

神州熱點

沒有全網轉播，也沒有大牌球星，2025年江蘇省城市足球聯賽（下稱「蘇超」）自5月10日開賽以來，迅速出圈。這個10元（人民幣，下同）門票的業餘球賽，不僅門票最高被炒至600元，更意外帶動新式體育經濟。素人球員加上城市對決的新模式引爆互聯網話題……賽場上，球員們火力全開，為城市榮耀奮力拚搏；賽場外，「蘇超」花式玩法驚喜不斷。從熱血賽事到多元消費，江蘇各地藉着「蘇超」東風，激活城市發展新動力，讓體育活力與城市經濟同頻共振。專家指出，「蘇超」打破了人們對足球比賽的傳統印象，足球迷在轉換城市觀看比賽的過程中，自然會帶動當地消費。

●香港文匯報記者 賀鵬飛 南京報道



掃碼聽片



●6月15日晚，常州隊球迷為比賽加油助威。中新社

6月21日，「蘇超」聯賽第五輪揭幕戰，常州隊對南京隊單場觀眾達36,712人，省外觀眾突破萬人，均刷新賽事相關紀錄……內地新興的賽事經濟不乏先例，在「蘇超」爆火前，貴州榕江「村超」已以其獨特的鄉村足球風格引發廣泛關注，農民、教師等業餘球員在綠茵場上為熱愛而戰，持續吸引大量遊客前往當地。前有貴州「村超」，今有「蘇超」，網友拍手叫好稱：「中國足球好像有救了！」

城市對抗激發球員觀眾熱情

和中超等職業聯賽不同，「蘇超」提倡「全民足球」的新模式，明確規定參賽的每支球隊最多只能有3名職業球員。516位報名球員中，職業球員僅有29人，其餘皆來自社會各行各業，既有大中學生和體育教師，也有程序員、外賣員等。

「蘇超」年齡最小的球員是鎮江隊的張國慶，這位還有4個月才滿16歲的初三學生今年參加中考，他每天白天在學校複習準備中考，晚上則趕抵球場進行訓練。淮安隊的戴虎則是「蘇超」年齡最大的球員之一，今年39歲的他是淮安市漣水縣韓陳村黨支部書記。眼下正是農忙時節，戴虎每天往返於農村和市區，在做好本職工作的同時，積極參加訓練和比賽。

「雖然『蘇超』不是職業聯賽，參賽的球員大多都是業餘球員，但大家在比賽時都是拼盡全力，都想為自己的城市爭光。『蘇超』南京隊隊員、南京市鐵心橋小學足球教練陳運涵說，「蘇超」比賽的強度很高，每場比賽到了下半場的時候，球員的體能下降之後其實是很痛苦的，「那個時候就是靠為城市爭光的毅力支撐着自己。」

「蘇超」採取城市對抗賽方式，「一城一隊」模式不僅激發了球員為所在城市爭光的拼勁，也點燃了江蘇13座參賽城市市民的參與熱情。「6月1日晚上南京隊跟無錫隊比賽的時候，現場有15,000多名觀眾冒雨為我們加油，這讓我感到非常震撼！」南京隊隊員李加俊坦言，對於他這樣初出茅廬的足球小將來說，能在上萬觀眾的比賽中為自己家鄉爭光，是一件非常榮幸的事。

全民足球拉近大眾與足球距離

這一全民足球的新模式打破了職業聯賽的高門檻，拉近了大眾與足球的距離。「老百姓希望看真實的足球，『蘇超』滿足了人們的這一需求。」蘇州高新區（虎丘區）長江產業經濟發展研究院院長、蘇州科技大學商學院教授徐天舒認為，江蘇居民的人均可支配收入在全國名列前茅，老百姓的消費能力較強、消費層次較高，願意花錢去觀看足球比賽，甚至帶上家人朋友一起到異地看球，順便在當地玩上幾天。

與此前火爆的貴州「村超」純粹是民間行為不同，「蘇超」是由政府支持的活動，江蘇省政府和13個地級市政府都對「蘇超」予以大力扶持，包括補貼球員訓練和比賽費用以及場地費、安保費等，因此才能以5元、10元的低門票價格甚至免費，來吸引更多球迷入場觀賽。此外，江蘇13座城市都有很強的地域文化特色，這為網絡上「玩梗」提供了豐富的素材，在網絡無意識甚至至有意的推波助瀾下，「蘇超」很快成為一場「全民狂歡」。

政府頻推新措催谷丁財兩旺

賽事經濟也激活了江蘇的美食消費。美國數據顯示，比賽期間，江蘇地區「南京鹽水鴨」搜索量較上周同期增長74%，「鹽水鴨」菜品套餐的訂單量增長58%；「南通早茶」搜索量也激增367%；「徐州燒烤」搜索量同比激增197%，「盱眙小龍蝦」搜索量增長61%。

江蘇各地也趁機借力營銷，把各種吸引外地市民觀賽的招式都「玩花」了……從起初對客隊城市市民免收景區門票擴展到對省內其他城市全體市民免票，再到餐飲、住宿、演藝、購物、出行等領域推出一系列優惠「大禮包」，甚至開通「高鐵專列」「公交專線」，全程接送觀賽球迷等等。

「蘇超」的成功令其成為體育經濟新樣板，其他省份都想「復刻」江蘇模式，各地的群眾體育賽事也持續興起。徐天舒說，從政府引導產業和促進消費這個方向來看，「蘇超」啟示各地要把準消費者的脈搏，以百姓的需求為主導，政府適當地加以引導，「在當前各地都希望刺激消費、拉動內需的情況下，『蘇超』的這一模式無疑具有積極的借鑒意義」。

多省冀復刻「蘇超」 專家：須找到球迷「痛點」

「蘇超」的火爆令其他省市垂涎不已，很多外省球迷專程趕赴江蘇觀看比賽，四川、湖南等省已明確表態將借鑒「蘇超」模式，甚至到江蘇「取經」。

6月15日，「蘇超」第四輪徐州對陣鎮江時，現場觀眾達到30,823人，這是「蘇超」單場觀眾首次突破3萬人大關。據官方公布的數據，這場比賽的省外觀眾有6,902人。其中，安徽觀眾3,527人，山東觀眾1,465人，河南觀眾871人。同時，北京、上海、黑龍江、四川、新疆等地均有觀眾到場。

第四輪賽事開始前，湖南省足協副主席魏華松專程到江蘇省足協進行調研交流，並到「蘇超」比賽現場觀摩。魏華松坦言

這次是到江蘇來「取經」的，希望蘇湘兩省在足球領域互通有無，共同發展。

在此之前，四川省體育局在答覆網友時也表示，「巴蜀雄起盃」川超聯賽將借鑒「蘇超」聯賽的健康發展經驗，完善賽事體系，強化監管，推動公平競賽，並動員社會力量參與，促進群眾足球與校園足球發展，助力全民健身。

重新定義客戶價值主張

蘇州高新區（虎丘區）長江產業經濟發展研究院院長、蘇州科技大學商學院教授徐天舒指出，中國有大量的足球迷，他們在轉換城市觀看比賽的過程中，自然會帶動當地文旅和商業消費。與此同時，文旅

和商業也會促進體育賽事，例如江蘇各地推出優惠「大禮包」吸引外地球迷觀看「蘇超」，就起到了很好的效果，實現了體育和文旅商業的「多贏」。

「商業模式中有一個專業術語叫客戶價值主張，通俗的說就是『痛點』，『蘇超』的成功關鍵就是找到了消費者的『痛點』。」徐天舒指出，之前火爆的淄博燒烤也是找到了消費者的「痛點」，打破了人們對燒烤又髒又貴的傳統印象，也解決了路邊吃燒烤停車難等難題，從而重新營造了一個新的消費場景。因此，其他省市若想借鑒「蘇超」，首先要找到球迷的「痛點」，重新定義客戶的價值主張。

「蘇超」觸發全民流量 賽事經濟花式玩法

觀賽食住行享「大禮包」 球迷城市間輪轉旺消費



●6月14日，江蘇淮安「蘇超」市集。新華社



●6月14日，球迷在江蘇淮安「蘇超」市集品嚐美食特產。新華社



●21日晚上，在大雨中的比賽仍有36,712名觀眾冒雨觀賽。網上圖片



●6月14日，在南京火車站，球迷準備乘坐G9253次列車。新華社

帶動文旅消費勁增

►「蘇超」端午假期有9萬人現場觀賽，帶動主場6個城市的銀聯異地渠道文旅消費總額增長14.63%。

►美國數據顯示，6月3日至8日，江蘇省內景區預訂同比增長305%。

►淮安主場期間，賽場旁的「歡樂龍蝦宴」共賣出3萬張門票，消費103噸小龍蝦。

►據預測，「蘇超」首賽季將創造超3億元人民幣的綜合經濟效益，平均每個城市增收2,000多萬元人民幣。

►「蘇超」首輪僅6家贊助商，且多為江蘇企業，第四輪時贊助商飆升至19家，包含多個海內外知名品牌。



●6月14日，球迷在江蘇淮安「蘇超」市集選購各類賽事周邊產品。新華社

●「蘇超」南京隊教練何塞。香港文匯報記者賀鵬飛攝

外籍教練：賽事熱度媲美西甲

「我在西班牙的朋友都在關注『蘇超』，都在網上看這個比賽，有朋友還打算8月份休假期時來江蘇現場看比賽。」說起「蘇超」，南京隊教練何塞不禁稱讚道，「蘇超」營造了很好的足球氛圍，其火爆程度甚至可以媲美西甲和西乙聯賽。

何塞是一位來自西班牙的足球教練，目前在南京弘德足球俱樂部擔任青訓教練，日常工作是在南京市金陵中學仙林分校中學部進行足球和體育教育。「蘇超」開賽以來，何塞被臨時「借到」南京隊擔任教練，他也是「蘇超」13支球隊中唯一的外籍教練。

「球員表現超預期」

何塞坦言，南京隊剛組隊時，很多球員都不是職業球員，雖然

技術功底很好，但是體能狀況非常不理想。經過這段時間訓練，球員的體能狀況都改善了很多，在球場上的表現也超出了他的預期。

「蘇超」的火爆也出乎何塞的意料。「蘇超」開賽以來，現場均觀賽人數持續上升，且增幅越來越大。第一輪、第二輪分別為7,000餘人和9,000餘人，到第三輪增加到15,025人，第四輪進一步增至25,802人。

「如果每場比賽都能湧入兩三萬人的話，這個比賽其實可以媲美西甲或者西乙了。」何塞說，「蘇超」的火爆有助於推動足球文化，能讓更多的人了解足球。他希望「蘇超」能在全國推廣，讓人們在周末去看一場足球或比賽，享受足球文化帶來的放鬆。

特稿 白天做教練 晚上變球員

除了「蘇超」比賽日外，南京市鐵心橋小學足球教練、今年25歲的陳運涵每晚7時許都準時來到南京市體育訓練中心，脫下日常服裝並換上南京隊9號球衣後，就迅速和隊友們一起進行兩個半小時的訓練。

陳運涵從小熱愛足球，在南京市雨花台中學讀初中時，因為在學校足球隊表現優異，被江蘇省隊徵招備戰全運會，之後加盟蘇寧足球俱樂部，並入選U20國青隊。

不過，他未如願成為一名耀眼的



●陳運涵（右）和隊友正在訓練。香港文匯報記者賀鵬飛攝

足球明星。如今他已告別職業足球生涯，成為南京市鐵心橋小學的一名足球教練，主要負責小學生足球教育。

「學生們都為我驕傲」

「蘇超」重新點燃了陳運涵的足球夢。獲悉「蘇超」即將舉辦的消息後，他第一時間報名參賽並順利入選南京隊。之後他每天白天帶領一群小學生踢足球，晚上則和臨時組隊的隊友們一起進行高強度訓練。

陳運涵透露，南京隊組隊後，每周都要訓練六次，這些訓練全部安排在工作日晚上和周末。雖然訓練強度很高，但是大家都非常刻苦，彼此之間的默契程度越來越高。

「蘇超」的火爆也讓陳運涵感受到久違的光榮。他開心地說，「學生知道我參加『蘇超』比賽後，都為自己的老師感到驕傲！」