責任編輯：凌瀚 2025年7月14日(星期一) 香港文匯報

迎接「十五五」機遇 特區管治要破舊立新

國務院新聞辦7月9日宣布，國家「十四五」規劃在勞動生產率、研發投入、城鎮化、人均預期壽命、糧食產量、綜合能源等方面的數字，都符合或超過預期。中國已成為世界發展最穩定、最可靠、最積極的力量。香港在「十四五」規劃期間，也積極參與粵港澳大灣區建設，加快融入國家發展大局，成就同樣令人矚目。可是，在世界百年變局加速演進的背景下，香港機遇與挑戰並存，未來要破立並舉、先立後破，積極改革，同時化危為機，響應國家「十五五」規劃的號召，實現新飛躍。

何志平

「十四五」規劃首次爲香港確立「八大中心」定位，除繼續支持香港提升國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位外，更首次提出支持香港建設國際創新科技中心、亞太區國際法律及解決爭議服務中心、區域知識產權貿易中心及中外文化藝術交流中心。這些多元定位既凸顯香港的獨特優勢，亦爲香港發展多元產業、經濟升級轉型指明路向，提供廣闊空間。未來香港在「十五五」規劃中須更好地融入國家發展大局，發揮香港所長、服務國家所需。

完善國安法律制度和執行機制、落實「愛國者治港」後，香港面臨的政治性、安全性深層次結構問題已得到基本解決，特區政府現在可以聚焦處理各類經濟民生，包括收入、就業、住房、教育、養老等方面的問題。

創新施政改善民生

香港在1997年回歸祖國後，特區政府行政仍然沿襲港英時期的政治制度和程序，行政架構從主要官員到一般公務員都全體留任，只有行政長官取代了港督，以及行政長官會同行政會議取代港督會同行政局。事實上，現行特區政府政治架構是源自1973年港英政府的《麥健時報告書》，迄今雖然不時作出調整，但尚未脫離此報告設計，一方面造成政治架構上的互相牽制，施政困難；另一方面特區施政受「小政府大市場」思維影響，在新時代應付全新的經濟、政治、社會問題挑戰時，不時遇上阻礙。

故此，香港問題既是經濟民生問題，也是社會制度改革問題。香港需要進行革新，以解決社會民生爲第一要務，以融入國家發展大局爲己任，才可更抓得住國家「十五五」規劃的機遇，創造紅利。

其一，培養更多德才兼備的愛國治港者。培養一批有遠見、有擔當的香港政治人才，是治港興港的根本。着眼未來，特區政府以及各個愛國政黨社團須從愛國愛港優秀年輕人當中，選拔和培養新一代政治家，推動香港政治生態改革。

其二，加強人心回歸是治港興港的重要前提。香港在大力推動國民教育的同時，還要重視思想與社會輿論建設。一是要「歸宗」，香港文化要追溯回中華價值的本源和嶺南傳統；二是香港現代建設要「化夷爲華，洋爲中用」，成爲中國現代文明一部分；三是「歸心」，香港要擔當中華文化的窗口，積極推廣中華文化。

其三，融入粵港澳大灣區發展是治港興港的必由之路。「一國兩制」是香港的最大優勢，粵港澳大灣區建設、「一帶一路」倡議等國家戰略實施是香港新的重大機遇。回顧香港經濟發展史，產業轉型一直是推動經濟繁榮的關鍵。港人總能憑藉靈活的市場適應力，以及堅韌不拔、團結奮鬥的獅子山精神，成功將挑戰轉化爲經濟發展動力。香港作爲大灣區樞紐，可同步對接內地供應鏈與全球市場，共同拓展「一帶一路」沿線新興市場；法治環境與國際化人才既和發達國家的法律和市場體系相銜接，吸引內地企業通過香港走出去，又可把國際資本引入內地；科技革命尤其是人工智能的發展，賦能香港開拓創新經濟；安全效應升級，港幣和美元的聯繫匯率制度奠定香港離岸人民幣中心的獨特地位。香港不僅擁有自由的商貿空間，資金自由流通，爲全球資金提供一個透明、成熟、與美元掛鈎的國際交易平台，以及穩定的國際規則對接窗口，更有完善的國家安全法治體制，爲國家政治安全、金融安全以及經濟安全，築牢安全底線。

重構治理主體

其四，繼續推動各部門制度改革是香港實現新飛躍的關鍵。香港必須堅持、強化「愛國者治港」原則，要善於鬥爭，敢於鬥爭，確保治理方向，重構治理主體，回歸「一國兩制」初心。香港可以學習新加坡公務員重新考核再錄用、優化土地利用、構建良性循環等機制，打破不合理的利益格局與不合時宜的體制延伸，平衡繁榮穩定與社會公平透明，保障香港長期競爭力。

網購爆倉 反映監管制度亟待完善

于承忠 香港航運物流協會新供應鏈召集人

近日香港多區出現網購自提點「爆倉」亂象，不少市民需要排隊長達三四個小時才能領取包裹，部分自提點更出現貨物堆積至街道或堵塞商場的情況，嚴重影響公共空間使用。這場危機源於內地電商平台拼多多與順豐香港於6月底終止合作，導致近1,200個自提點及自提櫃無法使用。雖然拼多多仍維持零元包郵政策，但在颱風和暴雨天氣影響下，令本已不勝負荷的自提點情況更趨惡化，引發一連串問題。

這次風波暴露了香港電子商務發展的深層次問題。首要關注的是監管制度的滯後性。根據立法會研究報告，香港現時並無特定法例規管網上零售業務，僅靠《商品說明條例》及《貨品售賣條例》爲消費者提供基本保障。《商品說明條例》及《貨品售賣條例》作爲保障一般消費者的法例，並無特別處理需遙距交易的網上銷售活動。以「售前」階段來說，《商品說明條例》及《貨品售賣條例》沒有條文規定網上零售商須提供聯絡詳情、取消訂單手續及退款/退貨安排等資料。這與英國透過《消費合約規例》明確規定30日送貨期限，以及韓國《電子商貿消費者保障法》的全面規管形成鮮明對比。香港的監管方式滯後不僅令消費者權益難以得到有效保障，更有礙行業與時俱進發展。

更值得關注的是，有電商平台爲搶佔市場份額，不惜推出零元包郵等進取性價格策略，卻未有做好相應的物流配套，變相將營運壓力轉嫁到自提點和消費者身上。這種「重營銷輕配套」的經營模式，不僅損害消費者權益，更不利於行業的長遠發展。

面對這些挑戰，特區政府應考慮採取積極措施加以應對。首先，應盡快制定專門的電子商務網購的相關法例，明確規範送貨時限、退貨程序等環節。其次，建議設立自提點發牌制度，規定最低營運標準和空間要求，同時善用公共設施如街市空置檔位、學校或郵局等增設自提點，緩解物流壓力。

在消費者保障方面，應設立專門的電子商務糾紛調解中心，並引入低成本的另類排解糾紛機制。同時，要求電商平台在推出重大促銷活動前必須進行物流承載力評估，建立應急預案，避免「爆倉」亂象重演。此外，加強與大灣區城市的物流協作，向內地電商經濟繁榮的省市學習經驗，推動跨境電商標準統一，也是紓解香港物流壓力的可行之道。

長遠而言，香港要建立一個良性發展的電子商務生態系統，還需要在數碼基建、人才培育、創新科技等方面持續投入。特區政府可考慮通過創新科技資助，鼓勵傳統零售商轉型，摸索本地電商發展模式、培育本地電商生態，提升整體競爭力。

這次網購爆倉危機是一記警鐘，提醒我們必須正視電子商務發展中的問題。在全球數字經濟蓬勃發展的今天，香港若要鞏固國際金融中心的地位，必須加快完善電商監管制度，在促進行業發展的同時，確保消費者權益得到充分保障。唯有特區政府、業界和消費者攜手合作，才能推動香港電子商務邁向更健康、更可持續的未來。

強意識防滲透 護國安保民生

吳秋北 立法會議員 工聯會會長

自香港國安法實施以來，反中亂港勢力的「軟對抗」呈現出多樣化、隱蔽化的特點。其實「軟對抗」也不是什麼新鮮事，那些所謂「不合作運動」、「非暴力抗爭」就是其「祖師爺」。現時，「軟對抗」主要通過以下形式滲透社會各領域。

防範極端思想隱性散播

部分組織如「本土研究社」，通過僞科學、假消息等手段扭曲特區政府政策。例如，該組織以「生態保育」爲名，反對特區政府的南丫島及南大嶼生態旅遊項目，聲稱發展與生態「對立」，實則藉環保議題挑起爭議。其成員在活動中要求內容「不得外傳」，營造地下集會氛圍，並通過出售商品、收取報名費等方式維持運作，試圖以「民間論壇」形式掩蓋政治目的。類似手段還包括杜撰誇大填海工程的負面影響，將特區政府修訂《保護海港條例》曲解爲「填平維港」，或在醫療領域煽動本地醫生與海外醫生的對立。

反中亂港分子還通過法律訴訟拖延執法進程，例如亂港網媒「立場新聞」前高層被控串謀發布煽動刊物罪後，以「控方未完整披露文件」爲由申請終止聆訊，試圖干擾司法程序。此外，部分潛逃海外的反中亂港分子通過本地代理人處理資產，例如2025年5月警方拘捕兩名男子，涉嫌協助被通緝的郭鳳儀更改保險單並提取資金，此類案件凸顯法律執行中跨境資產追蹤的複雜性。

自香港國安法實施以來，截至今年6月，共有326人因爲違反國家安全罪行被捕，其中165人已被定罪。隨着線下活動受限，「軟對抗」轉向以社交媒體和加密通訊工具爲主的線上平台。一個名爲「香港民主建國聯盟」的組織於2024年成立，通過社交平台招募成員，宣稱要「光復香港」，並在境外組織踐踏國旗區旗的活動，其成員甚至包括15歲未成年人。此外，部分組織以「關注組」形式在社交平台上僞裝成普通議題討論，逐漸滲透政治立場，例如藉「發泡膠回收」等民生話題炒作特區政府「不作爲」，並投射「浪費公帑」等煽動性字句。這種「溫水煮青蛙」式的滲透，是試圖在潛移默化中影響公眾認知。

有機構又以「事實查核」爲名，選擇性地爲西方媒體的涉華抹黑言論辯護，同時對本地媒體的客觀報道進行無理投訴，實則延續「崇西仇中」的教育模式。此外，部分反中亂港分子通過學術研究爲激進行動提供「理論支持」，如「本土研究社」曾發表報告反對「明日大嶼計劃」，及後普華永道等機構澄清，指「本土研究社」作了「立場先行」的誤導性內容。

外部勢力通過政治施壓、經濟誘導等手段鼓吹「軟對抗」活動。美國駐港總領事梅儒瑞曾公開煽動美資企業撤資離港，詆毀香港營商環境；美國國會通過多項涉港法案，試圖以「制裁」干預特區事務。本地代理人則通過「民間組織」與境外勢力對接，例如「本土研究社」與「土地正義聯盟」長期勾連，前者以「學術研究」，爲後者的街頭抗爭提供理論包裝，形成「文攻武嚇」的分工模式。2025年7月，警方破獲的「香港民主建國聯盟」案件更顯示，該組織與境外勢力勾結，計劃接受軍事訓練並尋求「國際聲援」，凸顯內外勾結的嚴峻性。

杜絕不實抹黑言論

部分勢力通過個案炒作，將本港國安執法行動污名化爲「破壞司法獨立」。亂港媒體對被捕人士的案件進行片面報道，渲染「政治打壓」，試圖削弱公眾對法治的信任。然而，特區政府通過定期發布執法數據及公開審訊細節，逐步扭轉輿論被動局面。

「軟對抗」的本質是「以非暴力手段行顛覆之實」，其核心策略是通過分化社會、扭曲事實、滲透思想削弱「一國兩制」根基。對此，特區政府採取「法律+教育+輿論」多管齊下的應對措施：一方面通過《維護國家安全條例》等法律工具填補漏洞，另一方面加強國安教育與公眾宣傳，提升市民的「愼思明辨」能力。正如保安局局長鄧炳強所言，維護國家安全「只有進行時，沒有完成時」，香港需持續警惕外部干預與本地勢力的新型勾結。這需要全社會形成「國安即民生、國安即幸福」的共識。工聯會作爲最大勞工團體、愛國愛港的主力軍，要更好作爲聯繫基層的橋樑，始終圍繞勞工權益，把國安宣傳融入日常服務、用身邊事教育身邊人，讓更多工友明白到，維護國安，就是守護自己的生活、保障家庭的安寧和香港的未來。

特區政府多管齊下加強國安教育與公眾宣傳，提升市民尤其是青少年「愼思明辨」的能力，築牢維護國安思想防線，保護青少年免受煽「獨」。圖為學生參觀國家安全展覽廳。 資料圖片

IPO市場重拾活力 利好香港招商引才

馬超 香港大學中國商業學院課程總監

繼國際排名接連傳來好消息後，香港在IPO市場上再次交出亮眼成績單。2025年上半年，香港IPO市場以1,071億元的總集資額超越其他市場，穩居全球首位。這不僅彰顯了香港作爲國際金融中心地位的穩固，也大大提振全球投資者對香港經濟蓬勃發展的信心。然而，如何接好這波紅利，進一步推動人氣、消費和地產的全面復甦，實現人、財、地「三旺」，是香港鞏固提升國際金融中心優勢，進一步增強競爭力的關鍵。

集資額翻7倍 IPO強勢回歸

疫情之後，香港經濟曾面臨衝擊，IPO市場也隨之失色。2023年在全球排名第六位，被印度和印度尼西亞超越。但香港金融根基穩固，只要有機遇，便能迅速恢復活力。2025年上半年，香港IPO市場迎來強勢反彈。根據畢馬威數據顯示，今年上半年，香港共有42隻新股上市，集資總額1,071億港元，同比增長7倍，其中6月募資創下2022年以來單月新高。同期，美國納斯達克集資713億港元排名第二，而新加坡僅錄得4,590萬新元，不及香港的零頭。與此同時，恒生指數和恒生科技指數分別上漲20%和18.68%，市場情緒回暖，爲新股認購熱潮注入動力。

這波熱潮只是開始。下半年一向是香港IPO的旺季。據國際會計師事務所消息，目前已有超過200家企業排隊上市，多個項目預計單案募資超過百億元，IPO熱潮有望延續至明年。國際會計師事務所紛紛上調預期，羅兵咸永道預計，2025年香港IPO總集資額將達2,000億元；畢馬威更樂觀，預測全年可挑戰2,500億元，有望超越紐約，重奪全球年度IPO冠軍。

提振消費 廣納人才

如果要爲香港IPO市場火熱找原因，除了政策紅利與前瞻布局之外，還體現了在環球局勢不穩的情況下，香港「避風港」的功能更加凸顯，對全球資本的吸引力持續提升。未來勢必會有更多內地企業選擇香港作爲境外上市首選地。然而，要更好地將紅利最大化，香港需要在發展資本市場的同時，促進人氣、消費和地產等領域的協同發展。

香港資本市場的吸引力毋庸置疑，要實現整體經濟的穩健擴張，還須推動人、財、地「三旺」。藉內地企業排隊在港上市的東風，香港應積極匯聚人氣，提振消費，推動地產行業穩健發展，全面承接這波紅利。

在人氣方面，IPO市場的活躍正在吸引大量科技企業和人才湧入，尤其是金融服務、創新和信息科技領域的人才。這不僅爲香港經濟注入新活力，也對人口結構帶來長期的正面影響，但比起吸引人才，更重要的是如何留住人才。香港高昂的生活成本和房價，一直是一大障礙。這需要香港加速優化空間布局，打造宜居、宜業、宜遊的城市環境，例如加快推動北部都會區發展，滿足人才對住房、交通、醫療、教育、文化的需求，爲留住人才提供更大的支持。

在提振消費方面，人才的到來可爲本地經濟帶來消費活水，但香港也要更加積極有爲，可借鑒內地增收減負、區域合作、針對性補貼等促消費政策，根據香港實際情況調整策略。同時，在新消費潮流推動下，香港不能故步自封，要善用內地服務業升級的經驗，例如「文旅+」、「互聯網+」等新消費形態，創新本地消費場景，制定全面的刺激消費策略。有數據顯示，港人在內地的消費中，生活服務類佔據主要比重，香港零售業可從中獲得啓發，着力提升服務，增加本地消費吸引力，進而爲經濟培育增長點。

地產復甦方面，則主要指香港寫字樓市場。近期，美國簡街資本以月租3,061萬元進駐恒基地產中環新海濱項目，創下數十年來單一辦公室租賃紀錄，顯示出外資對香港的信心。寫字樓市場也展現出復甦的信號。然而，香港整體甲級寫字樓空置率仍然高企，需要通過吸引更多內地及海外企業來港設立或擴展業務，增加對寫字樓和商業地產的需求，並配合便利政策推動市場健康發展。社會應正視，房地產業是香港支柱產業，必須得到穩健發展。

IPO市場的繁榮爲香港注入信心，但香港社會還需要主動出擊，在人氣、消費、地產的基礎上，發揮穩定性、聯動性和創新性的綜合優勢，守正創新，穩固國際金融中心地位。相信擁有堅韌與創新精神的香港，將繼續在全球經濟與科技轉型的關鍵節點中發揮不可或缺的作用。