

山東艦編隊蒞港 影「艦」有寶典

一文睇晒：打卡靚位 拍照設備 相機參數 最佳光線 構圖靈感

觀賞山東艦六大最佳位置

馬灣大排咀碼頭
青衣西南端
九龍
迪士尼碼頭海濱長廊
山東艦停泊位置
環球貿易廣場觀景台
摩星嶺
大嶼山
坪洲手指山頂
香港島

來港山東艦航母編隊

●山東艦航母編隊於今日起至本月7日來港。 網上圖片

導彈驅逐艦 延安艦

網上圖片

導彈驅逐艦 湛江艦

網上圖片

導彈護衛艦 運城艦

網上圖片

獨家解析 香港文匯報訊 中國人民解放軍海軍山東艦航母編隊將於今天起至本月7日來港。市民未搶到登艦門票，又想拍攝「大國重器」的精彩畫面？拍照設備怎麼選，相機參數如何調，何時光線最適宜，構圖上又有哪些靈感可供借鑒？香港文匯報記者搜羅以下相關貼士，方便讀者大飽眼福，影得過癮。

●香港文匯報記者 宋偉

打卡地優勢各異

此前，大公文匯全媒體集團已發布青衣西南端、馬灣大排咀碼頭、摩星嶺等可遠眺山東艦的六處建議打卡地。這些地點視野相對最佳，且對公眾開放，可謂各有優勢。

其中，青衣西南端距離航母最近，可清晰捕捉艦體細節和甲板活動。

馬灣大排咀碼頭正對停泊錨地，料能拍攝航母編隊全景，尤其適合展現萬噸大驅延安艦與山東艦的編隊陣型。

坪洲手指山頂可登高俯瞰，適合長焦拍攝艦體全貌與海上背景的層次感。

迪士尼碼頭海濱長廊可遠眺航母輪廓，結合樂園景觀拍攝創意構圖。

環球貿易廣場觀景台可用長焦鏡頭壓縮空間感，突出航母與城市天際線的對比。

摩星嶺更適宜拍攝航母離港畫面，捕捉編隊穿越東博察海峽的動態。

時機、光線建議

清晨和黃昏是拍攝的黃金時段。如今日清晨山東艦抵港，可順光拍攝艦體細節。傍晚黃昏時，暖色調光線渲染金屬艦體，更適合剪影創作。需要注意的是，光線強烈時務必避開逆光拍攝角度，優先選擇側光機位。

技巧與構圖靈感

市民若在海上有機會以較近距離拍攝航母，要避免「漁船視角」的經典錯誤，即拒絕廣角近拍。廣角鏡頭會扭曲艦體比例，使航母顯得矮小。拍攝時一般應通過長焦壓縮景深，使航母佔據畫面60%以上，突出龐然大物感。同時，也可以納入港區吊機、拖輪等參照物對比，通過大小反差凸顯航母規模。

在坪洲或馬灣可以選擇拍攝山東艦編隊全景，展現中國海軍體系化作戰能力。7月7日編隊離港啟航時，可以用朝陽或維港天際線為背景。也可以以市民在觀景點聚集送行做前景，結合航母遠景拍出人文影片。

即使沒搶到票無法登艦，相信這些打卡地和拍攝技巧也能助你記錄山東艦的雄姿。抓住航母編隊今日抵港和7月7日離港的關鍵時刻，帶上設備蹲守理想機位，你一樣能拍出媲美官方的震撼作品！

海事處實施水域限航安排

山東艦訪港期間航道水域限制區

限制區域
航道交匯處
危險品留用錨地
交椅洲危險品錨地
西面1號錨地
西面2號錨地
西面3號錨地
交椅洲
半山石錨地
汲水門航道
爆炸品傾倒區(停用)

香港文匯報訊 因應國產航空母艦山東艦與導彈驅逐艦延安艦、湛江艦，以及導彈護衛艦運城艦組成的海軍艦艇編隊今日至本月7日來港，警方表示特區政府海事處昨日傍晚起至下周一(7日)將在西航道外附近水域設立船隻限制區，任何船隻未經授權不得進入限制區內。

警方昨日在社交平台貼出海事處的廣告，指出由昨日傍晚6時起至下周一中午12時在西航道對開海面將設立限制區(見圖)，作為特別活動的部分保安安排。實施限制期間，除政府小輪和參與上述活動的船隻外，任何船隻不得進入或留在限制區內，船長和船隻負責人在附近水域駕駛船隻時應遠離限制區。

港零售業反彈 5月銷貨額按年升2.4%

香港文匯報訊(記者 唐文) 香港零售業出現反彈曙光，特區政府統計處昨日公布今年5月零售業總銷貨價值臨時估計313億元，按年升2.4%，是自去年2月以來首次回升，扭轉連跌14個月的趨勢。另外，香港重要的旅遊景點海洋公園亦報捷，5月至6月入場人次按年升19%，海外旅客更激增46%。香港特區政府發言人表示，5月零售業表現好轉，展望未來，零售業界正繼續適應消費模式的改變，有助提振消費氣氛及支持消費市道。

扣除價格變動後，5月零售業總銷貨數量按年反彈1.9%。按主要類別劃分，藥物及化妝品升8.7%；百貨公司貨品升6.3%；食品、酒類飲品及煙草升2.8%；超市貨品升1.3%，而汽車及汽車零件由上月跌53.5%轉升2.7%。不過，傢具及固定裝置跌12%，燃料跌6.9%，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物跌3.2%。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，由於本地零售貨值去年4月開始已屬低基數狀

態，5月雖升幅不大，但「總比跌好」，而6月為傳統零售淡季，預計整體零售貨值與去年同期299億元持平或略升。

她認為，零售表現不算太差，環境已經穩定下來，全年零售額趨勢是跌幅收窄，假期或節日包括十一黃金周及年底旺季會有微升，維持全年零售額持平或升跌會在1%至2%之內的預測。

另外，根據會員調查，7月、8月暑假期間，有四成零售商預計生意會有升幅，包括化妝品及珠寶，另有四成零售商預計生意會錄得跌幅，包括電器及服裝。謝邱安儀稱，近期港元回軟及港人留港消費等好訊息，對零售市道有正面作用，相信零售業會一步一步向好。

5月至6月海園海外客增46%

作為旅遊業重要景點的海洋公園也有好消息，海洋公園行政總裁黃嗣輝昨日表示，今年5月至6月該園入場人次按年升19%，海外旅客更激增46%，水上樂園表現

●今年5月至6月，海洋公園入場人次按年升19%，海外旅客更激增46%。 資料圖片

突出，過去兩個周日入場人次均超出上限。園方決定由上月底起將周末開放時間延長至晚上10時，預期本月及下月的全園入場人次持續增長。

另外，海洋公園夏水禮將於後日(5日)至下月24日舉行，適逢港產大熊貓龍鳳胎「加加」、「得得」下月15日滿一歲，園方推出波波池、水戰地帶及生日主題打卡點，並擬為大熊貓舉行生日活動。

劉鎮漢再出任旅發局總幹事

香港文匯報訊 香港旅遊發展局昨日宣布，委任特區政府勞工及福利局香港人才服務辦公室總監劉鎮漢，再度出任旅發局總幹事，下月4日履新，以接替將離任的程鼎新。旅發局主席林建岳歡迎劉鎮漢加盟旅發局，指其擁有豐富的旅遊業和市場推廣經驗，並富有卓越的領導和管治才能，是擔任總幹事的理想人選。

旅發局表示，劉鎮漢2007年至2019年間曾任旅發局總幹事，帶領旅發局以創新策略及宣傳手法，掌握旅遊市場趨勢，謀劃不同發展契機，並持續和旅遊業界及不同持份者緊密合作。而他2023年10月出任香港人才服務辦公室總監，至於今次委任已獲旅發局理事會通過，特區政府已根據香港旅遊發展局條例第8(3)條批准上述委任。

林建岳表歡迎

林建岳表示，相信劉鎮漢定必能帶領旅發局團隊，根據《香港旅遊業發展藍圖2.0》訂定的方向，聯同業界及不同的持份者推動旅遊業更上一層樓，鞏固香港成為更多元化體驗的世界級旅遊目的地，擴大旅遊業對社會的貢獻。

他並代表旅發局感謝程鼎新一2019年加入旅發局後，過去6年帶領旅發局渡過疫情挑戰，如疫情期間推出「旅遊，就在香港」等計劃，鼓勵市民「做自己的旅客」，疫後則着力復辦多項大型活動和推出嶄新的「Hello Hong Kong」宣傳計劃，推動旅遊業復甦。