



京韻華裳
潮流湧動

這場華服大秀共分為三個篇章，第一篇章「中軸華章」，以北京中軸線為靈感，展現北京作為古都的莊嚴與秩序之美，體現中華文明的傳承脈絡，服裝由設計師品牌 LAURENCE · XU 呈現；第二篇章「運河綺夢」圍繞大運河文化展開，展現運河如絲般的夢幻風貌，由設計師品牌 Huang Xu 黃勗呈現；第三篇章「非遺新韻」聚焦北京非遺文化，通過華服展現非遺技藝的魅力，由京工集團 × 張凱惠及 KATE&MARK 張肇達品牌聯合呈現。當天，一身中國韻味的服裝，獲得與會的國際友人諸多稱讚，他們認為大美中國不僅有錦繡河山，更有斑斕文化，值得多走多看。

身為北京城的脊樑，北京中軸線集中體現了古都風韻，並在2024年成功進入世界遺產名錄，展現出中華文明強大的生命力。「中軸華章」篇章，從古都風範到現代時尚生動展現北京中軸線的獨特魅力。勞倫斯·許沿襲其鮮明風格，將中式元素和東方意蘊融入服裝設計，從中式典雅的旗袍到立體剪裁的西裝、禮服，中國非物質文化遺產的雲錦面料令人嘆為觀止，無論是版型、面料、色彩、工藝還是紋樣，都展現了設計師融匯過去與現在、傳統與時尚、歷史與未來的獨特審美範式。

●透過工藝紋樣，體現北京古都風韻。

京杭大運河自開鑿之始到南北交通，始終對中華大地上的自然生命、城市生命和文化生命的衍生發展產生着深遠影響，是中華民族的歷史樣貌，呈現出「生生不息」的過程。在設計師黃勳看來，大運河的文化核心精神是「和」，是一種靜態精神，同時也是「線性」的活態文化，是流動着的文化遺產。她以京杭大運河的生機、變勢、交融和惠和為靈感，以服裝語言呈現這個古代浩大工程的壯美與旖旎，帶領大眾乘衣而航、溯遊千里，以服飾藝術完成對文化遺產的精致重構，「我感興趣的是設計所能承載的文明脈絡，衣服可以反映一張紙一條河的命运，而不僅服務於個體穿着體驗。」

●設計師在服裝的色彩與剪裁中復現北京的四季風光與歷史風韻。

中式典雅的旗袍融匯傳統與時尚

(待續)

●文：FUKUDA



文：BENNY WONG

靈應堂
20/2-20/3

柔軟你的心，以虔敬的態度看待這個情況及所有相關的人，包括你自己！