

港國際教職展周六揭幕 提供2000職缺

廠商會下半年活動浪接浪 購物節美食嘉年華陸續有來

香港盛事一浪接一浪，香港中華廠商聯合會昨日宣布，今年下半年將舉辦一系列大型展覽活動，包括本週六及周日（5日及6日）舉行第三十一屆香港國際教育及職業展，此外，亦將舉辦第五屆工展會購物節、第十二屆香港美食嘉年華，以及第五十九屆工展會。廠商會指出，參展商積極參與活動，部分展會報名已接近額滿，部分活動加入家鄉風味區、銀髮優惠等新元素，期望當中的工展會可以維持10億元銷售總額，其他展會活動則希望參與人數按年增加約5%。

●香港文匯報記者 張弦

廠商會會長盧金榮昨日在發布會上表示，香港正積極發展成為國際教育樞紐及人才聚集高地，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍早前考察香港時，也特別關注相關建設，相信教育產業未來大有可為。

廠商會今輪活動打響頭炮的焦點活動「第三十一屆香港國際教育及職業展」，匯聚來自二十多個國家和地區近千家教育機構，提供約2,000個職位空缺，為年輕人和在職者提供升學與就業的全面資訊。盧金榮指出，這次展會不僅是投資者的導覽圖，更是香港教育實力的集中展示。

教育及職業展設有「海外及內地升學區」、「本地升學區」，以及「職業廣場」三大展區，今屆並邀得來自法國、德國、葡萄牙、白俄羅斯、奧地利及南非6間駐港領事機構參展，為學生帶來更多元化留學選擇。

參展的EF英孚教育港澳區海外升學總監趙潔恩表示，今年除英國、澳洲、加拿大等熱門升學國家外，還收到很多關於歐洲國家如德國、法國等的升學諮詢，尤其是14歲至17歲學生的個人遊學諮詢量增長一倍。她鼓勵有意出國留學的同學和家長盡量提前一年或更早諮詢升學，因不同地方簽證和語言的要求不同，需要時間準備。



●廠商會昨日介紹本週六起舉行的第三十一屆香港國際教育及職業展，以及於今年下半年舉行的包括工展會購物節、香港美食嘉年華，工展會等活動。香港文匯報記者張弦 攝

廠商會下半年活動

第三十一屆香港國際教育及職業展

日期：7月5日至6日（上午11時至下午6時）
地點：會展中心5G展覽廳
內容：設「海外及內地升學區」、「本地升學區」及「職業廣場」3大展區，雲集二十多個國家及地區的院校及教育機構，超過50家機構及企業提供超過2,000個職位空缺

第五屆工展會購物節

日期：8月1日至4日（為期4天）
地點：亞博館5號及7號展館
內容：設7大展區，包括「休閒食品區」、「健康養生區」、「生活家品區」、「服飾美容區」、「Chill飲 Chill食區」、「為食 Guide」，並新增「家鄉風味區」，精選內地不同省市家鄉特產；推出全新「荔園遊樂區」，有多款懷舊攤位遊戲及經典打卡位

第十二屆香港美食嘉年華

日期：擬定今年10月25日至11月2日
地點：新界葵涌運動場
介紹：設6大展區，包括「健康養生區」、「休閒食品區」、「餐飲用具區」、「家鄉風味區」、「Chill飲 Chill食區」及「為食 Guide」；晚上7時起免費入場

第五十九屆工展會

日期：擬定12月13日至明年1月5日
地點：銅鑼灣維多利亞公園
介紹：設11大主題區，包括「香港名牌廣場區」、「食品飲料區」、「糧油麵食區」、「蔘茸海味湯料區」、「美容保健區」、「服飾精品區」、「生活家居區」、「家鄉風味區」、「推廣區」、「Chill飲 Chill食區」及「美食廣場」；聖誕假期期間（12月23日至31日）延長開放1小時至晚上10時；晚上7時起免費入場

資料來源：廠商會 整理：香港文匯報記者 張弦

購物節新設「家鄉風味區」

至於廠商會另一品牌活動是第五屆工展會購物節，盧金榮表示大受歡迎的「Chill飲Chill食區」與美食街將回歸，而今年新增的「家鄉風味區」，邀請內地不同省市特色參展商，令市民可重溫兒時家鄉味道，亦可探索未曾遇見的驚喜滋味，並凸顯廠商會近年積極協助內地企業「走出去」的戰略角色。

10月底至11月初在葵涌運動場舉行的香港美食嘉年華，目標吸引熱愛city walk（城市漫遊）的市民和旅客深入社區，探索香港地道風味及中西合璧的飲食文化，為周邊注入人流及活力。

至於歷年年度盛事的第五十九屆工展會，則將有逾900個攤位，共設有11大主題展區，雲集本地、內地以及全球優質產品，提供大量獨家優惠，同樣工展會亦再設「家鄉風味區」，另「Chill飲Chill食區」規模更倍增，讓市民及旅客在節日氛圍中盡情

購物和品味美食。

工展會盼維持10億銷售總額

盧金榮表示，本地零售業雖仍面對不少挑戰，但廠商會舉辦的展會素來以「平、靚、正」見稱，擁有強大號召力和競爭力，訪港旅客人次亦持續回升，今年頭5月訪港旅客突破2,000萬人次，彰顯香港活力持續回升，將有利今年各個展會績創佳績。

他補充，今年上半年幾個展覽參觀人數不錯，故參展商都積極參與下半年的展覽，部分活動報名基本已額滿，而展會加入「家鄉風味區」、銀髮優惠等元素，希望豐富內容並創新。

他估計未來訪港旅客數量上升，零售業雖面對挑戰，消費習慣亦有改變，但希望隨着旅客增長和市民入場人數增加，能抵消消費習慣的影響，希望工展會至少維持10億元銷售總額規模，其他展會人數則能增長5%。

廠商會冀放寬條例 讓廠商參與工業旅遊活動

香港文匯報訊（記者 張弦）香港特區政府早前公布推出香港工業品牌旅遊，廠商會會長盧金榮昨日表示，不少會員均希望參與該項目，該會希望特區政府能夠拆牆鬆綁，放寬相關條例，讓廠商能在製造場地進行接待參觀等活動。

盧金榮指出，樂見特區政府非常積極地推行旅遊+工業的措施，其中工業品牌旅遊項目有數家參與者是廠商會會員，他與會員溝通後發現，不少其他會

員都希望參與工業旅遊活動，並積極進行部署。

他希望政府推出更多措施，由於工業旅遊涉及到一些製造場所的工廠牌照規定，未必能開設展銷零售或接待參觀，或安排試食等環節，希望政府拆牆鬆綁，盡快放寬相關條例，讓工業旅遊能順暢地開展。

另外，對於美國發起關稅戰帶來的影響，盧金榮表示國家與美國一直進行談判，美國給出3個月緩

衝期，這段時間內廠商會很多會員都及早完成之前的訂單，並於3個月限期內盡量出貨。至本月9日美國總統特朗普後續政策會如何調整，仍存在不確定性，所以商界要有所準備，他預計今年下半年出口可能會放緩。

盧金榮表示，商界關注關稅水平，必須分散風險部署多個地方的供應鏈，包括到東盟國家等不同地方考察，上月帶領會員到中東4個國家考察，包括「一帶一路」市場和南美等，這些都需要業界繼續準備，作出長遠規劃。

蔡若蓮：把AI融入課程 助學生及早掌握



●學與教博覽2025昨日開幕，並為首屆數字教育周揭開序幕。香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 陸雅楠）學與教博覽2025由昨日起一連3天於灣仔會展舉行，並為首屆數字教育周揭開序幕。主禮嘉賓、特區政府教育局局長蔡若蓮致辭時表示，今屆博覽主題「共塑教育·創建未來」，正好配合國家《教育強國建設規劃綱要（2024-2035）》推進數字教育發展。香港正積極推進教育數碼化轉型，教育局將重點提升學生數位素養與技能，強化教師數位教育培訓，把人工智能（AI）等數碼科技融入學校課程體系，助力學生及早掌握AI知識與技能。

學與教博覽開幕 設逾600攤位

博覽現場設有超過600個來自世界各地的攤位，涵蓋科技教育公司、研發AI語言學習產品的公司等，展示數字教育產品及教學方案，還有超過270場主題演講，探討學與教、教育資源及科技的最新發展和趨勢，主辦方預計可吸引逾萬人次入場。

展覽於昨日開幕，蔡若蓮和教育局常任秘書長陳穎韻、民建聯立法會議員葛珮帆、香港教育城董事會主席李漢祥等擔任主禮嘉賓。

蔡若蓮致辭時表示，優質教育基金早前撥款5億元推出電子學習配套計劃，為全港中小學、幼稚園及特殊教育學生提供22項創新電子學習方案。首批交付的3個項目亦已於博覽中展出，讓師生親身體驗。她又邀請各界前往參觀，見證優質教育科



●學生排隊體驗攤位遊戲。香港文匯報記者涂穴 攝

技如何推動社會進步。李漢祥表示，是次活動匯聚了政、產、學、研、投不同界別的參與者，構建跨領域的協作平台，促進知識、技術與資源的流通。教育城會在博覽期間與18個機構簽署合作備忘錄，共同推動數字教育發展。

學童研「機關王」用回收瓶蓋製裝飾

在其中一個參展攤位，福榮街官立小學學生劉梓煊及李依琳介紹該校「機關王計劃」的創意作品，當中巧妙融入環保理念，例如利用回收瓶蓋製作裝飾，並設計以環保為主題的創意海報。

李依琳表示，該計劃是STEM課程的延伸活動，同學有機會實踐閉合電路和槓桿原理等科學知識，透過動手製作，體驗學習樂趣。劉梓煊現場演示機關裝置的運作，她認為這類課外活動與展覽，能幫助他們理解與鞏固課堂所學。

中學生發明自動急救機械人



●左起：李依琳、劉梓煊介紹由她們設計的「機關王計劃」。香港文匯報記者涂穴 攝



▲楊敬謙介紹其隊伍發明的「自動化急救機械人」。香港文匯報記者涂穴 攝

潮州會館中學中五生楊敬謙和隊伍成員帶着榮獲第五屆日內瓦國際發明展銅獎的「自動化急救機械人」參展。系統配備了通氣器、心肺復甦機和自動體外除顫器，更搭載了AI感應系統，能精準偵測患者位置與躺臥高度，在專業救護人員抵達前，一般市民亦可協助施救，降低失救風險。

楊敬謙說，透過這類大型展覽能收穫寶貴的改進建議，例如急救專家提醒需根據年齡調整機械人按壓力度，醫療人員則指導正確急救流程，還有工程師建議採用更輕的部件等，這些都有助完善設計。

由香港科學園及香港城市大學共同培育的醫療科技初創企業醫念科技亦有參展。該公司教育科技業務負責人林子洋指，展出作品融合了學術研究、遊戲化體驗與數據分析元素，運用AI動作感應器等技術，生動呈現傳統文化君子六藝中的「射」、「射」項目，這種多媒體互動學習模式吸引了很多學生排隊體驗。



▲中國歷史文化周於昨日啟動，賓主合影。香港文匯報記者黃艾力 攝



▲公開組冠軍賀程君。香港文匯報記者黃艾力 攝

中史文化周啟動 逾1200青年參加AI創意賽

香港文匯報訊（記者 唐文）龍傳基金與香港青年協會合辦的中國歷史文化周昨日啟動，活動以「龍騰舞動——傳承龍的文化與精神」為主題，透過20項專題講座、工作坊、本地研習團及展覽，帶領青少年深入認識龍在中華文化中的崇高地位，其中的「龍騰舞動」AI創意比賽吸引超過1,200位學生及青年參與，公開組冠軍、大二學生賀程君表示，作品靈感源於龍的堅毅與文化傳承，融入長城、高鐵及海浪等元素，相信龍的精神如堅毅與積極可融入學業及職場。

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩在啟動禮上表示，青協2011年起每年主辦中國歷史文化周，啟發年輕人認識中華文化，了解歷史脈絡，今年活動以龍為主題，不但幫助參加者深入了解龍與傳統文化，更是探索其在當代社會意義的最佳機會。她讚揚AI創意比賽結合傳統與科技，展現青年創意，為中華文化注入生機，並強調香港作為中外文化交流中心，應以包容性激發活力，延續國家軟實力。

中國歷史文化周展覽由昨日起至下周日（6日）於青協賽馬會Media 21媒體空間舉行，展示得獎作品、舞火龍、龍舟等模型展品，並舉辦20場專題講座，另設掐絲琺瑯、印章拓印、年畫印刷等工作坊，帶領公眾探索龍的文化奧秘。

AI創意比賽分為高小、中學及公開組，作品以AI生成圖像，考驗數碼應用能力。高小組冠軍蔡雨澄的《龍騰山河·未來頌》以青綠山水融入高鐵、量子科技，呈現磅礴氣勢；中學組冠軍梁凱琳的《龍騰量子》以機械豆龍象徵傳統與創新；公開組冠軍賀程君的作品以飛龍串聯高鐵、衛星、長城，傳遞勇往直前氣魄。

賀程君表示，其作品靈感源於龍的堅毅與文化傳承，作品中的長城、高鐵和海浪分別象徵團結、進取和傳承，「這幅畫有很多元素，例如航天科技，其中長城是一個主軸，連結中華文化的幾千年歷史，海浪就是可以一浪接一浪去傳承的意思。」