

同哈薩克斯坦總統會談 強調齊心協力推進全方位合作 習近平：中哈要在亂雲飛渡中做彼此堅強後盾

A4

透視北都區

北都辦：精簡行政程序提速發展



A2

港大北大合育未來政經領袖



A3

國寶回家系列

遊子傾囊收藏 丹心慨贈家鄉



A6

A7

在內地五一黃金周及香港多項盛事帶動下，香港旅遊發展局的初步數據顯示，上月近408萬訪港旅客人次，按年升20%；來自澳洲、日韓、印尼及菲律賓的旅客增幅超過25%。隨着啟德體育園啟用，多項大型國際體育盛事排隊上演，吸引不少內地及海外旅客專程「撲飛」來港觀賽。明日（18日）至22日在啟德體藝館舉行的世界女排聯賽香港2025昨日獲頒授「M」品牌認可。世界女排聯賽向來深受全球球迷歡迎，中國女排更是票房保證，各地粉絲紛紛在社交平台「晒飛」，準備來港為偶像吶喊助威。旅遊界及體育界向香港文匯報表示，世界女排聯賽及下月多支英超及意甲足球隊訪港上演國際頂級賽事，將提升城市形象，形成「體育+旅遊」產業鏈，為酒店及周邊行業注入持續動力。

●香港文匯報記者 吳健怡



●本港5月的非內地旅客按年增幅兩成四。圖為旅客在山頂盧吉道打卡。 資料圖片

港首5月國際旅客升18% 台日韓菲澳客激增

女排聯賽英超意甲足賽吸引力強 盛事提升城市形象



●中國女排在出席歡迎晚宴前合照。

香港文匯報記者葉詩敏 攝

根據旅發局最新數據顯示，上月408萬訪港旅客人次中，內地旅客佔312萬人次，按年升19%（見表）。首5個月訪港旅客總量突破2,000萬人次，按年增12%，內地旅客則佔約1,520萬人次，按年增10%。其他非內地市場增長勢頭持續，首5個月共錄得約500萬人次，按年上升18%。來自台灣地區、日本、韓國、印尼及菲律賓的訪港旅客人次按年激增逾25%，澳洲更錄得逾35%增幅。

Trip本月港盛事預訂升25%

攜程集團昨日發布Trip.com平台數據顯示，本月香港的演唱會及盛事門票或體驗活動預訂數量按年升約25%，反映港人及旅客對香港娛樂盛事的需求日益增加。世界女排聯賽香港2025是重量級體育盛事，今年場地由香港體育館首度移師至啟德體育園體藝館，5天合共上演12場賽事，並已獲大型體育活動事務委員會頒授「M」品牌認可。該委員會主席、排球總會會長吳守基表示，這次賽事遷至啟德體藝館舉行，是啟德體育園首個國際級排球賽事。他指出，世界女排聯賽香港站匯聚全球頂尖隊伍，不但促進香港排球體育發展，亦吸引不少海外觀眾親臨香港，帶動本地酒店、零售和餐飲業發展，進一步鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

內地粉絲「晒飛」來港助威

賽事未開鑼，球迷「搶飛戰」已開打。香港文匯報記者昨日瀏覽微博及小紅書等內地社交平台，已湧現大批內地球迷「晒飛」的帖文，來自北京、上海、廣州等地粉絲整裝待發準備來港支持中國女排。香港「快速票」電腦售票網亦顯示，大部分場次的門票已售罄，僅餘周六（21日）及周日（22日）夜場（下午4時30分起）有少量1,800元最貴的門票。香港教育大學健康與體育學系高級講師雷雄德昨日在接受香港文匯報訪問時指出，國家隊女排戰績斐然，屢次於奧運、世界盃等國際大賽奪牌，累積龐大國際粉絲群，預期今次賽事將成功吸引海內外支持者赴港觀戰。香港旅遊促進會總幹事崔定邦形容，上月旅客增長很大程度歸功於連串盛事活動的吸引力，相信即將舉行的世界女排聯賽會吸引大批旅客專程來港觀賽及留宿。面對暑假盛事高峰期，他透露本地酒店業界已積極行動，主動聯繫活動主辦單位，探討合作推出綢繆式旅遊套票。為進一步發揮盛事對旅遊業的拉動作用，崔定邦建議未來盛事應積極發展「門票+酒店住宿」的套票銷售模式，認為這種一站式套餐對旅客極具吸引力，既能提升參與盛事的便利性，更能確保相關消費收益直接惠及酒店業。他同時建議將該合作模式納入「M」品牌盛事計劃的評審機制，列為重要的考量因素之一，可推動主辦方主動與旅遊業界結合，創造更大協同效益。



●歡迎晚宴上，大會為各女排隊6月出生球員慶生。 香港文匯報記者葉詩敏 攝

排總：港賽吸引海外球迷親臨



●中國香港排球總會會長吳守基表示，世界女排聯賽香港站的門票銷情理想。 香港文匯報記者葉詩敏 攝

香港文匯報訊（記者 葉詩敏）一連5天的世界女排聯賽香港站將於明天（18日）於啟德體藝館開鑼，主辦單位昨晚假香港嘉里酒店舉行歡迎晚宴，包括「女長城」中國女排在內6支訪港隊伍亮相。中國女排與應屆巴黎奧運冠軍意大利及日本、泰國、保加利亞及捷克共六隊女排昨晚亮相相歡迎晚宴，各隊球員也暫時放下比賽壓力，聚首一堂。中國女排到場時表現輕鬆，隊長龔翔宇等人興奮跟排總吉祥物合照。王媛媛與小將楊舒茗席間也不時交頭接耳。現場除了安排舞獅表演，亦設抽獎環節，王媛媛抽中禮物，一班獲獎職員表現興奮。前遼寧女排教頭趙勇接掌中國女排帥印並徵召大量新血，19名隊員中僅剩龔翔宇、王媛媛、王夢潔和李盈瑩4位世界冠軍，王奧芊、楊舒茗、范泊寧、張籽萱等多名不到20歲的國青隊、國少隊球員首次獲徵召入國家隊。

門票銷情理想 內地觀眾逾一成

雖然陣容改成以老帶新，但球迷熱情未有減退。中國香港排球總會會長吳守基表示，門票銷情理想。「我們應該有十多個百分比的內地客，譬如意大利和捷克（兩國）領事今晚都出席晚宴，都有呼籲他們本地的社團盡量來支持他們的國家隊。」吳守基又指，經過實地考察後，很多座位都沒有視線受阻問題，「一開始猜哪個位置有機會受阻，我們都提出了，讓入場球迷有心理準備，現場卻發現很多都不會受阻。」今站賽事獲頒授「M」品牌認可。他指出，賽事不但促進香港排球體育的發展，而且吸引不少海外觀眾親臨香港。他透露與啟德體育園溝通和配合良好，認為國際排聯（FIVB）也支持未來香港站賽事續留啟德。

學者倡設專組 訂運動旅遊政策

專家解讀

為實現香港盛事之都的願景，香港特區政府積極推動各項大型體育活動落戶香江。縱有盛事助力，亦需成功吸引及留住旅客，立法會議員及學者昨日在接受香港文匯報訪問時指出，關鍵之處在於特區政府扮演強力協調者，串連旅行社、文化機構、體育組織、酒店及餐飲業者，共同開發「盛事+住宿+娛樂+運動體驗」的綜合套票，此模式不僅讓旅客一站式輕鬆規劃行程，更能引導旅客深入探索香港多元文化，有效延長停留時間與消費深度，將單一賽事轉化為深度旅遊契機。香港教育大學健康與體育學系高級講師雷雄德指出，體育盛事蘊含經濟效益、教育文化、旅遊發展及社會凝聚力等多重價值，是國際交流的友善平

台。他強調，要釋放「運動+旅遊」的潛能，現行體制亟需變革。他建議特區政府應將推廣運動旅遊明確納入政策範疇，於文化體育及旅遊局下設專責組，制定系統性政策與行動方案。有關專責組須將發展運動旅遊列為核心議程，並透過旅發局搭建平台，定期舉辦商業配對，以及境內外推廣活動，促進公私營協作。

打造「體育+文化+旅遊」體驗

他進一步指出，體育盛事需突破單一維度，例如借鑑貴州「村超」成功融合無人機表演、傳統打鐵花等文化元素吸引海量遊客的經驗，香港應在賽事籌辦中巧妙融入如「舞火龍」等本土文化特色，打造獨一無二的「體育+文化+旅遊」沉浸式體驗，從

而吸引更多廣泛的海內外客群，為香港旅遊業開創新篇章。世界女排聯賽是國際排球界的重要盛事，民建聯立法會議員梁熙指出，對比演唱會門票加住宿的套票銷售模式，球迷為觀看體育賽事留港的時間可能更長，「有人甚至會隨喜愛的球隊一路晉級，留在同一個地方觀看體育比賽，親眼見證心儀球隊奪標。」因此他認為，以體育門票加酒店的套票形式包銷方法，比演唱會更有優勢，建議啟德體育園與活動主辦單位合作，加大推廣相關套票的效益。他認為，體育盛事與旅遊結合是一種極具潛力的產業融合模式，並非單純「一加一等於二」的效益，能創造顯著的經濟、社會與文化協同效益，並透過「聯乘效應」放大雙方的價值，建議發揮香港的山藝比賽、單車或馬拉松比賽，讓旅客一邊參與運動體驗的比賽，一邊欣賞香港絕美的景色。

●香港文匯報記者 吳健怡