

神州熱點

一年一度的高考落下帷幕，內地超千萬考生迎來了期盼已久的「減壓黃金期」。歷經高中三年的寒窗苦讀，考生們長期積聚的學業壓力，在這難得的三個月悠長假期中集中釋放，催生出一股以「自我投資、體驗經濟」為核心的消費新熱潮。香港文匯報記者在廣州走訪時觀察到，不少商業場景都湧動着高考生的身影：多家理髮店門前醒目張貼着「高考生染髮五折」的優惠告示，吸引着年輕人嘗試變換髮型；醫院皮膚科門診內預約諮詢量顯著增加，不少考生選擇通過皮膚護理等方式換新形象；駕校訓練場上更是年輕面孔扎堆，許多人將考取駕照作為假期技能提升的重要計劃……這種消費熱潮不僅是壓力釋放的體現，更蘊含着年輕群體對自我提升的主動追求與對未來生活的積極規劃。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



●廣東一家駕校練習場內，一名高考學生正在學車。
香港文匯報廣東傳真



●高考後，廣州一家理髮店迎來大量學生。
香港文匯報記者盧靜怡 攝



●化妝品門店迎來大量年輕消費者。
香港文匯報記者盧靜怡 攝

假期必做清單佔比

考駕照	46%
畢業旅行	34%
拍證件照	13%
學英語	13%
學化妝	9%
培養興趣愛好	7%
打工	7%

整理：香港文匯報記者 盧靜怡
來源：AI根據小紅書1,082名小紅書用戶信息總結

考生：終於等到「變身」這天

不少學生都希望以全新形象迎接人生新階段，「換造型」成為不少考生高考後的共同選擇。香港文匯報記者走訪廣州多家理髮店，不少髮型師都表示，這段時間高中畢業生預約明顯增加，不少人選擇燙髮、染髮，希望在上大學前「爆改」形象。不少理髮店還特別為高考學生推出優惠套餐，貼出憑藉高考准考證可享漂髮染髮五折、二人同行第二人減100元（人民幣，下同）的優惠告示。廣州天河一家理髮店的髮型師陽陽告訴香港文匯報記者，針對高考生的優惠推出之後，很多學生帶着同學、朋友一起來換造型。「最多一天下午就有23位顧客來理髮、換髮色，其中高考學生佔比相當高。」陽陽說，店裏這段時間接待年輕顧客特別多，經常要忙到凌晨一點才收工。「我們店裏已經打烊直到6月30日，都將營業時間拖遲到凌晨後了。」

來自廣州的高考生何同學，就趁着高考後燙了個「港風」的髮型，改變以往讀書時的乖乖女形象。她告訴香港文匯報記者：「高考後不久，我就去燙了個一直想嘗試的髮型。」她笑言，高中三年髮型幾乎一成不變，「高考前就想做這件事很久了，現在終於可以『變身』一下了。」

調整飲食結構 健康科學減重

這段時間，公立醫院的皮膚科門診、減重門診，亦迎來大量的高考生諮詢就診。「高考結束後，最近一周，我們的減重門診明顯多了很多應屆高考生。比如我在周三的門診一早就約滿了，20個號中就有6位是剛高考完的學生，男女生都有。其他同事接待的高考生也明顯增加了。」暨南大學附屬第一醫院副院長、肥胖代謝病綜合診療中心負責人楊景哥告訴香港文匯報記者，前來求診的學生，多數並非重度肥胖，而是長時間處於「微胖」狀態。「尤其是一些女生，高中三年壓力很大，身材變化也容易被忽視。她們的目標也很明確，有女生直接表示，想把肥胖的『黑歷史』留在高中，從邁入大學開始要做個『全新』的人。」

高考生的想法也得到不少家長的支持。「來就診的學生基本都和父母一起過來，其實很多父母也願意『補償』孩子，讓孩子將狀態調整得好一點。」楊景哥說，兩到三個月的假期，通過調整飲食結構、培養運動習慣，完全可能健康地瘦下來。「部分孩子在兩個月內可科學減重二三十斤。」

治療痘坑痘疤 抓住「變美高峰」

祛痘、去疤、祛斑、點痣……皮膚科門診的就診患者中，亦多了不少應屆高考生的年輕面孔。「高考剛結束的這一兩周，皮膚美容門診明顯熱鬧了。」暨南大學附屬第一醫院皮膚醫學美容中心主任胡雲峰告訴香港文匯報記者，「我看的過敏專科門診，一上午40個號裏有兩位高考生；周三我坐診的是皮膚美容門診，那才是真正的『變美高峰』，平均每位醫生手裏都會有不少剛高考完的學生。」

胡雲峰指出，考生來診最常見的問題依舊是「痘痘」，「大部分孩子在十二歲開始長痘，到了高考壓力期，忙得沒時間管，很多人痘坑、痘疤等問題都拖着，現在考完試，才開始認真治療。」「來看病的孩子，十有八九都是父母陪着來的。」胡雲峰笑說，他印象最深的一位考生，因為假期被旅遊、學車等等各種規劃排滿，「預約做皮膚治療的時間也要在眾多『節目』的空當中抽出來。」

樂器舞蹈駕車 掌握一技之長

放鬆之餘，不少學生還選擇利用這段時間學習新技能，多地駕校就迎來了一波「學車熱」。「駕照大概將近三個月可以考下來，正好可以利用一個假期完

成。」廣州公交集團培訓中心工作人員告訴香港文匯報記者，高考後結伴來學車的學生非常多。另一個駕校負責人、捷信智聯六都訓練場負責人陳康銘就表示，為應對暑假學車高峰，駕校還提前調配教學資源，優化課程安排，滿足高考生學車需求。

「等到分數公布，填完志願，我打算去學車。我已經和同學約好了。」廣州應屆高考生吳同學也不免感嘆，其實覺得這個「長假期」也不算真正放鬆。「因為成績還沒出，志願也還沒填，整個狀態其實還在『備戰』。」

也有同學準備去學樂器、舞蹈，想在進大學前掌握一技之長。來自惠州的高考生鄧同學告訴記者，在接下來的假期想學一些自己感興趣的東西。「比如吉他、跳舞，還有些語。」她滔滔不絕地說起，之前看過有關手語的電影，覺得很有意義，多掌握一門技能，說不定可以幫到別人。「這三年很多興趣都被擱置了，現在終於可以重新拾起來，不能浪費這三個月。」

如今，電子產品早已成為大學生生活的「標配」，購買電子產品成為不少應屆考生進入「人生新階段」的第一筆大額消費，同時也給自己多年努力的一個獎勵。

在廣州天環廣場，多個電子產品專賣店內顧客絡繹不絕，人頭湧湧，不少年輕面孔正在認真挑選手機和筆記本電腦。蘋果專賣店的店員透露，高考結束後，前來光顧的應屆考生群體明顯增多，「只要憑錄取通知書，即可享受部分學生專屬優惠，比如購買指定機型的MacBook可減免750元。」

「電子產品肯定要買的，我已經換了手機。」升級電子設備是不少應屆高考生做的第一件事，來自佛山的應屆考生李同學表示，之前用的都是家人替換下來的舊手機，考完試就立刻買了一台新手機。「電腦也會買新的，但等填完志願、確定專業後再挑，畢竟不同專業對電腦配置有不同要求。」另一名理科考生吳同學則表示，他計劃報讀計算機類專業，因此對電腦的性能、內存、顯卡等細節更為關注。「等成績和錄取結果出來之後，再選具體型號。」

不僅線下門店熱鬧非凡，線上平台同樣迎來銷售高峰。香港文匯報記者留意到，天貓、京東等電商平台近期聯動70多家3C數碼頭部品牌，包括蘋果、華為、小米等，紛紛推出「高考畢業季」專屬福利。數據顯示，高考結束以來，平板電腦、手機、相機等產品銷量顯著增長，其中筆記本電腦銷量同比大增200%，數碼相機增長近190%。

「每年這個時候，都是『大學裝備季』，不少家長會為孩子購置手機、電腦等『入學三件套』。」廣州一間OPPO門店的工作人員告訴香港文匯報記者，目前部分熱銷機型，如Find X8 Pro，在享受國家補貼基礎上，還能疊加直減優惠100至400元不等。「最近進店諮詢的學生和家長特別多，很多人搶到補貼優惠券後就會直接下單。」

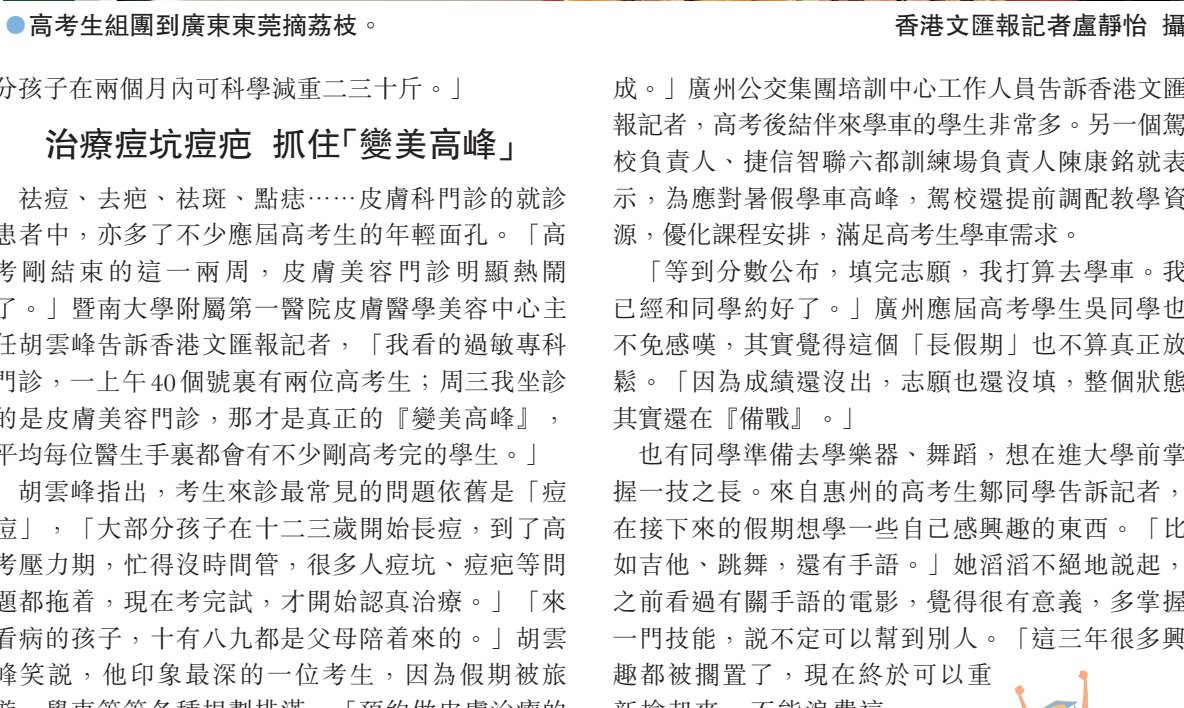
高考生減壓季

掀自我投資熱

染髮減重祛痘學車 從「頭」改造邁新階段



●高考生組團到廣東東莞摘荔枝。
香港文匯報記者盧靜怡 攝



●高考生在假期中提前為大學做準備。圖為家長和考生到大學踩點了解就讀信息。
香港文匯報記者盧靜怡 攝



●高考後，廣州多個手機電腦銷售門店迎來大量學生和家長選購電子設備。
香港文匯報記者盧靜怡 攝

特稿

在這個沒有作業的悠長暑假，不少考生都開啟了屬於他們的「人生第一次自主旅行」。「高考一結束，我和同學第二天就『起飛』啦！」來自佛山的應屆高考生小運笑着說，她和幾位同學早在考前就訂好了前往南京的機票，趁着這個難得的長假，來一場「說走就走」的畢業旅行。一路上走走停停，見識更多風景。「以前高中讀書是『讀萬卷書』，畢業旅遊就像是『行萬里路』。」她笑說，本想行程規劃得更「特種兵」一些，盡量打卡更多地標，但最後變成「每天睡到自然醒」的養生式旅遊，「玩得反而更自在、更開心。」

值得一提的是，記者採訪的廣東高考生中，幾乎一半都去了南京等江蘇的城市旅遊。「因為廣東和周邊地區這段時間一直下雨，很想去陽光明媚的地方玩玩。」來自惠州的鄧同學說，她和3位同學考完試不久就直飛南京。「我們從南京一路玩到浙江，最後乘坐動車回廣東，一路看了很多風景，天氣也特別好，算是把三年來積累的學習壓力一次性釋放了。」

主題樂園推畢業生專屬禮包

數據顯示，從6月開始，以「畢業旅行」為關鍵詞的相關搜索熱度環比增長三倍多。其中，17至19歲的用戶訂單增長較快。大城市的熱門主題樂園備受追捧，而博物館遊也成為不少畢業生的必選項目，兵馬俑、故宮、三星堆的熱度最高。

在廣州長隆水上樂園，新引進的三大玩水設備以及99元的「畢業生專屬玩水禮包」，讓考生們在此盡情放鬆，享受考試後的歡樂時光。廣州長隆水上樂園總經理梁偉林告訴媒體，高考生大概佔到6月客人比例的30%，不僅有廣州周邊的學生，還有來自港澳地區的同學。

除了旅行，也有學生選擇用更具意義的方式迎接假期。廣州學生何同學就表示，等出成績順利獲錄取後，打算到一些偏遠山區當志願者。「我已經上網搜了相關信息，高中三年一直在拚學習，幾乎沒機會可以做公益服務，我覺得利用這個假期去做義工很有意義。」