香港文匯報訊(記者 韓毅、徐小惠 重慶報道)「2025范 長江行動—香港傳媒學子重慶行」15日在重慶舉行啟動儀 式。未來一周,來自香港和重慶的20名學子將秉持范長江精 神,一起奔赴重慶渝中區、大足區、大渡口區、潼南區、涪 陵區等地交流採訪。此次活動既是兩地學子深化情誼的契 機,更是渝港攜手傳遞中國聲音、講好「一帶一路」故事的 生動實踐。學子們將在行走中觸摸重慶脈搏,在對話中凝聚 合作共識,感受重慶這座「開放之城、創新之城、人文之 城」的中國式現代化圖景。

一种 加此次重慶行的港渝學子分別來自香港城市大學、香港都會大學、香港科技大學、香港理工大學、香港浸會大學、嶺南大學、暨南大學、台灣大學、重慶大學、西南政法大學。啟動儀式上,香港大公文匯傳媒集團副董事長、總經理鄭勇男,中國抗日戰爭史學會副會長、重慶史研究會名譽會長、博士生導師周勇教授共同為渝港學生代表授旗。

鄭勇男在啟動儀式上致辭時表示,為學習和弘揚范長江精神,《大公報》自2014年起持續舉辦「范長江行動」,組織香港傳媒學子重走范長江之路,實地了解祖國燦爛的文化、悠久的歷史以及建設發展的偉大成就,同時通過專業的實習訓練,採寫文章,為同學們未來的職業生涯打下堅實基礎。11年來,30餘所大專院校的840餘名學生通過實地及在線行走50條各具特色的線路,足跡遍布內地十餘個省市以及「一帶一路」沿線國家,用筆和鏡頭記下自己獨特的見聞和感受。活動受到香港及海外輿論廣泛關注和報道,並獲得了社會各界包括香港特區政府官員、中央政府駐港聯絡辦領導、內地相關省市領導的支持與肯定。

感受奮進姿態的「立體重慶」

「為了讓各位香港學子更真切地觸摸重慶、讀懂重慶,我們精心安排了豐富的參訪行程。」鄭勇男介紹,從承載歷史的三峽博物館、藝術瑰寶大足石刻,到創新前沿的高新技術企業、金融高地;從勾勒藍圖的規劃展覽館,到生機勃勃的蔬菜基地、現代企業,大家將看到歷史與現代交融、山水與人文輝映、開放與創新並進的「立體重慶」,感受這座城市在「一帶一路」建設中的奮進姿態。

據介紹,港資佔重慶實際利用外資總額持續穩定在60%以上,是重慶經濟活力的重要源泉;超過3,500家港資企業在山城扎根興業。2023年渝港兩地建立高規格「渝港合作機制」後,迎來了歷史性升級,邁向了更高水平的「共生共進、深度融合」。香港穩居重慶第二大貿易夥伴地位,2024年兩地進出口總額高達575億元人民幣,雙邊貿易額領跑西部各省。

構建「一帶一路」傳播矩陣

此次活動還特別邀請兩地媒體人深度參與,搭建渝港青年與媒體互動的橋樑。香港青年將用鏡頭定格重慶的「煙火氣」與「科技感」,重慶青年將以開放姿態展現東道主風采,在交流中互學互鑒。兩地媒體將以此次活動為契機,探索長效合作機制,共同構建「一帶一路」青年交流的傳播矩陣,讓世界聽見渝港合作的時代強音。重慶市政府港澳辦、香港特區政府駐重慶聯絡處相關領導等嘉賓共同見證了啟動儀式。

[2025范長江行動—香港傳媒學子重慶行]啟動

港生觸摸重慶脈搏兩地同傳中國聲音



●「2025范長江行動──香港傳媒學子重慶行」15日在渝舉行啟動儀式,與會嘉賓與學子共同合影。

香港文匯報記者韓毅 攝



重慶行程安排

6月14日 觀看無人機表演 參訪渝中區大轟炸遺址、十八 6月15日 梯、雲端之眼、重慶中國三峽 博物館、范長江與重慶展覽館 參訪重慶麥芽傳媒、重慶三峽 6月16日 擔保集團、大足石刻 參訪重慶規劃館、重慶開埠遺 址公園、大渡口區小麵產業 6月17日 園、重慶工業博物館、白居寺 大橋 體驗雲巴無人駕駛,參訪啟晶 6月18日 科技、參觀重慶大學虎溪校

區,舉行渝港青年高校交流會 參觀潼南區楊闍公舊居、楊尚 昆舊居,參觀食藥同源基地、

蔬菜水果基地,參與手工種植

6月20日 參觀涪陵區太極集團,參訪白 鶴梁水下博物館,榨菜集團

和生產線操作

傳媒學子: 更理解國家發展脈絡

王力嶠(香港理工大學)

6月19日

非常榮幸能參與「范長江行動」,希望 透過今次重慶行增進自己的寫作能力,更 了解中國文化,學習更多中國歷史,尋找 發展機遇,跟內地同學交流,相互學習。

陳詩琦(台灣大學)

重慶作為長江上游的重要城市,擁有深厚歷史文化底蘊,更展現出獨特城市風貌與現代活力。能夠踏上「范長江行動」重慶行的旅程,對我來說是難得的學習與成長機會。希望透過實地採訪與觀察,我能更深入理解國家發展脈絡,並以一位青年媒體人的視角,記錄下真實、生動的故事。期待這趟行程不僅拓展視野,也點燃我對傳媒行業更深的熱忱。

劉錫勛(香港城市大學)

重慶這座山城不僅承載着悠久歷史文化,更展現出蓬勃的現代活力。此次交流不僅是學習機會,更是拓寬視野的契機。我希望能深入了解當地發展現狀,與當地師生交流思想,並在參觀與實踐中收穫新知。重慶的獨特魅力,無論是紅岩精神,還是兩江風貌,都令我充滿好奇。我會開放的心態迎接這次旅程,讓所見所聞成為成長的養分。期待滿載而歸!

劉秋語(香港科技大學)

耳聞之不如目見之,目見之不如足踐之。這句古訓道破了新聞實踐的真諦。此次「范長江行動」深入探訪重慶特色產業建設的蓬勃圖景,觸摸地方文化傳承創新的鮮活脈搏。相信在香港大公文匯傳媒集團老師們的悉心指導下,我會與同學們一道,以新聞學子的初心與擔當,用鏡頭和筆觸為公眾呈現一個更加立體、真實、動人的山城畫卷。

范長江沈譜在渝辦特殊婚禮

藍布長衫作婚服 瓶中鮮花當婚飾



香港文匯報訊(記者 韓毅 重慶報道) 在烽火連天的抗戰歲月,山城見證了一段 別開生面的愛情佳話。中國抗日戰爭史學 會副會長、重慶史研究會名譽會長、博士 生導師周勇教授深情地講述,「『范長江 行動』選擇重慶舉行,意義非凡,因為這 裏鐫刻着這位中國新聞巨匠人生中的甜蜜 印記——他與沈譜女士相愛,並在重慶舉行 了他們終生難忘的婚禮。」周勇還透露了 一個溫暖細節,「當年,我的父親就是這 場婚禮的現場見證人之一。」

「這是一場史無前例的婚禮,冠蓋雲集,卻十分『奇特』——大家『找』遍現場,也『找』不到新郎和新娘。」沒有喜慶的紅妝,沒有傳統的鳳冠霞帔,甚至沒有一件新衣。范長江和沈譜身穿藍色布長

朋一時「找」不到這對主角的身影。「中 共中央南方局的領導從桌上的花瓶裏摘了 兩支鮮花,分別別於新郎新娘衣襟作標 記。」周勇介紹。取自日常的瓶中花,瞬 間成了最獨特、最動人的婚飾。

衫,樸素得與尋常賓客無異。難怪滿堂親

沈鈞儒為愛女和佳婿賦詩

婚禮簡樸至極,卻充滿革命的浪漫。據史料記載,這場婚禮於1940年12月10日在重慶棗子嵐埡舉行,僅以茶會形式接待親友,謝絕一切饋贈。周勇表示,「沈譜的父親、著名的沈鈞儒先生,為愛女和佳婿賦詩一首,詩中最著名的兩句是:『人生旅途長,毋戀衾枕熱』。」既是慈父的叮嚀,更是對這對革命伴侶投身時代洪流、志在千里的殷切期許,至今讀來仍擲地有聲。

周勇對參加「范長江行動」的香港學子 們寄語:「歡迎大家來到重慶,感知國家 戰略,領略山城風采,也去追尋范長江先 生當年留下的足跡。願此行圓滿,收穫豐 厚!」

《大公報》在重慶期間榮獲密蘇里新聞獎

香港文匯報訊(記者 韓毅 重慶報道)《大公報》於1938年由武漢漢口遷至重慶,同年12月1日發刊,直至1952年8月15日停刊,與重慶一起度過了抗戰相持階段最艱苦的歲月。香港大公文匯傳媒集團副董事長、總經理鄭勇男介紹指,《大公報》是一份愛國報紙,與重慶深度結緣。面臨日軍侵華,《大公報》幾次遷轉,在抗戰期間遷至重慶。報史上最輝煌的時期就是在重慶辦報。1941年,《大公報》獲得密蘇里新聞獎,是彼時國際新聞領域的最高獎項。

范長江與沈譜在重慶舉行婚禮時的合影

香港文匯報記者韓毅

翻拍

在重慶期間,《大公報》一直堅持抗戰。鄭勇南表

示,當時有句名言叫「吃下砒霜,毒死老虎,以報國 (鮮)。

大公報館遭日軍轟炸多次

正是在這樣的鬥志下,我們堅持「不在日寇鐵蹄下 辦報一天」。重慶大公報館被日軍轟炸多次,但全體 同仁始終與國家共患難,甚至在防空洞裏、在廢墟上 出報。

1937年,抗日戰爭烽火連天之際,《大公報》深 知軍事制空權對於國家的重要性,積極投身「航空 救國」運動,《大公報》募集資金從德國購買了高級滑翔機,命名為「大公報」號。「大公報」號猶如一顆「種子」撒向全國,並進行迅速複製。

毛主席題寫「為人民服務」

重慶談判期間,《大公報》也起到非常重要的作用。 鄭勇南介紹,1945年9月20日,毛主席到重慶李子壩大 公報報館用餐以後,欣然為《大公報》全體同仁題寫了 「為人民服務」五個大字,「希望同學們在重慶感受歷 史的變遷,體會我們國家所取得的成就。」

「范長江行動」打開港生了解內地窗口



●香港城市大學學生鄺雅文代表香港學生發言。香港文匯報記者韓毅 攝

■ ②歡迎反饋。港聞部電郵:hknews@wenweipo.com

香港文匯報訊(記者 韓毅 重慶報道)在「2025 范 長江行動—香港傳媒學子重慶行」啟動儀式上,香港 城市大學學生鄺雅文代表港生發言説,此次重慶之 行,我們將以范長江先生的精神為指引,參訪見證歷 史的十八梯、湖廣會館、日軍大轟炸遺址,從革命先 鋒的足跡到現代化農業發展,還將到大足石刻體會重 慶濃厚的文化底蘊,到白鶴梁水下博物館看長江千年 的守望和文學題刻,我們可以由內而外地走訪重慶, 實地捕捉真實故事。每一站都會為我們打開認識、了 解內地的窗口。

鄺雅文與港生們深知此行意義重大。「重慶既是抗戰

歷史的見證者,也是西部發展的前沿。1935年,范長江 先生開展了歷時十個月的深入考察,途經48個縣市、 行走6,000多公里,走遍國家西北地區。之後,又到上 海江灣、台兒莊附近的南棠棣鋪等前線採訪,以最生 動、深入的材料,實地報道讀者最關心的戰訊。」

屬雅文特別期待此行可深入觀察重慶如何塑造其獨特且有魅力的城市品牌形象。從歷史到現代科技的騰飛,從煙火氣的市井生活到宏偉的都市規劃,這些都是鮮活的城市營銷例子。「我們將會與內地傳媒同學一同交流,用客觀報道搭建香港與內地的理解橋樑,在互相協作中種下友誼的種子。」