

中美貿戰趨緩和 市場預期續減息
下半年萬二新盤低價去貨

A3

海峽論壇今啟幕 七千台胞跨海來
馬英九率台青四度訪陸

A8

三齣大戲港演出 顯國粹魅力



A6

港非遺瑰寶處處綻放



A7

港辦沙特超級盃 足球名將雲集大球場

C朗賓施馬有望獻技 議員倡推門票酒店套餐 強化盛事之都地位

香港體育盛事活動一浪接一浪，過去的七欖、渣打馬拉松、英超球隊曼聯訪港比賽等吸引不少海內外觀眾，在群聚效應下吸引更多體育盛事落戶香港，除下月底的「香港足球盛會 2025」外，沙特阿拉伯職業聯賽（Saudi Pro League）亦宣布，來季沙特超級盃將於8月19日至23日假香港大球場舉行，乃賽事首度在東亞地區上演，效力艾納斯的C朗拿度及伊蒂哈德的賓施馬等球壇巨星有望來港獻技。就此，有立法會議員建議特區政府借此機會，以至稍後舉行的第十五屆全國運動會強化香港盛事之都的地位，包括進一步強化香港的運動旅遊品牌，與旅遊業跨界合作打造「賽事門票+酒店」套餐產品，並加上餐廳自助餐券和深度遊行程等元素，在吸引更多旅客的同時，刺激本地消費。

●香港文匯報記者 郭正謙

沙特超級盃將於8月19日至23日在香港大球場舉行。沙特足總商業合作夥伴SMC集團在社交網站上載與森立體育簽約時的相片及影片，表示：「SMC集團很榮幸宣布與森立體育簽署策略協議，在香港舉辦2025年沙特超級盃。今次合作是沙特阿拉伯職業聯賽提升影響力的重要里程碑，體現了SMC致力提升沙特阿拉伯全球體育地位的承諾。」

森立體育是早前「推動大灣區桌球文化挑戰賽—洛城盃」的主辦單位之一。森立體育昨日表示，將全力配合香港足球總會以及各個持份者，希望令是次足球盛事順利進行，帶給球迷們一次難忘的體驗。

聯賽四強獻技 料掀足球熱

今季聯賽前四球隊，包括冠軍伊蒂哈德、亞軍希拉爾、季軍艾納斯及艾卡迪沙將會參與今屆沙特超級盃，估計有眾多國際知名球星將來港獻技，如艾納斯陣中除有C朗拿度外，還有曾在歐洲聯賽落班的球星，包括沙迪奧文尼、拉模達等，相信會吸引大量海內外球迷來港觀賽，延續香港今夏足球熱潮。

近年沙特職業聯賽以銀彈政策吸引不少世界級球星加盟，名氣最大的無疑是C朗拿度，這位球壇巨星早前助葡萄牙贏得歐國聯冠軍後曾表明留隊意願，隨艾納斯來港機會極高，其隊友、前利物浦球星沙迪奧文尼，以及前曼城後衛拉模達亦深為香港球迷熟悉，有一定叫座力。

除艾納斯外，來港的其餘三支沙特球隊亦星光熠熠，聯賽冠軍伊蒂哈德坐擁前金球獎得主賓施馬、前法國國腳簡迪以及前利物浦中場法賓奴；亞軍希拉爾則有魯賓尼維斯及簡些奴兩名前葡萄牙國腳坐陣；而艾卡迪沙亦有前阿仙奴前鋒奧巴美揚，都是曾叱咤球壇的一代名將。

香港足總：望推動港足球發展

中國香港足球總會會長貝鈞奇接受香港文匯報訪問時表示，沙特來港辦賽的意願，「其實上年都有傾過，是沙特方面接觸我們，到今年成事當然是好事，對方都看到香港舉辦盛事的能力和足球氣氛，證明香港有一定吸引力。」

貝鈞奇希望把握今次足球熱潮機會，推動本地足球及足球產業發展，「吸引到這麼多人入場，證明足球運動在香港市場很大，有很多觀眾以前可能很少入場，經過今次熱潮或會被賽事氣氛吸引成為忠實球迷，足總會繼續做好宣傳工作，希望乘勢刺激到本地球市，推動本地足球及相關產業發展。」

他指出，今次訪港的不是一般球隊，而是世界頂尖球星，尤其是C朗拿度的叫座力，除本地球迷期待，相信也有很多海外球迷慕名而來，有助加強香港作為體育盛事之都的形象。

沙特超級盃自2013年開始舉辦，到2022年起由兩隊增至四支球隊參賽，過去亦曾多次在海外進行，包括2015、2016及2018年在英國倫敦舉行，2023年則在阿聯酋阿布扎比舉行，今年移師香港將是首度在東亞地區舉辦。

C朗博物館7月7日K11開放

香港文匯報訊（記者 郭正謙）C朗拿度目前效力的艾納斯雖然8月才訪港，但這位葡萄牙巨星的「CR7@LIFE博物館」已定於今年7月在尖沙咀K11 MUSEA搶先揭幕。這是C朗拿度除位於家鄉的永久博物館外的唯一一間博物館，勢將吸引大批球迷朝聖。

「CR7@LIFE博物館」設於K11 MUSEA 6樓K11 Art & Cultural Centre Kunsthalle，將於7月7日正式開放，預計展覽為期一年，門票可於Klook及Trip.com預訂。這座博物館佔地約1.2萬平方呎，除了展出C朗拿度的獎牌、獎盃及球鞋等展品外，訪客亦可與符合真人比例的「C朗」打卡留念，以及透過高科技互動多媒體裝置沉浸式了解和感受他的球員生涯和生活，對一眾「朗迷」來說相當具吸引力。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年6月

15 星期日

乙巳年五月二十 廿六夏至
狂風雷暴 雨勢頻密
氣溫27-31℃ 濕度80-95%

港字第27464 今日出版1疊5大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App



設計圖片



旅業盼促成跨界運動旅遊產品

香港文匯報訊（記者 張弦）亞洲盃足球外圍賽香港對印度賽事一票難求，下月底的「香港足球盛會 2025」再有利物浦、AC米蘭、阿仙奴及熱刺四支歐洲頂尖勁旅訪港，加上沙特超級盃來港作賽，連串利好消息令香港今夏掀起一股足球熱潮。

旅遊界立法會議員姚柏良向香港文匯報表示，香港常態化舉辦不少國際體育賽事，啟德體育園開幕後亦陸續成功舉辦多場演唱會和體育活動，已打響了名堂，吸引世界各地不少體育業界關注，加上粵港



●球迷上周二在觀眾席拉起大型布幕為香港隊助威，最終港隊以1:0擊敗印度隊。 資料圖片

澳大灣區內以至整個內地市場非常龐大，往來香港交通便利，均是香港的優勢。

他認為要推動體育盛事經濟，需要繼續做好賽事安排、節目策劃和接待服務，打造良好口碑並營造好客氛圍，而香港成功舉辦各項體育盛事，特區政府可通過海內外宣傳推廣，強化香港運動旅遊品牌。

姚柏良認為，今年11月舉辦的全運會亦是好機會，可促進粵港澳大灣區發展「賽事一程多站」的旅遊合作模式。業界一直希望推動運動旅遊，可以把賽事門票和酒店房間打包為套票產品，再加入機票甚至餐飲，如著名餐廳的自助餐券，亦可以加上一日遊、兩日遊等各種深度遊行程，進而促進各行各業消費。他期望政府多扮演促進者角色，促成跨界合作，發揮更多經濟效益。

群聚效應讓國際看到港潛力

立法會議員梁熙亦對香港文匯報表示，適逢香港剛躋身穆斯林友善旅遊目的地三甲位置，現迎來沙特超級盃賽事，香港應要做好配套，進一步開拓中東市場。

他指出，香港有大量狂熱球迷，早前港

隊對印度隊的亞洲盃足球外圍賽就出現啟德體育園場館爆滿盛況，港隊球衣亦被搶購一空，反映球迷的高度熱情，而沙特超級盃參賽球隊可能有C朗拿度、賓施馬等國際知名球星作賽，相信具強大號召力，會再掀起搶飛熱潮。

梁熙相信，球迷屆時在球場展現一片人海的圖片，以及大球場聞名的人浪，將是香港對外宣傳最大的群聚效應，讓外地球隊及公關公司和其他體育業界看到香港的龐大潛力，爭相安排賽事到港。旅發局要加緊努力與業界密切溝通，尤其做好與外隊球衣供應、一系列應援物品供應等，避免讓球迷失望，杜絕再出現上次港隊球衣供不應求的情況。

他認為，愈來愈多賽事在港舉行，反映香港具世界級的場地、管理配套，並有足夠的觀眾，讓人感受到香港作為盛事之都的底蘊，可成為體育盛事首選地。他並建議餐飲業界推出睇波飲食套餐，吸引未能進場的觀眾，零售業界除運動用品，亦可與主辦單位爭取合作推出盲盒系列，讓球迷與市民可碰運氣、抽「球星」。



●啟德體育園每當有表演或比賽時，土瓜灣食肆客流即會明顯增多。圖為食肆日常。

香港文匯報記者黃艾力攝

四成；若沒有相關活動在啟德體育園舉行，生意則相對冷清，故店舖正努力做好本地生意，尤其在臨近住宅區做好熟客生意。

●香港文匯報記者 李千尋

啟德每有盛事 土瓜灣丁財兩旺

特稿

香港今年有多項體壇盛事舉行，尤其啟德體育園啟用後舉辦各類盛事和活動，令周邊商戶也得益。香港文匯報記者昨日走訪周邊土瓜灣一帶，了解啟德體育園啟用後生意情況。不少商戶均表示，每逢有大型活動舉行，如早前的國際七人欖球賽及演唱會等，均丁財兩旺。區內一間食肆負責人吳小姐便指出，演唱會及體育賽事在體育園舉行期間，其店鋪人流均上升約一成，部分趕赴場館的顧客也會選擇外帶食物。

吳小姐表示，現時食肆的日常經營仍是以本地顧客為主，但在不同盛事舉行期間也會

吸引旅客光顧，有助營業額，認為特區政府若能夠繼續多舉辦不同的演出以及體育盛事，一定有助帶動周邊的餐飲業。

另一間鄰近啟德體育園的茶餐廳負責人阿恩表示，該店多數客源是內地旅客，每當有大型表演或比賽在啟德體育園舉行時，店鋪客流即會明顯增多，尤其午市及下午茶時段。她以今年4月舉行的謝霆鋒演唱會為例，指當日店內坐滿食客，店舖翻枱率亦有所提高。

她補充，體育賽事亦能夠帶動店舖生意，如日前香港對印度的亞洲盃外圍賽賽事期間，店鋪營業額升至約7.5萬元，增幅約有