

統計局：經濟運行持續穩中向好 下半年消費政策將繼續加力

內地上半年GDP增5.3% 消費貢獻率逾半

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局15日發布數據，初步核算，上半年國內生產總值660,536億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.3%。國家統計局副局長盛來運在當日的國新辦發布會上指出，上半年國民經濟頂住壓力、迎難而上，經濟運行總體平穩、穩中向好，生產需求穩定增長，就業形勢總體穩定，居民收入繼續增加，新動能成長壯大，高質量發展取得新進展，社會大局保持穩定。經濟運行呈現包括「穩」的態勢持續、「新」的動能累積等在內的4大特點。尤其，上半年內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，其中最終消費支出貢獻率為52%，是增長的主動力。展望下半年，他表示，中國經濟保持穩定增長有支撐。

數據顯示，上半年工業生產較快增長，裝備製造業和高技術製造業增勢良好。全國規模以上工業增加值同比增長6.4%。分產品看，3D打印設備、新能源汽車、工業機器人產品產量同比分別增長43.1%、36.2%、35.6%。服務業增長加快，現代服務業發展良好。服務業增加值同比增長5.5%，比一季度加快0.2個百分點。

「進」步伐堅定 「新」動能累積

談及上半年經濟運行的主要特點，盛來運認為，一是「穩」的態勢持續。上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3個百分點，穩中有升；調查失業率總體平穩，今年以來，月度調查失業率基本在5.0%-5.4%區間波動；物價低位運行，基本平穩；國際收支基本平衡，貨物貿易進出口創同期新高，外匯儲備維持在3.2萬億美元以上。「從以上四大宏觀指標看，經濟運行『穩』的主基調沒有變。」

二是「進」的步伐堅定。保持經濟穩定運行的同時，各個地方堅定不移推動經濟轉型和高質量發展。三是「新」的動能累積。上半年，高技術產業增加值同比增長9.5%，2024年「三新」（指新產業、新業態、新模式）產業增加值佔GDP比重達到18%左右，新動能在積聚。四是「暢」的循環改善。上半年內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，其中最終消費支出貢獻率為52%，是增長的主動力。

數據顯示，上半年社會消費品零售總額245,458億元，同比增長5.0%，比一季度加

快0.4個百分點。上半年，服務零售額同比增長5.3%，商品零售額增長5.1%，消費結構中，服務消費的佔比在提升。此外，假日消費拉動作用增強。上半年，「春節」、「五一」、「端午」三個節日的外出人數創新高。相關的文體休閒、交通出行服務消費都保持兩位數增長。「大家在解決溫飽以後，更注重發展和享受型消費。」盛來運說，上半年，體育用品類商品零售額同比增長22.2%，金銀珠寶類零售額增長11.3%。

「中國遊」「中國購」續升溫

同時，綠色消費漸成新風尚。上半年，新能源汽車、節能家電、智能家電消費增長仍然較快。「中國遊」「中國購」持續升溫，尤其是免簽「朋友圈」擴大以後，來中國旅遊的遊客更多，也帶動了國內消費。「五一」、「端午」假期，適用免簽政策入境的外國人次同比分別增長72.7%、59.4%。新的消費模式和業態層出不窮。悅己消費、情緒消費，新的個性化、多元化消費方興未艾。

盛來運說，上半年的影響因素、消費態勢在下半年會得以持續。另外，消費政策還會繼續加力。據有關方面宣布，下半年刺激消費補貼政策已經在陸續出台，各地也會繼續出台相關措施促消費。

盛來運說，中國現在正處在消費結構升級的關鍵階段，人均GDP連續兩年穩定在1.3萬美元以上。這個階段正是消費升級的關鍵時期，文化旅遊、

醫療健康、養老消費空間廣闊，中國有14億多人口，市場規模優勢非常明顯。而且，與發達國家的消費水平差距就是成長空間，中國未來的消費成長性非常好。「對下半年的消費，我們仍然充滿樂觀預期。」

下半年經濟保穩增有支撐

展望下半年，盛來運認為，儘管外部環境還有不少不確定性，內部結構調整的壓力較大，但綜合判斷，下半年中國經濟保持穩定增長是有支撐的。首先，上半年經濟穩中有進的發展態勢和成效，為完成全年目標打下了較好基礎。此外，從生產看，服務業經過多年轉型後，對經濟增長貢獻率在提升。三次產業中，上半年服務業增加值佔GDP比重59.1%，對GDP增長貢獻率超過60%。從需求看，消費是經濟增長的「壓艙石」、主動力。從出口看，中國實行多元化對外開放，構建多元化貿易格局，對單一國家的貿易依存度已降到個位數。從新動能發展看，新動能繼續成長，新產業、新業態、新模式繼續保持較快增長速度。

●內需是上半年經濟增長主動力。圖為消費者在山東煙台一家商場了解國產電動汽車。

新華社



上半年經濟亮點

- 國內生產總值660,536億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.3%
- 規模以上工業增加值同比增長6.4%。6月份同比實際增長6.8%
- 全國固定資產投資（不含農戶）248,654億元，同比增長2.8%
- 社會消費品零售總額245,458億元，同比增長5.0%
- 內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，其中最終消費支出貢獻率為52%
- 全國居民消費價格（CPI）比上年同期下降0.1%。6月份同比上漲0.1%
- 工業生產者出廠價格（PPI）比上年同期下降2.8%。6月份同比下降3.6%
- 社會融資規模增量累計為22.83萬億元，比上年同期多4.74萬億元
- 人民幣貸款增加12.92萬億元
- 貨物貿易進出口21.79萬億元，同比增長2.9%，連續9個季度運行在10萬億元以上

整理：香港文匯報記者 朱燁

政策支持彈藥足 擴大消費有基礎

專家解讀

商務部研究院研究員周密對香港文匯報表示，消費之所以能成為拉動上半年GDP的主要動力，有三方面原因：一是中國經濟發展到現在這個階段，消費者有能力擴大購買，尤其是國家也在提升居民收入水平上積極作為，讓人們更有消費的底氣；二是政府推出了《提振消費專項行動方案》等措施，更好地幫助消費者降低消費成本、改善了消費的體驗環境；三是消費產品和服務的提供者，非常看重中國消費市場的潛力，願意花更大的力氣研究、投入中國市場，為消費者提供更加多元化的選擇。

周密提到，中國在拉動消費上釋放了非常明確的信號，從去年的中央經濟工作會議到今年的全國兩會，都將「促進消費」放到了經濟工作的重點任務中。其次，中國通過一系列的穩定且可持續的政策，包括發行中長期國債等，釋放了足夠的資金支持，隨著「兩重」、「兩新」的推進，使得消費更有條件、有基礎去擴大。此外，周密指出，各地方政府也都在積極響應，利用節假日推出一些特色領域產品，比如淄博的燒烤、哈爾濱的冰雪世界、「村超」（鄉村足球超級聯賽）等，在利用自身優勢的同時，讓消費者不僅能得到新的消費體驗，更有情緒價值和服務價值的享受。

展望下半年消費形勢，周密提醒，下半年還有像「雙十一」購物節等一些活動，加上促消費政策仍將持續發力，在此基礎



●「兩重」、「兩新」持續推進。圖為5月2日，顧客在江蘇省海安市墩頭鎮一家商場選購補貼家電。

上，下半年中國的消費仍然有望保持穩定，這對於生產者而言有着非常積極且重要的意義。他還提到，最近電商掀起的「外賣大戰」，也表明中國已經開始在細分市場領域展開企業競爭，本質上也將給消費者創造更多價值，激發更多潛在的消費需求，促進消費發展。

消費需求或進一步釋放

廣開首席產業研究院、資深研究員馬泓對香港文匯報表示，接下來消費需求可能進一步釋放。三季度將繼續落實「兩新」政策，加大設備更新和消費品以舊換新。各地政府將繼續穩步擴大服務消費供給能力，進一步創新多元化消費場景，促進首發經濟。政府還將繼續落實提振消費專項行動，通過財政撥款，提高退休人員、困難居民的保障性收入。預計三季度末社會消費品零售總額同比增長約5.5%，增速較上半年擴大0.5個百分點。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

中國研發GDP佔比已超歐盟水平

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局副局長盛來運15日表示，上半年，新質生產力繼續加快培育和成長。其中，數字經濟快速發展。進入數字化時代，人工智能加快发展，數據也是生產要素，各個地方加快推進數字產業化和產業數字化。數字經濟核心產業增加值佔GDP比重達到10%左右，該比重與發達國家相比，也是比較高的。

「發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求，是重要着力點。」盛來運指出，上半年創新成果不斷湧現。各地繼續加大創新投入，中國現在研發（R&D經費投入）佔

GDP比重接近2.7%，已經超過歐盟平均水平，接近OECD（經濟合作暨發展組織）國家平均水平。一批創新成果在湧現，據相關部門統計，1-5月份，中國有效發明專利申請量接近500萬件，增長12.8%。另外，一批創新成果引起世界廣泛關注。今年以來，從DeepSeek大模型到機器人馬拉松賽，從航空航天到無人駕駛，一系列科技創新成果引起了國內外廣泛關注。

「新三樣」保持較高增長速度

此外，新興產業茁壯成長。上半年，規模以上高技術製造業增加值增長9.5%，

1-5月份，規上戰略性新興服務業企業營業收入增長接近10%，上述創新成果和產業融合帶動了高技術產業發展。

綠色發展提質增效。新能源汽車、鋰電池、太陽能為代表的「新三樣」都屬綠色產業，上半年繼續保持較高增長速度。像新能源汽車，上半年增長超過30%，鋰電池增長達53.3%。

此外，產業改造升級加快。今年以來，各地繼續實行傳統產業更新改造，尤其是在國家「兩重」「兩新」政策支持下，改造步伐加快，大家都在積極對接「互聯網+」「AI+」「數字+」改造和提升傳統產業。

房地產措施成效明顯 趨向止跌回穩

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局副局長盛來運15日表示，今年以來，各地區各部門按照黨中央促進房地產止跌回穩的決策部署和要求，「因城施策」出台相關措施推動房地產止跌回穩。從統計數據來看，相關政策措施成效明顯，上半年房地產雖然有所波動，但總體上還朝着止跌回穩的方向邁進。

首先，市場交易量有所改善，商品房銷售降幅同比收窄。上半年，全國新建商品房銷售面積同比下降3.5%，比去年同期收窄15.5個百分點，比去年全年收窄9.4個百分點；商品房銷售金額下降5.5%，比去年同期收窄19.5個百分點，比去年全年收窄11.6個百分點。

第二，市場價格降幅整體收窄，部分城市有所上漲。6月份數據顯示，一線城市新建商品住宅銷售價格同比下降1.4%，降幅比上月收窄0.3個百分點。其中，上海上漲6.0%，北京、廣州和深圳分別下降4.1%、5.1%和2.5%。二三線城市新建商品住宅銷售價格同比分別下降3.0%和4.6%，降幅分別收窄0.5個和0.3個百分點。「一二三線城市新建商品住宅銷售價格雖然有所波動，但同比降幅都比去年同期在收窄。」盛來運說。

此外，房地產市場資金來源有所改善。上半年房地產開發企業到位資金降幅比去年同期收窄16.4個百分點，比去年全年收窄10.8個百分點，其中國內貸款同比增長0.6%，去年國內貸款下降6%左右。去庫存也取得了積極成效。6月末，全國商品房待售面積比5月末減少了479萬平方米，連續4個月減少。



●上半年房地產總體上還朝着止跌回穩的方向邁進。圖為6月12日，山西太原一售樓部內，市民前來看房。

中新社