

港首屆世界品牌大會及國際品牌科學院落戶港儀式昨舉行 李家超致辭 港可服務更多內地品牌「走出去」

面對日益複雜的國際形勢，掌握自主的品牌檢測、認證體系和知識產權保護機制至關重要。香港首屆世界品牌大會及國際品牌科學院落戶香港儀式昨日在灣仔會展中心舉行。特區行政長官李家超在活動上致辭時表示，香港可發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，服務更多內地品牌走向全球，為品牌強國建設作出貢獻。同時，特區政府將積極維護香港健全有效的保護知識產權制度，打造香港成為區域知識產權貿易中心，為內地和海外品牌交易提供更好的監管環境。

●香港文匯報記者 蔡學怡、洪澤楷



●李家超表示，港可服務更多內地品牌走向全球。
香港文匯報記者黃艾力攝

香港首屆世界品牌大會由國際品牌科學院、粵港澳大灣區企業家聯盟、國際品牌網攜手舉辦。出席大會的包括外交部駐港副特派員李永勝，國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深，中央政府駐港聯絡經濟部副部長呂峰，特區政府署理知識產權署署長曾志深，香港貿易發展局主席馬時亨等嘉賓，以及中外企業家、各國駐港總領事和工商協會負責人近500人出席。

李家超致辭表示，國家「十四五」規劃提出要開展中國品牌創建行動，保護發展中華老字號，提升自主品牌影響力和競爭力，並率先在消費品領域培育一批高端品牌。幾年以來，國家在服裝、家庭用品、運動用品等傳統產業推陳出新，在創科領域發展更是一日千里，在通訊設備、新能源汽車，以至無人機等表現都讓世界矚目，成功打造出一個又一個國際知名品牌，很多更處於全球市場的領導地位。

他指出，香港中西文化薈萃，除了擁有很多自身發展的國際知名品牌，更一直都是全球品牌匯聚的重要平台。多年以來，很多內地新興消費品牌，包括特色餐飲、影視娛樂、專業服務，以至新能源產業，都首選香港作為企業「出海」的第一站。

為品牌強國建設作貢獻

李家超強調，香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，與內地山水相連、同根同源，更具備源遠流長的法治傳統、國際接軌的監管制度、自由方便的經濟環境、高效專業的金融服務、多元包容的文化氛圍，聚集環球頂級機構和中外旅客，可以發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，服務更多內地品牌走向全球，為品牌強國建設作出貢獻。

為海內外品牌交易提供更好監管環境

李家超提到，特區政府積極維護香港健全有效的保護知識產權制度，保障專利、版權及商標等，打造香港成為區域知識產權貿易中心，為內地和海外的品牌交易提供更好的監管環境。

同時，特區政府全力支援香港企業開發自家品牌、擴大業務範圍。當中通過「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」資助企業品牌擁抱創新，開展更廣闊市場。香港貿易發展局舉辦的「香港好物節」和不同展覽推廣活動，在線上線下全方位推介香港優質的商品和服務。

李家超感謝主辦機構對推動品牌發展的不懈努力，特區政府會與各位繼續攜手合作，通過品牌建設說好中國故事，說好香港故事。

同場舉行了國際品牌科學院揭牌儀式。科學院由蔡冠深擔任董事會主席，中國工程院院士鍾南山擔任專家學術委員會榮譽主席，香港中華總商會常務會董、華豐國貨公司董事長邱建新擔任理事長。

會上，國際品牌科學院發布了中國品牌國際化標杆一百榜單，國家電網、中石油、中石化、京東、字節跳動、中移動、阿里巴巴、中交建，以及中國銀行、招商局、中車、華潤、五糧液、中國建築國際等知名品牌均榜上有名。

大會同時宣布將於今年10月底在海南舉辦世界食學論壇。



●香港首屆世界品牌大會及國際品牌科學院落戶香港儀式昨日在灣仔會展中心舉行。

香港文匯報記者黃艾力攝

蔡冠深：擬申港作「世界品牌日」永久主辦地

香港文匯報訊（記者 洪澤楷、蔡學怡）國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深昨日在香港首屆世界品牌大會上致辭表示，將香港打造成國際品牌中心可從三方面入手，包括將香港設為「世界品牌日」的永久主辦地、推動在港舉辦「世界品牌與知識產權交易會」、以及建立世界級品牌檢測、認證體系和知識產權保護機制，發布以香港冠名的品牌榜單。

面對日益複雜的國際形勢，中國品牌「走出去」受到愈來愈多的不公平待遇。為此，內地相關部門與香港工商界攜手，於兩年前在港註冊成立了國際品牌科學院。蔡冠深表示，今次舉行的香港首屆世界品牌大會及國際品牌科學院落戶香港儀式，意味在中央為香港定位的八大國際中心之外，香港將全力打造第九大國際中心——國際品牌中心。

他說，本屆大會宗旨是貫徹落實習近平總書記提出的「中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國質量轉變、中國產品向中國品牌轉變」的重要指示，充分發揮「一國兩制」的獨特優勢，借助香港在品牌設計、市場營銷、會展、品質檢

測、法律、金融等領域的亞洲乃至全球領先地位，為增強我國在國際品牌領域的話語權和影響力作出積極貢獻。

三方面打造港成國際品牌中心

為將香港打造成國際品牌中心，未來將開展三個方面工作：

一是向聯合國申請以香港作為「世界品牌日」的永久主辦地，並為之設立一系列節慶、研討及展銷活動。每年一度的「世界品牌日」若能盡早落地香港，將大大提升中國品牌走向世界的成效。

二是由國際品牌科學院聯手香港各大商會、特區政府及中外企業，共同推動在港舉辦「世界品牌及知識產權交易會」，為全球品牌的傳播與展示、合作與交易、規劃和擴展搭建高質量的世界級平台。

三是構建世界級的品牌檢測、認證體系及知識產權保護機制，發布以香港冠名的品牌榜單。國際品牌科學院已與福建華僑大學合作，成立內地首家國際品牌研究學院，同時正與香港及海內外多所高校



●蔡冠深指，可從三方面入手將香港打造成國際品牌中心。
香港文匯報記者黃艾力攝

和檢測機構洽談合作，共建權威的國際品牌評價體系，發布以香港冠名的各類產品排行榜。

蔡冠深表示，以上三方面工作有助充分發揮香港國際商貿中心、航運中心、金融中心的引領優勢，推動更多國潮品牌出海，同時匯聚更多國際知名品牌、頂流商品，包括更多的高層次品牌人才湧入香港、走向內地，成為中外企業「走出去、引進來」的雙向平台，中國品牌走向世界、世界品牌走進中國的黃金跳板，中國標準和品牌規範服務全球、引領潮流的廣闊舞台。

與會企業家：港有力助中外市場互聯互通



●彭建真
香港文匯報記者黃艾力攝



●高德康
香港文匯報記者黃艾力攝



●瞿亢
香港文匯報記者黃艾力攝



●于永生
香港文匯報記者黃艾力攝



●王鉞
香港文匯報記者黃艾力攝

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）品牌建設是企業「出海」的關鍵一環，昨日與會的企業家表示，品牌是企業走向世界的名片，不僅能提升中國企業在海外市場的知名度與美誉度，更能促進中外市場的互聯互通。香港作為連接內地與全球的橋樑，隨着國際品牌科學院的成立，將進一步完善國際化、權威性的品牌評價與服務體系，助力內地企業通過香港開拓海外市場，同時幫助國際品牌更好地融入內地市場。

科學院成立將完善品牌評價服務體系

中國連鎖經營協會會長彭建真表示，協會於今年5月成立海外拓展委員會，通過深入的海外市場調研，為不同類型企業提供科學的出海戰略支持。委員會致力於提升中國企業的品牌形象，計

劃推出一系列品牌提升方案，融入優秀的中國文化元素，打造具有國際影響力的中國品牌。

彭建真強調，香港作為內地與世界的橋樑，憑藉國際品牌科學院的成立，將進一步完善品牌評價與服務體系，助力內地企業開拓全球市場，同時促進國際品牌進入內地。

全球工商聯紡織服裝商會理事長、波司登創始人高德康表示，香港作為國際金融、貿易和航運中心，匯聚豐富的產業資源、創新要素和國際化人才，為品牌全球化提供獨特優勢。他相信，未來將有更多中國企業以香港為橋樑，融入全球產業鏈與價值鏈，開拓國際市場。

中國銀行（香港）可持續發展策略總監瞿亢分享，品牌核心在於「企業做了什麼，以及做得怎麼樣」。中銀香港近年積極推廣綠色品牌，推出市場

首個綠色按揭私人貸款及全球首隻投資於大灣區與氣候轉型的「中銀香港大灣區氣候轉型ETF」，並協助內地政府在港發行首筆藍色及生物多樣性綠色債券，展現品牌對可持續發展的承諾。

中國石油化工集團新聞發言人于永生強調，創新與責任是品牌國際化的核心動力。在香港，中石化建成首座加氫站，提供全天候服務。此外，中石化連續13年在港開展沙灘清潔與郊野公園關注行動，並於香港回歸28周年舉辦免費搭乘天星小輪及快閃合唱公益活動，以實際行動履行社會責任。

中國中車集團執行董事王鉞表示，在香港，中車深度參與廣深港高鐵動感號及多條地鐵線路建設，未來將繼續融入大灣區發展，以優質產品與服務助力香港與內地的協同發展。

黃偉綸：港本身是一個卓越品牌

香港文匯報訊（記者 蔡學怡）署理特區政府財政司司長黃偉綸在「品牌之夜」晚宴上致辭表示，香港本身就是一個卓越的「品牌」，在多個國際知名排名中位居前列，包括香港被評為全球最自由經濟體，國際金融中心地位穩佔全球第三，世界競爭力再次上升至全球第三位，這些均體現了香港的優勢和成就獲得了國際社會的認可與讚賞。

港知識產權表現持續上升

黃偉綸強調，知識產權對品牌發展十分重要，良好的知識產權保護有利於企業在品牌發展上投入更多的資源。根據瑞士洛桑國際管理發展學院的評估，香港在知識產權方

面的表現持續上升，這對香港能助力更多中國品牌走向世界有信心。香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，能夠發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，服務更多本地品牌走向全球，「特區政府未來會繼續加強外訪，與更多香港和內地企業一同開拓更多商機。」

他續指，特區政府會繼續加強粵港澳三地的合作，在過去一段時間內，粵港澳三地政府已為大灣區不同產品和服務訂立了超過200項灣區標準，涵蓋食品品質與安全、醫療及教育等領域，這些清晰的標準不僅能鼓勵品牌提升品質，也大大增強了消費者對品牌的信心。



●晚宴參與者合照。

香港文匯報記者曾興偉攝