

港推線上課程迎「粵車南下」



A2

鏈博會美展商數量增15%



香港文匯報記者
任芳穎 攝

A12

的士本財年須裝電子支付
今刊憲修例 2027 車廂備攝錄系統

A3

足球有價系列

韓足球經濟遇7月寒冬
東亞錦入座率低 足堪港體壇警惕

A17

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年7月

18 星期五

乙巳年六月廿四 廿八大暑
大致多雲 幾陣驟雨
氣溫26-33℃ 濕度65-95%

港字第27497 今日出紙2疊8大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

港賽馬旅遊吸力勁
內地客倍增創新高

應家柏：下季推更多措施吸客 業界倡推互動體驗團

2024/25 年度馬季已於前晚（16日）在跑馬地馬場煞科。香港賽馬會昨日公布，季內賽馬投注總額為1,389億元，按年升3%，扭轉上季4.5%的跌幅。去年施政報告提出積極推動賽馬旅遊，馬會隨即於兩個馬場推出全新的升級餐飲及娛樂設施，成功吸引不少海內外旅客進場觀賞賽馬，其中內地旅客按年大增1.1倍至破紀錄的近20萬人。馬會行政總裁應家柏表示，香港賽馬作為世界級體育及娛樂體驗的地位，也對香港旅遊業作出莫大貢獻，馬會將於下季推出更多措施吸引旅客。立法會旅遊界議員姚柏良表示，已有不少業界與馬會合作，推出包含馬場參觀及賽馬體驗的赴港旅行團，深受歡迎，期望未來可加入騎術訓練、馬匹接觸等互動體驗元素，並在大灣區市場推廣日漸流行的馬文化教育，推出更多高端賽馬旅遊產品。

●香港文匯報記者 聶曉輝、嚴錯華

2024/25 年度馬季合共有88個賽日，包括7個夏令賽事日，共有847場本地賽事及393場越洋轉播賽事。全季賽馬投注總額為1,389億元，按年升3%。馬會解釋，賽馬投注總額增長主要受馬會增撥多寶彩金、參賽馬匹數目增加、內地及國際體育旅遊愈見興旺所帶動，並受益於馬會透過匯合彩池實現香港賽事的全球化，以及採取全球匯合彩池策略推行國際賽事的越洋轉播持續取得成功。

匯合彩池上升10.1%

季內香港賽事的匯合彩池投注額破紀錄達317.6億元，上升10.1%，現時已有26個賽馬地區合共逾70個夥伴參與香港賽事的匯合彩池。馬會指出，今年1月舉行的農曆新年賽馬日，匯合彩池投注額按年大幅上升23.7%至5.1億元，也是匯合彩池投注額歷來首次超越5億元。另外，馬會獲香港特區政府批准增加越洋

馬季投注額及
賽馬日入場人次

年度	賽馬投注額 (億元)	博彩稅 (億元)	入場 (萬人次)
2022/23	1,411	141.5	122.1
2023/24	1,348	129.9	151.2
2024/25	1,389	128.8	171.7

資料來源：香港賽馬會
整理：香港文匯報記者 聶曉輝



●2024/25 年度香港賽馬季前晚在跑馬地馬場落幕，全季入場者逾170萬人次。

馬會供圖

轉播賽事數目，季內共提供393場越洋轉播賽事，按季增加7%，總投注額上升2.3%至131.1億元。馬會指出，越洋轉播場數增加可加強馬會打擊非法賽馬投注的能力，以及鞏固香港在全球賽馬博彩的地位。

全季賽馬入場人次逾170萬人，保持疫後的每年升勢，其中內地訪客更達破紀錄的近20萬人。馬會指出，主要賽馬日的入場旅客人數均創新高，其中農曆新年賽馬日、香港打吡大賽日及冠軍賽馬日均有逾9,000名旅客入場，當中包括不少高端國際旅客。

夥中旅力吸灣區客

另外，馬會今年3月與香港中旅集團建立策略合作關係，加強在大灣區內推廣吸引旅客到訪馬場。為讓入場常客及旅客享受更優質的賽馬日場內體驗，馬會在兩個馬場亦推出全新的升級餐飲及娛樂設施，在跑馬地馬場開設The Beat及Vantage，應用人工智能營造嶄新的馬場數碼體驗；沙田馬場的「駿星匯」及「駿軒」亦已重新開幕，提升馬會接待旅客的能力。

另為了提升跑馬地馬場Happy Wednesday的品牌形象，馬會於季內共舉辦9場不同主題的夜馬派對，跑馬地總入場人數按年增3.9%至近55萬人次。

議員倡吸引家庭客

旅遊界立法會議員、香港中旅社董事長姚柏良昨日在接受香港文匯報訪問時表示，今個馬季取得的亮眼成就，反映相關政策成效顯著。他指出，賽馬旅遊體驗對旅客頗有吸引力，現時已有不少業界與馬會合作，推出包含馬場參觀及賽馬體驗的旅行團，期望未來可加入騎術訓練、馬匹接觸等互動體驗，沙田彭福公園等場地亦可增設適合兒童的騎乘設施，豐富家庭客群的參與度。

他又建議特區政府重點推廣農曆新年賽馬日、香港打吡大賽等國際級賽事，同時將跑馬地周三夜馬賽事打造成嘉年華式的常態化旅遊項目，「這種融合娛樂、音樂與主題活動的賽馬體驗，既能吸引旅客，亦可成為市民平日休閒消遣的好去處。」

從化馬場受訓賽駒表現佳

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港賽馬水平不斷提升，由香港賽馬會興建的廣州從化馬場已於2018年啟用，是沙田馬場外另一個馬匹訓練基地。今季平均有440匹賽駒在從化馬場接受訓練，當中來自19個馬房的219匹賽駒在從化馬場備戰後，共贏得302場頭馬，較上季分別增加約17.7%及24.3%。馬會昨日指出，從化馬場將由明年10月起舉辦常規賽事，馬會的籌備工作目前正如火如荼，其中地標性看台將近竣工。

從化馬場將與沙田及跑馬地馬場建立三方協作，

共同呈獻馬會的世界級賽馬運動及娛樂，並推動大灣區成為首屈一指的旅遊景點，而從化馬場也進一步推動馬會落實對《全國馬產業發展規劃》的支持，以實踐內地發展優質馬產業。

明年10月起舉辦賽事

馬會行政總裁應家柏表示，從化馬場對馬匹訓練及護理的貢獻良多，並將由明年10月開始舉辦國際水準的賽事，與馬會攜手進入全新時代。他說：「我們的目標是把

從化馬場發展成名副其實的地標及必到景點，人們不但可在場內欣賞、享受頂級賽馬，更能真正認識、投入各類馬匹運動。」從化馬場將設有一所體驗中心，為訪客提供先進的馬匹欣賞視聽體驗，也會將零售、餐飲及網上體驗融入至賽馬之中。

馬會從化馬場馬房行政經理余靖宇之前曾在接受香港文匯報專訪時表示，從化馬場環境得天獨厚，其設施及設備都達到世界級水平。他並指出，整個從化馬場工作團隊有馬房助理、策騎員、辦公室人員、獸醫及釘甲匠等不同工種，馬會一直為他們提供專業培訓，為整個大灣區的馬產業發展儲備人才，同時希望助力國家提升從業員的專業資格並帶動整個馬產業的推進，甚至將來可進一步發展育馬事業。



●籃球博彩擬徵收淨投注金五成作博彩稅，馬會將以NBA賽事開盤。資料圖片

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港賽馬會昨日公布，2024/25 年度馬季賽馬總投注額按年升3%，惟相關博彩稅卻按年微跌0.8%至128.8億元，減少約1.1億元。至於剩餘予馬會作營運開支及慈善捐獻的金額，則按年升3.4%至近59億元。博彩稅是按淨投注金收入徵收，其稅率按累進稅率計算，故實際金額是受一籃子因素影響，因此會出現今季總投注額上升而稅收下跌的現象。

另外，立法會正在審議《博彩稅（修訂）條例草案》，香港特區政府建議規範籃球博彩活動，建議籃球徵收的博彩稅率與足球博彩相同，定為淨投注金收入的50%，有望從非法渠道奪回三四成投注額，為政府庫房每年帶來額外15億元稅收。

特區政府民政及青年事務局之前曾諮詢公眾並收到1,063份意見，94%支持政府的籃球博彩規管制度建議方案，既能有助打擊非法賭博，有利社會治安，同時可增加博彩稅稅收，使政府有更多資源投入民生福利等。馬會亦曾引述研究結果顯示，若提供合法籃球博彩，49%非法投注者會轉投合法渠道。若立法程序順利，馬會將進行全球招聘操盤手及開設全新電腦系統，料最快明年10月NBA新球季開鑼時正式受注籃球博彩。



●一眾騎師向場內馬迷致意並派發紀念品，慶祝2024/25 年度馬季結束。馬會供圖



嘉應高昇
國際評分126分
浪琴榜第四位

浪漫勇士
國際評分126分
浪琴榜第四位

遨遊氣泡
國際評分121分
浪琴榜第十五位