

世界航商大會董事長兼總經理林銘鋒 香港打造綠色航運策源地 「技術+規則」雙輪驅動減碳



全球聚焦綠色航運轉型與數智化創新，由招商局集團主辦，以「跨越周期，融合向新」為主題的2024

世界航商大會，吸引了來自50多個國家和地區的1,600餘名航運業領袖參與。本屆大會首創「航商ESG」評價體系與「數智減碳聯合體」，藉此通過技術創新推動行業減排，為全球航運業綠色轉型提供實踐路徑。世界航商大會董事長兼總經理林銘鋒接受訪問時表示，香港憑藉其獨特的國際化優勢，正逐步成為全球綠色航運的重要樞紐。大會通過「技術+規則」雙輪驅動模式，不僅彰顯了中資央企在產業升級中的引領作用，也進一步強化了香港作為全球航運「超級聯繫人」的戰略地位。

●香港文匯報記者 黎梓田



●世界航商大會董事長兼總經理林銘鋒

林銘鋒介紹指出，在全球航運業深刻變革的歷史關口，由招商局集團主辦、以「跨越周期，融合向新」為主題的2024世界航商大會日前在香港圓滿閉幕，創下參會規模、合作層次與國際影響力的「三新高」。大會匯聚來自50餘國的1,600位航運領袖，馬士基、地中海航運等行業巨頭共商綠色燃料與數智化轉型，充分彰顯香港作為全球航運「超級聯繫人」的戰略價值。世界航商大會以「技術+規則」雙輪驅動，致力將香港打造為全球綠色航運策源地與國際規則引領者，展現中資央企引領產業升級、踐行「雙碳」目標的責任擔當。

整合AI低碳技術 貢獻「中國方案」

2024世界航商大會首創「航商ESG」評價體系與「數智減碳聯合體」，以AI與低碳技術破解行業痛點，構建「航運—貿易—金融」協同生態，為全球航運業綠色轉型提供「中國方案」。林銘鋒進一步稱，大會吸引50餘個國家與地區的航運、港口企業及行業協會參與，規模創歷史之最。主論壇匯聚1,600名專業嘉賓，聚焦綠色燃料應用、數字化供應鏈及全球減碳協同，通過圓桌討論與專題論壇深入交流。大會聯動香港特區、上海、深圳三地會場，同步舉辦16場航商直播，搭建多維交流平台，促進資訊共享與業務合作。

無可否認的，當天的對全球影響力廣泛，得到國家交通運輸部、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室、香港運輸及物流局、投資推廣署等機構鼎力支持，拓維、DNV、ABS等十餘家國際機構積極贊助，充分認同大會的全球影響力。全國政協副主席梁振英通過社交媒體高度評價：「招商局集團創辦世界航商大會，成為香港主辦國際航商盛會的關鍵推手，登高望遠，功不可沒。」

林銘鋒強調，香港憑藉背靠祖國、聯通全球的獨特優勢，結合國際化法治環境與自由市場體系，成為全球資本與人才匯聚的高地。世界航商大會依託香港「航運—貿易—金融」協同生態，搭建高層對話平台，推動數智化與綠色轉型深度融合。「數智減碳聯合體」整合AI與低碳技術，助力航運業升級轉型，強化香港作為全球航運「超級聯繫人」的戰略定位，提升其在國際航運治理中的話語權。

為全球航運「超級聯繫人」的戰略定位，提升其在國際航運治理中的話語權。

提三建議促綠色轉型

在綠色轉型方面，林銘鋒提出三點建議：一是加快推廣船舶風力助推等清潔能源技術；二是推進綠色甲醇、綠氨等可持續燃料應用，聯合港口與企業共建替代燃料供應體系；三是構建碳排放數據採集、監測與認證的數字化管理體系，實現全流程碳管理服務。這些舉措為全球航運業節能減排注入新動能。

林銘鋒表示，「航商ESG」評價標準為香港建設國際航運中心注入「規則牽引、資本聚合、生態塑造」三重動能。該標準首創全球航運業ESG評估體系，通過「數據穿透式」評級機制，涵蓋船舶安全、生物多樣性保護等指標，破解資訊不對稱難題，為投資者提供專業決策依據。依託香港國際化優勢，該標準促進跨境資訊共享與評級互認，助力香港從傳統航運樞紐升級為綠色能源加注中心與國際規則制定高地，成為發展中國家航運ESG轉型的範本輸出地。

共享平台實現香港與內地港口數據互通

在2024世界航商大會上，招商輪船聯合全球頭部航運企業推廣綠色技術，通過數據共享平台實現香港與內地港口數據互通，並對接「一帶一路」沿線港口。林銘鋒表示，這一舉措不僅強化香港國際航運中心功能，更為中資企業參與全球航運規則制定創造機遇。同時，招商輪船聯合香港及內地高校，定向培養國際航運與綠色金融人才，為內地企業「走出去」提供智力支撐，助力中資航運企業深度融入全球市場。

面對地緣政治動盪與供應鏈重構挑戰，世界航商大會匯聚政府、企業與行業組織，助力企業從容應對危機。大會強調數字技術在供應鏈管理中的應用，先後發布「船奇碳智平台」、「Shipping GPT大模型」等創新工具，通過人工智能優化物流路徑，降低企業運營成本。通過模擬地緣衝突、能源危機等場景的圓桌討論與專題論壇，大會為企業提供風險管理策略，增強應急響應能力，助力企業在全球供應鏈重構中搶佔先機。

港加快建設綠色燃料加注中心

林銘鋒介紹，大會積極踐行《航運貿易數字化與「一帶一路」合作創新白皮書》倡議，推動區塊鏈技術在航運貿易中的應用，發布「絲路雲鏈」、「船奇碳智」等創新成果。在綠色轉型方面，香港正加快建設綠色燃料加注中心，吸引沿線船舶使用低碳燃料。配合「航商ESG」標準的推行，大會助力企業量化減碳成效，對接國際碳交易市場，推動「一帶一路」沿線國家航運業數字化與綠色化協同發展。

林銘鋒透露，大會積極聯合香港及內地高校與科研單位，通過「政產學研」合作模式，推動高端服務業發展。未來，大會將支持香港航商總會與香港大學、北京大學、廈門大學等院校深化合作，聚智智慧航運、綠色航運及海事法律等領域，培養精通國際規則的複合型人才。通過跨行業、跨國界對接，大會將突破行業壁壘，強化香港作為全球航運知識樞紐的功能，為中資企業參與全球競爭提供核心支撐。



●在港央企招商輪船以香港為支點、世界航商大會為平台，串聯香港國際航運服務優勢與內地港口、製造資源，推動跨區域合作。

上半年內地新能源汽車產銷均增逾四成

香港文匯報訊（記者 蔡競文）以舊換新等促消費政策顯效，中國汽車工業協會昨公布，今年上半年中國汽車產銷量首次雙超1,500萬輛，多項經濟指標同比兩位數增長；其中新能源汽車產銷量同比增長均超四成，出口同比增長逾75%。展望下半年，中汽協表示，「兩新」政策（即大規模設備更新和消費品以舊換新）將繼續有序實施，疊加企業新品供給持續豐富，有助於拉動汽車消費增長。

「不過也要看到，當前外部環境的複雜性、嚴峻性、不確定性有所增加，部分地區暫停汽車置換補貼等需要密切關注，行業競爭依然激烈，整體盈利水平持續承壓，行業穩定運行仍面臨挑戰。」中汽協強調，下一步要穩定政策預期，規範市場競爭秩序，加強行業自律，強化政策引導和監管，助力行業健康平穩運行。

下半年市場價格預計相對穩定

數據顯示，上半年，中國汽車產銷量分別為1,562.1萬輛和1,565.3萬輛，同比分別增長12.5%和11.4%。其中，新能源汽車產銷量分別為696.8萬輛和693.7萬輛，同比分別增長



●圖為「深圳號」汽車運輸船停靠蘇州港大倉港碼頭準備裝載出口汽車。資料圖片

41.4%和40.3%，新能源汽車新車銷量佔總銷量的44.3%。

汽車出口繼續保持增長。1至6月，汽車出口308.3萬輛，同比增長10.4%，其中新能源汽車出口增長迅速，達到106萬輛，同比增長75.2%。6月新能源汽車出口20.5萬輛，環比下降3.6%，同比增長1.4倍。

中國乘用車市場信息聯席分會近日公布，在以舊換新政策紅包下，換購需求持續增加，6

月車市「淡季不淡」，6月狹義乘用車市場零售突破200萬輛，連續第五個月同比增長，並創當月歷史新高。

乘聯會秘書長崔東樹表示，上半年自主品牌在技術創新、海外市場拓展、國產高端化突破等領域表現優異。下半年，在「反內卷」基調下，市場價格預計相對穩定，加之「兩新」政策進一步釋放內需活力，促進汽車市場穩健增長。

比亞迪夥港科大成立具身智能聯合實驗室

香港文匯報訊（記者 曾業俊）比亞迪（1211）近日與香港科技大學簽署協議，成立香港科技大學—比亞迪具身智能聯合實驗室，該實驗室將設於科大校園內。比亞迪計劃未來數年投入數千萬元支持營運，整合科大在人工智能、機器人等領域的學術優勢和比亞迪的產業經驗，重點攻關具身智能領域。

將展開自動駕駛方向合作

據了解，聯合實驗室將設在科大校園，由香港科技大學電子及計算機工程學系教授譚平出任主任，並將設立科學諮詢委員會統籌研究方向，確保實現兼具學術突破與產業落地價值的成果。雙方將探索數據驅動的具身智能研究，涵蓋高效數據採集方法及操作與導航大模型訓練技術。團隊將開發適用於模擬與真實環境的操作數據採集新方案，降低數據獲取成本。所獲數據將用於訓練具身智能大模型，使機器人能在家庭或工廠環境中自主完成多類任務。雙方還將展開自動駕駛方向的合作，提升高階自動駕駛技術的

安全性和可靠性。

比亞迪早前宣布在智能泊車場景取得關鍵突破，在全球率先實現媲美L4級的智能泊車；並承諾在中國內地市場，比亞迪對所有「天神之眼」車輛用戶在智能泊車場景下的安全及損失全面兜底，意味用戶不用走保險流程，直接聯繫比亞迪售後處理即可；對用戶最大的好處是不影響明年的保險費率，保費也不會上漲。根據國際通用的分級標準，智駕可分為L1至L5五個級別，其中L4可簡單理解為在特定條件下，駕駛員可「脫手脫眼脫腦」，事故責任由車企承擔。此外，公司提及「天神之眼」智駕車型保有量超過100萬輛。

此外，近日比亞迪在泰國羅勇工廠舉行「泰國第9萬輛新能源汽車交付暨泰國工廠投產一周年儀式」。儀式上，比亞

迪正式交付客戶第9萬輛新能源汽車騰勢D9，並在泰國工廠下線了首輛泰國產比亞迪驅逐艦05。據悉，泰國羅勇工廠作為比亞迪全球智能化標杆基地，已實現全流程本土化生產，年產能達15萬輛，並穩步推進供應鏈深度整合。



●圖為工業人形機器人在比亞迪工廠與無人物流車協同執行搬運任務。資料圖片

深圳無人機物流航線增至逾300條

香港文匯報訊（記者 莊程敏）深圳低空經濟發展勢頭強勁，深圳市人大常委會最新披露數據稱，今年上半年，深圳市新增無人機物流航線50多條，支持美團、豐翼科技等企業擴展低空支線物流、末端配送業態。截至目前，在商團、公園、醫院、高校等開通無人機物流航線累計達到301條。

深圳市人大常委會近日啟動對《深圳低空經濟產業促進條例》的執法檢查。統計顯示，目前深圳低空經濟產業規模以上企業增加，達到213.8億元（人民幣，下同），增長26.4%，全市低空經濟鏈上企業合計超過1,900家。截至6月底，深圳累計建成各類型低空起降點875個、5G-A通信基站7,340個，5G-A通感基站147座。

部分口岸開展跨境無人機試飛

從物流配送到載人交通，從應急救援到文旅消費，低空經濟應用場景不斷拓展。日前深圳組織了無人機超高層建築滅火救援實踐測試，這是內地該領域參測企業最多、技術形式最全的無人機實戰應用測試。根據測試情況，深圳將構建城市消防偵察無人機網絡，打造消防救援無人機編隊。

另外，深圳近日發布《深圳市2025年優化口岸營商環境若干措施》提到，推動跨境低空經濟新業態發展。深圳市口岸辦等部門將創新跨境無人機物流通關模式，探索在有條件的口岸開展跨境無人機試飛；推動蛇口港口岸擴大開放增加跨境直飛機入境功能項目驗收。

北京將打造2至3個千億級文商旅新地標

香港文匯報訊 為優化北京消費供給，增強北京在全球消費市場中的競爭力和影響力，北京市昨發布《北京市深化改革提振消費專項行動方案》，提出力爭到2030年，北京的市場總消費額年均增長5%左右，打造2至3個千億級文商旅融合消費新地標，在全球消費市場的輻射帶動能力、資源配置能力和創新引領能力進一步提升，國際消費中心城市建設取得新突破。

談到方案特點，北京市商務局相關負責人表示，行動方案把握消費熱點需求，進一步優化升級消費供給；聚焦消費領域難點，着力推動降低安全管理成本，完善區域配套商業設施；突出北京特色，提出針對性落實舉措；明確要推進一體化綜合監管，完善輕微違法免罰和初次違法慎罰制度。行動方案提出，鼓勵商業物業產權方引入專業運營主體，推動閒置公共資源商業化運營，鼓勵「前店後倉」等模式創新等。