歷史上首次實現全額市場開發形式，世界著名珠寶品牌周大福是賽會獎牌的獨家供應商。設計團隊成員共有5人，其中，林鴻勝、黎偉傑、胡聰、鄭嫻琦來自香港，他們均是周大福珠寶集團設計師，另外一名來自內地的設計師是廣州美術學院的專任教師李雄飛。

周大福珠寶集團創作總經理林鴻勝曾參與米蘭世博會中國館、中法品牌高峰論壇、英國中央聖馬丁藝術與設計學院指導導師、中國古代黃金工藝研究項目等。他說，為了更好完成創作，團隊曾拜訪國家體育總局、粵港澳三地全運會組（籌）委會、運動員等不同層面。獎牌設計工作歷時兩個多月，後在周大福珠寶內地生產基地進行量產製作。「與過往全運會獎牌不同，十五運會競體項目的獎牌會徽面首次僅以圖案呈現，完全不含文字信息，展現設計語言的純粹與創新。」

「全運會首次由三地共同承辦，我們在設計上把粵港澳共融發展融入其中，體現大灣區作為中國南大門，經濟、文化與交通樞紐的地域特色。」林鴻勝說，希望運動健兒站上頒獎台、高舉獎牌的時刻，能夠感受到「同心躍」獎牌所承載的意義。

蘇炳添笑問：金牌是不是真金？

「亞洲飛人」蘇炳添和中國女籃前主帥、現廣東女籃主帥鄭薇昨日亦參加獎牌發布儀式。他們直言對金牌十分渴望，將全力衝擊。

十五運會競體項目獎牌的會徽面是「三花映牡丹」，一朵碩大的牡丹花圖案新穎別致，又讓人似曾相識。「我一眼看上去很眼熟，和我們以前用的（內地）1元硬幣有點像。」蘇炳添表示，獎牌的設計，在融合三地的理念上做得很好。比如獎牌名叫「同心躍」，寓意粵港澳三地共同把十五運會辦好，也有運動員同心、團結，更好地參賽，享受比賽。另外，有一個點非常值得說一下，就是獎牌外環刻有66道紋路，它代表了全運會在我們中國已經走過了66年，這是對於中國體育很好的回顧。

廣東女籃主帥鄭薇同樣稱讚十五運會獎牌的設計。她說，第一時間看到這個獎牌，最吸引人的是顏色，特別是金牌，特別耀眼，它承載所有人為這個金牌所付出的努力和汗水。談到帶隊廣東女籃征戰十五運的目標，鄭薇表示，將全力把金牌留在廣東。

設計團隊：最大含金量是運動員拿起獎牌一刻

在與媒體交流期間還有個「小插曲」，當蘇炳添得知獎牌是由香港一家珠寶品牌設計團隊主創時隨即笑問：「周大福設計和生產，那金牌到底是不是真金呢？」在旁的十五運會獎牌設計團隊成員、周大福珠寶集團創作總經理林鴻勝隨即表示「現在不便透露，保密！」但他



●林鴻勝（左）和黎偉傑（右）兩位香港設計師是十五運會獎牌設計團隊的骨幹。
香港文匯報記者敖敏輝 攝



【1】：兩款獎牌的外邊設計展示出粵港澳大灣區的融合與活力。三組水圓以莫比烏斯形環呈現，與中心的全運會會徽相互輝映。獎牌結構內外融為一體，代表生生不息的連結與無窮無盡的可能，同時寓意競技精神連繫社會各界，提升文化認同。

【2】：獎牌外環刻有66道紋路，代表1959年第一屆全運會至今十五運會第66年。

【3】：獎牌的掛環加入「同心結」設計，靈感取自港珠澳大橋，大橋上的標誌性同心結，既包含粵港澳三地共融發展理念，更體現全運會凝聚全民各界的精神共鳴。

【4】：競體項目獎牌採用「三花映牡丹」概念，延續會徽中三地禮花的設計語言，由代表廣東省、香港及澳門三地的木棉、洋紫荊、蓮花花瓣交疊旋轉形成同心禮花，下方的牡丹象徵祖國，生動詮釋了粵港澳大灣區在祖國的堅實依托下蓬勃發展，綻放於世界舞台，呈現出「三花映牡丹，盛世綻芳華」的美好景象。

【5】：獎牌的會徽置中偏上，象徵旭日東昇，66縷晨光溫柔照耀，寓意大灣區的蓬勃發展與運動健兒的高光時刻。

全運會門票8月開售 粵港澳同一平台搶票

香港文匯報訊（記者 吳健怡）第十五屆全國運動會賽事將首次由粵港澳三地聯合承辦，香港將承辦8個項目，包括劍擊、籃球（男子22歲以下組）等，香港特區政府全國運動會統籌辦公室主任楊德強昨日在電台節目表示，早前已順利完成所有測試賽，未來會先訂定沙灘排球項目的具體賽程，並準備運動員住宿、飲食、交通及訓練等安排，預計會在本月內完成所有培訓。至於大眾關注的門票發售安排，他預計粵港澳三地將於今年8月透過同一平台售票，並指全運會有既定做法及規則，按照不同項目提早3個月售票是與國家體育總局等各方商議下的安排，與以往做法相若。

楊德強表示，去年11月至今年6月本港先後舉辦8項測試賽，整體順利，隨着國家體育總局已發布全運會賽程，未來會編排細化工作，以及安排運動員食宿。對於部分賽事將於啟德體育園舉行，他總結測試賽經驗時指出，每項賽事情況不一，「例如啟德體育園硬件優質，有運動員認為與國際大賽場地相比『有過之而無不及』，但劍擊及手球等項目需要調校燈光強度等。」測試賽期間，亦有傳媒反映希望在指定地方拍攝，他指每次測試賽後都會檢視情況並在有需要時作出調整。

楊德強：賽前3個月售票是慣常做法

至於公路單車及馬拉松的兩項跨境賽事，楊德強指交通安排及支援運動員等細節需「逐樣執」，但只有部分工作需要微調，例如調整馬拉松補給站及廁所的位置等。他強調，測試賽整體順利，路線合適不用修改。

粵港澳三地將於下月發售全運會的文創產品、8月透過同一平台售賣門票，具體情況稍後公布。對於有意見指門票開售時間與比賽日期接近，楊德強指全運會有相關做法及規則，提早3個月售票的做法與以往相若，「我明白有人指奧運會很早售票，但這是由於奧運會是面向全世界的賽事，旅客需要提早訂機票及安排住宿。」他續說，已於今年1月完成義工招募的面試程序並挑選當中1.8萬人成為暫准義工，正為他們安排線上及線下培訓課程，預計最終有約1.6萬至1.7萬名正式義工。



●楊德強接受訪問。
香港文匯報記者敖敏輝 攝



●蘇炳添表示，十五運會獎牌「三花映牡丹」的設計很亮眼和特別。
香港文匯報記者敖敏輝 攝

意味深長地說，在獎牌意義上，「金」是運動員拿起獎牌的一刻，也是運動員的高光時刻，「最大的含金量正是在這裏。」

●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道