

國際品牌科學院

IABS International Academy of Brand Science

粵港澳大湾区企业家联盟

Guangdong-HK-Macao Bay Area Entrepreneurs Alliance

IBN国际品牌网

聯合主辦

貫徹落實品牌強國戰略

蔡冠深：全力打造香港國際品牌中心

●特首李家超為國際品牌科學院董事局主席蔡冠深頒授委任狀。

全國政協常委、國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深強調，把香港打造成國際品牌中心的初衷，是貫徹落實習近平總書記提出的「中國製造向中國創造轉變、中國速度向中國質量轉變、中國產品向中國品牌轉變」的重要指示，充分發揮「一國兩制」的獨特優勢，借助香港在品牌設計、市場營銷、會展、品質檢測、知識產權、金融等領域的亞洲乃至全球領先地位，為增強我國在國際品牌領域的話語權和影響力作出積極貢獻。

他提出，將從三方面入手，力爭將香港打造成國際品牌中心。包括：一，申請將香港設為「世界品牌日」的永久主辦地。二，推動在港舉辦「世界品牌與知識產權交易會」。三，建立世界級品牌檢測、認證體系和知識產權保護機制，發布以香港冠名的品牌榜單。

蔡冠深指出，以上三方面工作有助充分發揮香港國際商貿中心、航運中心、金融中心的引領優勢，推動更多國潮品牌出海，同時匯聚更多國際知名品牌、頂流商品，包括更多的高層次品牌人才湧入香港、走向內地，令香港成為中外企業「走出去、引進來」的雙向平台，中國品牌走向世界，世界品牌走進中國的黃金跳板，中國標準和品牌規範服務全球、引領潮流的廣闊舞台。

他表示，面對日益複雜的國際形勢，中國品牌「走出去」受到愈來愈多的不公平待遇。為此，內地相關部門與香港工商界攜手，於兩年前在港註冊成立了國際品牌科學院。科學院由蔡冠深擔任董事會主席，中國工程院院士鍾南山擔任專家學術委員會榮譽主席，香港中華總商會常務會董、華豐國公公司董事長邱建新擔任理事長。

●外交部駐港特派員公署副特派員李永勝（右）為國際品牌科學院理事會主席邱建新頒授委任狀。

香港首屆世界品牌大會及國際品牌科學院落戶香港儀式七月八日在灣仔會展中心舉行。行政長官李家超在致辭時表示，香港可發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，服務更多內地品牌走向全球，為品牌強國建設作出貢獻。同時，特區政府將積極維護香港健全有效的保護知識產權制度，打造香港成為區域知識產權貿易中心，為內地和海外品牌交易提供更好的監管環境。

香港首屆世界品牌大會由國際品牌科學院、粵港澳大灣區企業家聯盟、國際品牌網攜手舉辦，中國銀行（香港）有限公司是大會的戰略合作夥伴。出席大會的包括外交部駐港特派員公署副特派員李永勝、國際品牌科學院董事會主席、粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深，中央政府駐港聯絡經濟部副部長呂峰，特區政府署理知識產權署署長曾志深，香港貿易發展局主席馬時亨等嘉賓，以及中外企業家、各國駐港總領事和工商協會負責人近500人出席。全球直播過程中，11萬人收看會慶。

李家超表示，國家「十四五」規劃提出要開展中國品牌創建行動，保護發展中華老字號，提升自主品牌影響力和競爭力，並率先在消費品領域培育一批高端品牌。近年來，國家在傳統產業推陳出新，在創科領域發展更是一日千里，通訊設備、新能源汽车以至無人機等成功打造出一個又一個國

際知名品牌，很多更處於全球市場的領導地位。

他指出，香港中西文化薈萃，除了擁有很多自身發展的國際知名品牌，更一直都是全球品牌匯聚的重要平台。

為品牌強國建設作出新貢獻

李家超強調，香港在「一國兩制」下擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，更具備源遠流長的法治傳統、國際接軌的監管制度、自由方便的經濟環境、高效專業的金融服務、多元包容的文化氛圍，聚集環球頂級機構和中外旅客，可以發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，服務更

多地內品牌走向全球，為品牌強國建設作出貢獻。

為海內外品牌交易提供更好監管

他指出，特區政府積極維護香港健全有效的保護知識產權制度，保障專利、版權及商標等，打造香港成為區域知識產權貿易中心，為內地和海外品牌交易提供更好的監管環境。

同時，特區政府全力支持香港企業開發自主品牌，通過專項基金資助企業品牌擁抱創新，開展更廣闊市場。香港貿易發展局舉辦的「香港好物節」和不同展覽推廣

活動，在線上線下全方位推介香港優質的商品和服務。

李家超感謝主辦機構對推動品牌發展的不懈努力，強調特區政府會與各位繼續攜手合作，通過品牌建設說好中國故事，說好香港故事。

會上，國際品牌科學院發布了中國品牌國際化標杆一百榜單，國家油網、中石油、中石化、京東、字節跳動、中移動、阿里巴巴、中交建，以及中國銀行、招商局、中車、華潤、五糧液、中國建築國際等知名品牌均榜上有名。

大會同時宣布，將於今年10月底在海南舉辦世界學術論壇。

首屆世界品牌大會及國際品牌科學院落戶香港

李家超：打造世界品牌雙向平台

全球直播11萬人與會 中國品牌國際化標杆一百榜單公布

●特首李家超與主禮嘉賓、上榜企業代表合影留念。

●中國品牌國際化標杆行100企業五種液代表——五種液國際香港有限公司總經理徐宇浩（中）獲署理財政司司長黃偉倫和國際品牌科學院董事局主席蔡冠深頒授嘉許狀和戰略合作夥伴紀念牌。

●中銀香港代表翟元獲國際品牌科學院董事局主席蔡冠深頒授嘉許狀和戰略合作夥伴紀念牌。

中國品牌國際化標杆一百榜單

国家电网

STATE GRID

中國石化

SINOPEC

京东

JD

字节跳动

ByteDance

中国移动

China Mobile

阿里巴巴

Alibaba

中國交建

CCCC

中國海油

CNOOC

華潤

China Resources

HUAWEI

ICBC

中國工商銀行

BYD

Tencent 騰訊

中國銀行

BANK OF CHINA

招商局集團

招商局集團

GAC GROUP

Haier

國家電投

SPIC

MI

中國華電

CHNPOWER

TCL

SHEIN

中國中車

CRRC

GEELY

Hisense

BOE

五糧液

WULIANGYE

GREE 格力

WANHUA

CHNT 正泰

長安汽車

CHANGAN

九州通

JIUZHOUTONG

ZTE 中兴

inspur 浪潮

伊利

Goertek 歌爾

周大福

周大福

HIKVISION

XCMG 徐工集團

蒙牛

LONGi

康師傅

天合光能

天合光能

SANY

廣安集團

ANTA

LEE KUM KEE

Envision 远景

Transsion 傳音

修正药业

SK

Galanz 格蘭仕

京东控股集團

BOE

國泰海運

國泰海運

老鳳祥

SINCE1848

廣安集團

昆仑制造

dji

RISUN

南方白鴿

YANBIAO GROUP

mindray 迈瑞

納愛斯集團

NICE GROUP

瀘州老窖

LUZHOU LAOJIAO

Bright

LIU GONG

洋河股份

YANGHE

LI-NING

華潤三九

CH SANJIU

波司登

BOSIDENG

MIXUE 美雪

科大訊飛

IFLYTEK

恒安國際

HENGAN

Angel 安琪

中國中檢

CHINA INSPECTION

JOMOO 九牧

達利食品集團

DALI FOOD GROUP

北京科創

FOTILE 方太

方太電器

HODO 紅豆

盈峰環衛

YINGFENG ENVIRONMENT

POP MART

領展

LINK

CHAGEE 霸王茶姬

三棵树

ROBAM 老板

老板电器

虎標萬金油

HGTECH 華工科技

LEXY 萊克

让清洁更简单

中核装备

中核装备

中茶

以岭药业

CTI 华测检测

BTN

Jahwa 上海家化

大益茶

CTS 港中旅

港中旅集团

——呈現參照營收，排名不分先後——

彭建良致辭

高傑致辭

翟元致辭

于永生致辭

王致辭

讚港中西薈萃 有助品牌國際化
企業家：堅定不移 揚帆出海

品牌建設是企業「出海」的關鍵一環，與會的企業家表示，香港是連接內地與全球的橋樑，憑藉國際品牌科學院的成立，將進一步完善國際化、權威性的品牌評價與服務體系，助力內地企業通過香港開拓海外市場，同時幫助國際品牌更好地融入內地市場。

完善品牌評價服務體系

中國連鎖經營協會會長彭建良表示，協會於今年5月成立海外拓展委員會，通過深入的海外市場調研，為不同類型企業提供科學的出海戰略支持。委員會致力於提升中國企業的品牌形象，計劃推出一系列品牌提升方案，融入優秀的中國文化元素，打造具有國際影響力的中國品牌。

彭建良強調，香港作為內地與世界的橋樑，憑藉國際品牌科學院的成立，將進一步完善品牌評價與服務體系，助力內地企業開拓全球市場，同時促進國際品牌進入內地。

全球工商聯絡總服務商會理事長、波司登創始人高德康表示，香港作為國際金融、貿易和航運中心，匯聚豐富的產業資源、創新要素和國際化人才，為品牌全球化提供獨特優勢。他相信，未來將有更多中國企業以香港為橋樑，融入全球產業鏈與價值鏈，開拓國際市場。

中國銀行（香港）可持續發展策略總監翟元分享，中銀香港近年積極推廣綠色品牌，推出市場首個綠色按揭私人貸款及全球首隻投資於大灣區

黃偉倫

香港首屆世界品牌大會

The 1st Hong Kong World Brand Conference

署理特区政府財政司司長黃偉倫在「品牌之夜」晚宴上致辭表示，香港本身就是一個卓越的「品牌」，在多國國際知名排名中位居前列，包括香港被評為全球最自由經濟體、國際金融中心地位穩佔全球第三，世界競爭力再次上升至全球第三位，這些均體現了香港的優勢和成就獲得了國際社會的認可與讚賞。

香港知知識產權表現持續上升

黃偉倫強調，據瑞士洛桑國際管理發展學院評估，香港在知識產權方面的表現持續上升，這對香港助力更多中國品牌走向世界很有幫助。香港有「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，能夠服務更多本地品牌走向全球，「特區政府未來會繼續加強外訪，與更多香港和內地企業一同開拓更多商機。」

他續指，在過去一段時間內，粵港澳三地政府已為大灣區不同產品和服務訂立了超過200項灣區標準，涵蓋食品品質與安全、醫療及教育等領域，這些清晰的標準不僅能鼓勵品牌提升品質，也大大增強了消費者對品牌的信心。