

設XR科技展沉浸式體驗 觀眾可觸碰甲骨

甲骨文展還原5珍品 呈現漢字演變歷程

甲骨文穿越三千年時空，是中華民族珍貴的文化遺產。香港中華文化節2025核心活動、「了不起的甲骨文」展覽，由昨日起至本月22日在香港中央圖書館舉行，以「甲骨千年，見字如面」為主題，向香港市民及全球訪客免費開放，全方位、沉浸式展現中華文字瑰寶甲骨文的魅力與勃勃生機。有家長昨日特意帶同子女到場參觀，近距離欣賞及認識漢字從甲骨文到現代的演變歷程，更計劃暑假期間到河南的博物館，近距離感受這古老文字的魅力。

●文：香港文匯報記者 吳健怡

圖：香港文匯報記者 涂穴



●參觀者欣賞甲骨文與二十四節氣動畫短片。

甲骨文是迄今中國發現年代最早的成熟文字系統，主要流行於商周時期，是漢字的源頭和中華優秀傳統文化的根脈。今次展覽以中國文字發展為主軸，透過科技與藝術交融的互動體驗，讓沉睡千年的甲骨文跳出展櫃與書籍，走進大眾生活，並分為三大區域，包括「從甲骨文到現代漢字」、「甲骨文藝術展」以及「甲骨文XR科技展」。

「從甲骨文到現代漢字」展區展出以非遺技藝還原的5件珍貴甲骨文物複製品，並清晰呈現從甲骨文到現代漢字的演變歷程。現場特設「甲骨文百家姓」互動體驗及漢字文創等創意區域，市民可親身探索自身姓氏的古老根源，並發掘精緻漢字文創產品，探索當代設計師融古匯今的創意。

結合象形字與工業風 藝術品展創意

「甲骨文藝術展」重點呈現清華大學美術學院陳楠教授團隊創作的甲骨文數字藝術及裝置作品，其「數碼化甲骨文設計」研究，結合技術與藝術、傳統與創意，展現甲骨文蘊藏的幾何規律與網格奧秘，是次展出的《甲骨文·動物世界》將古老象形字與工業風結合；《甲骨文·甲辰魚化龍》則以繪融合甲骨文，構建吉祥圖騰意象；動畫作品《甲骨文·宇宙》更以羅盤構建充滿視覺震撼的「漢字宇宙」。

「甲骨文XR科技展」將全球首映XR沉浸式電影《了不起的甲骨文·王子的榮耀》，觀眾戴上設備即可親歷「大邑商」文明：泛舟洹水、探訪宮廟、參與甲骨占卜等。此作品突破傳統導覽形式，觀眾可觸碰甲骨，解鎖漢字演變，並抓取青銅器，觀看3D熔鑄技藝重現，甚至模擬灼燒龜甲，見證神秘預言浮現。

展覽並設有一系列延伸活動，包括研討會、講座、學生及公眾導賞，旨在深化大眾對漢字文化根源及中華文明輝煌成就的認識。

展覽由中國文學藝術界聯合會香港會員總會（香港文聯）主辦，河南省人民政府新聞辦公室、河南日報社、河南省文化和旅遊廳、河南省文物局、安陽市人民政府合辦，並獲中央政府駐港聯絡辦宣傳文體部支持。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩、香港文聯會長馬逢國、中央政府駐港聯絡辦宣傳文體部副部長林枬、河南省人民政府外事辦公室副主任孫兆敏、河南日報社社長劉雅鳴、河南省文化和旅遊廳副廳長王向傑等昨日主持



●甲骨文珍品



●市民戴上數碼眼鏡，走進甲骨文的世界。



羅淑佩：共推中華文化傳承

羅淑佩致辭時表示，特區政府去年公布《文藝創意產業發展藍圖》，以弘揚中華優秀傳統文化為重要方向。她讚揚是次展覽透過互動科技與藝術再創，讓市民多角度認識甲骨文，指出甲骨文是中華民族珍貴的文化遺產，這個商周時期的成熟文字系統，對漢字的發展影響深遠；甲骨文內容涵蓋傳統習俗、天文、地理、曆法等，是我國傳統文



●羅淑佩(右二)期望市民和社會各界共同推動中華文化的傳承。



●有家長昨日特意帶同子女到場參觀。

●參觀者細閱有關甲骨文的書籍。



●甲骨文展品吸引市民拍攝。

日期時間：
2025年7月11日
(星期五)下午3時至晚上8時
2025年7月12日(星期六)
至2025年7月22日(星期二)
上午10時至晚上8時

地點：香港中央圖書館地下1號至5號展覽館

門票：免費入場

展覽區域簡介：

「從甲骨文到現代漢字」：展示甲骨探源、文字衍化

「甲骨文藝術展」：展示此次展覽展人清華美術陳楠教授的甲骨文數字藝術及裝置

「甲骨文XR科技展」：通過虛擬現實技術，讓公眾走進甲骨文的世界

資料來源：中國文學藝術界聯合會香港會員總會

整理：香港文匯報記者 吳健怡

了不起的甲骨文展覽詳情

康文署招募合作夥伴 承辦維園文創市集

維園文創市集簡介

地點：維園噴水池廣場及南亭廣場

日期：2025年12月中至2026年11月，逢周六、周日及公眾假期舉行，為期一年

時間：上午10時至不超過晚上9時

攤位數量：約30個

市集主題：建議全年不少於4個主題，可因應合作夥伴的建議及節慶安排靈活調節，透過不時更新主題和活動內容，持續吸引本地居民及旅客到訪及重遊

活動內容：市集的活動需配合相關主題，可涵蓋獨特文藝藝術服務、手工藝品和藝術作品攤位、工作坊、互動體驗、打卡點、現場表演或示範、輕食飲品銷售等

資料來源：康樂及文化事務署
整理：香港文匯報記者 劉明

大，更是港島的城市綠洲，有足夠條件開放短期市集，且維園以往也有舉辦同鄉市集，廣受市民歡迎，某程度上預告了維園市集將有一定的吸引力。

議員：增加維園吸引力 可成銅鑼灣地標

她認為，維園市集攤位數量約30個，相信可增加維園的特色和吸引力，且維園有便利的通達性，鄰近地鐵站的地理優勢，相信推出市集後，可以成為遊客到銅鑼灣行街以外，另一個銅鑼灣地標。

內地順德菜品牌落戶港 「大榕樹下」冀提升國際曝光率

香港文匯報訊 香港特區政府投資推廣署歡迎內地順德菜連鎖品牌「大榕樹下」正式登陸香港，於青衣開設首間香港門市，並以香港為地區總部，作為品牌進軍東南亞及歐美市場的起點。投資推廣署助理署長劉智元昨日表示，品牌選擇以香港作為國際起點，正好體現香港是連接內地與全球市場的理想跳板，突顯香港在國際化、文化包容性及營商環境方面的優勢，為品牌走向世界提供強力支援。

「大榕樹下」董事長劉維華表示，選擇香港不僅因為其地理優勢，亦因為香港市場兼具高消費力與國際化的顧客群，是推動順德菜文化出海的絕佳平台，「香港吸引來自世界各地的遊客，能大大提升品牌國際曝光度；其多元文化環境亦有助我們測試菜品是否適合進軍國際市場。」



●「大榕樹下」正式登陸香港。

讚港營商制度穩健 法律稅務透明

他表示，香港營商制度穩健、法律與稅務透明，與內地銜接順暢，有助品牌以更低的成本驗證海外營運模式。全新香港地區總部將統籌港澳台地區及東南亞業務，並設立粵菜師傅國際培訓基地，培育本地餐飲人才，支援品牌長遠發展。

「大榕樹下」創立於2019年，目前在大灣區多個城市有逾50間直營門店。

香港文匯報訊（記者 劉明）由特區政府政務司副司長卓永興擔任組長的旅遊熱點工作組，今年5月公布落實推行9個熱點項目，包括舉辦維園市集。康樂及文化事務署昨日宣布，維園文化創意藝術市集將於今年12月中推出，為期一年，將設立約30個攤位，以舉辦配合不同主題的精彩活動，涵蓋文創藝術、手工藝品及現場表演等。市集亦可售賣輕食飲品，冀能提升生活趣味、豐富旅客體驗，打造富人氣、品味與吸引力的旅遊熱點。

12月中至明年11月 逢周末周日等舉行

康文署昨日公開招募合作夥伴，以承辦維園市集，指出這個項目是善用維園的地理及人流優勢，利用銅鑼灣方向進入維園的必經之處噴水池廣場及南亭廣場，今年12月中至明年11月，每逢周六、周日及公眾假期，推出融合文化創意與生活品味的市集。

這個文化創意藝術市集由於為期一年，故建議可配合節慶和承辦夥伴的建議，設不少於四個主題，並因應不同主題舉辦活動，包括文創藝術服務、手工藝品和藝術作品攤位、工作坊、互動體驗和表演等，以吸引市民和旅客到訪。

署方昨日公開招募有興趣的註冊公司、機構以及服務青少年為對象或具營運市集經驗的非政府組織為合作夥伴，以承辦維園市集，而有興趣的機構需要向康文署提交活動計劃書，以供評估及甄選。

立法會民政及文化體育事務委員會副主席陳月明向香港文匯報表示，歡迎推出維園市集這項熱點措施，相信維園市集會有一定吸引力，可成為另一個銅鑼灣地標。

她以廟街市集為例表示，該市集雖範圍不大，但已成功成為佐敦的新旅遊地標，平日也見到不少旅客到場打卡。而維園面積更