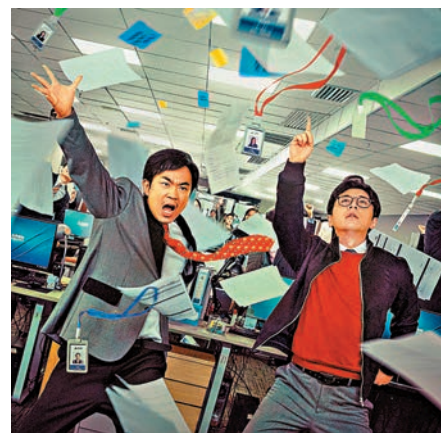




● 電影《年會不能停!》劇照



● 電影《大話西遊》劇照



● 電影《毒舌大狀》劇照

掠影探報

一提到西安電影製片廠（西部電影集團前身，簡稱「西影」）與港片的關係，最被津津樂道的，便是周星馳的愛情悲喜劇系列電影《大話西遊》。在傳統電影行業面臨技術衝擊與市場變革當下，在內地與長影、北影、上影、八一電影齊名的西影，近年反而「破繭成蝶」轉型逆襲，在業界頗為吸睛。參加2025年全國電影（廈門）交易會暨第27屆全國影片推介會（以下簡稱「交易會」）期間，西影旗下西安電影製片廠有限公司副總經理、西安XR電影產業基地管理辦公室負責人王季萱接受香港文匯報專訪，分享西影「破繭成蝶」的實踐路徑。

● 文：香港文匯報記者 蔣煌基 廈門報道



● 呂鳴宇說：「能讓電影從業者和愛好者欣賞到原汁原味的老膠片電影，感到十分開心。」 蔣煌基 攝

膠片電影之夜 重溫光影舊夢

香港文匯報訊（記者 蔣煌基 廈門報道）2025年全國電影（廈門）交易會暨第27屆全國影片推介會之「膠片電影之夜」，5月底在福建省廈門市集美區舉行，約200名來自全國各地的電影行業從業者和膠片電影愛好者齊聚於此，共赴這場充滿情懷的「膠片之夜」。

此次活動以「光影記憶，共赴膠片之夜」為主題，旨在為電影人搭建輕鬆交流的平台，同時預熱後續的全國電影推介會。活動現場，處處瀰漫着濃厚的電影情懷。視聽體驗上，活動以膠片放映重構記憶。主屏幕採用老式影院幕布，搭配16毫米老款放映機，特邀老放映員現場演示膠片裝機過程，為活動增添儀式感。

放映環節精心挑選了《女神》《男生賈里新傳》的精選片段。《女神》作為經典影片，在膠片的光影流轉中，展現出獨特的藝術魅力，帶領觀眾穿越時空，感受那個時代的電影魅力；《男生賈里新傳》則以校園故事勾起人們對青春歲月的回憶，熟悉的場景和情節，讓現場不少觀眾沉浸其中。

放映員對老膠片電影情懷

孟夏之夜，空中花園草坪和天幕下，燈光、老放映機、老電影，在輕鬆愉悅的氛圍裏，電影人們交流着對電影的熱愛與見解，分享從業經歷。有位來自廣東的電影愛好者「80後」的林小姐，她透過電影記憶便是小時候追着放映員走村串巷開始。她說：「看着老膠片，感覺像是回到了小時候。」

呂鳴宇是這次放映活動的放映員，現年52歲的他與電影放映的緣分，最早可以追溯到二千年。那時，他開始接觸膠片，接觸較多的是35毫米膠片。呂鳴宇表示：「自己曾在廈門有着百年歷史的中華電影院擔任放映員，那裏承載了無數廈門人的觀影記憶。在中華電影院工作的日子裏，我跟着老師傅學習放映技術。」

「當時老式的膠片放映設備已經逐漸更新迭代，16毫米等老式膠片的應用愈來愈少，放映場所和場景也隨之減少。」他說：「現場用的放映機，大概也有60歲了，採用的是『氙燈』作為光源，與35毫米的放映設備相比，亮度和放映效果明顯遜色。」

「主要還是『懷舊』和『情懷』，讓人割捨不下。」呂鳴宇說：「老膠片電影放映一次幾乎就要損傷一次，但老膠片電影對於自己和無數人來說，不僅僅是一種放映媒介，更承載着童年回憶。」他小時候在廈門島外的農村，是看着別人放電影長大的，如《地雷戰》《地道戰》《鐵道游擊隊》這些經典影片，是他童年觀影記憶的重要組成部分。

從曾經追看膠片電影的孩童，到成為一名膠片電影放映員，再到如今電影放映技術的更新換代，呂鳴宇感慨頗多。當被問到從追電影到自己放映膠片電影是怎樣一種感覺時，他臉上洋溢着笑容，真誠地說道：「覺得挺不錯的，看到觀眾能享受到最原汁原味的電影，我心裏挺高興。」



● 孟夏之夜，空中花園草坪和天幕下，燈光、老放映機、老電影，在輕鬆愉悅的氛圍裏，電影人交流着對電影的熱愛與見解，分享從業經歷。 蔣煌基 攝

西影破繭成蝶之道 港產片可借鏡蛻變求新



● 西影「科技+文化」的融合發展，不僅使之逆風翻盤，更成為行業標杆。 蔣煌基 攝



「柯達和諾基亞的教訓告訴我們，固守優勢領域等同於作繭自縛。」王季萱開門見山地表示，電影行業的周期性低谷往往源於技術革命的遲鈍反應，如今觀眾不再滿足於視覺奇觀，故事內核與技術體驗必須雙輪驅動。西影自身的經歷印證了這一觀點。2016年前，西影曾深陷債務危機，甚至依靠貸款發工資。而通過布局「影視科技」，企業逐步實現「起死回生」——從膠片修復、智能上色到融媒體平台建設，西影以技術專利切入市場，僅老舊影像數位化業務便承接大量訂單，成為行業標杆。

AI與XR顛覆電影工業

2024年9月，西安市與西影集團正式聯手建設西安XR（擴展現實）電影產業基地，基地涵蓋XR電影內容創作中心等，實現從內容策劃、開發製作、技術研發到宣傳發行、版權交易、觀影體驗的XR電影產業完整生態。

王季萱認為，AI與XR是顛覆電影工業的「雙引擎」。生成式人工智能爆發後，西影在2024年9月推出「漢語電影內容AI輔助創作平台」，平台覆蓋編劇、導演、製片管理全鏈條。「AI不是替代創作者，而是將人力從重複勞動中解放，聚焦藝術本身。」王季萱舉例，平台已實現劇本結構分析、場景智能分鏡等功能，未來還將探索AI驅動的動態製片管控系統。

而XR則開啟「跨維度革命」。談及XR布局，王季萱將其定義為「電影史上的第四次技術跨越」：「XR打破了傳統電影的『第四堵牆』，讓觀眾從旁觀者變為親歷者。」但這一技術也帶來空前挑戰——傳統電影製作中「拍攝—發行—放映」的解耦模式在XR領域難以複製。「XR電影需要硬體、軟體、內容、影院的全程耦合，一個環節脫節就可能導致藝術性崩潰。」

為此，西影提出「全生態解決方案」，聯合硬體廠商、技術團隊與院線共建標準影院，力求打通從創作到市場的全鏈路。「這需要行業協同作戰，但市場會給出答案——我們已看到觀眾對沉浸式體驗的強烈需求。」

故事為王 技術只是煙花

「技術決定產品下限，市場決定上限。」王季萱反覆強調西影「從市場倒推創新」的邏輯：先研判觀眾需求，再定義產品形態，最後匹配技術路徑。這一理念在XR領域尤為關鍵。他進一步闡釋其中的方法論矛盾：「正向思維認為『技術愈強產品愈好』，但現實是，脫離市場的尖端技術可能淪為『空中樓閣』。」為此，西影要求團隊兼具技術視野與市場敏感度，「既不能畫大餅空談顛覆，也不能因技術局限自我設限。」

儘管篤信技術的力量，西影始終將內容置於核心位置：「再絢麗的特效也只能帶來短暫刺激，唯有故事能跨越時代。」他以《大話西遊》為例，透露西影仍保留影片原始膠片，並通過AI修復推出加長紀念版，實現了票房與口碑雙贏。「這部與香港合作的經典證明：技術修復能讓老片煥新，但真正打動人的還是《大話西遊》故事本身。」他說。對於當前全球電影市場下行，他歸因於「敘事創新滯後」：「當技術普惠後，類型片同質化問題暴露無遺。警匪、武俠等傳統題材必須找到新時代的表達方式。」在他看來，香港電影的未來在於打破類型固化，而內地與香港的合作將加速這一進程。

港味敘事×數據賦能

當《毒舌大狀》登頂香港華語片票房冠軍時，這部本土口碑之作在豆瓣獲得7.9分，卻未能在內地市場引發票房井噴。「香港需要的不是複製內地模式，而是用新方法論啟動本土敘事基因。」面對港片現實困境，出席交易會的燈塔專

業版運營總經理王舒受訪指出，無論是內地黑馬《年會不能停！》，還是香港本土的《毒舌大狀》，其成功都遵循着「內容品質×技術創新×觀眾洞察」的三維公式。

王舒認為，縱觀全球電影市場，均為高質量內容供應驅動。《毒舌大狀》的成功印證了高質量內容的爆發力，但爆款不能依賴偶然。數據顯示，香港觀眾年均觀影頻次達6.8次，遠超內地觀眾的3.2次，這種「高觀影經驗群體」特性，使得他們對內容獨特性提出更高要求。

精準洞察成為破局關鍵。內地市場已形成成熟的數據化運營體系：貓眼、淘票票等平台能即時捕捉觀影人群畫像，AI票房預測準確率相當高。以《年會不能停！》為例，其映前通過「職場壓力值測試」H5收集20萬份數據，精準鎖定25至35歲職場人群，最終實現票房逆襲。相較於內地即時化、透明化、數據化的票房監測，如燈塔專業版提供的AI票房預測、輿情分析工具，香港需要對新生代觀眾偏好的精準洞察和動態追蹤。

沉浸式體驗則是另一突破口。2023年內地特效廳票房佔比已達37%，CINITY影院的平均上座率比普通廳高出十五個百分點。「現在有太多的娛樂形式在爭奪觀眾的注意力，有什麼樣的獨特性能夠讓觀眾一定要去戲院看看電影？跟手機上刷刷視頻或者是看劇有什麼區別？其實我們龐大的數據已經說明，在有好故事的前提下，還要有非常好的沉浸感觀影體驗。」王舒認為，內地通過特效廳、巨幕等差異化體驗吸引觀眾重返影院，而香港同樣需挖掘「無法被手機替代的沉浸感」。

拓展影院數字空間

「如今電影行業競爭日益激烈，電影院生存面臨挑戰，如果行業陷入惡性循環，影院數量減少，影片缺乏展示平台，最終會影響整個電影行業的發展。」影福通平台負責人周漢東在參加交易會期間受訪表示，影院突破困局、實現資源轉化與業務拓展，關鍵在拓展數字空間。

影福通是一個影院全域資源變現平台。今次交易會上，周漢東根據內地市場特點，向全體與會者做了《影院全域資源變現解決方案》的推介。周漢東會後受訪認為，當前香港與內地電影行業面臨相似困境，是由大環境、影片品質、用戶消費習慣等多方面因素綜合導致的，屬於系統性問題。「短視頻興起搶佔觀眾碎片時間，僅靠爆款影片難以持續帶動行業發展。」他說。

周漢東認為，影院和電影是相輔相成的關係。優質的電影是吸引觀眾走進影院的核心動力，一部製作精良、劇情精彩的影片能激發觀眾的觀影熱情，為影院帶來高人氣和票房收入；而影院則是電影面向大眾的重要展示平台，舒適的觀影環境、良好的放映設備能提升觀眾的觀影體驗，有助於電影口碑的傳播，進一步擴大電影的影響力，二者缺一不可。

但過去影院靠優質影片就能輕鬆盈利的時代已經改變。周漢東告訴記者雖然移動視頻、AR視頻等新興娛樂方式不斷湧現，但電影院獨特的觀影體驗仍無可替代，影院應充分挖掘自身資源優勢，進行資源轉化。

拓展影院數字空間上，周漢東向記者介紹了多種舉措。在映前廣告方面，傳統硬廣告模式已過時，如今可借助映前廣告為周邊商戶做品牌行銷，通過掃碼優惠等方式，將看電影的用戶引流到周邊餐飲店，實現用戶、影院和商戶的三方共贏。影院可利用票和映前廣告兌換更多服務和商品，以更低價格賣給用戶，提高用戶轉化率和影院收益，吸引更多商戶加入，形成良性迴圈。同時，影院數字空間還可拓展到購物領域，將網絡購物平台接入，為用戶提供更多便利和優惠，使影院成為一個內迴圈的小圈子，逐步實現資源的有效迴圈。

● 王季萱在交易會上向業界介紹西影發揮電影領域優勢，打造《漢陽孤軍》《龍茲樂舞》《夢回延安》《雁塔飛花》《石卵之謎》等多個XR電影項目。 蔣煌基 攝