

近年中國新能源汽車產業發展迅猛，國產品牌紛紛加快「走出去」步伐，而香港作為國際化窗口，成為各大車企進軍海外市場的首站。內地造車新勢力零跑汽車（9863）正式進駐香港，於本港開設首家門店。零跑汽車創辦人、董事長朱江明昨表示，港澳市場將由內地營銷團隊直接負責，並強調儘管香港市場規模相對較小，年銷量僅約4萬至5萬輛，卻是全球資本了解零跑的重要平台。

●香港文匯報記者 馬翠媚

零跑近年發展強勁，已從造車新勢力的第二梯隊躍升至頭部位置。目前，零跑主打SUV車型，包括中型SUV零跑C10（提供增程和純電版本）、尺寸更大的C11，以及六座布局的中大型SUV C16，售價介乎12萬元至20萬元（人民幣，下同），主打高性價比路線。最新數據顯示，零跑5月交付量達45,067輛，同比增長148%，更連續三個月奪得新勢力銷冠。

### 向國際投資者展示品牌實力

由於零跑的定價主打高性價比，故坊間不少人形容零跑是新能源汽車的「價格屠夫」，朱江明今年3月時曾回應有關「價格屠夫」稱呼，他認為「零跑應該是高品質、高配置新能源汽車的普惠者」。值得一提的是，朱江明上周受訪時大膽預測，未來隨著成本降低，料一輛中大型SUV售價5萬元人民幣是合理的。他又以消費電子產品類比，指現今100英寸電視僅售5,000—6,000元，大一匹空調亦不過1,100多元，故認為汽車產業同樣存在降價空間。

零跑汽車成立於2015年12月，總部位於杭州，2022年在港交所上市。去年該公司與全球汽車巨頭Stellantis集團達成戰略合作，獲得約150億元注資，並加速海外市場布局。是次零跑高調進軍香港，相信不僅是為了銷售，更是為向國際投資者展示品牌實力。據悉，零跑已透過與經銷商合作，在海外布局約500家門店，主要集中在歐洲地區。公司計劃今年內確定歐洲和東南亞的本地化選址，進一步拓展國際市場。

事實上，本港新能源汽车市場近年快速擴張，運輸署數據顯示，去年私家車首次登記量達46,709輛，按年升5.75%，其中電動車佔33,206輛，按年急升16.34%，佔比高達71%。今年首季，香港新車登記量為9,940輛，新能源品牌表現突出，尤其在MPV（多用途汽車）領域，國產品牌已佔據銷量前十名中的五席，反映其滲透率持續提升，其中比亞迪更登冠，銷量力壓去年排行榜的首位Tesla。

### 多個國產車新品牌加入戰團

去年國產電動車乘着政府「一換一」計劃的政策紅利，紛紛抵港拓展市場。目前，香港市場已聚集多個國產電動車品牌，包括比亞迪（BYD）及其旗下騰勢（Denza）、上汽名爵（MG）和上汽大通（MAXUS）、廣汽埃安（AION）等。造車新勢力方面，小鹏汽車（XPeng）、極氪（Zeekr）、賽力斯（Seres）等亦早已進駐香港。而在去年十大排行榜，15個國產車品牌之中，已有4個國產車品牌打入十大之中，包括BYD、MAXUS、MG及smart，意味零跑作為後來者，仍需面對內地同行的激烈競爭。

今年，國產車攻港勢頭未減，多個國產車新品牌加入戰團，如比亞迪旗下高端品牌方程豹及仰望、吉利（Geely）、JMEV集團的EVEASY等相繼加入戰團。此外，市場期待已久的極氪7X純電動SUV的右軀版樣辦車傳上月已秘密運抵香港，據知港版有三個車型選擇，「一換一」意向價由26.99萬港元起，新車將於本月底正式在港開售，屆時才會公布其他兩款售價，首批最快8月交付，進一步加劇市場競爭。

## 內地車企承諾「找數期」縮短至60日內

香港文匯報訊 綜合中通社和記者李昌鴻報道，在內地官方強調整治「內卷式」競爭的背景下，連日來眾多車企積極表態，作出「支付賬期不超過60天」的承諾。

11日凌晨，比亞迪官方發文稱，為落實國家及相關部委就保障產業鏈供應鏈穩定、促進汽車產業高質量發展作出的一系列部署要求，為助力中小企業健康發展，比亞迪汽車宣布，將供應商支付賬期統一至60天內。同日上午，小鹏汽車、奇瑞集團、小米汽車等也宣布，承諾將支付賬期統一至60天內。

此前，廣汽集團、中國一汽、東風汽車、賽力斯集團、吉利汽車集團、長安汽車集團等已於10日晚間表態，將對供貨商的支付賬期統一縮短至60天內。

### 扶持中小企發展和產業鏈穩定

知名財經人士李大霄表示，車企承諾將供應商支付賬期縮短至60天內，是響應國務院此前頒布執行的《保障中小企業款項支付條例》，也是履行大企業的責任和擔當，以扶持中小企業發展和產業鏈穩定。汽車廠商需做好現金流管理，更充分地進行財務安排，提高資金周轉速度，以應對賬期變化。他認為，汽車企業競爭將從產品競爭拓展到全方位競爭，包括財務管理水平 and 財務健康水平等。

6月1日《保障中小企業款項支付條例》正式實施，其中第九條提到：機關、事業單位從中小企業採購貨物、工程、服務，應當自貨物、工程、服務交付之日起30日內支付款項；合同另有約定的，從其約



●圖為近日在深圳舉行的粵港澳大灣區汽車展，吸引大量客戶諮詢購買。

香港文匯報記者李昌鴻 攝

定，但付款期限最長不得超過60日。

目前，中國汽車行業存在下游車企應付賬款周期過長的問題。在歐美等成熟汽車市場，車企的應付賬款周轉天數通常控制在60天到90天之間，而在中國，這一時間普遍超過120天。

## 生產力局推「企業ESG發展6式」助中小企綠色轉型

香港文匯報訊（記者 曾業俊）生產力局於2024年1月推出「ESG一站通」（ESG One），生產力局首席技術總監張梓昌昨表示，平台為中小企提供免費ESG線上自我評估、績效卡報告、ESG專家分析、專業諮詢、技術支援及資源共享，助企業應對可持續發展挑戰。香港中小企對ESG One的反應良好，目前平台已匯聚超過1,200間公司成為會員，當中逾95%屬中小企，另獲190多間機構支持。平台計劃推出「ESG AI基準分析工具」，以人工智能助企業收集、管理和比較ESG數據及表現，最快今年第三季推出市場。

張梓昌指出，平台設計出「企業ESG發展6式」，

由知識、技術、資助及人才層面，提供6種一條龍服務，協助中小企ESG轉型。首先，在ESG評估與藍圖規劃方面，中小企可透過ESG一站通的線上自我評估及專家評核報告，識別自身優勢與改善空間，制定針對性的ESG策略。其次，管治方面，平台可提供網絡安全諮詢與解決方案，幫助企業強化風險管理及提升治理能力。第三，平台依據國際標準，由專家提供碳或能源管理及可持續發展規劃指導。第四，平台結合「資源循環技術研究中心」，支持企業研發創新且具成本效益的環保技術，協助產品商品化。至於資助方面，平台鼓勵中小企申請及善用政府資助，提供免費

的「一對一諮詢」服務，助力業務升級轉型並應用智能科技方案提高競爭力。在人才培訓與商務機遇方面，平台會聯繫商會及專家資源，提供最新的可持續發展趨勢與知識，並舉辦推廣活動促進跨界合作。

生產力局昨同時發布年度「ESG一站通績效卡」評估成果，逾1,200間公司參與自我評估。生產力局綠色生活與創新部總經理蔡劍虹表示，為幫助企業更好地了解自己ESG報告或表現上可改善的地方，今年生產力局將引入人工智能（AI）技術，為企業新增「ESG AI基準分析工具」，料最快第三季正式推出市面，目前正進行測試。



●生產力局首席技術總監張梓昌（左）、生產力局綠色生活與創新部總經理蔡劍虹（右）。

香港文匯報記者曾業俊 攝

# 國產電動車攻港勢未減 零跑港開首店燃戰火

## 藉港展品牌實力 年內續拓東南亞歐洲市場



●零跑汽車創辦人、董事長朱江明（左）表示，香港店是全球資本了解零跑的重要平台。



●零跑香港店為其全球第1,500家門店。

### 本港去年電動私家車 新車登記量急升

| 項目            | 登記量    | 按年變幅    |
|---------------|--------|---------|
| 私家車<br>(含電動車) | 46,709 | +5.75%  |
| 電動私家車         | 33,206 | +16.34% |

### 港今年首季私家車 (新車)排行榜

| 排名 | 品牌    | 數量(輛) |
|----|-------|-------|
| 1  | 比亞迪   | 2,471 |
| 2  | Tesla | 1,430 |
| 3  | 寶馬    | 462   |
| 4  | 極氪    | 410   |
| 5  | 豐田    | 391   |
| 6  | MG    | 328   |
| 7  | 本田    | 322   |
| 8  | 小鹏    | 250   |
| 9  | 騰勢    | 240   |
| 10 | 平治    | 214   |

資料來源：運輸署  
整理：記者 馬翠媚

## 陳茂波：港有條件成「橋頭堡」及「推進器」

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）「2025香港國際汽車及供應鏈博覽會（香港車博會）」今日（12日）起至15日假亞博館舉辦，屆時將雲集多間汽車供應鏈及科技企業參展。財政司司長陳茂波昨晚出席香港車博會交流晚宴致辭時表示，是次車博會首次在香港舉辦，象徵國家汽車產業升級與香港深度結合的新機遇，認為本港在「一國兩制」的獨特優勢下，絕對有條件成為中國車企及產業鏈出海的「落腳點、橋頭堡、充電站、推進器」，又呼籲企業在港設立國際業務總部、供應鏈管理中心和財資中心等。

陳茂波表示，全球對新能源汽车的需求不斷上升，而中國是新能源汽车的領航者，也是出口大國，從電池製造到系統整合，從自動駕駛到乘坐體驗，多個品牌都在國際上引領潮流。他相信本港未來從兩方面作出貢獻，包括以金融支持內地新汽車工業的全球布局，推動香港成為全面國際創科中心，讓企業落戶香港。

### 可香港集資支持國際拓展

陳茂波提到，上月寧德時代在香港上市，成為了今年以來全球最大的IPO（首次公開招股），它所籌得的資金約九成用於匈牙利廠房的建設，是「香港集資以支持國際拓展」模式的示範。面對當前的地緣政治環境，他認為國際投資者對中國創科企業的興趣和憧憬，讓更多國際資金來到香港，尋求投資項目。

陳茂波又指，香港正全力推動創科發展成為香港經



●財政司司長陳茂波在香港車博會交流晚宴上致辭。

濟的新引擎，並與粵港澳大灣區的兄弟城市聯動，成為涵蓋研發、商業化到先進製造等功能全面的國際創科中心。其中，香港標準與國際高度接軌、保障知識產權制度完善、匯聚內地和國際數據和人才等優點，都讓新能源汽车、智慧交通、車聯網等產業有更廣闊的試驗空間和應用場景。

香港車博會即日起一連四日在亞博館舉辦，主題為「新汽車，新征程」，將設有六大主題展區，雲集上汽、一汽、東風、長安、北汽、廣汽、奇瑞、吉利、比亞迪、小鹏、零跑等主流汽車品牌，以及寧德時代、黑芝麻、小馬易行等汽車供應鏈及科技企業參展。車博會期間，舉辦多場高峰論壇、專題討論及商務洽談等活動，多家參展機構也會舉行新車發布會，展示國家新能源汽车及供應鏈等前沿的科技成果。

## 中國5月汽車銷量同比增逾一成

香港文匯報訊 中國汽車工業協會11日公布，5月汽車產銷延續快速增長勢頭，產銷同比增長均超11%，內需和出口均有較好表現；新能源汽车銷量同比增近四成，汽車出口同比增超一成。中汽協表示，當前中國汽車行業整體運行呈現穩中向好態勢，但行業盈利水平持續下滑，「增量不增利」的局面未有改善。

數據顯示，5月，汽車產銷分別完成264.9萬輛和268.6萬輛，同比分別增長11.6%和11.2%。其中，新能源汽车銷量130.7萬輛，同比增36.9%，佔汽車新車總銷量的48.7%。

出口方面，5月，汽車出口55.1萬輛，同比增14.5%；其中新能源汽车

出口21.2萬輛，環比增長6.1%，同比增1.2倍；1-5月新能源汽车出口85.5萬輛，同比增長64.6%。

當月整車出口前10企業中，從增速上來看，比亞迪出口增速最為顯著，出口達8.9萬輛，同比增長1.3倍；奇瑞出口量居首，為10.1萬輛，同比增9%，佔總出口量的18.3%。

國家市場監管總局11日發布消息，近日，國家認監委印發通知，在汽車領域部署開展強制性產品認證（CCC認證）試點工作，支持和指導CCC認證檢測機構加強國際化能力建設，為中國汽車出口補齊質量基礎設施短板，服務汽車國際貿易。