

香港國際旅遊展 中亞地區成焦點

Z世代旅遊

喜探尋神秘疆域



● 新參展的金門展位



● 這幾個是位於歐洲東南部的國家。

探索中亞國家的多元文化

當走進旅遊展館內，在當眼的位置，就是哈薩克、烏茲別克、尼泊爾、塞舌爾及北馬里亞納群島等展位，帶來獨特的旅遊體驗與文化探索選擇，亦展示了一些中亞國家的旅遊潛力與特色行程，例如，哈薩克展位展示其壯麗的草原與高山景觀，並提供遊牧文化工作坊；尼泊爾展位推廣喜馬拉雅山健行與佛教文化探索，並有手工唐卡繪畫體驗；塞舌爾則主打海島度假，展示潛水、珊瑚保育及熱帶美食，並提供椰子工藝製作活動；北馬里亞納群島展館介紹其二戰遺蹟與原始海灘，並設有查莫洛文化舞蹈表演。



● 海南展位

青年以新視角探旅遊意義

為吸引更多青年旅客和年輕父母參觀旅遊展，今年新創辦了兩個專題展區，分別是「青年/Z世代旅遊」和「家庭旅遊」。當中，針對「青年/Z世代」的主題區，與非政府組織 VolTra 合作，設置有十多個檔主的市集，展示的產品從他們旅程中獲得的概念而開發，鼓勵青年一代用新視角，重新思考旅遊的可能性及意義。

其中，義遊市集是今年旅遊展的一大亮點，以「旅遊的可能性」為主題，市集集合創意、環保與社會責任概念，透過互動展覽和旅人故事分享，呈現旅行不僅是觀光，更能帶來改變與影響。市集內設有創意產品與概念展覽，展示來自不同國家及地區的社企項目與旅遊靈感，如可持續旅行用品、本地手工藝品及環保生活產品等。

門及韓國首爾，為旅遊愛好者帶來獨特的文化與旅遊體驗。白俄羅斯展位展示其壯麗的自然景觀與歷史遺蹟，如米爾城堡與別洛韋日森林，並提供當地美食試吃活動。烏茲別克則以絲綢之路文化為主題，帶來撒馬爾罕與布哈拉的古城探索資訊，並設有傳統手工藝示範。

中國貴州展位推廣少數民族文化與自然奇景，如黃果樹瀑布與苗族刺繡藝術，並有民族舞蹈表演；海南島則主打熱帶度假風情，展示潛水、養生旅遊及特色美食，如文昌雞與椰子甜品；金門展位介紹其戰地歷史與閩南文化，並設有高粱酒品鑑活動。首爾則以韓流旅遊為亮點，提供 K-POP 打卡區、韓劇拍攝地資訊及韓式美容體驗。

參觀者可以透過這些展覽，探索旅行如何推動社會發展並支持在地社群。



● 在1A展廳的義遊市集

趣遊香港

全方位探索西沙 坐擁企嶺下海美景



● 《流影光環》藝術裝置



● 專業導師教授直立板的玩法。

毗鄰新鴻基地產西沙綜合發展項目的全新水上活動中心「GO PARK Aqua」正式開幕，佔地13萬平方呎，距離西沙 GO PARK 只需約6分鐘路程，坐擁企嶺下海美景，鄰近多個親水山勝地。GO PARK Aqua 提供專業水上運動常規課程及全年齡和人寵適玩的多元探索之旅，由熱愛運動的團隊帶你透過水上活動、生態遠足、單車及一日遊活動全方位探索西沙，一同體驗海岸線旅遊。

走進 GO PARK Aqua，於海岸線設置了多個別具特色的打卡位，包括與自然融合的裝置藝術《流影光環》、巨型相框及 GO PARK Aqua 字母橋等地標設施，讓遊客能輕鬆捕捉西沙海岸線的壯麗景色。為讓公眾盡情探索水上運動的樂趣，這兒夥拍藍天體育會，提供適合各種年齡及程度的專業水上運動常規課程與多元化的水上探索之旅，課程包括獨木舟、直立板、新興的滑浪風翼及龍舟等。

西沙周邊擁有眾多隱世郊遊景點，GO PARK Aqua 還精心設計了多條生態導賞遠足路線，帶領參加者踏上探索翠綠山嶺的旅程，感受地質奇觀、文化遺產與生態多樣性的交融，

無論是家庭、情侶還是長者都能輕鬆體驗運動旅遊的樂趣。此外，每逢週末，更會舉辦樂活多元工作坊，如頌鉢陰瑜伽、親子瑜伽、人寵 DOGA、茶藝書寫工作坊、手作活動等，讓一家大小歡度假期。作為寵物友善的場所，這兒還開設萌寵派對服務、寵物共融獨木舟之旅等多項毛孩專屬活動，讓寵主與愛寵盡享歡樂時光。

運動後，你還可以到水上中心旁全新開業的 Café 131，享受無敵海景和美食，而毗鄰西沙 GO PARK 內的餐廳 SPORTS Bistro 更特別找來專業營養師設計健康飲食餐單，為大家補充運動後所需的能量及營養，並滿足你的味蕾。

● 文：雨文 圖：俊明



● 滑浪風翼是近年大熱的水上運動。

內地展區打造熊貓樂園

感受國寶魅力



● 熊貓大合照打卡位



● 國家文化和旅游部帶來13個省市展位，打造成熊貓樂園。



● 澳門展位

展館優惠多 HK\$1 慈善拍賣吸引

在展場中，中國旅遊集團有限公司旗下一站式旅遊服務平台「ctgo」迎來一周年之際，以「ctgo 1周年：一觸即發全城拍！」為主題，由即日起至7月1日舉辦系列活動，更於今次旅遊展中舉辦線下周年慶活動，在展位以「玩轉 ctgo 度假區」為主題，設有9個互動體驗區，從不同角度讓參觀者去體驗 ctgo 多元的旅遊服務和產品，如 HK\$1 慈善拍賣、AI 虛擬旅行體驗、互動遊戲、會員專屬優惠等，吸引大量社會人士參加，打造一場集旅遊、購物、娛樂與公益於一體的盛大慶典。

另外，日本展區吸引了大量旅客，許多攤位設有打卡互動，參

觀者只需在社交媒體上讚好或分享指定內容，即可獲得特色紀念品或小禮物。這些禮品通常包括日式文創產品、和風手作紀念品、限定明信片等，甚至有機會獲得折扣券或旅行優惠。此外，一些展位還提供體驗活動，如和服試穿、茶道示範、書法練習等，讓參觀者更深入感受日本文化。

除了豐富的展覽內容，ITE 還提供多項旅遊優惠，包括旅行社折扣、機票促銷及酒店優惠。例如，新怡旅遊推出指定旅遊套票「第2位減\$10,000」；商船三井則送出免費雙人日本渡輪船票；沙巴旅遊局更推出香港直飛沙巴機票低至\$200的限時優惠等。



● 以「玩轉ctgo度假區」為主題的一站式旅遊服務平台。

在全球化與區域合作日益深化的今天，2025 香港國際旅遊展（ITE）將中亞及「一帶一路」沿線國家置於焦點，為旅遊愛好者呈現這片充滿歷史與文化底蘊的神秘地帶。烏茲別克、哈薩克等國家以壯麗的絲綢之路遺蹟、絕美自然風光及獨特民族文化吸引世界目光。同時，今年旅遊展特設青年旅遊展區，其中的義遊市集探索旅遊與社會責任的結合，展示旅遊如何推動當地社群發展。旅遊展不僅是資訊交流的平台，更是一座連接世界的橋樑，帶領旅客走向未曾踏足的疆域，體驗文化交融的魅力。

● 採、攝：雨文



掃碼睇片