

香港作為中西文化匯聚之地，其時尚成就始終引領潮流；各地設計人才雲集於此，充分展現其作為亞洲時尚設計中心的潛力與優勢。而作為「一帶一路」倡議的重要參與方，巴拿馬與泰國的時尚產業與中國之間互動頻繁，各地設計師更互有聯繫。香港文匯報記者專訪幾位分別來自本地、巴拿馬與泰國的設計師，他們皆不約而同提及香港一直發揮橋樑作用，成功連接中國與世界時尚舞台。另一方面，愈來愈多本地設計師藉由時裝巡演，將富有香港特色的品牌理念帶到「一帶一路」沿線國家，促進跨文化交流，激發新一輪創意火花，不僅為全球時尚注入新動能，亦為香港品牌開拓國際市場提供嶄新契機。

●採、攝：陳藝、兩文

●「國際新生代時裝設計師巡演」旨在為世界各地的設計師構築交流的橋樑，促進跨地文化共融。



跨文化交流 激發 創意動能

「一帶一路」助品牌開拓市場

今年的香港時裝節，約有30家泰國展商參展，眾多來自中國內地及香港的業界人士紛紛關注泰國品牌Chickawa和YOMP Thailand，對品牌而言無疑是一大鼓舞。「東南亞品牌要進入中國內地市場，香港絕對是繞不開的一站。」來自巴拿馬的設計師Tony Vergara亦指出，香港如同中西文化的試驗場，海外品牌在港展出，無疑為其全球化之路增添了關鍵籌碼。



▲盧聲前(中)表示，香港獨特的多元文化背景，孕育了設計師的國際視野。



●今年的香港時裝節，約有30家泰國展商展示融合泰國文化遺產、可持續發展及創新技術的時尚物料。

構築通往內地發展橋樑

早前，來自巴拿馬的設計師Tony Vergara應邀來港擔任香港時裝節評審，他坦言此行收穫甚豐。在活動中，他欣賞到不少令人印象深刻的作品，並觀察到香港設計多以「黑、白、灰」為主題，與他在巴拿馬所見色彩繽紛的風格迥然不同。他更感讚本地設計尊重傳統，特別肯定部分作品對手工刺繡技藝的巧妙運用。

Tony以融合傳統與現代的設計風格聞名，其設計理念深受植物學與藝術的影響，並融入巴拿馬文化。因此，他特別關注參展設計中的創意性與地域特色。作為評審，他也闡述了他對「好設計」的判斷標準：首先需具備強烈的概念性，其次要有鮮明的品牌識別，並能呈現產品背後的歷史與文化特色。

談及此次香港之行的感受，Tony表示，充滿活力的設計人才與嶄露頭角的新銳品牌，讓他深刻感受到香港時尚產業的蓬勃動能，也看見了一個更遼闊的未來藍圖。他認為，中國時尚產業的發展應以深度挖掘本土文化、堅定文化自信及維持原創性為基礎，同時強化供應鏈建設與青年人才的培養。在此基礎上，他更樂觀指出：「未來二十年，中國有望成為全球時尚產業的中心。」



●來自各地的設計師關係密切。



●巴拿馬設計師Tony Vergara的設計理念深受植物學和藝術的影響，並融入了巴拿馬的文化。

借助時尚前沿市場優勢

兩位泰國設計師Min和Pinnee首度受邀來港參展，攜手帶來蘊含濃厚泰國特色的時尚品牌Chickawa和YOMP Thailand。兩個品牌均與清邁的鄉村工匠合作，採用100%純手工製作，每件作品因全手工製作而獨一無二。Min表示，YOMP Thailand主打天然紮染工藝，風格偏向街頭潮流。每件服飾約需一日製作，結合手繪圖案與社區協作模式，為作品注入溫度與人情味。而Chickawa則走較高端路線，專注高級度假風設計，採用傳統手工染色棉布及複雜疊層工藝，全面選用天然環保面料，體現品牌對永續時尚的堅持。Pinnee坦言，她們以手工與環保為核心，營運上自然面臨挑戰，「因手工產品在效率上確實不佔優勢。」在傳統工藝的匠心與現代商業效率間取得平衡，是所有品牌無法迴避的重要課題。

此次參展，旨在聯繫現有活躍於曼谷門店的香港顧客，同時借助香港作為時尚前沿市場的優勢。「我們期望藉香港作為區域時尚樞紐的地位，將品牌高端定位拓展至泰國以外的市場。雖是首次參與香港展會，我們認同香港時裝節具備觸及國際買家的潛力，也是一個展示工藝與理念的重要平台。」



●兩位泰國設計師Min(左三)和Pinnee(左二)和她們品牌的泰國環保服飾。

非遺旗袍傳承與創新並重

香港旗袍設計師余嬾認為，自身角色是傳統與現代的橋樑，既要扎根傳統的底蘊，又需以創新視角賦予旗袍現代表達，以傳承與創新並重為核心思路。其關鍵在於既保留傳統工藝，延續經典底蘊，也從創新面料及剪裁細節著手改造。

談及如何讓創新後的旗袍真正融入現代生活，她強調「穿著場景」的重要性。她認為，需結合現代人的日常通勤、職場辦公、社交聚會等多元場景，設計相應的旗袍款式，例如休閒化的日常款、端莊得體的職場款、華麗精緻的禮服款，讓旗袍在不同場合中自然呈現實用性與美學價值。

她強調，巡演中與國際設計師深入交流剪裁、面料運用等專業議題，不僅開闊了設計視野，更理解了不同國家的審美偏好。余嬾總結，「一帶一路」巡演促成了跨文化設計對話與產業合作，不僅為個人創作注入更多元養分，更推動了旗袍文化的國際傳播與現代轉化，期待未來透過更多類似交流，讓傳統服飾在全球化語境中煥發新生。



●余嬾(左)與她專為巡演而設計的「Belt & Road」系列服飾。

時裝巡演為設計師創造商機

多年前，一場展示全球年輕設計才俊創意與實力的時尚盛會「國際新生代時裝設計師巡演」，先後在「一帶一路」沿線國家如冰島、巴拿馬、坦桑尼亞等地舉行，雲集多地新銳設計師，透過走秀與展覽呈現兼具前瞻性及文化底蘊的時裝作品。該巡演旨在為世界各地設計師搭建交流橋樑，促進跨地域文化共融，助力本地及國際品牌開拓市場。香港文匯報記者專訪多位曾參與巡演的香港設計師，聆聽他們如何看待「一帶一路」為時尚界帶來的發展機遇，以及這場跨地交流如何在設計理念上激盪出創新火花。

香港時裝設計師任朗呈(Mountain Yam)創立自家品牌112 mountainyam，他表示，不同市場有不同的需求，香港品牌憑藉地理優勢與文化多樣性，能在設計、產品工藝及物料供應上靈活調整，為全球市場提供多元化產品。香港企業，特別是服裝業，擁有豐富的貿易經驗與國際連繫，長年來一直擔任海外客戶與內地廠商之間的橋樑。

作為樞紐，香港設計師能夠精準對接「一帶一路」沿線國家的不同需求，靈活選用各類價位的材質與工藝，特別是在印花與特殊布料方面，為各地市場提供豐富選擇。Mountain亦坦言，在推廣香港品牌的過程中，物流與出口關稅仍具挑戰，若能在相關環節獲得減免，將有助於創造更多商機。他表示，有幸透過這次活動結識來自不同地方的設計師，彼此深入交流、切磋設計理念，令他更了解各地市場的顧客偏好。這不但有助品牌調整風格與產品定位，更能啟發設計團隊在創作過程中融合市場需求與設計元素，開發更貼合消費者喜好的作品。

另一位香港時裝設計師盧聲前指出，香港作為中西文化交融的國際大都會，其獨特的多元文化背景孕育了設計師的國際視野，啟發設計觀念與創作靈感，使作品呈現出豐富而多樣的風格。「一帶一路」倡議的推進，為香港設計師開拓更廣闊的市場版圖，提升尋找合作夥伴與買家的機會，優化營商環境，助力品牌滲透多元市場。

針對香港市場規模較小、發展空間有限的現況，他認為「一帶一路」框架下的政府資助計劃提供了關鍵支持，有助香港設計師突破地域限制，對接來自不同領域的文化市場與供應鏈需求，為品牌可持續發展開闢新路徑。此外，盧聲前亦分享其參展經歷，指出與海外設計師的近距離交流是極為珍貴的學習契機；透過觀摩不同地區的設計作品，細聽背後的創作故事與文化脈絡，能更深刻地體會地域環境對設計理念的塑造作用。

總括而言，從市場拓展到理念激盪，「一帶一路」為香港設計行業帶來的，不僅是具體的發展機遇，更是驅動行業走向國際、實現突破的關鍵動能。



●Tony到深水埗尋覓布料，帶回巴拿馬。

帶領探索深水埗物料世界

Mountain透露，他與Tony Vergara相識已久：「最初是在巴拿馬參加演出時結緣，這些年來一直透過Instagram保持聯繫。最近他來香港，我便帶他走訪具本土特色的地區。記得當時在巴拿馬，他提及當地資源相對有限，布料與工藝素材大多為真絲或基礎材質。深水埗被譽為香港的『物料寶庫』，集結各式布料、飾邊與工藝資源，是一個極富創作靈感的地方。」

到如此多樣化的材質與細節工藝，驚嘆於中國內地及香港在布料應用上的廣闊選擇。這次經歷猶如他打開了一扇新的創作之門，當場便考慮透過速遞訂購部分布料回巴拿馬，希望未來將這些獨特素材融入設計之中。的確，地區資源的差異往往能激發嶄新創意，帶Tony深入探索深水埗，不僅是分享香港在地資源，更透過材質的多元性，讓國際設計師感受東方工藝的底蘊與可能性，這正是設計界跨越國界、互相啟發的迷人之處。

●Mountain透過巡演結識來自不同地方的設計師，彼此切磋設計理念，令他更了解各地市場的顧客偏好。