



●船長秦大益在開船。

每天清晨六點半，在重慶忠縣長江段的洋渡鎮碼頭，一艘紅漆斑駁的老舊客輪準時啟航。船一樓的甲板堆滿竹筐，裝着蔬菜、雞蛋、活禽；船艙裏擠着平均年齡70歲的背篋老人——他們目的地是30公里外的縣城菜市場；在二樓駕駛室，船長秦大益開船，兒子秦源澤直播，數十萬粉絲與船長互動。秦大益沒有想到，曾入不敷出而瀕臨停運的客船，會因短視頻和直播而重獲新生。秦大益父子又將部分直播收益，以免費早餐的形式，提供給背篋老人們，為這條暖心航線，完成了溫暖的閉環。

●文：香港文匯報 記者 孟冰、張蕊 重慶報道
圖：香港文匯報記者 孟冰

秦大益駕駛的這艘客船名為「渝忠客2180」，是他與合夥人曹利芳在2013年花費約30萬元（人民幣，下同）包下的，專門跑從重慶忠縣洋渡鎮到重慶忠縣縣城的航線。「起初我們生意很不錯，每天至少來回兩趟，忙的時候要往返三趟，加上當時有政府的助農補貼，還是有利潤的。」秦大益告訴香港文匯報記者，不過好景不長，三年後當地的沿江高速公路全線通車，乘客量銳減，「到了2020年，這條原本有十艘船的航線只剩下我們一艘了。」

從瀕臨停航到網紅渡船

輪船的乘客幾乎都是以種菜為生的老人們，面對香港文匯報記者「為何喜歡乘船去縣城」的詢問，他們的回答五花八門：有人說輪船的甲板更加寬闊，能夠容納裝滿蔬菜的背篋及活禽；有人說12元的船票，相比18元的車票便宜；還有許多老人「暈車」，不習慣客車出行。

「渡船每走一趟，僅油費就要六七百元，最困難的時候，只有20個人乘船，連油費都收不回來。」秦大益說，那時生意一日比一日慘淡，但是村裏老人見到他便問，「沒有船，我們的營生怎麼辦啊？」其中一位80歲的賣菜老人還專門跑去縣政府，要求政府留下這艘船。秦大益和曹利芳咬緊牙關堅持到2022年，彼時兒子秦源澤考上了大學，需要一萬元學費，秦大益東借西湊也湊不齊，他終於決定放棄「船長」工作，賣船、打工。

秦源澤知道父親的不捨，便拍了一段視頻發到網上……沒有濾鏡、沒有特效，銹跡斑斑的舊船、身形佝僂歲月滄桑的背篋老人被鏡頭記錄，竟意外「火了」。憑借年輕人的敏銳直覺，「00後」秦源澤意識到，新媒體也許是父親和「渝忠客2180」最後的機會。

2022年夏天，秦源澤開始直播起父親跑船的日常。「第一天直播的收入是600元，比我一天跑船賺的還多，我當時太激動了。」秦大益說，回到家他和兒子反覆確認直播能賺錢後，便決定「不賣船了」。

隨着每日的直播，船長秦大益已經成了擁有400萬粉絲的「大V」，曾經入不敷出的「渝忠客2180」也成了一艘「網紅」客船。如今來乘船的乘客除了



●秦大益（左）和兒子秦源澤在客船開行前直播。

背篋老人們，還有專門前來打卡的遊客、全國各地的媒體和直播間的粉絲們。「一開始老人們很多連相機是什麼都沒見過，現在他們都認識無人機了。」秦大益笑稱。

直播收益化作免費早餐

「渝忠客2180」的熱度直線攀升，直播時秦源澤會把鏡頭對準老人，像記者一樣採訪。有一次，他問一位老人吃早飯了沒有？老人回答：「沒有吃，早上起來忙得很，又要摘菜、又要裝菜篋、又要趕船，沒時間吃。」秦源澤便和父親商量，把每日直播的收益分一部分出來，給上船的背篋老人及其他乘客準備一份簡單的早飯。秦大益說，「虧損的時候我為了老人方便賣菜硬撐着，現在船能賺錢了，更要幫助他們。」

上午七點半，老人們在船艙裏排起長長的隊伍，負責分發早餐的船員是秦大益的弟弟和弟媳。片刻後，家住洋渡鎮的譚明珍領到了今日份早餐——一個饅頭、一個煮雞蛋、一碗綠豆粥。「每天都有雞蛋和粥，主食會換，有時是一個玉米，有時是一個包子。」譚明珍告訴記者，她幾乎隔兩天坐一次船，去縣城賣自己種的番茄、辣椒、雞蛋，每次能賺150元左右，「賣菜賺錢不容易，要不是船長發早餐，我就不吃了，等到中午一起吃。」

船經停7個站點，有時候滿載了，秦大益便先將船開抵終點後再折返接上其餘菜農。「只要是我折返回去接的，就不收船票了，但仍免費提供早餐。」秦大益很感謝自媒體，他說憑靠粉絲的打賞，老船不僅「活下來」，還能給自己、給船員發工資了。這份感謝無法回饋給網友，但是可以轉移給這些背篋老人們。



一張船票一份早餐
一船背篋一江溫情

●客船全程票價12元，比客車便宜三分之一。

重慶船長助老農 舊船撐出新故事



▲菜農譚明珍（前左一）領到了船上的免費早餐。

▲前往縣城賣菜的老人上船。

下鄉助農 直播賣菜

「從去年開始，我和合夥人曹利芳作了決定，我們每天輪流開船，不開船的那天就下鄉助農。」秦大益在接受採訪時，自豪地介紹自己的新工作。在不開船的這天，秦大益便帶着兒子變身農產品推薦官，通過抖音直播幫鄉鎮的農民賣貨。秦源澤告訴香港文匯報記者，許多菜農因為要在家裏忙農活兒，沒有時間進城賣菜；且各地蔬菜大量集中上市，銷路也不太好。

一兩千單一秒賣完

6月24日，秦大益和秦源澤在菜農相對集中的烏楊街道將軍社區開展直播活動，通過線上方式幫菜農賣菜。「一哥（船長）」（秦大益的抖音號）直播間有上萬人在線圍觀，當掛上「小黃車」之後，500單混搭蔬菜、500單嫩玉米棒子瞬間被秒空。為滿足粉絲需求，秦源澤先後數

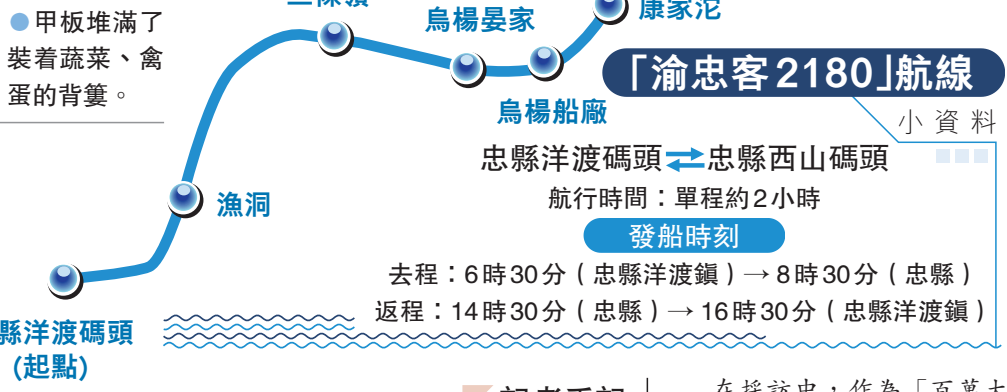
次增單，每一次都被搶購一空。截至下午2時，愛心團隊共銷售1,500單混搭蔬菜、200單嫩玉米棒子，按每單2公斤計算，總重量約3,400公斤。

忠縣東溪鎮寶珠村菜農張鳳淑第一個來到直播間交易現場，賣掉了30公斤辣椒、128公斤茄子、33公斤黃瓜，合計收入543元人民幣。「沒想到，不用上街就能把菜賣了！」面對直播鏡頭，張鳳淑的感激之情溢於言表。活動現場，像張鳳淑這樣滿載而來、揣着現金而歸的菜農共有100多人。對於能在家門口賣菜，大家異口同聲地說：「感謝船長「一哥」！感謝網友！」

「老人背篋很累，市場賣什麼價，我就從老人手裏收什麼價。掛到直播間，一兩千單，一秒就完了。」提起這些，秦大益頗為自豪。



●「渝忠客2180」客船在長江上航行。香港文匯報重慶傳真



碼頭建市場 暖心再延續

隨着秦大益視頻播放量和直播觀看數與日俱增，一張以「渝忠客2180」為紐帶，圍繞鄉村老人的愛心網，也隨之悄然鋪開。

有外地人給錢不要菜

最早加入的是當地居民和周邊區縣網友，在看了直播後，專程開車到客船的終點站——忠縣西山碼頭買菜。有背篋老人還沒來得及進菜市，背篋裏的菜就在碼頭階梯上被搶購一空。不能到現場的外地網友，乾脆直接在網上刷禮物包船幫老人買船票、買早餐、買菜……今年78歲的老人萬國華告訴香港文匯報記者，自己遇到過兩次只給錢不要菜的外地人，他樸素地表達着不知所措，「這菜你們拿回去，不要浪費了。」

為了更好地為這些菜農服務，在離碼頭不到100米的地方，當地政府建設了一個臨時交易市場，在今年5月投入使用。忠縣城市管理綜合行政執法支隊支隊長羅真驊介紹，有了這個菜

市場，菜農既不需要在碼頭階梯上賣菜，也不用背着菜走40多分鐘去市集售賣，「減少安全風險和疲勞，還可以遮陽擋雨。」

正能量成「流量密碼」

上午八點半，「渝忠客2180」停在終點站，菜農們蜂擁而出，不多時便來到人聲鼎沸的新菜市場，需要買菜的市民早已等候多時。不過頗為有趣的是，這個菜市不僅有買賣雙方，還有許許多多拿着手機直播的年輕人。

家住忠縣的李女士是一名自媒體人，每天清晨，她會來到菜市場直播兩小時，「這是為了『渝忠客2180』設的菜市場，這些老人都是乘船來的。」她對着鏡頭解說，「看！這是我買的番茄，這麼大5個才5塊錢，划算不？」在和粉絲互動時，她頗為得意。關於這艘船的一切都成為流量密碼，李女士稱每天早上的「菜市直播」讓她的賬號兩個月漲粉近3萬，「我的粉絲很愛看這樣的煙火氣，尤其是看到我們的



●當地政府在「渝忠客2180」的終點站建設了一個臨時交易市場，方便菜農賣菜。

城管會幫忙背背篋、挑扁擔、扶老人，他們都誇我的家鄉忠縣正能量。」

流量也給了菜農更多實惠，線上線下買菜的人變多了，老人們收入增加，更多的老人就願意種菜賣菜，乘船的人數也增加了，如今的「渝忠客2180」的船幾乎日日客滿。

長江上的「慢」渡輪滿載真情

記者手記

在採訪中，作為「百萬大V」的網紅船長秦大益略顯羞赧，與視頻中的豪邁稍顯不一：「我其實不太會說話，視頻很多都是我兒子讓我怎麼說，我就怎麼說。我是個開船的，現在關注我的人多了，我就幫農民老人賣賣貨，這就是我的工作。」去年獲評「感動重慶十大人物」後，網絡上對他不吝讚美之詞，但讓秦大益最感到自豪的是老人們的感謝，「去年我生病，很多老人提着瓜果蔬菜來看我，看我住院了偷偷抹淚。那時候就覺得船長這工作真好！」

愛心是可以傳遞的——當地的海事部門為了這個唯一的「水上公交」，在長江主航道外開了一條單獨的航線；當地政府在每一個停船站點都設立了3至5名志願者，幫助腿腳不便的老人背背篋、攙扶上船。

一艘老舊的渡船，一群村鎮白髮老人，他們每天準時在長江上相聚，這裏有多年不變的票價，仍保留收現金、撕船票的售票員，還為背篋扁擔、家禽蔬果留出一整個甲板……「渝忠客2180」曾因這些「緩慢」險被飛速發展的時代拋棄，卻也因這份「緩慢」收穫流量，航行在這個流量時代的潮頭。舊渡輪與新媒體，在浩蕩江水上碰撞出一段關於助農的溫情故事。