

香港回歸祖國28周年

香港回歸祖國28年以來，從一開始善用內地「世界工廠」的有利條件，與內地以「前舖後廠」方式開拓市場，漸漸演變成「香港總部+內地及海外製造」架構，並肩出海闖市場，始終發揮着香港「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，成為內地企業進軍國際市場的關鍵跳板與加速器。

善用港聯通世界優勢 無人機翱翔全球

內企香港設總部引領產業革新



●Harmony SkyTech香港團隊與內地團隊合作無間。受訪者供圖

霍亮出身自金融行業，在上世紀九十年代經常來港洽談業務，如今常駐香港。對回歸後香港的飛速發展深有感觸，尤其近年香港與內地法律、科技與人才交流領域的聯繫日益緊密，為內地企業出海開闢了更順暢的航道。值此香港回歸祖國28周年之際，霍亮期盼香港繼續發揮「一國兩制」獨特優勢，助力更多企業揚帆遠航，逐夢全球。

其母企蜂巢航宇於2015年在內地成立，發展軌跡見證我國科技強國的崛起，由創立時僅為約10名航空航天專家組成的初創團隊，發展至目前擁有逾250名員工的企業，業務遍佈全國，近年以香港作為跳板逐步走向海外。公司主要面向企業及政府客戶，為不同行業的工作場景提供定製化服務，客戶包括國家電網、深圳海事局、石油公司等，在海事巡檢、電網維護、油氣管道監測、森林防火及農業保險評估等擔起重要任務，已成功預防多起大型

森林火災。

冀提高海外業務佔比至一半水平

霍亮坦言，內地無人機行業的競爭激烈，海外市場在無人機技術應用上相對薄弱，需求卻快速增長，訂單利潤率亦高，遂將目光投向海外，而內地完善的無人機產業供應鏈亦可為企業提供出海優勢，進軍東南亞、中東、非洲及北美市場，涵蓋阿聯酋、沙特阿拉伯、埃及與加拿大等地，目前公司年營業額約一億元人民幣，未來12個月內有望增長一倍，希望提高海外業務佔比至一半水平。

將在港建「半散裝組裝工廠」

香港團隊現約有15人，主要從事研發工作，一兩個月內將在港建立「半散裝組裝工廠」，並會進一步擴充僱員人數，長遠希望兩三年內實現香港平台獨立



●霍亮 香港文匯報記者唐文攝

內地無人機企業Harmony SkyTech已在香港設立境外總部，積極開拓全球市場，公司行政總裁霍亮在接受香港文匯報專訪時指出，無人機不僅是工具，更是改變工作方式的革命性力量，「在這場萬億級產業競賽中，我們已準備好從香港起飛，翱翔全球。」 ●香港文匯報記者 唐文

鴻利達集團：世界在變，企業須與時俱進

香港文匯報訊（記者 張茗）1988年成立的模具製造公司鴻利達集團是典型的香港企業，見證香港經濟轉型的每個節點，公司行政總裁蔡俊杰接受香港文匯報記者專訪時強調，「世界在變，因此企業必須與時俱進。」市場布局上，浙江的義烏市場專門售賣平價模具產品，但鴻利達並無選擇以義烏為市場目標，反而選擇以高科技為起點的大灣區市場作為銷售目標。



●鴻利達行政總裁蔡俊杰 香港文匯報記者張茗攝

香港回歸祖國28年以來，經歷幾許風雨，高峰低谷，總有祖國在背後支持，始終維持「自由港」地位，蔡俊杰感恩地表示，在中央政府支援及特區政策下，港企的核心優勢體現在稅務、司法、融資、資金流動、信息流通等方面，他說：「中央政府與特區政府都在支持實體經濟和製造業方面，出台不同政策，港企除了享受內地政策外，亦可同時享受香港政策。」他舉例，部分採購項目，香港企業與內地企業一視同仁，享受相若的待遇。

該公司定位為服務有技術挑戰的客戶，為不同的大灣區電子企業提供模具及塑膠解決方案，「堅持差異化發展，不參與同質化的紅海競爭」，因此以大灣區內銷為主。為了適應市場需求，鴻利達自2016年起與香港生產力促進局展開多輪合作，包括工廠差距分析、團隊建立培訓及輔導、生產及管理流程優化及管理架構再造、精益生產導入及輔導，以及啟動建立數字化及智能工廠項目等。

建立「香港總部+內地及海外製造」三角架構

2019年，鴻利達選擇在本身有業務往來的馬來西亞建立營運基地以應對貿易戰，讓公司逐漸形成「香港總部+內地及海外製造」的三角架構。蔡俊杰坦言，早期公司以歐美及內地市場同時經營內外銷，結果有如「在同一個廚房同時做中西餐，結果兩面都做不好。」

因此公司於去年進行戰略調整，將深圳工廠全線轉向內銷，中山基地則



●2006年，鴻利達深圳公司喬遷典禮。鴻利達供圖

專注外銷，調整後深圳員工規模從300人增至800人，營運效果顯著好轉。鴻利達目前擁有逾2,000名職員，具有總部角色並承擔財務、部分物流、市場及研發職能等的香港公司約20人在運作，負責製造的中山團隊約1,300人，馬來西亞團隊則約200人。

先派員駐點培訓 再推動本地人才培養

蔡俊杰強調，未來不會完全依賴海外基地，「內地做研發很強，供應鏈及生產成本均有優勢，我們主力會在內地，海外主要是針對當地市場及貿易戰帶來的變化。」他認為內地「工程師紅利」為關鍵優勢，公司會採取「先派員駐點培訓，再推動本地人才培養」的策略，於馬來西亞啟動核心管理層及關鍵技術人員本地化計劃，並收購當地模具廠進行數字化升級。

在「背靠祖國、聯通世界」的優勢上，國家給予香港的定位除了是金融中心，亦包括國際創科中心等，香港的生活環境本身已能吸引大量人才來港，有利協助企業出海發展。

吳傑莊：港三大核心優勢有如「加速器」

香港文匯報訊（記者 張茗）香港回歸祖國以來，一直是海外投資和貿易進入內地的南大門，對於國家發展有不可代替的角色。早前隨香港特區行政長官李家超率領的商貿代表團訪問中東的高鋒集團創始人及主席、立法會議員吳傑莊指出，香港具備便利營商的環境、優良的法治傳統、自由的經濟制度、完善的資訊科技基礎建設及金融體系，並擁有國際高端人才及熟悉國際市場的專業服務業。



●吳傑莊 香港文匯報記者張茗攝

國家「十四五」規劃綱要一直支持香港提升固有支柱產業，包括國際金融、航運、貿易中心地位等，而且新增內容，支持香港提升國際航空樞紐地位、支持香港建設國際創新科技中心和區域知識產權貿易中心等地位。香港角色並沒有絲毫褪色，反而被賦予新使命，可見未來香港經濟環境將日益蓬勃。

面對目前風雲變幻的國際大氣候，他認為香港更需要發揮自身的優勢，香港近年推動創科產業和金融科技，漸見苗頭，特區政府也正在致力加速發展人工智能、加密資產和Web3，本港必須捉緊創科技術為金融和經貿發展帶來的新機遇，創造新質生產力和經濟增長動力，讓香港未來的創科、創新發展走在世界前端，鞏固香港作為國際樞紐的地位，凸顯香港「一國兩制」制度優勢，以及作為國家聯繫世界窗口、內聯外通的重要價值，助力國家在相關領域爭取先機和話語權。

吳傑莊以「加速器」來形容香港的三大核心優勢，是內地企業欲與港企合資進軍中東的原因。首先是專業服務體系，他指香港的法律、會計及國際合作模式能為內地企業提供增值服務，「內地企業單獨出海往往需要另行尋找服務方，而香港團隊本身就整合了法律、會計、國際合作模式等多元資源，能實現一站式服務。」

其次是語言與文化融合優勢。香港作為中西文化交匯地，英語溝通順暢，部分內地企業出

海時仍需隨團翻譯解決語言障礙。吳傑莊說：「香港在語言和文化上的優勢，能在與中東一方溝通期間，大大減少文化隔閡，加速商業談判進程。」

港具二次研發能力 強化原有產品

再者是研發與知識產權保護能力。吳傑莊指出，香港有五所百強大學培養不同類型的人才，加上香港仍具備二次研發能力，能讓原有產品進一步強化，或為使用某些市場的需求度身訂做。他以內地一間家電公司進軍東南亞市場為例指出，相對於直接從內地輸出，利用香港研發中心針對性地優化產品，可令成功率大幅提升，「這種合資融合的模式，使內地企業與香港的合作更加緊密，避免了單純貿易合作後，香港可能面臨被拋棄的風險。」

對於個別別有用心者刻意「唱衰香港」，吳傑莊認為有疑慮者大可親身來港走一趟，自然會認識到香港的好。事實上，疫情後不少原定於新加坡舉辦的活動，也紛紛重返香港；金融科技峰會Bitcoin Forum（比特幣峰會）繼去年5月首次在亞洲舉行並落戶香港後，今年8月再在香港舉行，足以證明事實勝於雄辯。

面對美國政策不確定性及全球經濟格局變化，吳傑莊認為這是一種博弈，不論中東、東南亞或其他國家均以利益為先，會傾向基於實際利益展開合作，又指「全球經濟體系中，美國的本地生產總值佔比僅逾20%，即全球70%以上的市場空間值得開拓，相信這是一個香港由治及興的新機遇。」



●數字政策辦公室於2024年創業日設立「創新·香港展館」。

去年駐港外資概況

母公司在海外及內地的駐港公司數目
9,960間
(增920間)
僱用人數**493,000人**
(升5%)

母公司所在地(部分)
內地：**2,620間**
日本：**1,430間**
美國：**1,390間**
英國：**720間**
新加坡：**520間**

香港的初創企業數目
4,694間
(增10%)
僱用**17,651人**
(升7%)

資料來源：香港特區政府統計處及投資推廣署