

特朗普無意推遲徵「對等關稅」

CNN：美經濟惡化跡象浮現 承諾200項貿易協議僅達兩項

香港文匯報訊 美國總統特朗普早前宣稱的「對等關稅」暫緩徵收期限，將於下周三（7月9日）到期。特朗普周日宣稱，美國針對多數國家的暫緩期屆滿後不打算延長，除非各國已與美國達成協議，否則美方將通知對等關稅生效。美國有線新聞網絡（CNN）警告，無法達成貿易協議真正損害的是美方利益，如今談判時間所剩無幾，美國經濟惡化跡象正在浮現，貿易框架協議卡關，將考驗市場對美國經濟的信心。

特朗普在訪問中稱，「我們會分析他國對我們的態度：他們對我們好、或者沒那麼好。有些國家我們不在乎，我們會直接開出很高的關稅數字。」他還宣稱會在給各國的信函中寫道，「恭喜，我們允許你們將商品銷售到美國，你們將支付25%關稅，或是35%、50%以及10%。」

CNN指出，特朗普曾宣稱會以關稅施壓，迫使他國與美國達成貿易協議。今年4月底，特朗普還誇下海口稱已達成200項協議。隨後政府暗中調整目標為「90天內達成90項協議」，然而談判進度遠低於美方預期，至今僅完成兩項框架協議。特朗普本人也承認，美國不可能在短時間內達成數十項協議。商務部長盧特尼克聲稱的「已達成協議會陸續公布」，至今也沒有具體成果。

消費下滑通脹攀升

與此同時，美國經濟形勢響起警報。密歇根大學最新調查顯示，6月份美國消費者信心按月上升16%，但實際開支自5月起意外下滑，是今年以來首次。密歇根大學經濟學教授沃弗斯稱，「經濟學界原以為到了夏天，就能化解關稅不確定性，如今看來徹底破滅，特朗普的關稅攻勢仍未結束，雖然不出所料，但我們一些人確曾抱有一絲樂觀期待。」

困擾美國的通脹率也持續攀升，由於消費者支出佔美國經濟的三分之二，零售額持續下跌情況令人擔憂。荷蘭國際集團（ING）經濟學家奈特利分析，美國家庭對關稅推升物價的擔憂，正與求職者

對就業市場的信心下滑同時浮面，「美國股市雖創新高，但經濟實質面臨壓力。」

市場不確定性升溫

多名經濟學家都指出，美國今年春季通脹趨緩，很可能只是企業清理庫存的短暫緩衝。隨着企業庫存清倉，新一批承受高額關稅的進口商品將湧入美國市場，推高通脹率。資產管理公司Brave Eagle分析師勒吉雷洛提醒，「關稅導致的通脹或已開始滲透美國市場。」

CNN最後警告，特朗普政府試圖透過減稅政策紓緩關稅影響，但若美國主要貿易夥伴採取報復性關稅措施，美國經濟或步入衰退，美國經濟仍有韌性，但經濟政策不明、關稅談判停滯，市場不確定性已升溫。美國經濟走勢關乎能否與他國達成實質性協議，否則樂觀氣氛會轉為警告訊號。



●特朗普(左)誇下海口稱已達成200項協議，然而至今僅完成兩項框架協議。路透社

特朗普堅持加徵25%汽車關稅 日豁免希望落空

香港文匯報訊 美國總統特朗普周日（6月29日）接受霍士商業頻道訪問時表示，由於日本不進口美國汽車，日本汽車在美國應被徵收25%的汽車關稅。日媒形容這言論粉碎了日本想依靠「美國的可信賴盟友」這一關係而獲關稅豁免的希望。

美國政府官員認為，今年3月根據1962年《貿易擴張法》第232條宣布的汽車關稅，是沒有談判餘地。特朗普受訪時指責美日之間不公平的汽車貿易狀況，稱關稅是由目的地國的進口商支付，而非出口國。「我們沒有向日本出口汽車，他們不接受我們的汽車，而我們卻將數百萬輛他們的汽車運往美國，這不公平，我向日本解釋了這一點，他們明白了。我們對日本有很大的貿易逆差，他們也明白這一點。」

要求日購買美石油

特朗普稱，日本購買美國的石油和其他產品，可幫助減少貿易逆差。他還警告若其他國家對美國汽車徵收35%或40%關稅，他將把25%汽車關稅提高

至同樣水平。

日本經濟再生擔當大臣、首席貿易談判代表赤澤亮正希望美方取消25%汽車業關稅及24%「對等關稅」，《日經亞洲》認為特朗普的最新表態，給赤澤亮正的這一希望潑了一盆冷水。作為美國盟友和最大的投資者，日本從一開始就試圖爭取特殊關稅豁免，這或許最終導致美國的立場更強硬。



●特朗普認為由於日本不進口美汽車，因此日本汽車在美應被徵收25%的汽車關稅。路透社

加國讓步撤數碼服務稅 重啟與美貿易談判

香港文匯報訊 美國總統特朗普不滿加拿大對美國科企徵收數碼服務稅（DST），上周五（6月27日）宣布中止與加拿大的貿易談判。加拿大政府周日表示，已撤回實施DST，並預期與美國達成互利的貿易協議。加拿大總理卡尼表示於撤銷稅項後與特朗普通電話，兩國同意恢復貿易談判，目標在7月21日前達成協議。

在特朗普強烈批評下，加政府作出讓步，宣布撤回針對美國科技巨頭的DST，為推動雙邊經貿與安全協議談判鋪路。加國也承諾很快將立法廢除相關法案，原定周一開始徵收的DST將暫停。

根據加拿大財政部聲明，財長尚帕涅宣布，政府將提出立法廢除《數碼服務稅法》，以展現誠意重啟美加談判。他強調政府專注創造就業並促進全體國民繁榮，撤稅將使與美國建立新經濟與安全夥伴關係取得重要進展，為加國勞工與企業帶來實質利益。

卡尼則指出，加拿大一直以來傾向在數碼稅議題上，與包括美國在內的多邊夥伴共同推動全球性協議，而DST本是為彌補跨國企業未加納應有稅款的空缺，如今基於整體國家利益，將暫停稅收政策，改以多邊協商取代對抗。

特朗普關稅反覆阻供應鏈 歐港口現疫情以來最嚴重堵塞

香港文匯報訊 英國《金融時報》報道，航運和物流業者警告，美國總統特朗普的關稅政策反覆，加上歐洲河流水位降低，歐洲正出現新冠疫情以來最嚴重的供應鏈堵塞。

料混亂持續數月

報道稱，多數駁船被迫在港口苦等數日才能裝貨，貨櫃輪也普遍面臨漫長等待，有關情況在鹿特丹、安特衛普、漢堡等主要港口最嚴重，預料這波亂象至少還會持續數月。

荷蘭航運公司WEC Lines總經理盧克納爾表示，歐洲多個主要港口都滿載運作。荷蘭物流公司Euro-Rijn Group行政總裁范奧門也稱，這次堵塞堪稱疫情以來最嚴重的一次。

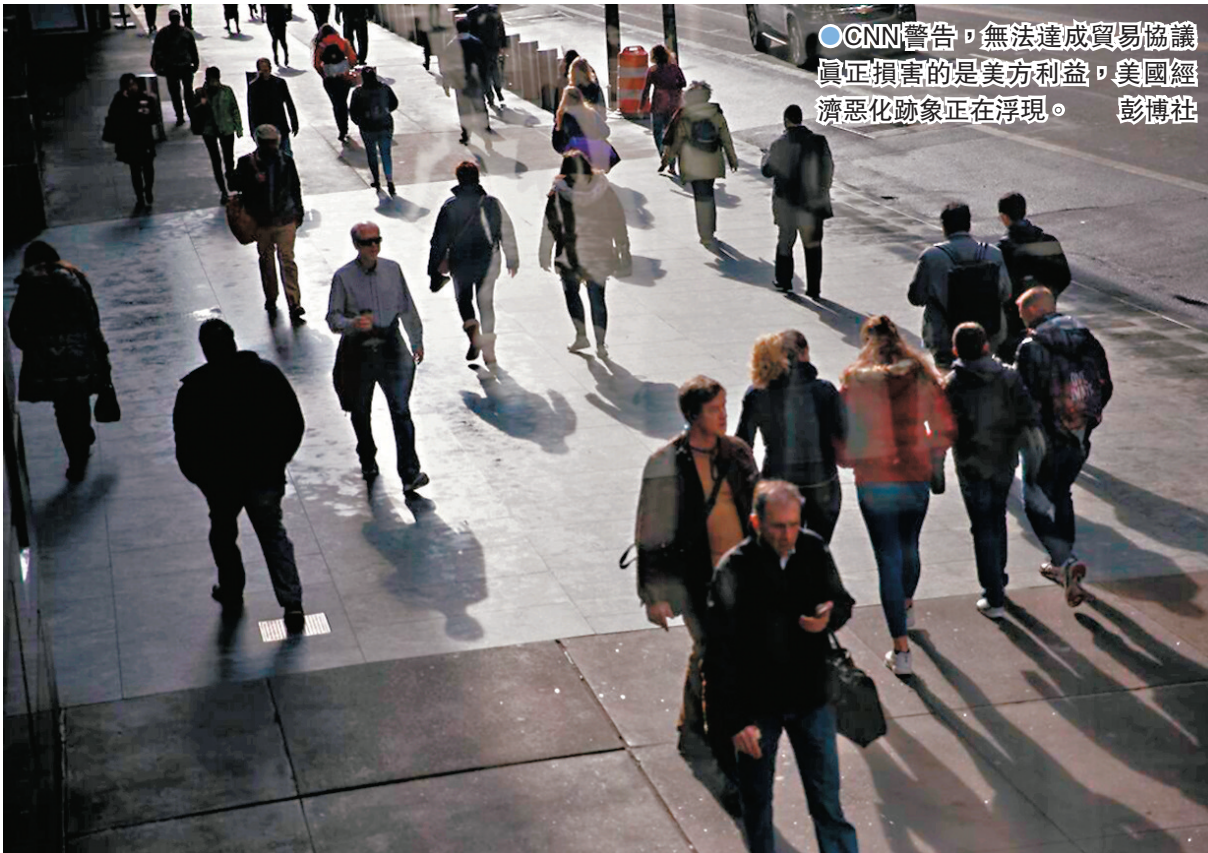
這狀況也讓原本依賴全球物流準時補貨、以維持最低庫存的企業雪上加霜。德國物流公司Contargo警告客戶，目前駁船在歐洲第二大貨櫃港安特衛普，平均等候裝櫃時間長達66小時，在鹿特丹更要等待77小時。過去駁船通常可提前預約裝卸時段，以確保貨櫃能快速高效流通，但現在幾乎全部延

誤。范奧門表示，在安特衛普，船舶靠港卸貨普遍延遲3至5天，「我們用駁船去領貨，結果因海運船班不準時，駁船也無法準時裝貨，最後受影響的還是客戶，貨品都延遲送達。」

物流業者將這次危機歸咎於多項因素，包括特朗普上任後關稅政策反覆，迫使貨櫃航運業者頻頻調整全球航線，因應貿易流向的劇烈變化，加上萊茵河春季乾旱、水位異常偏低，導致駁船裝貨受限。



●歐洲多數駁船被迫在港口苦等數日才能裝貨，貨櫃輪也普遍面臨漫長等待。網上圖片



●CNN警告，無法達成貿易協議真正損害的是美方利益，美國經濟惡化跡象正在浮現。彭博社

貿易戰「砍」全球30%商旅 樂觀情緒指數半年暴跌36%



●貿易戰持續造成各地商務旅客減少。劉正言攝

香港文匯報訊（特約記者 劉正言）美國總統特朗普重掌政權後近半年的政策，已對全球企業未來的經營企劃造成極大困擾，尤其是貿易戰帶來經濟不確定性和推升營運成本。專門探究2025年商務旅行趨勢的組織指出，全球企業今年減少30%商務旅行次數，但企業為了找尋新合作夥伴，可能催生嶄新商旅路線。

GBTA總幹事：從未見如此不確定性

全球商務旅行協會（GBTA）最新報告顯示，全球商務旅行產業因貿易戰變得前景黯淡。三分之一的企業表示，商務旅行目的地，必須因應特朗普的反覆貿易政策而轉變。不過，GBTA總幹事紐范預料很多企業為了找尋新商機，一些過往視為冷門的商旅路線可能受惠。GBTA對全球超過900名商務旅行產業負責人進行調查，探討他們認為特朗普政府推出的關稅、加強邊境監管以及其他針對外國政策將會構成的影響。他們的樂觀情緒指數從2024年11月的67%，下降至2025年4月的31%。超過25%的歐洲、加拿大和美國受訪者表示，他們對今年商旅市場前景感到悲觀或非常

悲觀；但另有40%的受訪者則表示既不樂觀也不悲觀。

紐范表示她出任GBTA總幹事4年以來，從未見過商務旅行產業對前景存在如此不確定性，例如他們指出20%的企業尚未對今年商務旅行次數作出決定，反映這些企業沒有足夠信心去判斷前景將會好轉抑或惡化。無論如何，約27%的企業表示他們預計商務旅行支出將會減少。很多企業已經改變或正在考慮改變往返美國的商務旅行政策，其中約6%已把地點轉移到其他國家。商務旅行產業顧問憂慮美國今年政策可能造成長遠影響，尤其涉及商務旅行成本和簽證辦理問題。

GBTA認為全球商務旅行市場的前景不一定全無起色，並且預測到2025年底，全球商務旅行市場仍有望收入突破1.6萬億美元（約12.5萬億港元），視乎貿易戰持續多少時間。GBTA指出2024年商務旅行數量尚未達到疫情前水平，但通脹已經推升商務旅行支出恢復2018年水平。



●商務旅客不再視美國紐約市為理想經商地。劉正言攝

關稅推高Nike成本 年增78億勢在美漲價

香港文匯報訊 美國總統特朗普的關稅政策衝擊眾多美國企業。美國著名運動服裝品牌Nike上周五（6月27日）預估，公司成本受關稅政策影響，按年將增加約10億美元（約78.5億港元）。Nike計劃調整供應鏈結構，將在美國市場漲價，以緩解營運壓力。

95%鞋款來自中國

Nike近年大量依賴亞洲生產供應體系。去年約有60%的Nike服飾產品在中國、越南與柬埔寨製造，鞋款更有95%來自中國、印尼與越南。Nike財務總監弗蘭德表示，儘管美方對進口鞋類徵收高達60%的關稅，中國仍佔美國市場鞋類進口約16%，「這些關稅是全新的、實質的成本打擊。我們會優化全球供應布局，依據各國製造條件重新配置生產。」

Nike最新業績顯示，截至5月底的最新一季營收按年減少

112%，降至111億美元（約871億港元），是公司3年多以來最差單季表現。Nike今秋會在美國市場推動「有限且精準」的產品漲價措施，並削減企業營運成本，以平衡財務壓力。弗蘭德稱，公司領導團隊具備面對市場動盪的經驗，將透過與合作工廠的緊密關係維持生產穩定，盡力降低對消費者的影響。

英國資產管理公司Quilter Cheviot分析師瓦雷查指出，Nike上季度表現是近20年來最疲弱，指出Nike在疫情後復甦成效欠佳，加上關稅威脅，令公司處境雪上加霜。



●Nike預估，公司成本受關稅政策影響，按年將增加約10億美元。路透社