

●唐詩詠祝香港繼續繁榮！

●陳豪祝香港市民安居樂業！

●張振朗祝香港經濟繁榮！

●譚俊彥十分重視香港回歸祖國28周年紀念的大日子。

四視帝向香江送上祝福

任達華祝願香港繁榮安定

今天是香港回歸祖國28周年紀念日，各界舉辦多項慶祝活動，市民踴躍參與，共同見證香港發展新篇章。影帝任達華、視帝陳豪、譚俊彥、陳山聰及張振朗等一眾藝人心繫香江，齊齊透過香港文匯報向香港送上祝福，祝願香港繼續繁榮穩定！

影帝任達華祝賀香港回歸祖國28周年，「祝願香港繁榮安定！」

四大視帝陳豪、譚俊彥、陳山聰及張振朗都十分重視香港回歸祖國28周年紀念的大日子，異口同聲祝願香港繼續安定繁榮！百業興旺！

視后唐詩詠現在經營麵包店，穩定的社會有利營商環境，她祝願香港繼續安定繁榮！

《中年好声音》出身的歌手周吉佩近年工作接不停，他笑容滿臉說：「祝香港越來越繁榮！香港人心情越來越好！」

新生代歌手詹天文對未來充滿希望，向香港及祖國送上誠摯祝福：「祝國泰民安！香港越來越繁榮穩定！」

演員馬貫東祝香港百業興旺！個個都搵到盆滿鉢滿！戴祖儀、游嘉欣、陳懿德這3位好拍檔輪流以一人一語獻祝詞：「祝香港繁榮昌盛！百業興旺！人人安居樂業！」

演員阮浩棕祝香港人人都開心快樂，過上幸福安穩的生活！

演員朱敏瀚也希望香港越來越好！

●任達華祝願香港繁榮安定！

●陳山聰祝香港百業興旺！

●周深開啟水晶八音盒。 網上圖片

專訪

掃碼睇片

採訪：娛樂組

今年6月周深太原演唱會上，晉祠碑文中「周深」二字意外走紅，粉絲排隊兩小時打卡；4月周傳雄太原演唱會因大風延期，卻上演4萬人雨中合唱；去年8月五月天歌迷冒雨赴約刷屏朋友圈……去年以來，這些「名場面」讓有2,500多年建城史的太原「歌迷之城」的標籤愈發鮮明。太原用細緻服務將「流量」變「留量」，讓歌迷與城市實現「雙向奔赴」。2024年太原市共舉辦32場演唱會，吸引近百萬觀眾，其中省外觀眾佔比近七成，帶動消費41億元（人民幣，下同）。 ●香港文匯報記者 楊奇霖 山西報道

「歌迷之城」賓至如歸 吸金41億元

太原成功將「流量」變「留量」

●「十個勤天」7月太原開騷。 網上圖片



●張韶涵仙氣十足。 網上圖片

「周深太原演唱會設置家長等候休息區」「周深歌迷打卡晉祠排長隊」「周深唱山西民歌桃花紅杏花白」……6月15日，剛剛結束的周深「深深的」巡迴太原站落幕，接連幾個有關山西、太原的詞條被送上熱搜，這讓山西又因「歌迷之城」的標籤小火一把。

然而這一切對於自封「山西代言人」的昱涵（ID名）來說，都不過是意料之中。昱涵來自大灣區，是周杰倫的鐵桿歌迷，2023年9月，她獨自來到山西太原看周杰倫演唱會，此後兩年間四「刷」山西，從「分不清晉A晉B」到自封「山西代言人」，「吸引我來太原的是周杰倫，讓我留下來的太原的美景和賓至如歸的感覺。」

近日，山西一古碑文含「周深」二字，粉絲排隊兩小時打卡火爆網絡，該碑文出自北宋參知政事呂惠卿的一首詩《留題興安寺廟》，原句是「遺風固唐遠，積德本周深。」晉祠等景區推出憑演唱會門票免費政策，帶動客流增長。有媒體評論：這種「文旅+演唱會」的模式探索，為文化遺產傳播開闢了新路徑。

今年4月15日周傳雄「念念不忘再遇見」巡迴因大風延期，周傳雄堅持採排，公交、地鐵、接駁車免費乘坐、延期運營，加強現場安全保障，除了這些「基本配置」，主辦方還在伴手禮中貼心放入暖寶寶。延期的演唱會，創造了動員人數最多的佳績，4萬餘名歌迷觀眾齊聚山西體育中心體育場，周傳雄也以加倍的熱情與精湛的表演，為歌迷們呈現了一個完整且完美的舞台。太原用細緻服務將「流量」變「留量」，讓歌迷與城市實現「雙向奔赴」。

政策發力打造華北演藝中心

繼「《黑神話：悟空》帶火山西」後，「跟着悟空遊山西」「跟着演唱會去旅行」等主題活動持續發力，太原憑藉演唱會經濟再次出圈。2024年太原市共舉辦32場演唱會，吸引近百萬觀眾，其中省外觀眾佔比近七成，帶動消費41億元人民幣。2025年，演唱會持續火熱，張韶涵、林憶蓮、劉若英、譚晶、「十個勤天」等重量級演唱會接連落地太原，標誌着太原市繼去年成功打造的「歌迷之城」

品牌效應持續放大。

縱觀全國，太原演唱會市場在資源條件方面沒有北上廣和沿海一線城市優勢大，但太原一直在努力。早在2024年初，太原市政府工作報告中提出「大力發展演藝經濟，打造具有太原特色的演藝消費矩陣。」為支持演唱會經濟做大做強，太原市出台了《支持演唱會經濟發展的若干措施》（以下簡稱《措施》），要求加快建設「華北地區重要演藝中心」。《措施》提出，對太原市區內合法經營、具有獨立法人資格的演唱會主辦單位，根據演唱會單場售票規模及售票收入情況，給予15萬元至80萬元的單場資金獎補，並建立全鏈條服務保障機制，為演藝活動助力賦能。

太原市文旅局局長師旭東認為，打造「歌迷之城」的核心在「服務」。演唱會不僅是文化活動，更是提升城市知名度的重要契機。師旭東向香港文匯報記者表示，太原擁有汾河美景、101座博物館和深厚的歷史底蘊，希望通過吸引遊客改變外界對太原「醋、煤、工業污染」的刻板印象。

大同、晉城等地演唱會同樣掀起文旅熱潮。「2025星動雲中·大同演唱會」歌迷們將大同古城仿古街市點燃成「不夜城」，帶動文創銷售；「搖滾編年史音樂演唱會」的搖滾迷們走進玉皇廟，感受古建與音樂的碰撞。各地歌迷通過各大社交平台分享山西古建、山水及美食，助推「表裏山河」知名度提升。

學者籲完善「演藝+」產業鏈

「太原正以『歌迷之城』為支點，通過演唱會經濟重塑城市形象，撬動沉浸式文旅產業升級的戰略布局。」中國傳媒大學文化產業管理學院碩士生導師卜希霆認為，這一戰略布局有助於太原從工業城市向文化城市轉型。

文化和旅游部「十四五」規劃專家委員會委員、北京大學城市與環境學院教授吳必虎指出，演藝產業前景廣闊，但如何將「流量」變為「留量」，讓演藝經濟這把火燃燒得更旺、更久，才是太原更應該思考的問題。

吳必虎認為，要下功夫豐富演藝產品、拓展消費場景，完善「演藝+」產業鏈，結合山西歷史與古建特色打造獨特文旅IP，才能讓「過路客」變為「過夜客」。未來，太原還需在宏觀政策的條件下，持續優化市場機制，讓演唱會主動「找上門」。

卜希霆同樣認為，山西應該深耕文化內涵挖掘與展示，將文化元素更有機地融入演唱會策劃與周邊活動。與當地高校和職業院校合作，鼓勵開發具有太原特色的音樂產品和服務，同時拓展國內外市場與品牌建設，提升國際知名度。

山西省文化和旅游廳宣傳推廣處一級調研員王飛表示，「下一步，我們將從完善產業鏈條、優化政策支持，深化『演藝+』融合，同時，積極培育本土演藝IP，推動演藝與文旅、科技、商業跨界合作。」

山西正以演唱會為紐帶，推動音樂與晉商文化、古建遺址聯動，構建華北演藝中心藍圖，讓年輕的心跳與千年文脈共振。

周董·城城 啟德同台晒舞技

香港文匯報訊（記者 阿祖）周杰倫（周董）《嘉年華世界巡迴演唱會2025-香港站》前晚在啟德主場館舉行尾場演出，周董時隔18年再度邀請天王郭富城（城城）同台演出。城城一現身就與周董大跳「Baby Shark」，兩人整齊劃一的舞步瞬間點燃全場。周董直呼：「這是歷史性的一刻！看到你升上來，我都忘記跳舞了。」

此外，兩人合唱周董2010年為城城創作的《永遠愛不完》，high翻全場！這首歌靈感源自城城的經典作品《對你愛不完》，是為紀念城城出道20周年特別創作。城城感性說道：「我跟Jay有十幾年沒有見面，但是我一直有在留意他的新聞、他的動態，彼此都非常關心着對方，這次很開心能有這個機會見面，而且跟他合唱這首歌曲（《永遠愛不完》）。」周董不忘為歌迷謀福利，力邀城城加碼獻唱經典歌《狂野之城》。

周董也分享剛出道時，曾為炫耀新車，直接衝進城城用餐的麻辣鍋店：「我直接把郭天王帶走，也沒問他吃完沒，因為我太想秀的心情馬上要開始了！」正是這次會面促成兩人首次合作。周董續稱當年有次拍廣告，跟周渝民想整蠱大家，假裝生氣打架想嚇城城，可城城卻很鎮定。城城笑言：「因為我知道這一定是假裝的嘛！演戲而已，

周傳雄與太原歌迷見證黃昏漫天煙花開。

周傳雄太原騷主辦方為歌迷準備貼心伴手禮。

周傳雄熱情開唱。 網上圖片

城城與周董大跳「Baby Shark」。

主辦方供圖