

日前，以「時·序」為主題的2025大連時裝周於大連Z28時尚硅谷舉行，本屆時裝周通過44場先鋒時裝秀，構建海內外時尚品牌交流平台，持續推動時尚發布、風格評選及商業聯動等系列活動，藉由「時尚+」的多元生態，重塑東北亞時尚之都的產業坐標。在時尚發布環節中，從國際著名服裝設計師王海震的開場大秀，到源精舍品牌「無盡之境」的主題發布，再到金頂獎得主陳宇的「57°仰角」閉幕秀，七天展演橫跨傳統與未來，以東方美學點燃東北亞新時尚，構築出「一核多點」的時尚引力場。

●文、圖：香港文匯報記者 宋偉 大連報道



●大連先鋒時裝秀，由源精舍品牌帶來「無盡之境」主題發布。

## 我即為光 傳達多元與平衡之美



●王海震全新作品，構建「我即為光」的遠闊世界。

開幕式首場大秀中，國際著名服裝設計師王海震帶來全新作品，旨在打造無關乎任何定性印象的高級時裝，以設計作為載體傳達訊息，倡導物質與精神的獨立，喚醒同行者堅持自我和篤定的態度，構建「我即為光」的遠闊世界。

王海震是首位獲得倫敦「Fashion Fringe」（時尚邊緣）大獎的中國設計師，被Christopher Bailey譽為「真正全面型的人才——幾乎是與生俱來地具備了行業所需的天賦」。他於2011年在倫敦創立個人同名品牌HAIZHEN WANG，品牌強調對工藝、面料與質感等細節的專注，並以極具張力的高級剪裁手法，深入考量廓形線條與身體曲線之間的關係。品牌風格剛柔並濟，融合現代個性主張，傳達以「力量」為名的多元與平衡之美。

其品牌風格溯源於王海震本人對英倫文化的理解，通過建構性的個人視角進而探索摩登與古典的更迭，敏銳洞見浪潮走向，關照和思考當下更為遼闊的精神世界，構建高級時裝的制式新美學。這次發布，設計師呼喚着剛柔並濟的時裝呈現，通過剪裁語言來闡述當代多元的着裝文明，瓦解時裝的性別定性界線，回歸高級時裝設計本質，喚醒穿着者內心的個體力量。



●王海震帶來開幕式首場大秀。

## 大連時裝周構建品牌交流平台

# 點燃東北亞新時尚 東方美學

●孫延燕以二十四節氣色譜的東方美學為設計理念。



●陳宇採用智能面料與未來感設計。



●半夏芳華——延曼乙巳年春夏發布

## 半夏芳華 節氣色譜展現東方美學

由設計師孫延燕帶來的半夏芳華——延曼乙巳年春夏發布，以二十四節氣色譜的東方美學為設計理念，將中國傳統節氣色彩轉化為服裝設計語言。新品以立春的青芽嫩綠、芒種的麥浪金黃、白露的凝霜月白等節氣意象，通過漸變暈染、層疊紗質等工藝呈現於服裝上。色彩命名充滿詩意，如「立夏槐新」（溫潤綠意）、「小滿未滿」（杏子黃），展現果實將熟未熟的羞澀暖光。

孫延燕表示，設計元素提取自山河晨昏、草木生長等自然時序，例如藤蔓盤扣蜿蜒而上，紗質披帛如煙似霧，模擬晨霧與露水的流動感。在工藝與細節方面，採用傳統技法的現代表達。服裝廓形融合漢服寬袖與現代剪裁，裙擺採用山河漸變暈染工藝，結合手工盤扣、刺繡等傳統技法，凸顯雅致與靈動。面料選擇強調輕盈與垂墜感，如真絲綉、歐根紗等，增強行走時的動態美。

此次春夏發布設計還蘊含文化符號的隱喻，暗藏「花信風」（二十四番花信）元素。如衣襟處的花瓣狀鏤空、袖口綴飾的節氣花卉紋樣，呼應「花信風與色譜的無聲對話」。

## 無盡之境 石窟藝術融入服裝設計

在今屆時裝周中，源精舍品牌帶來「無盡之境」主題發布，新品以北魏石窟藝術為靈感原點，通過先鋒設計將千年傳統美學轉化為當代時尚語言。在設計理念上，北魏石窟的現代解構設計師化身「美學考古者」，從北魏石窟的懸塑彩繪、鐵佛彩塑等傳統藝術中提取元素。

設計師將北魏士大夫層層厚重的衣紋褶皺，解構為現代感十足的飄逸薄紗，歷史風骨以輕盈形態重生；將鐵佛寺二十四諸天彩塑的剛勁線條，轉化為模特髮間充滿力量感的金屬頭飾，神性躍然眼前；將小西天懸塑的靈動造型與色彩，演變為服裝上的環珞綴飾、神秘圖紋及漸變色調，宛如「披身仙境」。

設計師通過肌理與色彩的創新轉化，將斑駁石窟的褪色彩繪重新編碼為服裝的漸變暈染色，通過真絲綉、歐根紗等面料呈現時光侵蝕的質感。而手工盤扣與立體裁剪結合，在裙擺處模擬石窟懸塑的層疊結構，實現「靜態雕塑」到「動態衣飾」的轉化；材質碰撞的隱喻表達硬質金屬（象徵永恒）與柔軟薄紗（象徵流動）的碰撞，暗喻「時間凝固與流逝」的雙重性，強化時空對話的主題。



●「無盡之境」主題發布



●陳宇「57°仰角」專場發布

## 57°仰角 科技與人文的深度碰撞

作為閉幕式重磅環節，2024中國時裝設計「金頂獎」得主陳宇攜品牌CHNNYU帶來「57°仰角」專場發布，設計以「人類觀測衛星的最佳角度」與「惠安女勞作姿態」為靈感，將科技精準感與傳統文化符號融合，通過「未知緣起、多元存在、永恒流動」的時空敘事，探討科技與人文的平衡之美。

在技術創新上，陳宇採用智能

面料與未來感設計，壓軸秀款採用溫控面料模擬海浪湧動形態，通過溫度變化動態呈現服裝的流動感，實現科技與藝術的交融。大秀亮點集中於色彩與圖案的創新，配色突破傳統邊界，營造「兼具時尚、文化與科技的溫暖未來」；圖案融合未來生活想像與傳統元素，如點睛的圖騰設計既呼應科技感結構，又注入人文溫情。品牌CHNNYU倡導「傳承、創新、獨立、平衡」，其產品線涵蓋中性系列、機能服裝與可持續單品。

陳宇表示，通過「57°仰角」完成對時尚邊界的一次破壁——智能溫控技術賦予服裝動態生命力，57°符號學則將勞作智慧升華為普世美學，最終在「科技冷感」與「人文溫度」的平衡中，為中國設計提供兼具國際視野與本土根性的範本。



●陳宇將科技精準感與傳統文化符號融合

## 設計達人

### 畢業秀展現新生代多元創意

早前，北京服裝學院2025屆研究生畢業展成果發布暨畢業秀於北京五棵松萬達廣場舉行，近200名研究生的1,000餘件（套）作品吸引眾多民眾駐足欣賞與拍攝，其中一百餘套畢業設計作品登上秀場，充分展現了新生代對時尚文化的多元理解與創意表達。

據了解，動態秀共分為「解一現代」「融一新中式」「競一運動」「傳一民族」「盟一婚服」「點一配飾」六個章節，涵蓋畢業生在前沿性服裝服飾科技與設計、功能智能服裝服飾與現代生活、服飾文化與民族非遺創新、設計思辨與專項產品設計、時尚品牌與設計管理等多個領域課題的研究成果。

據相關負責人介紹，本次展覽突破傳統校園場域，創新性地將高校畢業設計成果展陳空間延伸

至五棵松萬達廣場這一城市核心商圈，實現「出校入市」的模式躍升。4層與6層的聯動展區，將200名研究生精心創作的1,000餘件（套）畢業作品，直接嵌入時尚消費前沿場景，構建起「產學研用」的生動閉環，讓前沿設計理念與大眾消費市場展開「零距離對話」，有力詮釋了海澱區推動科技與文化雙輪驅動、打造國際消費中心城市的決心。

活動現場發布了「時尚解碼」十大研究成果，集中呈現了北京服裝學院學子在智能服裝、人工智能時尚、非遺活化等領域的突破性探索。由專業模特傾情演繹的40分鐘畢業作品秀，展示融合科技元素與時尚美學的優秀服裝作品，光影交錯間盡顯科技賦能下的時尚設計。

●文、圖：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道



●北京服裝學院2025屆研究生畢業秀亮相。

## 塔羅星座

文：BENNY WONG

**金牛座** 21/3-19/4  
是福不是禍，是禍躲不過。一切自有天意，還是順其自然為好。

**雙子座** 21/5-21/6  
年少的苦難是成就未來大事的關鍵，你準備好迎接挑戰了嗎？

**獅子座** 23/7-22/8  
龍爭虎鬥必有新景象，不妨大膽行事，一展身手。

**天蠍座** 23/9-22/10  
馬不停蹄的這一週，看似無盡憂愁。想要了結眼前之事，關鍵在於把握時機。

**人馬座** 22/11-21/12  
無奈此刻正在變局之中，既不能改變，就順勢而行，無須煩憂。

**水瓶座** 21/1-19/2  
若問題不在自己，就不必讓它牽動你。一切都將安定如常。

力求創新是絕對的好事，但需量力而為，切忌一味橫衝直撞。

留意身邊朋友的一舉一動，能啟發你許多思路，其中更不乏令你獲益良多的發現。

欲言又止，心急如焚，須留心錯漏百出，避免得不償失。

事事順境、稱心如意，難得在繁忙中放鬆一下，偷得浮生半日閒。

一切迎刃而解的關鍵在於源頭，只要源頭綻放花朵，就不會徒添愁緒。

事業宮中多顆星閃耀，此刻眾星聚氣，自然為你添喜增運。