

東門集中退付點昨啟動 月底上線電子錢包退付功能

深圳便利港人購物 退稅秒進支付寶

內地離境退稅「即買即退」政策令北上消費的港人直接受惠。6月17日，深圳東門步行街首個離境退稅「即買即退」集中退付點正式啟動。境外旅客購物後簽訂協議並完成信用卡預授權，即可當場領取退稅款。深圳有關部門亦計劃6月底前上線支付寶電子退付功能，屆時港客可選擇通過支付寶接收退稅款。

●文／圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

●太陽百貨天梭專櫃店長舒文青舉例指，腕錶專櫃售價6,950元人民幣，辦理離境退稅可返625.5元現金。



●太陽百貨離境退稅「即買即退」集中退付點。

今年4月，國家稅務總局修訂離境退稅管理辦法，推出多項便利化措施，包括將起退點從500元（人民幣，下同）下調至200元、現金退稅限額提高至2萬元，並放寬退稅商店備案條件至納稅信用A、B、M級企業。據深圳市稅務局數據，今年1月至5月，深圳市離境退稅商品銷售額同比增長逾2.1倍，其中，「即買即退」商品銷售額同比增長逾20倍。目前，深圳市稅務局正聯合深圳市商務局開展第十批離境退稅商店遴選，預計將新增超100家離境退稅商店。

離境退稅口岸覆蓋海陸空

據了解，深圳已設立覆蓋海、陸、空三種類型的離境退稅口岸，包括文錦渡口岸、寶安國際機場、蛇口郵輪母港三個離境退稅點，其他陸路口岸的退稅點也在加速建設中。其中，羅湖區作為擁有3個入境口岸的商貿強區正全面構建離境退稅服務網絡。轄區推進口岸至商圍的無人駕駛巴士專線建設，為境外旅客提供從口岸接駁到購物退稅的全鏈條便利化服務。這一系列舉措，正推動東門商圍從傳統商業聚集區向國際化消費目的地地加速轉型。

東門太陽百貨是羅湖區繼深圳萬象城之後啟用的第二個「即買即退」集中退付點，目前已有66家商戶開通服務，涵蓋國際品牌、時尚服飾、3C電子等多元化消費領域。目前境外旅客在完成購物消費後，僅需簽訂退稅協議並辦理信用卡預授權，即可於商場退付服務台當場領取退稅款，單筆業務辦理時間壓縮至數分鐘，實現「購物即退稅」的便捷體驗。

店長：約9%退稅款即時落袋

太陽百貨天梭專櫃店長舒文青告訴記者，現場辦理退稅，約9%的退稅款可以（增值稅11%減除2%代理服務費）即時

落袋，退稅流程便捷，提升旅客購物體驗。她以天梭海星腕錶為例，專櫃售價6,950元人民幣，辦理離境退稅「即買即退」可返625.5元現金，即實付6,324.5元，相當於0.91折。

深圳市羅湖區稅務局副局長黃智文介紹，為進一步提升旅客體驗增強獲得感，多舉措優化旅客退付服務。下一步將開通電子退付，計劃6月底前上線支付寶電子退付功能，在全國首推香港電子錢包退付。這意味着，香港旅客在接收退稅款的時候，除了現金方式和銀行轉賬方式退稅外，還可選擇支付寶的方式接收退稅款。

港消費者：電子退付更方便

對此，港人區先生大呼便利，他此前在深圳萬象城大疆門店購買無人機產品，「即買即退」退回現金約1,362.8元。「現在在深圳消費都不用現金了，我當時拿到這些現金後，還去找了銀行存進去，有了電子退付更方便了。」

早前上海已先行試點離境退稅「即買即退」電子退付，只要拿出手機打開支付寶碰一下，出示退稅碼，退稅資金隨即秒達。這對不少已習慣移動支付的外籍遊客來說，更加便捷。同時，對商戶或集中退付點來說，通過數字化渠道升級，可以減少對現金的依賴，讓商場管理現金流也會更有效率。

另外，深圳6月下旬擬上線離境退稅數字地圖，「一圖式」顯示全市離境退稅商店和購物信息，並同步在交通樞紐和旅客服務中心等地方廣泛投放。同時，還將於近期上線自助退稅小程序，使境外旅客可自助上傳退稅單據，線上即時校驗審核，對於辦理「即買即退」的旅客，實現線上辦、秒到賬。深圳還將加快離境退稅商店資質備案，壓縮審批時間，推動太陽百貨等核心商圍快審快批。

深圳優化旅客退付服務措施

1. 開通電子退付：6月底前上線支付寶電子退付功能，在全國首推香港電子錢包退付。
2. 開發數字地圖：6月下旬上線離境退稅數字地圖，「一圖式」顯示全市離境退稅商店和購物信息。
3. 推自助退稅小程序：自助上傳退稅單據，「即買即退」線上辦、秒到賬。
4. 打造多語種政策服務團隊：線上線下全渠道提供多語種離境退稅指南。

整理：記者 郭若溪

境外人士深圳非現金支付增37%

香港文匯報訊 中國人民銀行深圳市分行昨發布統計數據，截至今年5月19日，2025年深圳出入境人員已突破1億人次，較去年提前24天達成。其中，出境外國人達264萬人次，同比增長41%。前5月入境消費市場持續火熱，境外人士在深圳非現金支付交易近97.4億元，同比增長37%。港人仍然是在深圳消費主力，交易筆數和金額佔比分別為68%和60%，同比分別增長25%及27%。

尤其是「五一」小長假期間，深圳入境消費迎來爆發式增長。境外人士在深圳非現金支付2.83億元，同比增速高達58%。其中，港人非現金支付金額佔比76%，同比增長56%。

商超購物和餐飲佔逾七成

從消費領域來看，港人在深圳消費主要集中在商超購物和餐飲美食兩大領域，2025年1月至5月合計消費佔比逾七成。交通出行則成為港人在深圳消費的主要「增長點」，消費額同比增長40%，遠超其他行業。

外國人也同樣熱衷於來深購物，2025年1月至5月相關消費額同比增長28%。節日期間，境外人士的文旅消費需求持續釋放。其中，「五一」、端午假期的旅遊娛樂類消費筆數增長最快，同比分別增長29%、40%。



●第八屆全球跨境電商節一家中山從事移動照明的企業代表正回應客戶諮詢。

正在深圳舉行的「第八屆全球跨境電商節」吸引不少來自美國的採購商到場。目前美國對華商品仍加徵30%關稅，香港文匯報記者在現場採訪發現，這些來自美國的採購商採取多種策略應對高關稅，一些企業在今年初就大量囤貨，也有採購商將中國產商品通過分拆等方式適應低稅率來降低關稅成本。另外，這些採購商亦看好跨境電商前景並積極佈局。

美採購商應對高關稅 分拆進口規避七成稅項

美建材批發商提早囤貨

美籍華人張朗接受香港文匯報採訪時表示，其在美国加州、亞利桑那州和科羅拉多州三地從事建材批發，一年營業額約4,000萬美元，產品多從中國進口。特朗普去年10月競選時就聲稱要對中國商品大幅加稅，於是他去年底從中國大量進口建材囤貨，存貨達到6個月銷售量。現在美國對華加徵關稅仍比較高，因此主要進行少量補貨，加徵的30%關稅由他和中國出口商各承擔一部分。



●張朗

華僑張德全在美國從事百貨批發已有十年，一年營收約3.5億美元，主要給美國、加拿大、墨西哥和南美國家一些連鎖商店、商超等供貨中國產的日用品和生活用品。張德全說，每年會從中國進口上萬條貨櫃，他在美國6地共計有3.5萬平方米倉庫，去年底因擔心特朗普對華加徵關稅，還提前另租了個很大的倉庫囤貨，今年初以來已提前備好了一年銷量的貨。中美日內瓦經貿會談達成協議後，他的公司已從中國採購了350條貨櫃的中國產品。



●張德全

談到如何規避目前較高的關稅，張德全說，會讓中國出口企業將產品無需組裝或進行分拆，到美國根據相關稅務目錄進行單獨報關，這樣可以規避70%的關稅。這些產品到美國後重新組裝。這次參展跨境電商展，就是想尋找一些好產品採購到美國銷售，並建立長期的合作關係。除從中國進貨外，還會在東南亞國家包括越南、泰國等進貨，通過多元貨品採購降低成本。

跨境電商將取代美國實體店

張德全還指，中國跨境電商產業發達，產品質量好，性價比高，超過70%的傳統貿易可以轉為跨境電商，目前加徵的關稅則可以較容易轉嫁給美國消費者。在跨境電商影響下，未來5至10年美國實體店面臨衝擊，可能會被跨境電商取代，這對中國跨境電商出口企業無疑是很好的機遇。

參加此次跨境電商展的美中電商貿易協會創會會長謝建華表示，深圳市大力發展跨境電商產業，除在龍崗坂田、鹽田、龍華等地外，寶安區將灣區產業投資大廈一層樓約3,000平米打造成灣區跨境電商產業基地，五年免租，也有科技含量和競爭力名優產品免費入駐展示，通過跨境電商平台等渠道資源推廣銷售。

●文／圖：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

順豐旗下無人機深圳開通跨城配送

香港文匯報訊（實習記者 劉一萌）香港正全力爭取成為「低空經濟」創新產業的孵化基地，而在一河之隔的深圳，順豐（6936）旗下無人機物流公司豐翼無人機昨宣布，開通往返深圳市龍華區順豐速運和記中轉場及東莞塘廈順豐網點的跨城航線，兩地路面距離十多公里，傳統運輸模式需時3小時以上，通過無人機配送，單程需時僅14分鐘，運輸時間縮短逾90%。豐翼無人機表示，隨著航線營運成熟，未來將開通兩地的跨城飛送服務，供個人用戶以無人機收寄快遞。

豐翼於2015年開展研發載貨物無人機，及至2018年獲國家民航局頒發全國首張無人機航空運作（試點）許可證，首創行業標準，在贛州建立首個鄉村物流驗證場景。隨後於2020年突破城市應用，在武漢、深圳、珠海開展「跨海跨區」常態化運營，單日最高配送量超過2萬件。去年，豐翼更獲中國民航局頒發全國首張《民用無人駕駛航空器運營合格證》，成為全國第一家具備醫療冷鏈、緊急救援等場景資質的企業。

深圳「空地協同」物流基地啟用

在各級政府的大力支持下，豐翼位於

深圳市寶安區的「低空智慧物流運營中心」今年正式啟用，成為全國首個「空地協同」的智慧物流示範基地，結合物流無人機、無人車、接駁櫃及人工智能調度等技術，協助在深圳市內和大灣區城市之間進行物流配送。由豐翼物流無人機空運往返的快件，不論是外發還是接收，均透過無人車作為接駁運送。園區還投放了物流無人機接駁櫃，讓客戶通過手機應用程式下單，直接在物流無人機接駁櫃收寄物流無人機快遞，實現零距離空地協同運營。目前，深圳已建立了「無人機」結合「無人車」智能接駁系統，實現同城市2小時、跨城市3小時內配送的時效，比一般派送節省半天的時間。

港試飛計劃瞄準醫療緊急配送

作為香港首批低空經濟「監管沙盒」試點企業，順豐香港在4月時宣布，將聯手順豐集團旗下豐翼構建「離島—北部都會區—大灣區」三階段低空物流網絡，全面提升香港智慧物流效能。憑藉



●豐翼無人機

國家政策支持以及過去十年在內地的物流無人機營運經驗，順豐計劃在首階段試飛計劃中，以醫療緊急配送為切入點，實現離島地區24分鐘極速派送到市區。

順豐香港首席技術官劉智宏在4月時曾表示，如將這模式複製至香港後，在離島或偏遠地區的運輸成本預計將減少達四成以上，當時他亦透露順豐香港正積極研究，以長洲碼頭作為接駁點供物流無人機降落，再通過無人車接駁，減少人力裝卸及接駁環節，離島配送的綜合成本將會顯著下降。

順豐昨收報45.9元，跌1.92%。

平安健康險夥優家健康 推跨境醫療產品

香港文匯報訊（記者 殷考玲、實習記者 黃安琪）跨境醫療服務需求大，中國平安（2318）旗下平安健康保險股份有限公司（平安健康險）與優家健康聯合推出一站式跨境醫療服務產品——「健康醫+1，灣區家到家」。優家健康首席執行官鄭銘恩表示，該公司是次與平安健康險達成戰略合作，相信雙方在大灣區的醫療健康資源整合能夠為客戶提供「1+1>2」的服務效益，共同打造大灣區跨境醫療服務。

瞄準40歲以上高端客戶

據介紹，該產品將整合兩大企業的內地與香港優質醫療資源，為客戶提供包括門診協助、住院協助、專家會診、專業陪診、到院交通接送等服務。鄭銘恩表示，該產品預計7月1日正式上架，目標客戶群為40歲以上、有慢性病管理需求的高端客戶。

作為中國平安集團旗下專業健康險公司，平安健康險近年來以「健康保險+醫健服務」為業務策略，積極構建覆蓋客戶診前、診中、診後

等健康旅程需求的醫療網絡與醫健服務體系。截至目前，平安健康險的醫療合作網絡已覆蓋全國337個城市，共3,045家公立三級醫院，為是次與優家健康合作注入強勁的境內醫療服務資源。優家健康則通過整合香港優質私立醫院診療及健康管理資源，為客戶在港就醫提供高效、便捷的服務支撐。

平安健康險客戶醫療服務部副總經理孫本亮表示，此次雙方聯合推出的「健康醫+1，灣區家到家」首期將上線兩地跨境就醫協助，客戶可體驗覆蓋香港優質私立醫院及內地337個城市二級及以上醫院（優先特需國際部）的門診協助服務、住院協助服務，香港及內地重點醫院的視頻二診服務，以及到院交通協助和陪診服務，提供一站式、全方位的省心省時跨境就醫新體驗。在上述服務基礎上，「健康醫+1，灣區家到家」將為北上赴陸就醫客戶提供住院陪護、北大醫療專家團隊的康復隨訪服務；為南下赴港就醫客戶對接醫療機構的個性化體檢定制及周期健康跟蹤管理服務。