

港初創遠征巴黎科技展報捷

健康科技產品與法國室內訓練平台簽合作備忘

地緣政治風雲變幻下，全球供應鏈正在重組，貿發局主席馬時亨日前提到，貿發局正協助中小企發掘新市場，香港需以新思維「走出去」，積極開拓中東、東盟及非洲等新興市場。而貿發局近年積極帶領港商參與國際大型科技展覽，協助本地初創企業拓展海外市場，繼今年1月美國拉斯維加斯的消費電子展2025 (CES 2025)、3月西班牙巴塞隆拿的世界移動通訊大會 (MWC)，貿發局本月再度組織香港科技館，進駐法國巴黎 VivaTech，為初創提供有效平台展示創新技術，同時安排商貿配對等。有參展商「報喜」，成功與當地企業簽署合作備忘錄，進一步拓展歐洲市場。

●香港文匯報記者 馬翠媚



●貿發局近年積極帶領港商參與國際大型科技展覽，早前率團出征法國巴黎 VivaTech。

歐洲年度初創及科技盛會 Viva Technology (VivaTech) 2025 於上週六圓滿結束，吸引了來自全球 171 個國家及地區，超過 14,000 家初創企業、18 萬名訪客及 3,600 名投資者。貿發局連同策略夥伴香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處，以及支持機構投資推廣署、香港科技园公司及數碼港，在當地設立香港科技館，向參與展覽的投資者及買家，推廣 20 家香港初創企業，另外更舉辦專題研討會、初創推介會及交流酒會等活動，並為參展初創安排商貿配對，致力幫助本港初創開拓歐洲市場。

汗水感應器偵測肌肉疲勞程度

是次香港科技館參展成果豐碩，其中由三位科大校友共同創立、本港健康科技初創 Point Fit Technology，與法國室內訓練平台 Kinomap 簽署了合作備忘錄。Point Fit Technology 研發的汗水感應器，感應器上的貼片包含一塊超薄納米膜，能夠透過汗液持續偵測肌肉疲勞程度，無需再進行侵入性血液測試，為運動員及健康管理提供嶄新方案。是次雙方合作將 Point Fit Technology 的汗液生物標記數據整合至 Kinomap 平台以提高室內訓練的體驗，並透過 Kinomap 的全球合作夥伴網絡拓展 Point Fit Technology 的銷售渠道。Point Fit Technology 更透露，公司還與歐洲頂級

足球俱樂部及其他有助打入歐洲市場的關鍵合作夥伴建立聯繫。

法國電廠試行港 AI 監控系統

於新加坡成立、並在香港設立國際辦事處的參展商 Ailytics，其開發的人工智慧(AI)視訊監控系統 (AI-VSS) 透過利用現有的閉路電視畫面，從而幫助企業提高營運的安全性和生產效率。Ailytics 正與法國電力集團 (EDF) 洽談，在其位於法國的新建發電廠試運行 AI-VSS。Ailytics 董事總經理 Wei Zhuang Tan 表示，公司在香港獲得眾多資源，特別是來自貿發局及香港科技园的支持，以拓展國際市場，是次通過參加 VivaTech 的香港科技館，結識很多非常相關的客戶和合作夥伴，並深入了解法國企業在法國項目落地的需求。

Midas Analytics 在 VivaTech 上推廣其全新推出的亞洲市場情報平台和人工智能代理，引起投資者、分析師和戰略合作夥伴的強烈興趣。創辦人 Michele De Flippo 表示，公司與眾多高質的與會者建立聯繫，其中包括機構投資者、企業投資領袖、大型銀行和諮詢公司的創新部門高層，以及政府組織的決策者。透過貿發局精準的商業配對及與高質與會者的會面，公司找到多個潛在的合作夥伴及擴展機會。



●健康科技初創 Point Fit Technology 宣布與法國室內訓練平台 Kinomap 簽署合作備忘錄。

參展初創企業於今年 VivaTech 亦獲得多個獎項及嘉許。其中 Ailytics 獲選為 VivaTech 「Innovation of the Year」大獎的三十強，並於法國電力集團舉辦的初創比賽評選為五強之一。視見科技 (ImSight Technology)、OKOsix 及醫視培訓 (Vismed Training) 成功晉身 VivaTech 「Tech for Change」大獎決賽，分別表彰他們在癌症診斷、材料降解、及醫療培訓和護理方面的正面影響。研發擴增實境 (AR) 導引手術導航系統的 Braillic 入圍「AI Tech Trail」十二強，以人工智能推動財富管理和數據分析的弘量研究 (AQUMON) 及 Midas Analytics 亦入圍「Finance Tech Trail」十二強。

港仔機器人擬港設生產線

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 港仔機器人 (0370) 昨日首次展示香港本土具身智能人形機器人，董事長黃曉慶在接受訪問時表示，目前已與香港大型地產物業合作，推出巡邏監控、災害預警機器人，輔助安保工作。料三年內全面部署多場景迎賓機器人、室內外清潔機器人、室內送貨機器人、安全保衛巡邏機器人，初期有望突破千台規模，以推動物業管理的智能化進程。

首個「香港製造」機器人品牌

港仔機器人行政總裁秦杰指出，港仔機器人在技術與產能具領先優勢，未來將規模化運營和生產，在香港設立全球運營中心及機器人生產線，爭取成首個「香港製造」機器人品牌。黃曉慶補充，香港在稅收優惠、研發補貼等方面更具吸引力，能助力企業降低運營成本 20%。港仔機器人已依託「內地+香港」雙循環優勢，構建「技術研發—產能落地—市場拓展」全鏈條。公司會率先部署東南亞，再拓展至中東、歐洲等地區。他透露，訂單方面還在與客戶協商中，公司目標先解決一萬台規模部署，隨後再加大產量。目前上海生產基地年產可達 2 萬台以上。香港財政局副局長陳浩濂在致辭時稱，政府積極支持企業在港發展智能製造和先進技術應用，推動本地工業向高增值化和智能化邁進，加快創科成果的商品化和產業化，為建構智慧城市、可持續城市和宜居城市貢獻力量。

與多家企業達成合作

據悉，港仔機器人由港仔機器與總部設在上海的達闐機器人合資成立，是香港首家具身智能機器人商業落地服務商。港仔機器人昨日還分別與美年健康、豐盛生活服務 (0331)、天瞳科技、德銀天下 (2418) 達成合作，覆蓋健康醫療、智慧物業等場景。



港仔機器人前稱「國華集團」，今年 5 月 6 日獲百慕達公司註冊處發出更改名稱註冊證書。該股昨收報 1.87 元，升 2.747%，公司市值約 39.11 億元。

安達人壽旺區設財管中心 瞄準內地高端客

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 本港近年積極發展成為全球財富管理樞紐，其中截至 2023 年年底，本港資產及財富管理業務總值逾 31.2 萬億元，當中 64% 資金來自非香港投資者，而本港人壽保險業亦錄得破紀錄增長，其中源自內地訪客的人壽、危疾、醫療等新造保單保費達 628 億元，按年升 6.5%。為了瞄準這些富裕客，不少金融機構及保險公司因而頻頻在旅遊旺區「插旗」，同時招兵買馬。其中安達人壽香港首個財富管理中心「Chubb 1792 Club」昨正式開幕，管理層指將增聘人手，目標今年本港保險代理團隊增至 2,000 人。安達人壽香港總裁暨北亞區主管區張明儀昨表示，公司這幾年業務增長快，是次設立財富管理中心旨在針對高端客需求。她提到，今年次季整體經濟環境、保險買賣、銀行交易等都出現放緩，但她仍對本港前景保持樂觀積極，又指次季表現雖然相對較靜，惟她相信按照以往經驗，本港將一如以往出現反彈，亦有信心無論香港人或內地人都很快就會在港投保。

投推署率團出訪海合會地區促雙向奔赴

香港文匯報訊 (記者 馬翠媚) 投推署團隊上月兵分多路完成出訪東歐、非洲和中東等新興市場，積極在海外宣傳香港商營優勢及機遇。投推署署長劉凱旋昨形容，現時全球經濟格局不斷演變，香港作為「超級聯繫人」的戰略價值無可比擬。她認為，香港獨特優勢在於有效聯繫東西方及全球南方國家，而投推署正持續加強促進商業活動內聯外通的核心角色，致力為立足香港、放眼全球的內地及海外企業提供增值服務，相信透過與投推署合作，企業能在政府支持下有效開拓這些極具發展潛力的市場。投推署積極推動香港與海內外市場雙向奔赴，致力鞏固香港作為國際商業樞紐的領先地位。投推署於上月 9 日至 16 日再度率團訪問海灣阿拉伯國家合作委員會 (海合會) 地區，包括阿曼及阿

拉伯聯合酋長國 (阿聯酋)，並在建立戰略合作夥伴關係及促成實質經貿成果方面取得重大進展。是次代表團匯聚多家來自香港本地及駐港的內地或海外頂尖金融及金融科技企業領袖。在投推署的安排下，代表團展開一系列高規格的策略性會議，與當地高級政府官員、商會代表、主權財富基金、私募股權投資機構合夥人及科技孵化器進行深入交流。

Evident 與阿聯酋數字銀行開展合作

過去兩年，Evident 集團、領匯資本、OneDegree 等多間企業曾參與代表團。而在此行，Evident 集團與阿聯酋中央銀行頒發全牌照的人工智能數字銀行 Zand Bank 簽署合作備忘錄。雙方於去年代表團訪問期間首次接洽，而是次建立的合

作夥伴關係標誌着雙方將開展戰略合作，致力為 Zand Bank 的私人財富客戶提供創新的另類投資方案。是次合作充分發揮 Evident 安全且先進的數字基建，讓客戶能夠投資私募股權二級市場、私人信貸及基建項目等代幣化另類資產。

領匯資本阿布扎比設區域總部

承接去年首度隨團出訪時發現新機遇，領匯資本現已取得阿聯酋金融服務監管局的原則批准，成為持牌基金管理公司，並於阿布扎比設立區域總部。今年公司進一步與重點夥伴接洽，籌備在阿布扎比設立基金，協助香港、內地及海外被投企業拓展海灣地區業務；OneDegree 在取得杜拜保險公司注資後，通過與杜拜保險公司的合作，獲取阿聯酋中央銀行批准，並即將在當地提供數字資產託管風險保險。Wala 支持 OneDegree，為其數字資產保險產品提供全球性再保險資金。

資訊

本港農業有重大新突破！由 Stemtech 研發的納米農耕系統正式落戶香港農田，為本港農耕系統帶來新助力。Stemtech 的 CEO 何寶琪及 CTO 曹文彬均為香港科技大學畢業生，多年來從事各種科研創作，致力通過綠色科技研發，令人類未來生活更美好富足。Stemtech 三年前開始在新疆種植高蛋白牧草，現已擁 1,000 畝農田，年產牧草 10,000 噸，每年能帶來接近一千萬收入。據何寶琪介紹，納米農耕系統是透過全物理性質操作，能在大範圍內提高水溶氧、增加土壤孔隙和農作物根系的營養輸送，從而使農作物的種植周期縮短，並提升產量及質量。「通過我們的納米農耕系統所種植的牧草比使用傳統的種植方法，能增加數倍產能，因此投資回報也遠較普通種植為高。」

早前，納米農耕系統的發明者曹文彬向來自京港澳國際科技創新中心訪港團一行十多人展示其科研成果，並與本港農戶交流此新系統對種植的助力。本港綠色郊野保育機構「動森生態管理發展公司」負責人張名樂對納米農耕系統的應用甚為欣賞：「這設備安裝簡易，泥土明顯比使用普通水更鬆軟，農作物生長速度更快，南瓜和菜苗使用納米系統灌溉後種植周期縮短，產能可增加兩至三成。我有信心這項本地發明將成為香港農業復興的一個重要元素。」京港澳國際科技創新中心總經理張雪飛也表示這項新發明能提高種植產量，增加糧食儲備，同時能減少種植的用水量，有助緩解地球水資源被耗盡的危機，實屬難得。

何寶琪表示，現正着手與科技大學進一步開展包括加強納米氣泡的產生效率在內的技術開發。另外，Stemtech 在新疆種植的高蛋白牧草含豐富營養價值，STEMTECH 現正與科大教授一同積極開發相關的萃取工藝，旨在研製出優質且高價值的下游產品，以滿足市場對大健康產品的需求。



●京港澳國際科技創新中心訪港團到訪香港科技大學。

新疆文旅廳參加港國際旅遊展「引客入疆」

備受業界歡迎的第 39 屆香港國際旅遊展剛於 6 月 12 日至 16 日一連四天在香港會議展覽中心圓滿舉行，內地共 18 個省市參展，同拓新機。新疆文旅廳助力疆品出海，冀深化農文旅融合發展，發揮香港國際化平台優勢，進一步「引客入疆」。



●「欽吉」系列文創產品首登香港。

是次特備溫泉酒店康養、精品旅遊線路參展的新疆文旅推介官、五江文旅集團副總裁翟偉指出，受惠 240 小時過境免簽政策，新疆去年遊客量與旅遊收入創新高，提振了業界信心。新疆旅遊資源豐富，四季皆可遊，他力薦遊客領略新疆美麗風景：「世界自然遺產天山天池提供『冰雪+溫泉』——滑雪後可直抵山腳五



●新疆攤位上排放着特色紅酒及新疆果業農產品。

江溫泉，在雪山下浸泡富硒溫泉，感受『冰火兩重天』樂趣。翟偉表示，這次帶來了滿足港澳居民旅行需求的「欽吉」系列文創產品，借展會首次登陸香港。「欽作為親生物金屬，安全性和市場認可度高，茶具、水具等產品輕便易攜帶且質地耐用，適合多種應用場景。」他希望通過傳播當地健康環保的生活理念，能让更多人了解新疆欽產品。展會另一側，香港新疆聯誼會理事、蜻蜓國際集團董事長杜青現在櫃台上擺放了鄉都紅酒、樓蘭紅酒、伊力特酒及新疆果業農產品。作為積極推動新疆好物進入香港市場的先行者，他致力將新疆特色農產品等引入香港。他表示，在 6 月初舉辦的「家鄉市

集嘉年華」上，新疆農產品收穫熱烈反響，香港市民品嚐後盛讚「新疆乾果香、酒品佳」。杜青現強調「文旅+農業」產業互促發展的重要性：「品嚐美味會激發親訪產地的意願，而遊覽美景後更願選購特產。」作為在港新疆企業家，他提出，將繼續發揮橋樑紐帶作用，以香港為跳板，將產品輻射至東南亞等海外國家及地區，並組織客商赴疆考察，實現「引客入疆」。「不到新疆不知中國之大，不到新疆不知中國之美。」翟偉及杜青均表示，對未來新疆文旅市場充滿信心，希望借力香港國際化平台，建設「一帶一路」上最具活力的文旅樞紐，吸引國際旅客認識了解新疆，向世界展現新疆真實的面貌。