

商務部：中美確認倫敦會談框架細節

中方將依法審批管制物項出口申請 美相應取消對華限制性措施

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）商務部新聞發言人27日就中美倫敦框架有關情況答記者問時表示，近日，經批准，雙方進一步確認了框架細節。中方將依法審批符合條件的管制物項出口申請。美方將相應取消對華採取的一系列限制性措施。業內人士對香港文匯報表示，中方立場一貫明確，向來用實際行動履行承諾，而關鍵議題不存在讓步。

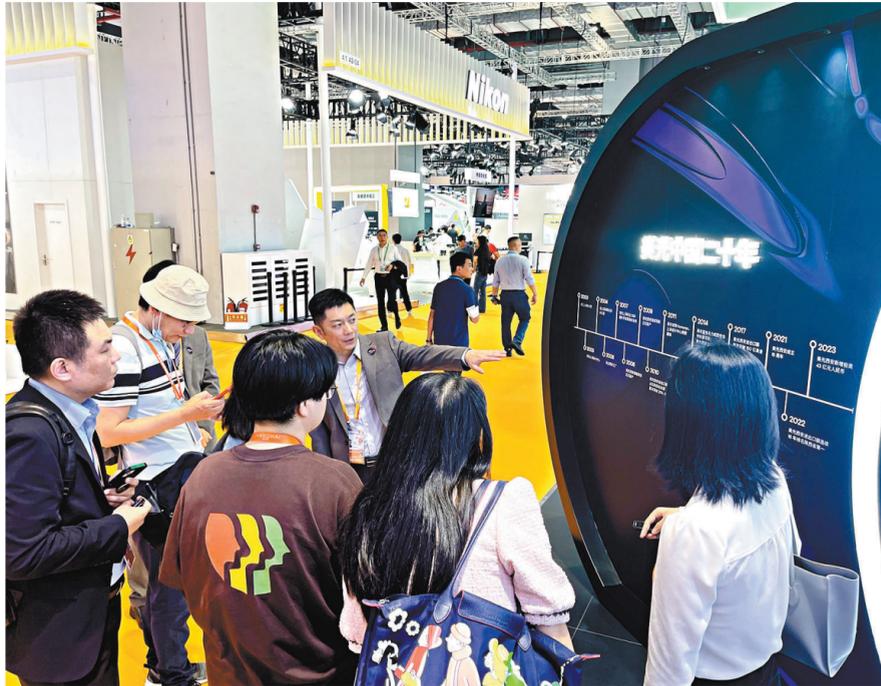
有記者提問稱，近日，美方有關官員和媒體稱，中美已就落實日內瓦共識的框架達成了補充諒解，中國將加快向美國出口稀土，美方相應取消對華有關限制措施。商務部新聞發言人回應指出，在中美兩國元首共識指引下，雙方經貿團隊於6月9日至10日在倫敦舉行經貿會談，就落實兩國元首6月5日通話重要共識和鞏固日內瓦經貿會談成果的框架達成原則一致。倫敦會談後，中美雙方團隊保持着密切溝通。近日，經批准，雙方進一步確認了框架細節。中方將依法審批符合條件的管制物項出口申請。美方將相應取消對華採取的一系列限制性措施。

上述發言人表示，期望美方與中方相向而行，按照兩國元首6月5日通話重要共識和要求，進一步發揮好中美經貿磋商機制作用，不斷增進共識、減少誤解、加強合作，共同推動中美經貿關係健康、穩定、可持續發展。

專家：中美為全球經濟注入正能量

商務部研究院研究員周密對香港文匯報表示，中美兩國6月在倫敦會談中達成的共識，包括建立制度性的貿易框架，這既符合全球期待，同時也是對兩國元首通話精神的落實，而此框架的進程情況和具體內容，更是受到世界各國的廣泛關注。因此，雙方進一步確認框架細節，為下一步的全球經濟注入了非常重要的正能量。

周密指出，中美作為全球兩大經濟體，經濟規



●中國商務部新聞發言人表示，中美確認倫敦會談框架細節。圖為美國最大的存儲芯片製造商美光首次亮相第六屆進博會。

模巨大，因此其貿易關係的穩定與否對世界各國都具有廣泛的外部影響。而建立框架將為市場注入較強的確定性，這種確定性表現在，雙方的工作團隊可以根據框架性的協議進一步推動相關工作。

針對商務部提到的「中方將依法審批符合條件的管制物項出口申請；美方將相應取消對華採取的一系列限制性措施」，周密指出，中方始終以清晰立場和實際行動履行對中美日內瓦共識的承諾，充分體現了中國「言必行、行必果」的一貫原則。然而值得注意的是，美方在達成共識後仍持續釋放新的干擾信號，包括干預市場正常經濟活動、限制兩國企業正常的經貿合作等。這些舉措不僅違背合作初衷，更對深化共識形成了阻礙。

美需拿出誠意 停止出限制措施

「在中美兩國推動共識落地的過程中，相互信任是非常關鍵的，而這種信任不應停留在口頭表態，更需要落實到具體行動中。」周密說，未來如果想要進一步將「框架」轉化為對彼此都有利的、實際的約束，還需要美方拿出誠意。這種誠意不僅體現在談判層面，更應貫徹於經濟、人文、科技等領域的行政管理中，包括執法部門、行政管理機構等，除了要按照承諾減少現有的限制性措施之外，還應該停止出更多的限制措施，因為中美合作的本質目標，是為企業營造穩定發展環境。唯有減少人為製造的不確定性，才能真正增強企業信心，實現互利的長期發展格局。

日內瓦會談後中美磋商進展

- 2025年5月10日至11日，中美於日內瓦會談，並發布《中美日內瓦經貿會談聯合聲明》：美方取消91%對華加徵關稅，暫停24%關稅90天，保留10%關稅。中方同步取消91%反制關稅，暫停24%關稅90天，保留10%關稅，並暫停非關稅反制措施。雙方將建立經貿磋商機制，繼續就經貿關係進行協商。中方代表是國務院副總理何立峰，美方代表是財政部長斯科特·貝森特和美國貿易代表賈米森·格里爾。
- 5月13日，美國商務部工業與安全局（BIS）宣布全球範圍內禁用華為昇騰AI芯片，並廢除此前拜登政府的《人工智能擴散規則》。
- 美方持續在芬太尼問題上做文章，將其作為對華施壓的工具。中國外交部發言人林劍5月13日明確指出，芬太尼是美國的問題，不是中國的問題，美方應停止對華抹黑推責。
- 5月14日，中國召集商務部等10個部門與內蒙古等7個省份召開部署會議，宣布實施稀土管制措施。
- 6月5日，中國國家主席習近平應約同美國總統特朗普通電話。兩國元首同意雙方團隊繼續落實好日內瓦共識，盡快舉行新一輪會談。
- 當地時間6月9日至10日，中美經貿中方牽頭人、國務院副總理何立峰與美方牽頭人、美國財政部長貝森特及商務部長盧特尼克、貿易代表格里爾在英國倫敦舉行中美經貿磋商機制首次會議。
- 中國商務部國際貿易談判代表兼副部長李成鋼英國倫敦時間6月10日向記者表示，經過2天的談判，中方與美方團隊已經在原則上達成了一個協議框架。
- 6月12日，商務部新聞發言人何亞東透露，中國將依法依規對稀土相關物項出口許可申請進行審查，已依法批准一定數量的合規申請，並將持續加強合規申請的審批工作。
- 商務部新聞發言人6月27日就中美倫敦框架有關情況透露，近日，經批准，雙方進一步確認了框架細節。中方將依法審批符合條件的管制物項出口申請。美方將相應取消對華採取的一系列限制性措施。

整理：香港文匯報記者 朱燁

美「對等關稅」推升4月經貿摩擦指數走高

香港文匯報訊（記者 任芳瑛 北京報道）中國貿促會27日發布4月全球經貿摩擦指數顯示，從綜合指數看，4月全球經貿摩擦指數為131，進一步走高。全球經貿摩擦指數涉及金額同比大幅上升37.6%，環比上升16%。4月2日，美國政府以存在貿易逆差和非關稅壁壘等問題為由實施「對等關稅」，以及當月實施的多項限制措施，是4月份全球經貿摩擦指數持續走高的主要原因。中國貿促會新聞發言人王琳潔介紹，今年以來，中國貿促會已邀請和應約接待22批次美方機構和企業負責人訪華，這些負責人紛紛表示看好中國發展前景，希望繼續與中國合作。

美涉金額最多 連續10個月居首

4月全球經貿摩擦指數中，全球進出口關稅措施指數同比提高89個點，涉華進出口關稅措施指數同比提高131個點。美國當月的全球經貿摩擦指數同比增長65個點，進出口關稅措施指數同比增長199個點，涉華進出口關稅措施指數同比增長200個點。

從國別指數看，在監測範圍內的20個國家（地區）中，美國、日本和印度的全球經貿摩擦指數位居前三。美國全球經貿摩擦指數涉及金額最多，連續10個月居首。在涉華經貿摩擦方面，19個國家（地區）涉華經貿摩擦指數為153，處於高位。其中，美國涉華經貿摩擦指數最高。

第三屆鏈博會 美參展商料增長15%

中國貿促會新聞發言人王琳潔介紹，我們注意到，近期，中國美國商會會長何邁可表示，67%會員公司沒有搬遷計劃，中國仍是主要投資目的地，複雜環境下務實合作仍將繼續。上海美國商會會長鄭藝也表示，民間交流構成了美中合作的韌性與活力，民間社會和工商界，仍將是推動這一合作的重要力量。這充分說明，中美工商界擁有廣泛的共同利益和廣闊合作空間，工商界在中美關係發展中可以發揮重要作用。

王琳潔介紹，在即將開幕的第三屆鏈博會上，美國參展商數量比上屆增長15%，繼續位列境外參展商數量之首，參展面積增長10%，預計將有多位美國世界500強企業主要負責人出席鏈博會開幕式和會議活動。

舉辦多場交流會 深化合作搭平台

另外，今年上半年，經中國貿促會審批，近2,500家中國企業赴美參加了拉斯維加斯消費電子展、五金展等30多個專業展會。今年是中國貿促會、美國商務部牽頭成立的中美企業合作對接項目（CMP）實施20年，已經舉辦活動超100場，服務企業近3,000家，推動中美雙方在先進製造、軌道交通、節能環保、金融、汽車、消防等多個領域開展務實合作。今年4月，CMP在京舉辦中美環境技術研討會，6月至9月還將分別在四川、北京、內蒙古、重慶等地舉辦聚焦綠色低碳、軌道交通、智能礦業、汽車等行業的主題活動及企業交流對接，為兩國工商界深化合作搭建務實平台。

關稅戰下轉型「AI+」 港科企積極拓內銷



●第二十屆中國國際中小企業博覽會在廣州舉行。圖為香港展區。

特稿

關稅戰陰霾下，轉型「AI+」服務成爲不少大灣區中小企業的「轉型之路」。27日，第二十屆中國國際中小企業博覽會在廣州開幕，現場設有港澳台展區、國際展區以及工業設計、製造業數字化轉型等專業展區，吸引了來自50多個國家和地區超過2,000家企業參展。香港文匯報記者採訪發現，香港展區參展企業往年多以小家電、食品、保健品爲主，今年多了不少首次參展企業，其產品多與AI等數碼科技相關。不少受訪的香港展區企業表示，關稅戰背景下，企業積極將業務從單一的製造業轉型智能產品，或將海外品牌積極拓展內銷市場，開發更大市場。

在香港展區上，今年新增了不少「新臉孔」，不少都是往數字化轉型的科技企業。香港中小企業發展促進會會長宗第告訴香港文匯報，今年組織了20多家香港企業參展。與往屆不同，今年突出科技元素，不少企業是來自科技產業。他表示，在複雜的國際形勢下，不少港企都在努力開拓更廣闊的市場。尤其需要在技術上創新，才能跟上潮流。現在內地的智能產品相當多，需要勇於創新求變，才可以在內銷市場站穩。

乘AI熱潮 公司業務多元性

香港展區參展企業致尚科技，是深圳創業板的上市科技公司，主要做精密電子零部件出口。「我們去年的銷售總值達到10億元人民幣。我們的電子零件供索尼、任天堂等遊戲公司產品使用，銷量一直穩中有增。」深圳致尚科技股份有限公司業務副總甘亞說，受關稅戰影響，部分零部件出口受到影響。「不過我們在越南有廠房布局，所以暫時衝擊不算很大。爲了保持業務多元化，我們今年就新推出了一款服務器，裏面內置有DeepSeek大模型，即使不聯網亦可處理單機本地任務。」甘亞表示，希望可以乘着AI的熱潮，增加公司業務的多元性。

「AI校長」高效管理校舍校務

香港展區內，另一個從事講解設備生產的企業，則轉型做了「AI校長」方面的軟件，打入內地廣西和貴州兩個省份的部分學校。深圳市冠標科技發展有限公司綜合管理部總經理譚海燕表示，公司在香港和內地均部署企業，其中深圳負責研發，香港則負責國際市場的開拓。「我們主要業務是做對講機和相關音頻設備生



●致尚科技工作人員演示其AI平台的使用。



●飛獅電池有限公司銷售總監陸靜（左）和同事希望透過參展讓更多內地市民認識他們的產品。

產的，與博物館等合作比較多。近年內地文旅產業逐步復甦，到博物館等旅遊成爲不少年輕人的選擇，帶動我們相關的設備銷售明顯增長。」

該公司同時做了一款叫「AI校長」的集成軟件，可以系統化管理校舍校務。譚海燕稱：「以請假流程爲例，過去家長請假往往要打電話、寫紙條，或者通過微信群審批。現在只需在系統內提交申請，老師一鍵確認後，學生出門時校門開機自動識別放行，不再需要保安打電話確認。尤其是在老師上課期間，這種方式更加高效。」

香港展區參展企業、深圳飛獅電池有限公司銷售總監陸靜表示，在關稅戰的影響下，加大拓內銷市場是港企的一條出路。「我們部分電池產品在東南亞等亞洲地區，市場佔有率可以做到前三位。我們希望可以將這份知名度也帶到內地市場。」不過，她亦表示，內地市場同類產品競爭大，需要結合內地消費習慣對產品進行特別微調。「我們尚未在內地線下鋪開銷售，目前僅僅在相關電商平台銷售，希望先打響品牌再進一步深入發展內地市場。」

●文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道