

各界人士與專家倡抓「主場經濟」「應援經濟」機遇 延續體育熱

港球迷「紅海」顯潛力 體育經濟「藍海」可期

●港足球迷肉緊打氣。
香港文匯報記者葉詩攝



香港足球代表隊前日首度在啟德體育園主場館作賽，並於該場亞洲盃外圍賽「絕殺」印度取得開門紅，令在場逾4.2萬名觀眾在一片港隊球衣形成的「紅海」中興奮若狂，大批港隊球迷形容場面震撼，更多次感動落淚。多名立法會議員、學者及體育界人士昨日均指出，啟德體育園的啟用助力香港推動體育熱潮，但必須好好把握契機發展「主場經濟」及「應援經濟」，令體育熱潮得以延續下去，包括建議啟德體育園成立專門委員會以研究未來產業化發展，及在啟德體育園設立足球歷史博物館等。

●香港文匯報記者 王偉

「應援經濟」是指「粉絲」們為了支持偶像或團體而進行的消費行為。從口紅、餅乾、公仔到票務、服飾，各種產品與服務，都是應援經濟的一部分，此現象不僅在亞洲特別普遍，也在全球各地愈來愈盛行。大型體育活動事務委員會副主席、立法會議員鄭泳舜昨日在電台節目上表示，前日亦有到場觀賽，大讚現場氣氛一流，印證不少市民願意入場支持本地體育，「香港近年舉辦不同盛事，不少聲音認為一定要邀請外國球星或歌星，今次便印證了本地賽事都可吸引大批球迷及支持運動的市民進場，亦讓非忠實球迷感受到球賽氣氛，相信可吸引他們日後再入場觀賽。」

港足賽事展現盛大主場氣氛

惟他指出，從商業化及產業化角度而言，目前仍有很大進步空間。他建議啟德體育園考慮成立委員會討論未來產業化發展，考慮賽事規劃、公開營銷、票務安排及場地管理等，亦要發展周邊產品及會員服務，並爭取更多商業機構參與贊助。他續說，香港足球發展以往經歷多次跌跌碰碰，期望特區政府把握今次機會改革，或在商業方面花更多工夫，增加賽事娛樂元素，並思考如何吸引更多海外球隊來港作賽。他表示，大型體育活動事務委員會正積極爭取更多大型國際賽事來港舉行。

香港浸會大學運動及健康科學系教授

劉永松在同一節目上形容，日前的賽事展現了「前所未有的主場氣氛」，相信與賽事票價實惠、場館新淨及交通方便以增加入場吸引力有關。

他相信香港很多運動都可透過產業化發展，例如獨木舟及風帆等水上運動可聯同東南亞及大灣區其他城市等聯合舉辦盛大賽事等。他認為，香港需先做好「主場經濟」，才有本錢搞「應援經濟」，具體可爭取更多新型運動落戶香港，並可考慮在啟德體育園設立足球歷史博物館以打造「偉大運動員」等。他並以英國著名球會曼聯為例指出，其成功全靠傳承和傳記色彩，「香港可仿效並打造一個個香港著名足球員的傳記，讓大家都覺得引以為榮，亦令大家知道香港足球的『威水史』。」

香港健身Guide主席邱益忠在接受香港文匯報訪問時表示，除了啟德體育園令香港具備舉辦體育盛事的硬件外，港人近年對運動的熱愛大幅提升，各類體育總會的增加人數亦不斷增加，亦令香港有了推動體育熱潮與發展體育經濟的基礎。他建議特區政府除了多辦體育盛事及鼓勵市民參與外，還應善用商界與民間力量，例如向舉辦體育活動的商企給予稅務優惠等，以啟動市場力量，更有效推動體育熱潮、壯大體育經濟。



●6月10日中國香港隊對印度隊賽事，啟德主場館幾乎坐滿球迷。資料圖片

「應援經濟」未成熟 港隊球衣「一件難求」

香港文匯報訊（記者 王偉）前晚數萬名身穿紅衣的球迷到啟德體育園主場館為港足打氣，全場「紅色海洋」令人震撼。不過，由於供應商提供的港隊球衣不足，平日街上發售的球衣「一件難求」，即使前天比賽日場內專賣店亦早早售罄，大批港足球迷只能望門興嘆，只得身穿其他紅色球衣作為應援。連到場支持的香港足球總會主席貝鈞奇與立法會議員鄭泳舜都表示，未能「入手」港隊球衣，大感失望，希望更多商企能參與生產香港隊相關周邊產品，推動香港「應援經濟」發展。

港隊球衣目前只有一間指定供應商，生產數量不多且一段時間才會「返一次貨」，更要親身到指定旺角專門店才能購買，球迷往往大排長龍，但貨源始終有限，亦基本上沒有網上預訂渠道。

貝鈞奇：供應商錯估銷情

另一個購入機會是每逢港隊主場賽事，球場內都有少量貨源發售。前晚賽事，球衣供應商在啟德零售館發售港隊球衣，引起數百名球迷排隊，結果未開售已經截龍，令排龍尾的球迷們十分失望。鄭泳舜是失望的球迷之一，他昨日在電台節目上說：「其實大家都有個期望，就是體育賽事上演時，能買到一些相關的球衣和紀念品。」他鼓勵更多商業贊助支持相關項目，讓更多球迷可購買球衣。

對於大批球迷反映香港隊球衣難買，貝鈞奇昨日亦直言：「我自己都買唔到！」他解釋由於供應商是國際大



●球迷排隊買紀念品。香港文匯報記者郭正謙攝

品牌，對方評估或許香港球迷基數不大，且之前銷量也不算特別好，所以這次生產數量不多，意想不到香港球迷盛況空前。貝鈞奇說：「生產商都是按需要、因應市場增加供應，足總會向他們反映香港球迷的需要。這始終是商業行為，但其實這幾年港隊打得好，已經形成一批忠實球迷。」

業界：需先培養運動熱潮

香港健身Guide主席邱益忠亦指出，這次球衣供應不足，主要是香港還沒形成一個「應援經濟」的穩定市場供求，「球衣供應主要由球衣供應商、球會層面去推動。香港還沒形成一個足夠大的球迷市場，周邊產品供應量當然有限。」他認為始終還是需要先培養起運動熱潮，且不僅是本港球迷，還要吸引愈來愈多周邊地區球迷來港觀賽，「企業覺得有利可圖，才會生產更多周邊商品，這是『雞與蛋』的關係。」

國際級電競賽11月落戶港

料吸3.3萬人次觀戰

香港文匯報訊（記者 嚴銘華）國際級電競賽事「BLAST Premier」將於今年11月首度來港舉行，總決賽由11月12日起，一連5天在亞洲國際博覽會館舉行，當中14日至16日的賽事設有現場觀眾。主辦方預料3天賽事可吸引3.3萬人次到場觀賽。合辦活動的中國香港電競總會形容，今次活動是香港電競史上最大規模的世界比賽，對香港電競發展意義非凡，相信活動能夠吸引不少遊客來港消費，促進香港旅遊業。

由中國香港電競總會與BLAST共同主辦的「BLAST Premier Hong Kong Rivals 2025」，為「BLAST Premier」系列2025年度的收官之戰，也是首個獲得香港特區政府「M」品牌認可的電競體育賽事。今次盛事為全球知名射擊遊戲《絕對武力2》（CS2）的電子競技比賽，屆時將有8支全球頂尖戰隊齊聚香港，當中不乏來自歐洲、北美、南美的選手，爭奪總值100萬美元獎金，賽事亦會以超過30種語言於全球逾100個地區轉播。

吸歐洲內地電競愛好者觀賽消費

主辦方BLAST首席商務官Leo Matlock表示，今次賽事將吸引歐洲、內地和香港的電競愛好者前來觀賽，預料每日將有逾1.1萬人次到場。他認為香港擁有專業設備舉行國際電競賽事，是個很好的比賽地方，直言若活動反應理想，希望未來繼續在香港舉行電競賽事。

中國香港電競總會主席兼會長周啟康表示，以往在香港舉行的電競賽事大多為邀請賽，今次活動為正規的世界賽，也是本港電競史上規模最大的正規世界比賽，對香港電競發展有着非凡意義。他續說，過去香港曾舉辦不少大型電競賽事，故對業界充滿信心，認為有足夠經驗舉辦賽事。由於《絕對武力2》（CS2）在內地相當有名，他估計會吸引不少遊客來港旅遊刺激消費。

中國香港電競總會創會會長楊全盛透露，主辦方曾考慮在其他城市舉行比賽，但由於香港特區政府近年積極推動盛事活動，加上香港有完善的基礎建設，交通及旅遊配套亦頗為方便，故成功爭取賽事落戶香港。他認為今次活動在籌備過程中會製造大量就業職位，有助推動電競產業鏈的發展，未來吸引更多大型國際賽事來港舉行。

港鐵古洞站料今年內平頂 目標2027年竣工

香港文匯報訊（記者 張茗）港鐵昨日宣布，北環線項目下的東鐵線古洞站將於今年第四季平頂，目標於2027年竣工，成為新一輪鐵路項目中最快落成的車站。港鐵公司項目及工程拓展總監鄧輝豪昨日表示，古洞站位於上水站及落馬洲之間，目前工程進度良好，車站正逐漸成型，其中地面樓層板即將完成，已開始安裝月台層玻璃幕牆及陸續安裝軌旁設備。至於東鐵線延線、屯門南延線等項目的工程進度亦十分理想。為了提升新鐵路項目製造質效，港鐵正推動全方位智慧工程管控。

推動智慧工程管理鐵路項目

港鐵早前推展的多個新鐵路項目已進入建造高峰期，鄧輝豪指過去一年已按計劃完成了多個新鐵路的關鍵工序。涵蓋古洞站的北環線項目，主線長約10.7公里，建於古洞站及錦上路站之間，並設有新田、牛潭尾及凹頭3個中途站，連接東鐵線及屯馬線，預計於2034年竣工。而已完成鋪設往香港方向新路軌的東涌線延線項目東段正安裝軌旁設備，東涌東站主體結構現雛形；至於西段則預計於今年內完成建造由東涌站往



●港鐵項目及工程拓展總監鄧輝豪會見傳媒，簡介各個新鐵路項目的最新進度。香港文匯報記者郭木又攝

東涌西方向的隧道。

至於屯門南延線項目，鐵路高架橋建造工程下沿屯門河建造的高架橋延伸段已啟動地基工程，第16區站及屯門南站地基施工陸續進行。此外，小蠔灣站項目正改建車廠及加建車站，洪水橋站項目則在不影響屯馬線營運下即將展開探土工程。

近年港鐵事故頻發，鄧輝豪否認是新項目分散人力所導致，與人沒有直接關聯。但為提升管理的質效，港鐵分別於元朗及東涌設立「智慧工程管控中心」，利用數碼設施管控各鐵路項目，以提升管理及施工效率與安全，包括運

用「智能工地管理平台」和「雲端綜合數碼共用平台」。

前者是透過安裝在工地不同位置的高解像鏡頭，部分更配備AI功能得以遠端追蹤及監察施工實況。同時，工作人員佩戴的智能手錶等裝置會結合地理定位，一旦進入管制區域或出現異常狀況，系統會即時預警，大幅提高工作安全。至於雲端綜合數碼共用平台則具有建築資訊模型（BIM），以3D形式展現各階段的施工流程與細節並綜合整個項目周期，讓各團隊實時共享，方便提早共同規劃工序，提升溝通及協調效率。