

# 港躋身全球三大拍賣市場

## 「超級聯繫人」激發藝術交流活力

### 香港回歸祖國28周年

「十四五」規劃期間，中央為香港制定了「八大中心」的定位，其一是將香港發展為中外文化藝術交流中心。過去三年，特區政府積極落實中央政策，行政長官李家超在2024年施政報告中提出，將進一步擴大香港藝術品交易優勢，建立完整藝術品交易生態圈。目前，從藝術品儲存、保險、物流到學術研究，香港正逐步建立完整的藝術品交易生態系統，提升整體交易效率與信任度，成果顯著。各大展會也吸引了大量海內外參與者，帶動城市藝術品經濟，彰顯了香港在中外文化藝術交流方面的「超級聯繫人」角色。

●採：香港文匯報記者 焯鈴、雨竹、張夢薇



●M+特展「畢加索：與亞洲對話」展出畢加索所繪女性畫像。資料圖片

### 西九藝術生態圈正活躍

文化藝術盛事基金委員會委員伍婉婷在接受香港文匯報記者採訪時表示，疫情後的香港恢復並迎來了巴塞爾藝術展、來自內地的首屆ART021 HONG KONG（香港廿一當代藝術博覽會）等展會。西九文化區（簡稱西九）的M+博物館及香港故宮館也推出了一批享負盛名的文化藝術展覽，如M+的「畢加索—與亞洲對話」展出60多件畢加索原作，並與亞洲藝術家作品對話，是近十年來香港最大型的畢加索展。不同的展覽都可以帶動香港的整體文化藝術氛圍。

伍婉婷亦提及佳士得、蘇富比、富藝斯等具影響力的拍賣行近年都在香港設立了分支，尤其是富藝斯將亞洲新總部設在西九內，總面積逾52,000呎，成為香港首家擁有專門永久展覽空間、拍賣廳、咖啡廳和貴賓多用途空間的拍賣行，可全年舉行拍賣會。所有這些舉措，都鞏固了香港作為全球三大藝術品拍賣市場之一的地位，亦體現了香港藝術市場在過去十年中的極大發展。

伍婉婷點明，香港作為內地與國際藝術市場的橋樑，是中國藝術家及藝術品走向海外的窗口。中國經濟持續增長，內地中產階層逐步崛起，外界對中國藝術品市場的需求也有所增加。香港亦有完善的金融體制，為藝術品設置了開放的金融政策，這成為香港在藝術品交易市場中的優勢。

#### 港拍賣成果連創紀錄

有數據證明，香港近年來在拍賣市場上屢屢打破紀錄。在2022年蘇富比香港春拍中，張大千的仿北宋王希孟《千里



●文化藝術盛事基金委員會委員伍婉婷 受訪者供圖

江山圖》以3.7億港元成交，成為張大千最貴的作品。而在2023年佳士得香港秋拍中，一類名為「The Pink Supreme」的內部無瑕濃彩粉鑽以約8,388萬港元成交，是佳士得香港拍賣過的最昂貴的亞洲珠寶。這都體現了香港交易市場的潛力。

2023年3月，特區政府發表《有關香港發展家旅辦公室業務的政策宣言》，提及香港機場管理局正研究在香港國際機場設立藝術與珍品的儲存、展覽和鑑賞設施，為來自全球各地的藝術品投資者提供運輸及倉儲便利。行政長官2024年施政報告亦提出西九管理局將帶頭建設香港文藝創意產業鏈。憑藉西九作為世界級文化藝術樞紐，及西九以文化及商業綜合發展的獨特優勢，西九管理局會推動建立完整的藝術品交易生態圈，建立高端私人藝術藏品儲存、修復和展覽設施。對此伍婉婷表示，這有利於吸引海外藏家來港存儲藏品，更能增強與藏家及買家的關係。這也有助於藏家對香港產生歸屬感，令他們養成來港參與藝術活動的習慣。她強調，西九擁有豐富的土地資源、博物館、展覽廳、人才等，整個團隊都在盡心建立國際網絡，包括吸引拍賣行、藝廊及專業機構入駐，漸漸形成一個閉環生態圈。

伍婉婷表示，西九的文化圈聚焦展覽、拍賣、學術研究等，可利用博物館群提升藝術品的多文化附加值。「譬如2023年初富藝斯在拍賣草間彌生的《南瓜》等作品時，M+的《草間彌生：一九四五年至今》展覽正在進行，創下了藝術家的一個拍賣紀錄。」

她亦點明香港的藝術品保險物流體系愈發成熟。「故宮館開幕前，我們最大的煩惱就是為從北京運來香港的藝術品買保險。一次性為眾多高端藝術品做保險這件事，很多保險公司都不敢接。而現在有康文署博物館等舉辦的很多精緻的展覽，再加上西九都會舉辦很多高端展覽，本地保險業界就這樣慢慢建立起針對高端藝術品運送保險的網絡。這也是對整個行業的提升，亦建立了一個行業標準。同時也解決了藝術品流通方面的風險管理問題。」

### 藝術協同效應創造巨大機遇

德薩畫廊 (DE SARTHE) 由 Pascal de Sarthe 於1977年在巴黎創辦，2010年拓展至香港，並於2017年遷至南港島藝術區黃竹坑。

Pascal 早前接受香港文匯報記者採訪並分享，過去十年，香港建立起了蓬勃發展的藝術群體，培育了充滿活力的文化生態系統。「如今，香港擁有西九文化區、巴塞爾藝術展和 Art Central 等重要藝術機構及博覽會，以及許多本地與國際的畫廊、拍賣行。這種藝術協同效應創造了巨大的機遇，使香港成為亞洲地區領先的國際文化交流中心。」

他表示，特區政府的進口關稅優惠有利於商業交流。「作為大灣區的核心樞紐，香港在亞洲扮演著關鍵角色。健全的安全保障和金融行業更是錦上添花。這些政策降低了企業成本，促進了貿易發展，創造了安全友善的營商環境，令香港成為吸引國際藝術家的平台。」

香港各類藝術展會對畫廊起到哪些推動作用？Pascal 表示，藝博會可以將眾多觀眾聚集在一個屋簷下，這種體驗是畫廊無法在自己的空間中複製的。「它們提供了一個寶貴的機會，讓藝術專業人士參與進來，包括藏家、藝術經紀人、策展人、媒體和博物館代表，同時也吸引了許多公眾，其中許多可能是首次參觀藝博會的觀眾。」他坦言，大多畫廊參與博覽會的主要目的，都是為了提升藝術家在競爭激烈的藝術市場中的知名度。

#### 新藏家轉向經典藝術品

回顧過去三年，Pascal 發現香港藝術生態最顯著的變化是市場投機對新興藝術家的扭曲影響。收藏變得類似快時尚，受短期收益驅動，而非真正投入藝術。

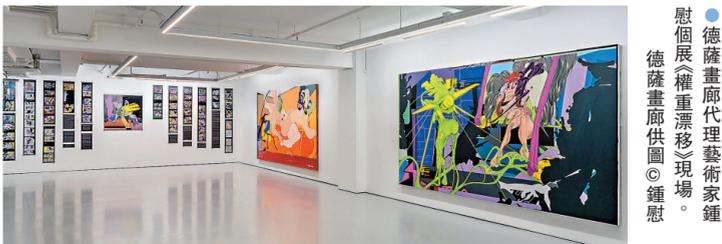


●德薩畫廊創辦人 Pascal de Sarthe 德薩畫廊供圖

不過這並沒有影響 Pascal 的經營策略，他一直保持著最初的兩個方向：培養突破邊界的年輕藝術家；經營19及20世紀的重要經典作品，一直以藝術史價值作為決策關鍵。「最近的市場調整驗證了這一說法。投機泡沫破滅；只有具價值的藝術才能歷久不衰。此刻便提供了一個重新調整的機會，讓藝術家能夠在不受市場壓力的情況下進行創作，也讓畫廊能夠重申對藝術價值而非潮流的承諾。我並非反對市場，藝術家理應享有穩定的經濟發展，但投機扭曲了藝術發展，損害了生態系統。如今，我看到中國年輕藝術家身上湧現出一股改變的活力。他們拒絕了1990至2000年代初那種針對西方受眾的商業化『中國藝術』標籤，轉而運用科技、人工智能和數碼工具，以自己的方式參與全球對話。他們的作品反映了21世紀的文化認同，就像20世紀中那些打破傳統、創造出抽象表現主義與波普藝術，並定義出新的美國文化認同的美國藝術家一樣。這種變化令我十分興奮。而我始終在支持那些重視創新與專業的藝術家，確保他們的聲音在市場周期之外仍能引起共鳴。」

Pascal 點明，現時價格虛高的當代藝術品正在貶值。拒絕參與操縱性投機的年輕藝術家和畫廊主得以繼續以合理的價格出售作品。許多新藏家也正轉向具有歷史價值的經典藝術品，並將其視為安全的投資選擇。

特區政府去年提出進一步擴大香港藝術品交易優勢，推動建立完整的藝術品交易生態圈。Pascal 表示這大大鞏固了香港在全球藝術市場的地位。「香港作為中西文化交融的熔爐，極具活力，而香港的文化基礎至關重要，在我看來，擁有M+博物館和香港故宮館的西九文化區正是理想的樞紐。這些機構促進了藝術教育、欣賞和參與，創造了一個畫廊也能參與其中的生態系統。」



●德薩畫廊代理藝術家鍾慰個展《權重遷移》現場。德薩畫廊供圖 © 鍾慰

### 大型展會促進文化輸出

2023年巴塞爾藝術展香港展會是自2019年以來規模最大的一次，匯聚了來自32個國家及地區的177間藝廊。2024年巴塞爾藝術展香港展會共吸引來自40個國家和地區的243間藝廊參與。2025年則吸引了來自42個國家和地區的240家藝廊參展，其中23間為首次參展。展會首日即有大量作品售出。這些數據都顯示，香港仍是亞洲藝術品交易的核心平台，吸引著全球藏家和藝術機構的目光。今年同期舉辦的 Art Central 則匯聚了全球逾100間畫廊和500位藝術家的作品。各種大型高水平展覽不僅吸引了內地遊客及本地市民，也吸引了大量海外旅客參觀，對推動經濟和文化交流有著重要作用，亦是香港在中外文化藝術交流方面發揮了「超級聯繫人」角色的證明。

#### 林天行指藝術交流一片盛景

香港美協主席林天行在接受香港文匯報記者採訪時表示，這三年來，無論他走到哪裏，都能聽到大家在談論中央將香港定位為「中外文化藝術交流中心」這一目標，且都身體力行。「香港政

府和很多在港央企、社團等，都非常重視香港的文化藝術，比如中國畫、書法、非遺、粵劇等。」他表示，近三年香港美術界的作品展也是前所未有的繁榮。許多香港畫會也邀請了海外藝術家來港，亦有很多香港藝術家前往海外交流。大灣區的藝術文化展覽及交流更是一片盛景。

林天行認為，香港政府機構可以選擇讓藝術走進市區、商場等，發掘更多展覽場地，同時對市民開放。他表示本月與香港廉政公署「一九七四」咖啡廳合作的「廉說·蓮說」畫展就很有意義。

#### 藝博會帶動周邊畫廊經濟

K & J Gallery 位於中環鴨巴甸街，創辦人劉佳生於北京，大學畢業後來港工作定居。她建立畫廊的初衷是傳揚中國藝術文化。

她表示，香港就像一個十字路口，可以容易且輕鬆地輸出文化。今年5月，K & J Gallery 在 Affordable Art Fair Hong Kong 租到展位並申請到了一個特別項目。四位女性共同創作了一幅大型畫作並成功預售，隨後將收入捐贈給了慈善機構，

「其實展會也是我們輸出文化的一個窗口。除了平日以畫廊的形式輸出文化，我們也希望通過國際舞台輸出內地和香港的文化，輸出水墨文化，同時與西方好的藝術文化交融。我們也可以幫助海外藝術家宣傳、代理。所以香港的畫廊還是具備一些先天條件。」

談及香港的藝博展氛圍，劉佳說：「全世界舉辦 Art Basel 的地方不多，香港是一處。全世界能讓父母推着嬰兒車參觀大型藝術展的地方也不多，香港是一處。這是一個得天獨厚的福地，我們應該好好利用它。」

劉佳分享，有時會有內地及海外的藝術家遞上簡歷，問她能否展示他的作品。「今年3月 Art Basel 期間，很多外國人來畫廊買東西，他們就是來觀展的。」這是展會為並沒有參展的 K & J Gallery 帶來的效益。而每當有海外顧客來購買具有中國韻味的作品，劉佳都會很開心。「有一天來了兩個



●K & J Gallery 創辦人劉佳 受訪者供圖

年輕的法國遊客，他們剛好看見我在店裏畫畫，就問能不能看看，我就答應了。後來他們想跟我學水墨畫……他們一共來香港五至六天，三天都在我這裏，臨走時還買了兩張畫。我問他們會不會遺憾，因為從法國坐飛機過來，卻好幾天都在我這裏。他們說不會，這才是他們最想做一個城市的原因。」



●K & J Gallery 常呈現具有中國韻味的藝術品。受訪者供圖